

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

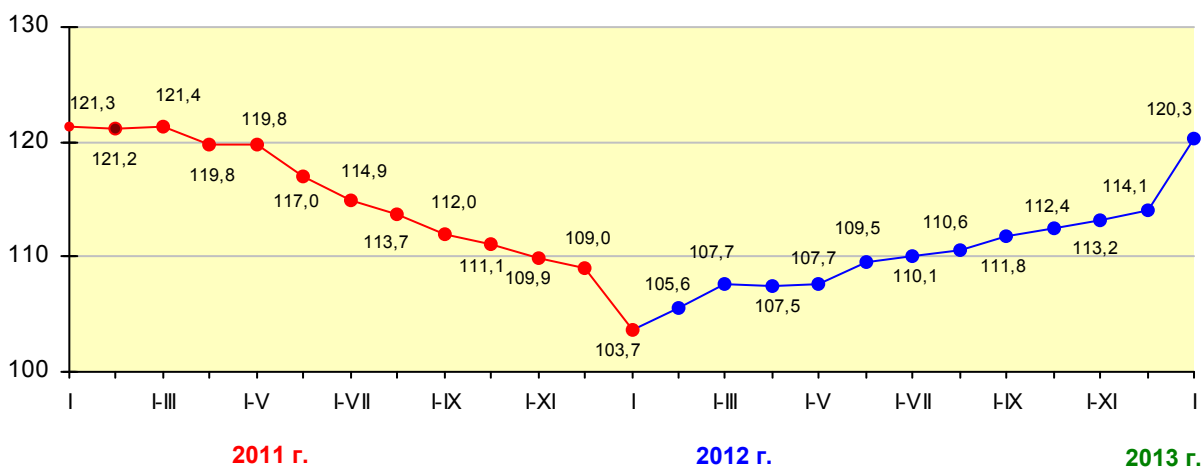
7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе 2013 г. составил 17,5 трлн. рублей, или 120,3% к уровню января 2012 г.

Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 049,3	103,7	75,9
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
I квартал	38 989,5	107,7	93,0
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
II квартал	45 499,4	110,8	111,9
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>x</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
Сентябрь	17 233,2	117,7	98,0
III квартал	51 409,3	114,6	108,9
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>135 898,2</i>	<i>111,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	18 202,6	115,8	103,8
Ноябрь	17 716,4	118,3	96,3
Декабрь	21 889,7	119,9	122,5
IV квартал	57 808,7	118,1	108,2
Январь-декабрь	193 706,9	114,1	x
2013 г.			
Январь	17 459,2	120,3	78,1

**Динамика розничного товарооборота торговли
через все каналы реализации
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе 2013 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь 2013 г.			
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к		справочно январь 2012 г. в % к январю 2011 г.
		январю 2012 г.	итогу	
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	17 459,2	120,3	100	103,7
в том числе:				
торговых организаций	13 919,4	121,8	79,7	104,9
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, ¹⁾ в торговых центрах	3 539,8	115,0	20,3	99,6

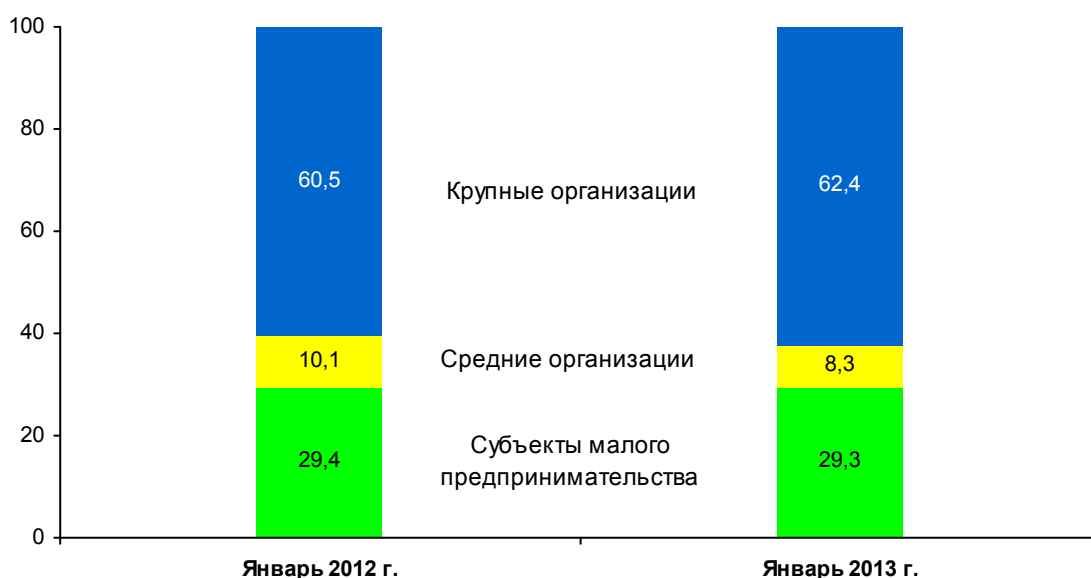
¹⁾ Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь 2013 г.	справочно январь 2012 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	17 459,2	120,3	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 782,0	113,0	10,2	11,6
республиканская	1 360,4	116,4	7,8	8,6
коммунальная	421,6	102,6	2,4	3,0
частная собственность	14 566,5	120,4	83,4	82,7
смешанная собственность, с долей государственной собственности	1 811,2	106,5	10,4	11,5
иностранная собственность	1 110,7	132,7	6,4	5,7

Структура розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе 2013 г. составила 71,5%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 82,5%, непродовольственных товаров – 55,9 %.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь 2013 г.			Справочно январь 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,6	0,4
из него:						
мясо и мясо домашней птицы	100	99,5	0,5	100	99,3	0,7
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,9	0,1
консервы из мяса	100	99,0	1,0	100	98,9	1,1
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2

	Январь 2013 г.			Справочно январь 2012 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Сыры	100	96,8	3,2	100	98,2	1,8
Масла растительные	100	27,5	72,5	100	30,0	70,0
Сахар	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
Рыба, ракообразные и моллюски	100	48,6	51,4	100	56,9	43,1
Крупа	100	51,4	48,6	100	46,7	53,3
Макаронные изделия	100	74,5	25,5	100	72,6	27,4
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	91,2	8,8	100	95,6	4,4
Кондитерские изделия из сахара	100	71,8	28,2	100	80,4	19,6
Фруктовые и овощные соки	100	75,7	24,3	100	81,6	18,4
Фрукты	100	13,0	87,0	100	13,9	86,1
Овощи	100	83,0	17,0	100	84,0	16,0
Табачные изделия	100	96,0	4,0	100	95,2	4,8
Непродовольственные товары¹⁾						
Верхняя одежда	100	57,2	42,8	100	65,9	34,1
Трикотажные изделия	100	71,3	28,7	100	82,0	18,0
Чулочно-носовые изделия	100	82,7	17,3	100	91,0	9,0
Обувь	100	65,2	34,8	100	70,1	29,9
Строительные материалы	100	55,7	44,3	100	58,5	41,5
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	26,2	73,8	100	31,2	68,8
Синтетические моющие средства	100	44,3	55,7	100	54,7	45,3
Холодильники и морозильники	100	72,8	27,2	100	79,5	20,5
Стиральные машины	100	48,8	51,2	100	68,2	31,8
Телевизоры	100	22,9	77,1	100	43,5	56,5
Фармацевтические товары ²⁾	100	25,2	74,8	100	24,4	75,6
Моторное топливо	100	99,9	0,1	100	99,8	0,2

¹⁾ Без микроорганизмов.²⁾ Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в 2012 году составила 30,6%.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в январе 2013 г. составил 50,4%, непродовольственных товаров – 49,6%, в январе 2012 г. – соответственно 49,3% и 50,7%.

В январе 2013 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 8,8 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 8,7 трлн. рублей, что составляет соответственно 114,1% и 126,5% к уровню января 2012 г.

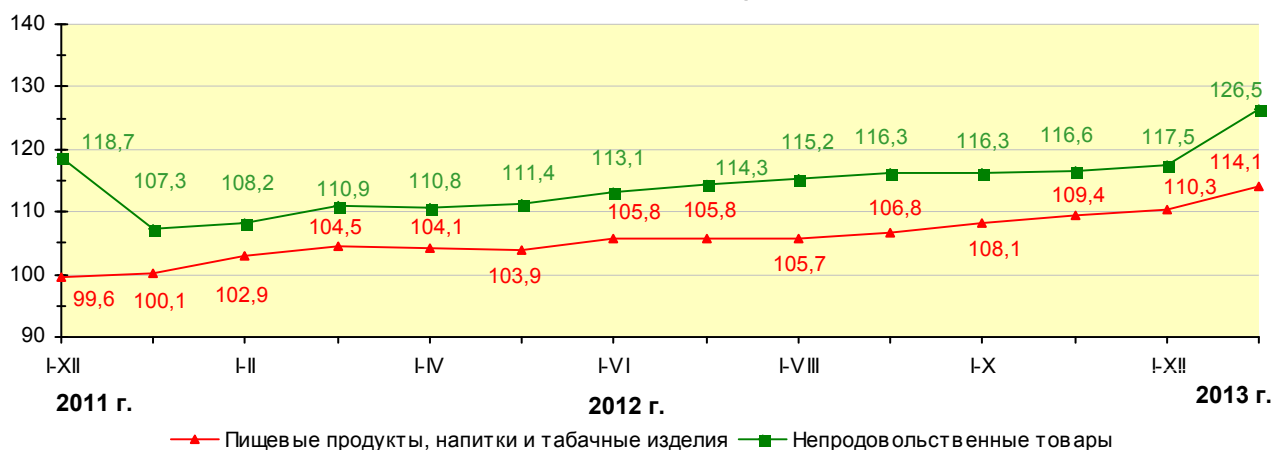
Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
I квартал	104,5	88,4	110,9	97,9
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
II квартал	106,8	112,3	114,6	111,5
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>x</i>	<i>113,1</i>	<i>x</i>
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
Сентябрь	112,8	96,5	122,0	99,5
III квартал	108,3	105,5	120,3	112,2
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>106,8</i>	<i>x</i>	<i>116,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	115,1	102,5	116,3	105,1
Ноябрь	118,2	96,4	118,3	96,2
Декабрь	116,3	120,3	122,9	124,5
IV квартал	116,5	104,4	119,4	111,9
Январь-декабрь	110,3	x	117,5	x
2013 г.				
Январь	114,1	80,6	126,5	75,8

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



Торговыми организациями в январе 2013 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 7,6 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 114,7% к уровню января 2012 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в январе 2013 г., тыс. т		Январь 2013 г. в % к январю 2012 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	53,0	37,3	107,5	105,9
из него:				
мясо и мясо домашней птицы	27,6	16,9	115,5	114,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	24,5	19,8	99,6	99,5
консервы из мяса	0,8	0,6	110,5	116,1
Масло сливочное	2,4	1,8	90,6	90,8
Сыры	3,2	2,7	93,8	94,1
Масла растительные	6,5	4,5	112,6	115,6
Сахар	10,0 ¹⁾	10,0	117,6 ¹⁾	117,6
Крупа	8,9	6,0	107,9	108,5
Макаронные изделия	6,1	4,1	106,6	108,0
Яйца, млн. шт.	117,3	86,6	108,4	108,5
Безалкогольные напитки, млн. дал	2,3	2,0	118,7	118,9
Кондитерские изделия из сахара	8,4	7,4	114,1	114,3
Фруктовые и овощные соки	8,0	6,5	100,7	102,5
Табачные изделия, млрд. шт.	1,6	1,3	101,0	99,3

¹⁾ Без микроорганизаций.

В январе 2013 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 1 594,5 млрд. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 11,5%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными¹⁾:

	Январь 2013 г.			Справочно январь 2012 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	703,8	98,2	100	100
в натуральном выражении:				
водка	890,4	96,9	50,6	51,3
ликеро-водочные изделия	138,9	79,8	5,9	7,3
вина виноградные	258,6	118,3	5,1	4,3
вина плодовые	790,4	96,0	20,2	20,6

	Январь 2013 г.			Справочно январь 2012 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю 2012 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
коньяк, коньячные напитки и бренди	27,5	147,1	1,6	1,0
вина игристые, включая шампанское	117,5	91,0	1,8	2,0
напитки слабоалкогольные	67,0	111,3	0,6	0,5
пиво	2 486,7	106,8	14,2	13,0

¹⁾ Без микроорганизаций.

В январе 2013 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 6,3 трлн. рублей, что составило 73,3% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе 2013 г. по сравнению с январем 2012 г. возросла на 30,2%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе 2013 г., млрд. руб.		Январь 2013 г. в % к январю 2012 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Верхняя одежда	347,9	124,5	118,9	126,7
Трикотажные изделия	203,3	82,7	99,7	101,6
Чулочно-носочные изделия	71,6	54,0	125,5	127,7
Обувь	299,1	144,2	102,1	108,1
Строительные материалы	369,9	188,7	164,5	157,7
Синтетические моющие средства, тыс. т	4,5	3,1	119,1	125,8
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	15,8	13,4	124,9	127,6
Стиральные машины, тыс. шт.	15,2	12,4	117,3	120,9
Телевизоры, тыс. шт.	22,7	21,6	164,1	168,2
Фармацевтические товары	521,4 ¹⁾	521,4	130,9 ¹⁾	130,9
Моторное топливо	1 043,2 ¹⁾	1 043,2	93,8 ¹⁾	93,8

¹⁾ Без микроорганизаций.

На 1 февраля 2013 г. объем товарных запасов в розничной торговле составил 20,2 трлн. рублей, что обеспечивает 46 дней торговли из расчета однодневного товарооборота января 2013 г., что соответствует уровню запасов на 1 февраля 2012 г.

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены данными в таблице:

	На 1 января 2013 г.	На 1 февраля 2013 г.	Уровень запасов на 1 февраля, дней торговли	
			2013 г.	<u>справочно</u> 2012 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	8 575	8 179	7	6
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полу- фабрикаты), тонн	3 963	3 806	6	5
Масло сливочное, тонн	533	532	9	8
Масла растительные, тонн	2 832	2 710	18	21
Яйца, млн. шт.	13,4	14,1	5	4
Сахар, тонн	6 109	5 978	18	17
Мука, тонн	3 591	3 804	20	17
Крупа, тонн	4 053	4 159	21	23
Макаронные изделия, тонн	2 726	2 727	20	21
Непродовольственные товары ¹⁾				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	17,1	18,6	42	43
Стиральные машины, тыс. шт.	12,7	12,8	31	34
Телевизоры, тыс. шт.	23,9	24,3	34	54

¹⁾ Без микроорганизаций.

7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе 2013 г. составил 948,4 млрд. рублей, или 112,2% к уровню января 2012 г.

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь 2013 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к 2012 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь 2013 г.	справочно январь 2012 г.
Розничный товарооборот общественного питания	948,4	112,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	221,8	108,3	23,4	24,2
республиканская	92,0	109,2	9,7	9,8
коммунальная	129,8	107,7	13,7	14,4
частная собственность	665,9	113,0	70,2	69,5
смешанная собственность, с долей государственной собственности	166,1	106,0	17,5	18,4
иностранная собственность	60,7	118,9	6,4	6,3

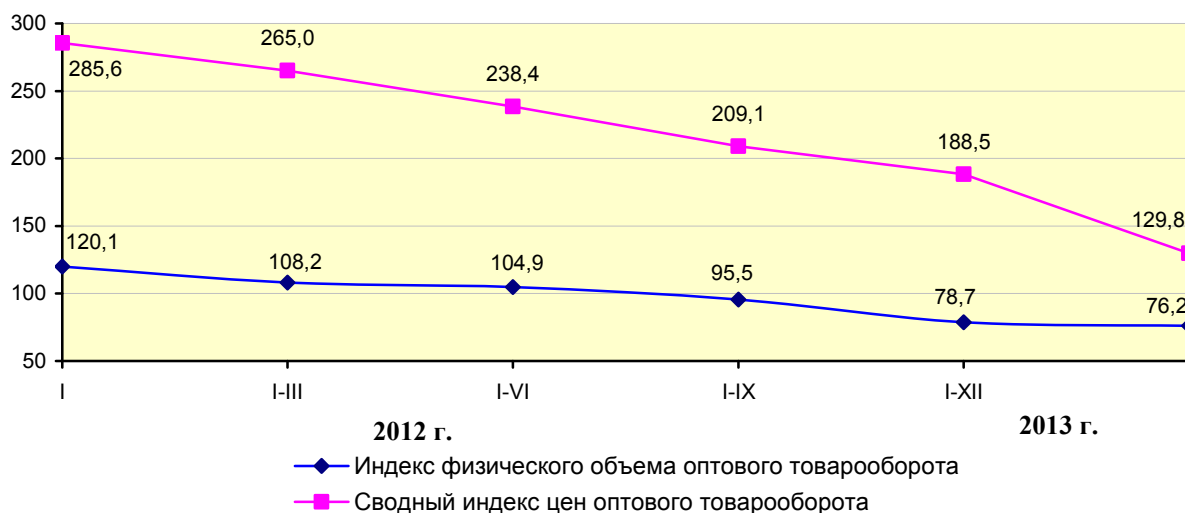
Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
I квартал	2 137,2	101,1	92,4
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
II квартал	2 499,3	110,5	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,7	112,9	100,2
Сентябрь	954,9	119,4	110,6
III квартал	2 638,8	112,6	99,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>7 275,3</i>	<i>108,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	1 010,9	122,5	103,5
Ноябрь	965,9	124,6	94,0
Декабрь	1 086,8	107,6	110,6
IV квартал	3 063,6	114,0	109,8
Январь-декабрь	10 338,9	110,8	x
2013 г.			
Январь	948,4	112,2	84,7

7.3. Оптовая торговля

В январе 2013 г. **общий объем оптового товарооборота** составил 32 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 76,2% к уровню января 2012 г.

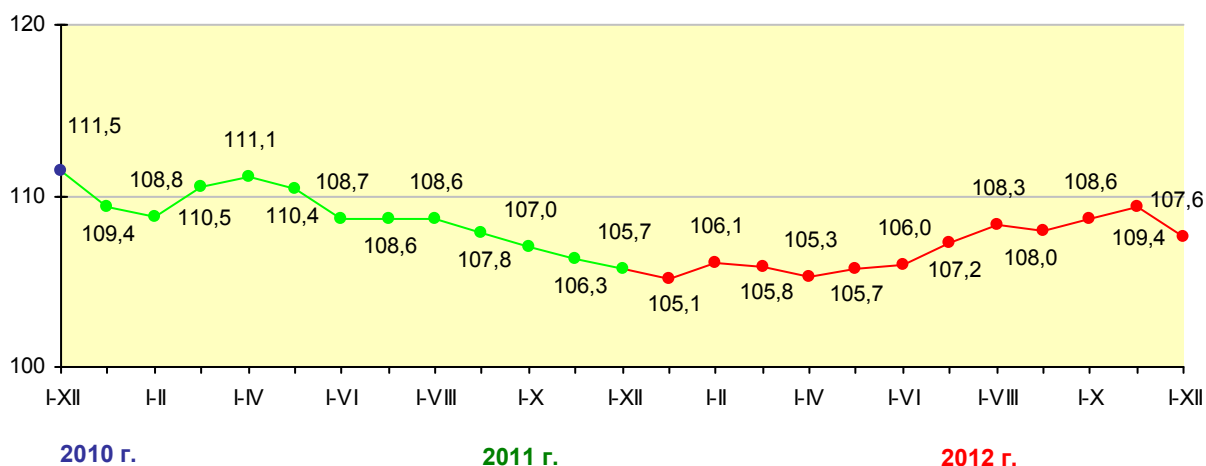
Динамика оптового товарооборота
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



7.4. Платные услуги населению

В 2012 году общий объем платных услуг населению составил 37,2 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,6 к уровню 2011 года.

**Динамика общего объема платных услуг населению
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



Структура платных услуг населению характеризуется следующими данными:

	2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	в % к 2011 г. (в сопоставимых ценах)	2012 г.	справочно 2011 г.
Платные услуги - всего	37234,4	107,6	100	100
в том числе:				
бытовые	5517,3	95,2	14,8	15,9
транспортные	5180,1	103,9	13,9	14,2
связи	7482,2	108,2	20,1	20,6
жилищно-коммунальные	6536,3	102,3	17,6	22,3
культуры	785,2	136,2	2,1	1,7
туристические и экскурсионные	1447,2	197,0	3,9	2,7
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	393,0	107,6	1,1	0,8
физической культуры и спорта	462,9	103,8	1,2	1,1
медицинские	1733,7	108,1	4,7	3,9
санаторно-оздоровительные	593,2	92,1	1,6	1,4
образования	3080,0	94,0	8,3	8,3
прочие	4023,3	... ¹⁾	10,7	7,1

¹⁾ Индекс цен на прочие виды услуг не рассчитывается.

В структуре бытовых услуг населению 2012 году более 48% занимали услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, что видно из приведенных данных:

	2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	в % к 2011 г. (в сопоставимых ценах)	2012 г.	справочно 2011 г.
Бытовые услуги - всего	5517,3	95,2	100	100
в том числе:				
ремонт и пошив обуви	117,9	122,8	2,1	2,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	268,9	97,1	4,9	3,4
ремонт, пошив и вязание трикотажных и вязаных изделий	9,1	81,0	0,2	0,2
ремонт и техническое обслу- живание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	250,9	98,4	4,5	4,4
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1290,5	99,8	23,4	24,1
ремонт и изготовление мебели	307,0	117,0	5,6	5,4
химическая чистка и крашение	57,5	92,7	1,0	1,0
услуги прачечных	20,6	145,1	0,4	0,2
ремонт и строительство жилья и других построек	1376,2	79,4	24,9	28,6
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	80,7	93,0	1,5	1,3
услуги бань и душевых	90,3	100,5	1,6	1,5
услуги парикмахерских	598,8	96,9	10,9	11,4
услуги организаций по прокату	40,7	93,8	0,7	0,8
ритуальные услуги	496,9	103,1	9,0	8,4
прочие виды услуг	511,3	... ¹⁾	9,3	7,1

¹⁾ Индекс цен на прочие виды услуг не рассчитывается.

7.5. Гостиницы и аналогичные средства размещения

На 1 января 2013 г. в республике функционировали 315 гостиниц, 28 гостиничных комплексов, 9 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 117 средств размещения иных типов. Их единовременная вместимость на конец 2012 года составила 28,5 тыс. мест.

В соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально-технического оснащения 38 гостиниц и гостиничных комплексов (10,8% от общего их числа) имели следующие категории: «пять звезд» – 2 гостиницы, «четыре звезды» – 2 гостиницы и один туристско-гостиничный комплекс, «три звезды» – 18 гостиниц и 7 гостиничных комплексов, «две звезды» – 7 гостиниц и «одна звезда» – одна гостиница.

В 2012 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1 824,4 тыс. человек, что на 5% больше, чем в 2011 году. Из числа проживающих граждане республики составили 1 096,7 тыс. человек (на 4,2% меньше, чем в 2011 году), граждане из других государств – 727,7 тыс. человек (на 22,6% больше), в том числе из стран СНГ – 563,1 тыс. человек (на 27,9% больше).