

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### 7.1. Розничная торговля

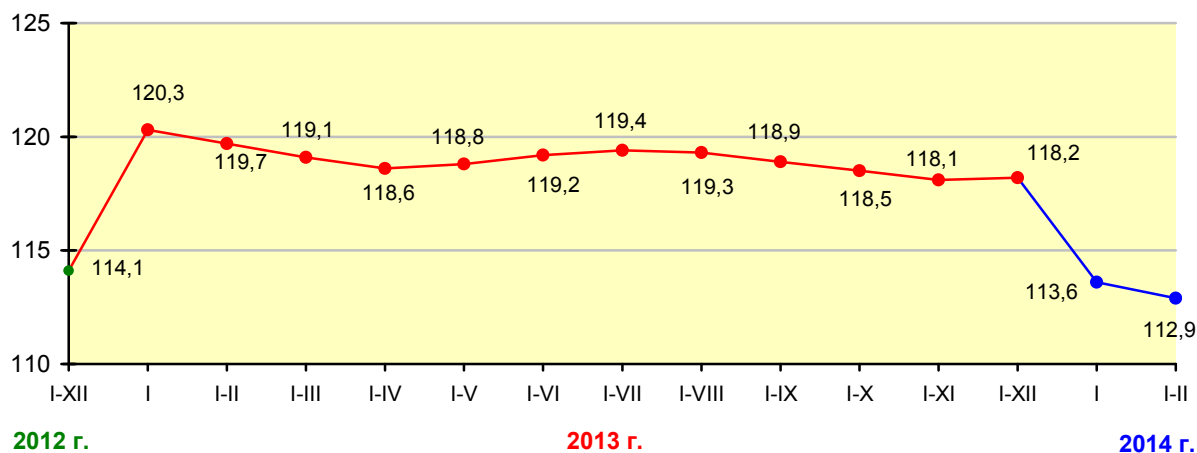
Розничный товарооборот в январе-феврале 2014 г. составил 43,1 трлн. рублей, или 112,9% к уровню января-февраля 2013 г.

#### Динамика розничного товарооборота и товарных запасов в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	дней торговли
<b>2013 г.</b>					
Январь	17 459,4	120,3	78,1	20 225,6	46
Февраль	17 405,5	119,1	98,9	20 800,9	47
<i>Январь-февраль</i>	<i>34 864,9</i>	<i>119,7</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Март	19 624,2	118,2	112,1	21 008,4	42
<b>I квартал</b>	<b>54 489,1</b>	<b>119,1</b>	<b>90,8</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Апрель	19 497,6	117,2	99,0	22 215,1	45
Май	20 780,2	119,6	106,1	22 618,3	42
Июнь	21 112,8	120,9	101,5	22 404,9	41
<b>II квартал</b>	<b>61 390,6</b>	<b>119,3</b>	<b>111,2</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<i>I полугодие</i>	<i>115 879,7</i>	<i>119,2</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	22 279,6	120,4	104,9	22 588,9	41
Август	22 972,0	118,9	103,1	23 108,9	39
Сентябрь	22 285,4	116,2	95,8	23 754,9	40
<b>III квартал</b>	<b>67 537,0</b>	<b>118,5</b>	<b>108,6</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>183 416,7</i>	<i>118,9</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	23 138,1	115,3	102,5	24 845,4	43
Ноябрь	22 618,5	114,5	97,0	25 686,9	45
Декабрь	29 759,9	118,8	129,7	26 768,7	34
<b>IV квартал</b>	<b>75 516,5</b>	<b>116,4</b>	<b>108,3</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>258 933,2</b>	<b>118,2</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>2014 г.</b>					
Январь	21 603,0	113,6	71,5	25 109,7	45
Февраль	21 463,7	112,3	98,3	26 868,1	49
<i>Январь-февраль</i>	<i>43 066,7</i>	<i>112,9</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>

**Динамика розничного товарооборота**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот по формам собственности**

	Январь-февраль 2014 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- февралю 2013 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- февраль 2014 г.	справочно январь- февраль 2013 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>43 066,7</b>	<b>112,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	3 776,7	106,0	8,8	10,1
республиканская	2 938,3	107,6	6,8	7,7
коммунальная	838,4	100,6	2,0	2,4
частная собственность	33 942,4	112,6	78,8	83,5
из нее с долей государст- венной собственности	4 161,1	100,4	9,7	10,3
иностранная собственность	5 347,6	120,7	12,4	6,4

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2014 г. составил 49%, непродовольственных товаров – 51% (в январе-феврале 2013 г. – соответственно 50,2% и 49,8%).

В январе-феврале 2014 г. населению продано продовольственных товаров на 21,1 трлн. рублей (110,4% к уровню января-февраля 2013 г.), непродовольственных товаров – на 22 трлн. рублей (115,3%).

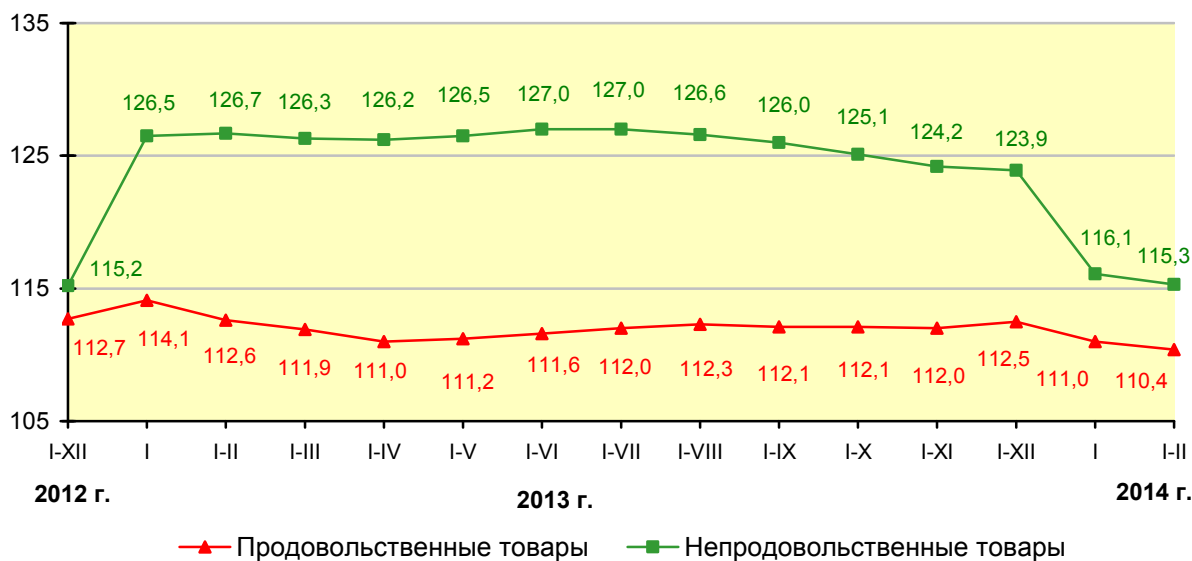
### Динамика розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2013 г.</b>				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8
Февраль	111,2	97,6	126,9	100,2
Январь-февраль	112,6	х	126,7	х
Март	110,7	112,3	125,5	112,0
<b>I квартал</b>	<b>111,9</b>	<b>91,9</b>	<b>126,3</b>	<b>89,8</b>
Апрель	108,4	99,9	126,2	98,1
Май	112,1	107,0	127,5	105,2
Июнь	113,0	100,7	129,1	102,4
<b>II квартал</b>	<b>111,3</b>	<b>112,1</b>	<b>127,6</b>	<b>110,3</b>
I полугодие	111,6	х	127,0	х
Июль	114,3	107,6	127,1	102,1
Август	113,8	100,1	124,2	106,3
Сентябрь	110,6	94,0	121,9	97,5
<b>III квартал</b>	<b>112,9</b>	<b>108,4</b>	<b>124,3</b>	<b>109,0</b>
Январь-сентябрь	112,1	х	126,0	х
Октябрь	111,9	102,3	118,6	102,7
Ноябрь	111,8	97,1	117,2	96,8
Декабрь	116,2	130,1	121,4	129,3
<b>IV квартал</b>	<b>113,5</b>	<b>105,9</b>	<b>119,2</b>	<b>110,7</b>
Январь-декабрь	112,5	х	123,9	х
<b>2014 г.</b>				
Январь	111,0	69,7	116,1	73,4
Февраль	109,8	97,2	114,6	99,4
Январь-февраль	110,4	х	115,3	х

### Динамика розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



**Розничный товарооборот по секторам реализации***(в сопоставимых ценах)*

	Январь-февраль 2014 г. млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-февраль 2014 г. в % к		Февраль 2014 г. в % к		Справочно январь-февраль 2013 г. в % к январю-февралю 2012 г.
		январю-февралю 2013 г.	итогу	февралю 2013 г.	январю 2014 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>43 066,7</b>	<b>112,9</b>	<b>100</b>	<b>112,3</b>	<b>98,3</b>	<b>119,7</b>
в том числе:						
организаций торговли	34 442,2	113,7	80,0	113,0	98,2	121,1
на рынках, в торговых центрах	8 624,5	110,0	20,0	109,6	99,0	114,8

Организациями торговли в январе-феврале 2014 г. продано продовольственных товаров на 18,3 трлн. рублей (111,2% к уровню января-февраля 2013 г.), непродовольственных товаров – на 16,1 трлн. рублей (116,5%).

Удельный вес продовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 86,7% от всей продажи продовольственных товаров, непродовольственных товаров – 73,5% от всей продажи непродовольственных товаров.

В январе-феврале 2014 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 3,8 трлн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 11%.

**7.2. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2014 г. составил 2,2 трлн. рублей, или 110,2% к уровню января-февраля 2013 г.

**Динамика товарооборота общественного питания**

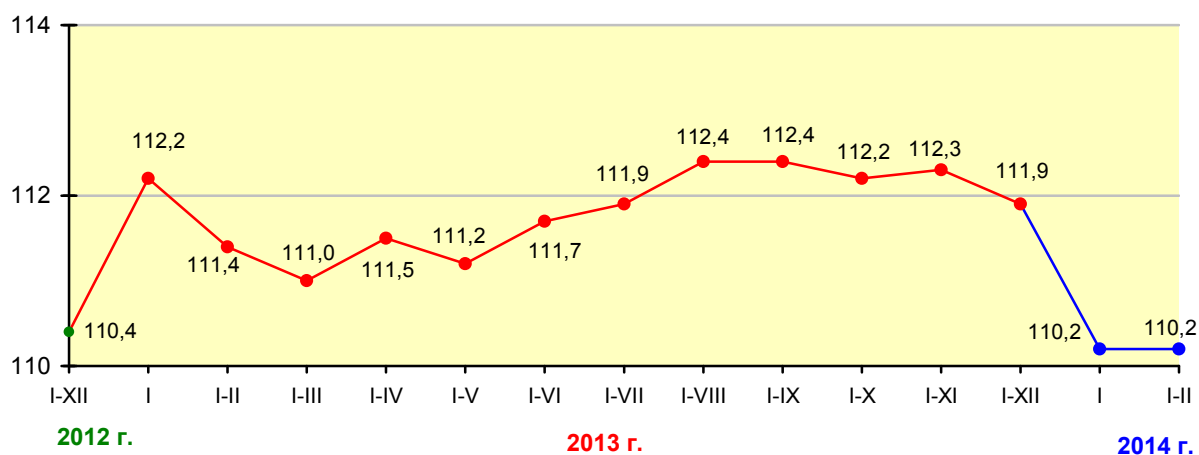
	Товарооборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2013 г.</b>			
Январь	948,4	112,2	84,7
Февраль	943,1	110,5	98,2
Январь-февраль	1 891,5	111,4	x
Март	1 043,0	110,5	109,9

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товaroоборот общественного питания, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>I квартал</b>	<b>2 934,5</b>	<b>111,0</b>	<b>90,4</b>
Апрель	1 057,9	112,9	101,0
Май	1 126,3	110,3	105,8
Июнь	1 136,6	114,3	100,7
<b>II квартал</b>	<b>3 320,8</b>	<b>112,2</b>	<b>111,1</b>
<i>I полугодие</i>	<i>6 255,3</i>	<i>111,7</i>	<i>x</i>
Июль	1 072,9	113,2	93,9
Август	1 113,6	115,7	104,3
Сентябрь	1 228,8	113,7	109,6
<b>III квартал</b>	<b>3 415,3</b>	<b>113,8</b>	<b>102,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>9 670,6</i>	<i>112,4</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 245,9	111,1	99,5
Ноябрь	1 229,8	113,8	97,7
Декабрь	1 341,3	109,1	106,6
<b>IV квартал</b>	<b>3 817,0</b>	<b>110,7</b>	<b>107,7</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>13 487,6</b>	<b>111,9</b>	<b>x</b>
<b>2014 г.</b>			
Январь	1 113,3	110,2	81,1
Февраль	1 136,5	110,3	100,2
<b>Январь-февраль</b>	<b>2 249,8</b>	<b>110,2</b>	<b>x</b>

**Динамика товарооборота общественного питания**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



## Товaroоборот общественного питания по формам собственности

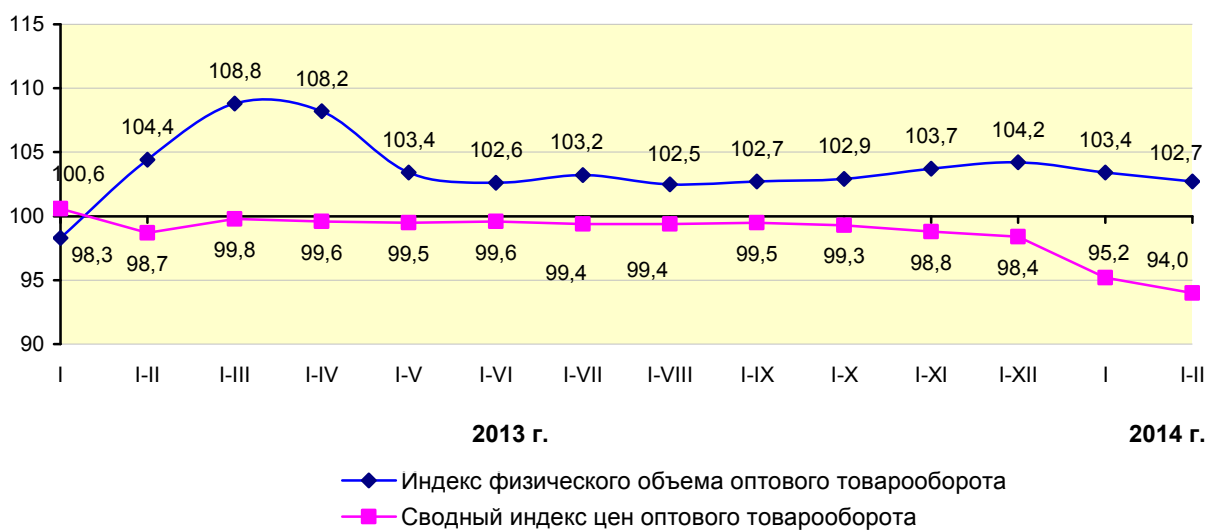
	Январь-февраль 2014 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- февралю 2013 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- февраль 2014 г.	справочно январь- февраль 2013 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>2 249,8</b>	<b>110,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	529,3	112,2	23,5	23,7
республиканская	204,3	112,3	9,1	9,6
коммунальная	325,0	112,1	14,4	14,1
частная собственность	1 575,9	109,1	70,1	70,0
из нее с долей государ- ственной собственности	418,9	102,8	18,6	17,8
иностранная собственность	144,6	116,1	6,4	6,3

## 7.3. Оптовая торговля

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2014 г. составил 73 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,7% к уровню января-февраля 2013 г.

## Динамика оптового товарооборота

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)

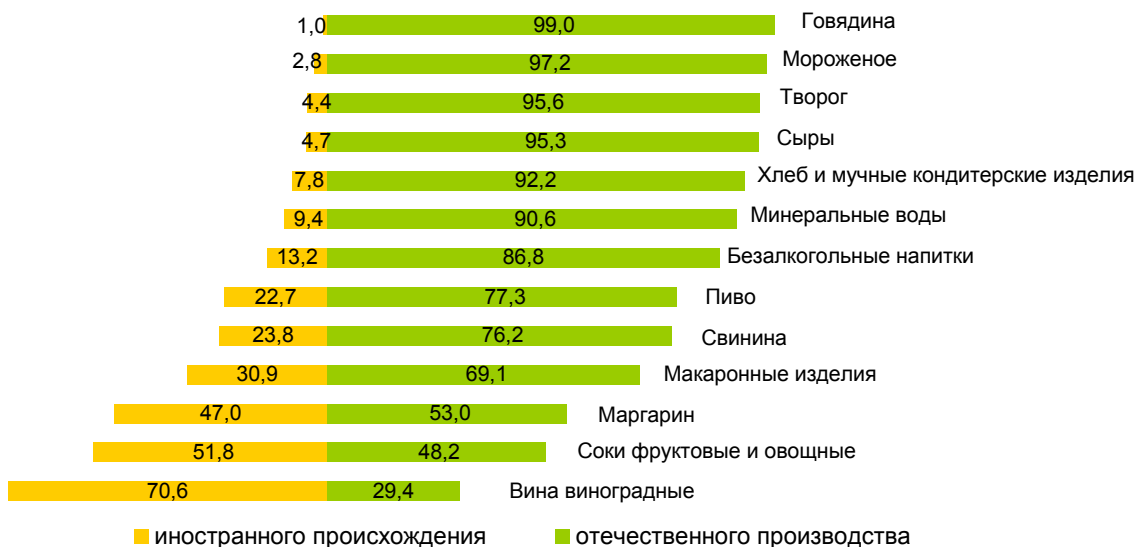


## 7.4. Ресурсы потребительских товаров

Ресурсы потребительских товаров в республике представлены преимущественно продукцией отечественного производства. В январе 2014 г. доля импорта в товарных ресурсах продовольственных товаров составила 26%.

### Ресурсы отдельных продовольственных товаров

(в % к общему объему)



Рынок непродовольственных товаров обеспечивается, преимущественно, ввозом из других стран. В январе 2014 г. доля импорта в товарных ресурсах непродовольственных товаров составила 64%.

### Ресурсы отдельных непродовольственных товаров

(в % к общему объему)

