**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2019 г. составил 23,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,4% к уровню I квартала 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75,2% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2019 г.  в % к  I кварталу 2018 г. | март 2019 г. в % к | | справочно I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г. |
| марту 2018 г. | февралю 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **23 174,4** | **99,4** | **98,2** | **110,1** | **108,1** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 852,1 | 104,7 | 107,7 | 123,8 | 104,9 |
| Витебская | 605,8 | 58,7 | 64,5 | 108,9 | 98,8 |
| Гомельская | 1 630,7 | 97,3 | 92,8 | 112,5 | 113,2 |
| Гродненская | 582,9 | 101,6 | 101,0 | 120,5 | 100,8 |
| г.Минск | 16 436,1 | 101,5 | 99,6 | 108,7 | 108,8 |
| Минская | 2 616,4 | 103,5 | 101,3 | 108,4 | 109,2 |
| Могилевская | 450,4 | 93,7 | 98,8 | 122,9 | 101,1 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-феврале 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Вина виноградные

Говядина

Безалкогольные напитки

Макаронные изделия

Пиво

Маргарин, смеси из животных или растительных жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Воды минеральные

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Свинина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-феврале 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2019 г. составил 11 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 106% к уровню I квартала 2018 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2018 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 149,1 | 109,5 | 79,2 | 4 805,2 | 54 |
| Февраль | 3 111,5 | 110,0 | 98,5 | 4 871,8 | 56 |
| Март | 3 584,0 | 109,5 | 114,3 | 5 040,0 | 49 |
| I квартал | **9 844,6** | **109,7** | **91,0** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 580,7 | 110,3 | 99,8 | 5 115,3 | 52 |
| Май | 3 781,4 | 111,0 | 106,0 | 5 170,0 | 49 |
| Июнь | 3 783,3 | 109,0 | 99,7 | 5 177,7 | 50 |
| II квартал | **11 145,4** | **110,1** | **112,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *20 990,0* | *109,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 819,5 | 107,7 | 101,2 | 5 195,2 | 47 |
| Август | 4 025,3 | 108,7 | 105,2 | 5 331,1 | 47 |
| Сентябрь | 3 745,0 | 106,2 | 92,3 | 5 324,2 | 50 |
| III квартал | **11 589,8** | **107,5** | **103,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *32 579,8* | *109,1* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 894,7 | 107,3 | 103,3 | 5 533,7 | 52 |
| Ноябрь | 3 813,5 | 107,7 | 97,3 | 5 782,3 | 54 |
| Декабрь | 4 386,9 | 105,0 | 114,5 | 5 810,8 | 45 |
| **IV квартал** | **12 095,1** | **106,6** | **102,4** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **44 674,9** | **108,4** | **х** | **х** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 523,2 | 104,2 | 79,5 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 471,5 | 106,1 | 97,9 | 5 884,8 | 59 |
| Март | 4 030,0 | 107,5 | 115,5 | 5 901,9 | 51 |
| *I квартал* | ***11 024,7*** | ***106,0*** | ***89,2*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2019 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 апреля 2019 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г. | справочно I квартал 2018 г.  в % к I кварталу 2017 г. | на 1 апреля  2019 г. | справочно на  1 апреля 2018 г. |
| **Республика Беларусь** | **11 024,7** | **106,0** | **109,7** | **5 901,9** | **51** | **49** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 345,7 | 107,8 | 110,3 | 797,7 | 59 | 56 |
| Витебская | 1 198,7 | 105,4 | 107,6 | 598,4 | 48 | 46 |
| Гомельская | 1 307,1 | 103,9 | 110,4 | 664,1 | 48 | 46 |
| Гродненская | 1 118,0 | 104,4 | 109,0 | 549,7 | 47 | 49 |
| г.Минск | 3 490,2 | 105,5 | 110,8 | 2 054,3 | 55 | 53 |
| Минская | 1 607,2 | 109,6 | 107,9 | 717,6 | 42 | 42 |
| Могилевская | 957,8 | 105,1 | 109,9 | 520,1 | 51 | 48 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2018 г.  (в сопостави-мых ценах) | I квартал 2019 г. | cправочно I квартал 2018 г. |
| **Розничный товарооборот** | **11 024,7** | **106,0** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 979,8 | 106,8 | 8,9 | 8,8 |
| республиканская | 805,8 | 108,2 | 7,3 | 7,2 |
| коммунальная | 174,0 | 100,5 | 1,6 | 1,6 |
| частная собственность | 7 447,5 | 105,3 | 67,5 | 69,6 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 780,6 | 102,3 | 7,1 | 8,2 |
| иностранная собственность | 2 597,4 | 108,0 | 23,6 | 21,6 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2019 г. составил 49,4%, непродовольственных товаров – 50,6% (в I квартале 2018 г. – соответственно 50,5% и 49,5%).

В I квартале 2019 г. населению продано продовольственных товаров   
на 5,4 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,7% к уровню I квартала 2018 г.), непродовольственных товаров – на 5,6 млрд. рублей (108,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,7 | 82,1 | 113,6 | 76,4 |
| Февраль | 105,8 | 95,6 | 114,5 | 101,4 |
| Март | 107,2 | 117,4 | 111,9 | 111,4 |
| I квартал | **106,3** | **93,3** | **113,3** | **88,7** |
| Апрель | 104,8 | 97,5 | 116,4 | 102,1 |
| Май | 107,5 | 106,0 | 114,7 | 105,9 |
| Июнь | 107,0 | 99,99 | 111,1 | 99,5 |
| II квартал | **106,5** | **110,9** | **114,0** | **114,1** |
| *I полугодие* | *106,4* | *х* | *113,7* | *х* |
| Июль | 104,4 | 101,7 | 111,1 | 100,7 |
| Август | 104,9 | 100,9 | 112,4 | 109,4 |
| Сентябрь | 103,0 | 91,9 | 109,3 | 92,7 |
| III квартал | **104,1** | **101,5** | **110,9** | **106,0** |
| *Январь-сентябрь* | *105,6* | *х* | *112,6* | *х* |
| Октябрь | 104,6 | 101,9 | 109,7 | 104,5 |
| Ноябрь | 103,3 | 96,1 | 111,7 | 98,4 |
| Декабрь | 103,4 | 117,8 | 106,5 | 111,5 |
| IV квартал | **103,8** | **99,5** | **109,2** | **105,2** |
| Январь-декабрь | **105,1** | **х** | **111,7** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,7 | 83,1 | 104,8 | 76,2 |
| Февраль | 103,3 | 93,9 | 108,8 | 101,9 |
| Март | 104,2 | 115,7 | 110,9 | 115,3 |
| *I квартал* | ***103,7*** | ***92,0*** | ***108,3*** | ***86,7*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

В I квартале 2019 г. розничный товарооборот на 90,5% формировался организациями торговли и на 9,5% – индивидуальными предпринимателями  
и физическими лицами (в I квартале 2018 г. – соответственно 88,8% и 11,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2019 г. составил 10 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 108,2% к уровню I квартала 2018 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал  2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал  2019 г. в % к I кварталу 2018 г. | март 2019 г. в % к | | справочно I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г. |
| марту 2018 г. | февралю 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **11 024,7** | **106,0** | **107,5** | **115,5** | **109,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 9 977,1 | 108,2 | 109,6 | 116,4 | 112,0 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 1 047,6 | 89,0 | 90,7 | 106,9 | 93,9 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I квартале 2019 г. продано продовольственных товаров на 5,2 млрд. рублей (104,8% к уровню I квартала 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,6% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2018 г. – 94,7%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I квартале 2019 г., тыс. т | | I квартал 2019 г.  в % к  I кварталу 2018 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 163,8 | 139,0 | 97,6 | 98,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 82,4 | 67,7 | 92,0 | 92,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 81,4 | 71,2 | 104,1 | 105,4 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 2,4 | 2,1 | 112,1 | 112,8 |
| Сахаристые и кондитерские изделия | 23,2 | 20,3 | 105,5 | 106,5 |
| Масло сливочное | 5,3 | 4,6 | 97,7 | 98,7 |
| Сыры | 10,6 | 9,1 | 100,9 | 101,0 |
| Масло растительное | 16,6 | 14,7 | 96,2 | 97,1 |
| Сахар и сахарозаменители | 29,91) | 29,9 | 118,41) | 118,4 |
| крупа | 22,3 | 20,0 | 95,1 | 95,3 |
| Макаронные изделия | 14,7 | 13,8 | 101,2 | 101,9 |
| Яйца, млн. шт. | 354,6 | 293,6 | 103,1 | 103,3 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 1 321,9 | 1 157,2 | 100,1 | 100,7 |
| Минеральная вода | 7 577,1 | 6 788,6 | 118,4 | 118,5 |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В I квартале 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 851,7 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,5%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,1% к уровню I квартала предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | I квартал 2019 г. | | | Справочно I квартал 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I кварталу 2018 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 1 701,5 | 103,1 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 2 047,8 | 101,1 | 48,1 | 49,1 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 357,3 | 121,4 | 6,3 | 5,4 |
| вино виноградное | 885,6 | 102,1 | 7,3 | 7,3 |
| вино плодовое | 1 075,8 | 95,5 | 11,4 | 12,3 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 158,9 | 118,8 | 3,7 | 3,2 |
| вина игристые, включая шампанское | 402,4 | 103,5 | 2,6 | 2,6 |
| напитки слабоалкогольные | 284,6 | 124,1 | 1,0 | 0,8 |
| пиво | 8 318,2 | 104,4 | 19,6 | 19,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2019 г. продано на 4,8 млрд. рублей (112,1% к уровню I квартала 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,5% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2018 г. – 82,9%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I квартале 2019 г., млн. руб. | | I квартал 2019 г.  в % к  I кварталу 2018 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 143,3 | 81,7 | 109,8 | 113,0 |
| Чулочно-носочные изделия | 50,2 | 42,0 | 106,5 | 109,1 |
| Обувь | 238,7 | 137,7 | 114,0 | 127,2 |
| Строительные материалы | 391,2 | 216,3 | 110,3 | 115,2 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 33,5 | 28,3 | 104,0 | 104,1 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 40,9 | 35,3 | 107,4 | 107,7 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 63,5 | 57,3 | 109,0 | 109,2 |
| Фармацевтические товары | 399,11) | 399,1 | 107,41) | 107,4 |
| Моторное топливо | 709,41) | 709,4 | 101,81) | 101,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2019 г. составила 61,7%   
(в I квартале 2018 г. – 63,1%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,3% (в I квартале 2018 г. – 79,1%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2019 г. составила 42,6% (в I квартале  
2018 г. – 43,3%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в I квартале 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1  апреля 2018 г. | На 1  апреля 2019 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля 2019 г. | справочно на 1 апреля 2018 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 9 881 | 9 725 | 6 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5 517 | 5 684 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 625 | 537 | 10 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 4 186 | 3 628 | 22 | 25 |
| Яйца, млн. шт. | 28,4 | 19,7 | 6 | 9 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 446 | 5 289 | 16 | 19 |
| Мука, тонн | 4 506 | 3 537 | 20 | 23 |
| Крупа, тонн | 4 977 | 5 004 | 23 | 21 |
| Макаронные изделия, тонн | 3 232 | 3 794 | 25 | 21 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 17,1 | 16,7 | 53 | 56 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 15,8 | 17,1 | 44 | 43 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 25,0 | 26,1 | 41 | 43 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I квартале 2019 г. составил 1 млрд. рублей, или   
в сопоставимых ценах 89% к уровню I квартала 2018 г. Более 83% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2019 г. | Справочно февраль 2018 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **22,9** | **25,1** |
| из них: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,2 | 7,8 |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 6,8 | 7,1 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,8 | 3,6 |
| чай, кофе | 1,0 | 1,1 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,7 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,6 |
| сыр | 0,5 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,2 |
| картофель | 0,4 | 0,3 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **77,1** | **74,9** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 40,4 | 36,5 |
| обувь | 8,8 | 9,2 |
| строительные материалы | 7,6 | 7,6 |
| синтетические моющие средства,  мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 1,2 |
| галантерея | 1,2 | 1,1 |
| электроосветительные приборы | 1,3 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,1 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь-февраль  2018 г. | Январь-февраль  2019 г. | Январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 6 936,3 | 7 969,0 | 114,9 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 5 870,9 | 6 795,0 | 115,7 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 134,4 | 102,5 | 76,3 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 89,1 | 106,4 | 119,4 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 65,6 | 77,5 | 118,2 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,3 | 1,5 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,9 | 1,3 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 234 | 288 | 123,1 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 26,7 | 32,9 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 65,9 | 83,9 | 127,4 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 281,5 | 291,3 | 103,5 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 марта 2019 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2019 г. | 1 февраля 2019 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **14 395,1** | **94,7** | **101,1** |
| из нее просроченная | 1 022,7 | 95,3 | 99,3 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 7,1 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 180,6 | х | х |
| *Справочно: на 1 марта 2018 г.* | *185,0* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***8 200,9*** | ***92,6*** | ***102,8*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 415,0 | 105,7 | 133,8 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 352,9 | 107,3 | 129,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 4,3 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 57,0 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 673,0 | 94,5 | 100,8 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1,0 | 68,7 | 120,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 17,0 | 114,1 | 111,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 2,5 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 8,2 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 65,8 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 1 950,2 | 96,0 | 101,4 |
| в % к кредиторской задолженности | 23,8 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 127,7 | 109,1 | 103,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 19,0 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,5 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 194,2*** | ***97,7*** | ***99,1*** |
| в % к суммарной задолженности | 43,0 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 349,7 | 97,0 | 96,5 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 5,6 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 34,2 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **6 094,5** | **96,3** | **102,6** |
| из нее просроченная | 1 495,7 | 99,97 | 98,5 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 24,5 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 910,8 | 92,4 | 96,9 |
| в % к дебиторской задолженности | 14,9 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 19,9 | 86,5 | 78,7 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 1,3 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,2 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2019 г. составил 639,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,6% к уровню I квартала 2018 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2018 г.** |  |  |  |
| Январь | 176,5 | 110,6 | 86,0 |
| Февраль | 177,4 | 114,6 | 100,3 |
| Март | 194,8 | 109,9 | 108,7 |
| I квартал | **548,7** | **112,4** | **94,9** |
| Апрель | 195,4 | 113,9 | 99,5 |
| Май | 211,1 | 115,3 | 107,5 |
| Июнь | 199,1 | 113,0 | 92,0 |
| II квартал | **605,6** | **114,0** | **107,4** |
| *I полугодие* | *1 154,3* | *113,2* | *х* |
| Июль | 190,6 | 111,3 | 94,7 |
| Август | 195,1 | 110,8 | 103,7 |
| Сентябрь | 215,2 | 103,6 | 110,3 |
| III квартал | **600,9** | **107,6** | **98,1** |
| *Январь-сентябрь* | *1 755,2* | *111,3* | *х* |
| Октябрь | 217,1 | 107,8 | 100,9 |
| Ноябрь | 207,2 | 106,7 | 94,5 |
| Декабрь | 223,7 | 98,6 | 105,7 |
| IV квартал | **648,0** | **104,2** | **106,8** |
| Январь-декабрь | **2 403,2** | **109,4** | **х** |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 200,5 | 101,1 | 88,7 |
| Февраль | 201,2 | 102,2 | 99,6 |
| Март | 238,0 | 109,8 | 116,7 |
| *I квартал* | ***639,7*** | ***104,6*** | ***95,1*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2019 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2019 г.  в % к  I кварталу 2018 г. | март 2019 г. в % к | | справочно  I квартал 2018 г.  в % к  I кварталу 2017 г. |
| марту 2018 г. | февралю  2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **639,7** | **104,6** | **109,8** | **116,7** | **112,4** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 57,6 | 101,6 | 105,0 | 113,7 | 104,6 |
| Витебская | 55,2 | 103,7 | 108,3 | 119,8 | 101,9 |
| Гомельская | 61,6 | 92,2 | 96,4 | 114,3 | 112,5 |
| Гродненская | 50,5 | 97,6 | 100,8 | 112,1 | 117,9 |
| г.Минск | 306,5 | 109,2 | 115,7 | 121,7 | 118,0 |
| Минская | 67,4 | 107,2 | 112,7 | 104,5 | 103,2 |
| Могилевская | 40,9 | 103,0 | 105,6 | 111,2 | 107,7 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I кварталу 2018 г. (в сопоставимых ценах) | I квартал 2019 г. | справочно I квартал 2018 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **639,7** | **104,6** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 155,9 | 101,4 | 24,4 | 25,6 |
| республиканская | 67,9 | 104,7 | 10,6 | 10,8 |
| коммунальная | 88,0 | 98,9 | 13,8 | 14,8 |
| частная собственность | 417,8 | 105,1 | 65,3 | 64,7 |
| из нее с долей госу-дарственной собственности | 70,9 | 98,8 | 11,1 | 13,1 |
| иностранная собственность | 66,0 | 108,9 | 10,3 | 9,7 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности  
   «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)