

8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

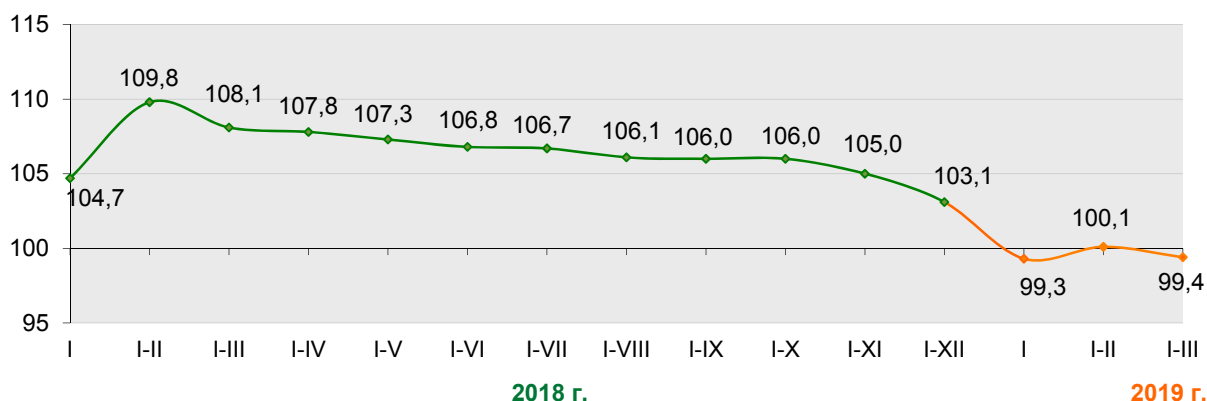
8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I квартале 2019 г. составил 23,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,4% к уровню I квартала 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75,2% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	I квартал 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.	март 2019 г. в % к		<u>справочно</u> I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г.
			марту 2018 г.	февралю 2019 г.	
Республика Беларусь	23 174,4	99,4	98,2	110,1	108,1
Области и г.Минск:					
Брестская	852,1	104,7	107,7	123,8	104,9
Витебская	605,8	58,7	64,5	108,9	98,8
Гомельская	1 630,7	97,3	92,8	112,5	113,2
Гродненская	582,9	101,6	101,0	120,5	100,8
г.Минск	16 436,1	101,5	99,6	108,7	108,8
Минская	2 616,4	103,5	101,3	108,4	109,2
Могилевская	450,4	93,7	98,8	122,9	101,1

8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-феврале 2019 г. (в % к общему объему)



Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-феврале 2019 г. (в % к общему объему)



8.3. Розничная торговля

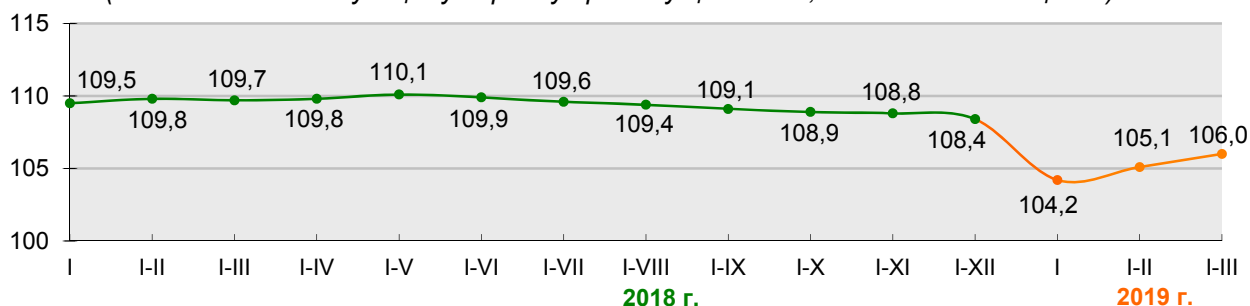
Розничный товароборот в I квартале 2019 г. составил 11 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106% к уровню I квартала 2018 г.

Розничный товароборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товароборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2018 г.					
Январь	3 149,1	109,5	79,2	4 805,2	54
Февраль	3 111,5	110,0	98,5	4 871,8	56
Март	3 584,0	109,5	114,3	5 040,0	49
I квартал	9 844,6	109,7	91,0	х	х
Апрель	3 580,7	110,3	99,8	5 115,3	52
Май	3 781,4	111,0	106,0	5 170,0	49
Июнь	3 783,3	109,0	99,7	5 177,7	50
II квартал	11 145,4	110,1	112,5	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>20 990,0</i>	<i>109,9</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 819,5	107,7	101,2	5 195,2	47
Август	4 025,3	108,7	105,2	5 331,1	47
Сентябрь	3 745,0	106,2	92,3	5 324,2	50
III квартал	11 589,8	107,5	103,8	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>32 579,8</i>	<i>109,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 894,7	107,3	103,3	5 533,7	52
Ноябрь	3 813,5	107,7	97,3	5 782,3	54
Декабрь	4 386,9	105,0	114,5	5 810,8	45
IV квартал	12 095,1	106,6	102,4	х	х
Январь-декабрь	44 674,9	108,4	х	х	х
2019 г.					
Январь	3 523,2	104,2	79,5	5 650,0	55
Февраль	3 471,5	106,1	97,9	5 884,8	59
Март	4 030,0	107,5	115,5	5 901,9	51
I квартал	11 024,7	106,0	89,2	х	х

Розничный товароборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	I квартал 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 апреля 2019 г., млн. руб.	в днях торговли	
		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.	справочно I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г.		на 1 апреля 2019 г.	справочно на 1 апреля 2018 г.
Республика Беларусь	11 024,7	106,0	109,7	5 901,9	51	49
Области и г.Минск:						
Брестская	1 345,7	107,8	110,3	797,7	59	56
Витебская	1 198,7	105,4	107,6	598,4	48	46
Гомельская	1 307,1	103,9	110,4	664,1	48	46
Гродненская	1 118,0	104,4	109,0	549,7	47	49
г.Минск	3 490,2	105,5	110,8	2 054,3	55	53
Минская	1 607,2	109,6	107,9	717,6	42	42
Могилевская	957,8	105,1	109,9	520,1	51	48

Розничный товарооборот по формам собственности

	I квартал 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2018 г. (в сопостави- мых ценах)	I квартал 2019 г.	справочно I квартал 2018 г.
Розничный товарооборот	11 024,7	106,0	100	100
в том числе:				
государственная собственность	979,8	106,8	8,9	8,8
республиканская	805,8	108,2	7,3	7,2
коммунальная	174,0	100,5	1,6	1,6
частная собственность	7 447,5	105,3	67,5	69,6
из нее с долей государст- венной собственности	780,6	102,3	7,1	8,2
иностранная собственность	2 597,4	108,0	23,6	21,6

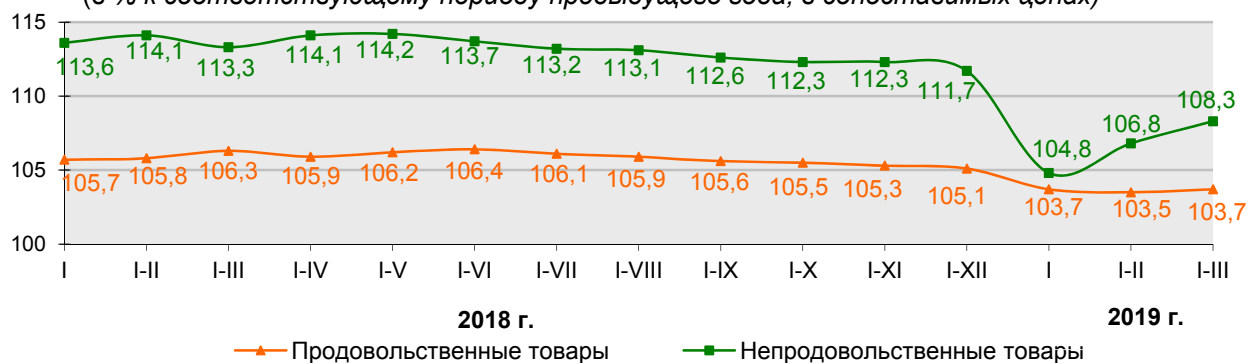
В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2019 г. составил 49,4%, непродовольственных товаров – 50,6% (в I квартале 2018 г. – соответственно 50,5% и 49,5%).

В I квартале 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 5,4 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,7% к уровню I квартала 2018 г.), непродовольственных товаров – на 5,6 млрд. рублей (108,3%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.				
Январь	105,7	82,1	113,6	76,4
Февраль	105,8	95,6	114,5	101,4
Март	107,2	117,4	111,9	111,4
I квартал	106,3	93,3	113,3	88,7
Апрель	104,8	97,5	116,4	102,1
Май	107,5	106,0	114,7	105,9
Июнь	107,0	99,99	111,1	99,5
II квартал	106,5	110,9	114,0	114,1
<i>I полугодие</i>	<i>106,4</i>	<i>x</i>	<i>113,7</i>	<i>x</i>
Июль	104,4	101,7	111,1	100,7
Август	104,9	100,9	112,4	109,4
Сентябрь	103,0	91,9	109,3	92,7
III квартал	104,1	101,5	110,9	106,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>105,6</i>	<i>x</i>	<i>112,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,6	101,9	109,7	104,5
Ноябрь	103,3	96,1	111,7	98,4
Декабрь	103,4	117,8	106,5	111,5
IV квартал	103,8	99,5	109,2	105,2
Январь-декабрь	105,1	x	111,7	x
2019 г.				
Январь	103,7	83,1	104,8	76,2
Февраль	103,3	93,9	108,8	101,9
Март	104,2	115,7	110,9	115,3
I квартал	103,7	92,0	108,3	86,7

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



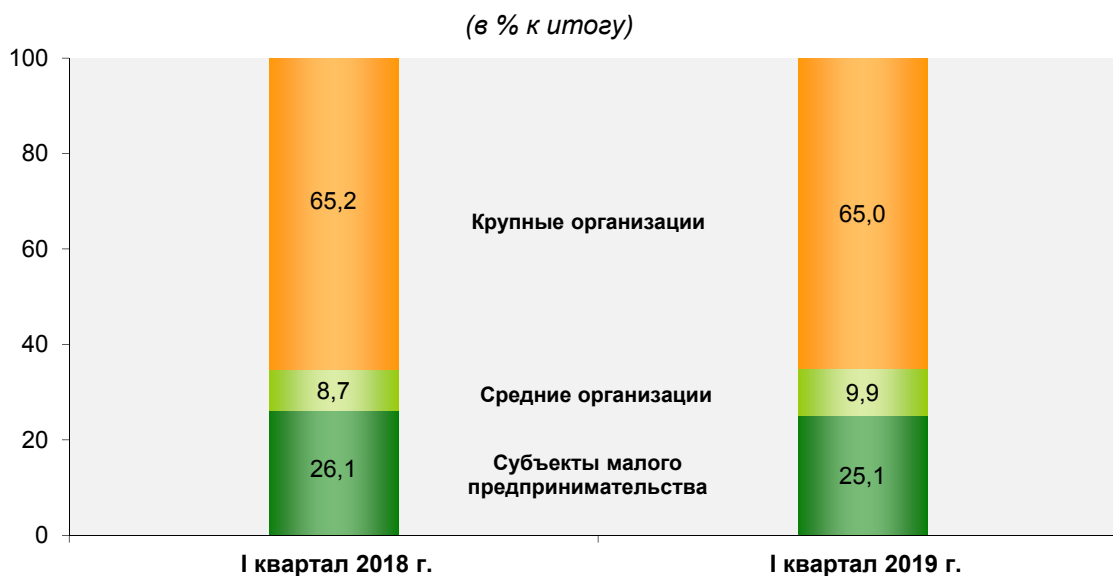
В I квартале 2019 г. розничный товарооборот на 90,5% формировался организациями торговли и на 9,5% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I квартале 2018 г. – соответственно 88,8% и 11,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2019 г. составил 10 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 108,2% к уровню I квартала 2018 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	I квартал 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.	март 2019 г. в % к		справочно I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г.
			марту 2018 г.	февралю 2019 г.	
Розничный товарооборот	11 024,7	106,0	107,5	115,5	109,7
в том числе:					
организаций торговли	9 977,1	108,2	109,6	116,4	112,0
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	1 047,6	89,0	90,7	106,9	93,9

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования



Организациями торговли в I квартале 2019 г. продано продовольственных товаров на 5,2 млрд. рублей (104,8% к уровню I квартала 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,6% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2018 г. – 94,7%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в I квартале 2019 г., тыс. т		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Мясо и мясные продукты	163,8	139,0	97,6	98,9
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	82,4	67,7	92,0	92,9
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	81,4	71,2	104,1	105,4
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	2,4	2,1	112,1	112,8
Сахаристые и кондитерские изделия	23,2	20,3	105,5	106,5
Масло сливочное	5,3	4,6	97,7	98,7
Сыры	10,6	9,1	100,9	101,0
Масло растительное	16,6	14,7	96,2	97,1
Сахар и сахарозаменители	29,9 ¹⁾	29,9	118,4 ¹⁾	118,4
крупа	22,3	20,0	95,1	95,3
Макаронные изделия	14,7	13,8	101,2	101,9
Яйца, млн. шт.	354,6	293,6	103,1	103,3
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	1 321,9	1 157,2	100,1	100,7
Минеральная вода	7 577,1	6 788,6	118,4	118,5

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизмов.

В I квартале 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 851,7 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,5%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,1% к уровню I квартала предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	I квартал 2019 г.			Справочно I квартал 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I кварталу 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	1 701,5	103,1	100	100
в натуральном выражении:				
водка	2 047,8	101,1	48,1	49,1
ликеры и ликероводочные изделия	357,3	121,4	6,3	5,4
вино виноградное	885,6	102,1	7,3	7,3
вино плодое	1 075,8	95,5	11,4	12,3
коньяк, коньячные напитки и бренди	158,9	118,8	3,7	3,2
вина игристые, включая шампанское	402,4	103,5	2,6	2,6
напитки слабоалкогольные	284,6	124,1	1,0	0,8
пиво	8 318,2	104,4	19,6	19,3

¹⁾ Без микроорганизмов.

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2019 г. продано на 4,8 млрд. рублей (112,1% к уровню I квартала 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,5% от всей продажи непродовольственных товаров (в I квартале 2018 г. – 82,9%).

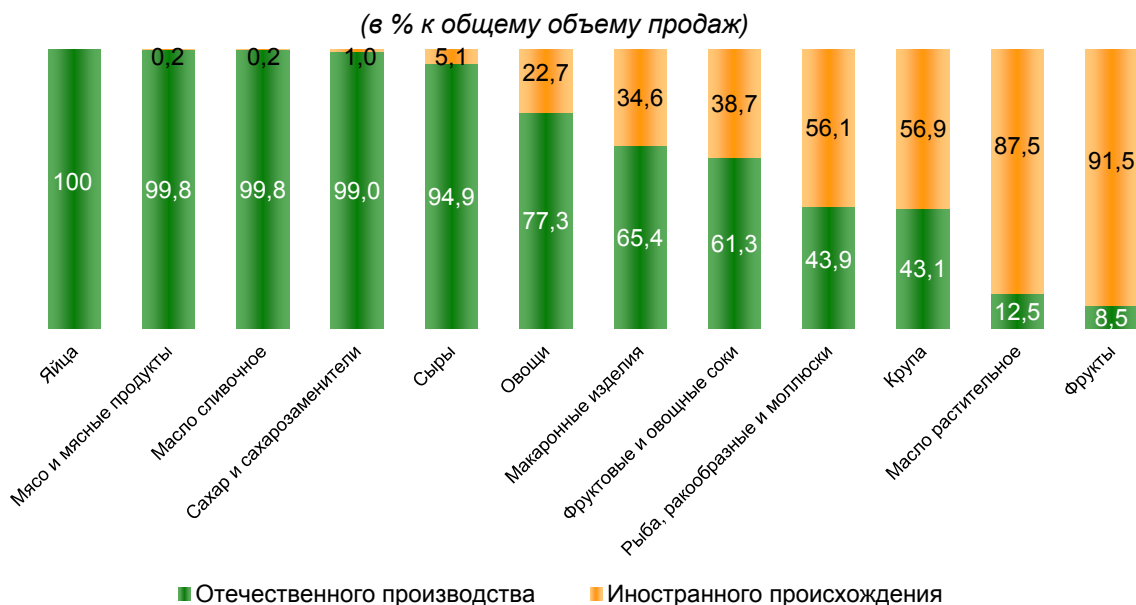
Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в I квартале 2019 г., млн. руб.		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Одежда трикотажная	143,3	81,7	109,8	113,0
Чулочно-носочные изделия	50,2	42,0	106,5	109,1
Обувь	238,7	137,7	114,0	127,2
Строительные материалы	391,2	216,3	110,3	115,2
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	33,5	28,3	104,0	104,1
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	40,9	35,3	107,4	107,7
Телевизоры, тыс. шт.	63,5	57,3	109,0	109,2
Фармацевтические товары	399,1 ¹⁾	399,1	107,4 ¹⁾	107,4
Моторное топливо	709,4 ¹⁾	709,4	101,8 ¹⁾	101,8

¹⁾ Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

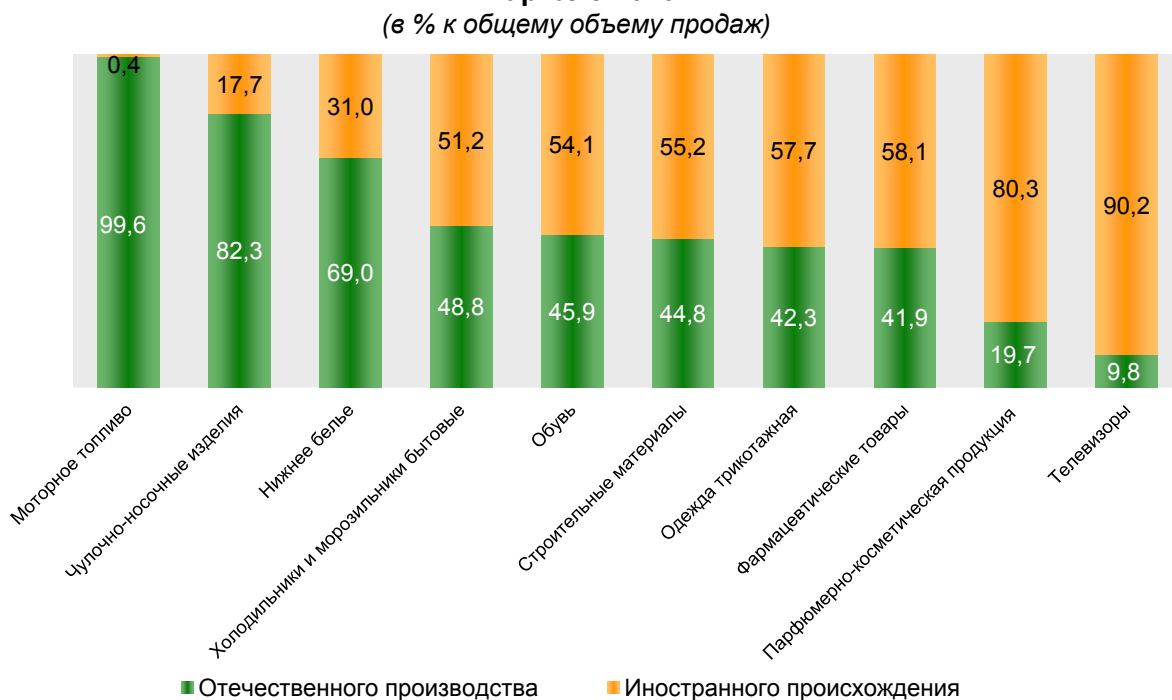
Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2019 г. составила 61,7% (в I квартале 2018 г. – 63,1%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,3% (в I квартале 2018 г. – 79,1%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в I квартале 2019 г.¹⁾



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2019 г. составила 42,6% (в I квартале 2018 г. – 43,3%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в I квартале 2019 г.¹⁾



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 апреля 2018 г.	На 1 апреля 2019 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 апреля 2019 г.	справочно на 1 апреля 2018 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	9 881	9 725	6	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5 517	5 684	7	7
Масло сливочное, тонн	625	537	10	12
Масло растительное, тонн	4 186	3 628	22	25
Яйца, млн. шт.	28,4	19,7	6	9
Сахар и сахарозаменители, тонн	5 446	5 289	16	19
Мука, тонн	4 506	3 537	20	23
Крупа, тонн	4 977	5 004	23	21
Макаронные изделия, тонн	3 232	3 794	25	21
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	17,1	16,7	53	56
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	15,8	17,1	44	43
Телевизоры, тыс. шт.	25,0	26,1	41	43

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I квартале 2019 г. составил 1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89% к уровню I квартала 2018 г. Более 83% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

Структура продаж отдельных товаров индивидуальных предпринимателей и физических лиц на рынках, в торговых центрах

(в % к итогу)

	Февраль 2019 г.	Справочно февраль 2018 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	22,9	25,1
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	7,2	7,8
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	6,8	7,1
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	2,8	3,6
чай, кофе	1,0	1,1
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,7

	Февраль 2019 г.	Справочно февраль 2018 г.
молочные продукты	0,5	0,6
сыр	0,5	0,3
масло растительное	0,1	0,2
крупа	0,2	0,2
картофель	0,4	0,3
макаронные изделия	0,1	0,1
мед	0,2	0,2
непродовольственные товары	77,1	74,9
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	40,4	36,5
обувь	8,8	9,2
строительные материалы	7,6	7,6
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	1,2
галантерея	1,2	1,1
электроосветительные приборы	1,3	1,2
хозяйственные товары	1,0	1,1
парфюмерно-косметические товары	0,8	0,8
чулочно-носочные изделия	0,5	0,5

8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли¹⁾

Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь- февраль 2018 г.	Январь- февраль 2019 г.	Январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	6 936,3	7 969,0	114,9
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	5 870,9	6 795,0	115,7
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	134,4	102,5	76,3
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	89,1	106,4	119,4
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	65,6	77,5	118,2

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Январь- февраль 2018 г.	Январь- февраль 2019 г.	Январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	2,3	1,5	x
Рентабельность продаж, %	1,9	1,3	x
Количество убыточных организаций, единиц	234	288	123,1
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	26,7	32,9	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	65,9	83,9	127,4
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	281,5	291,3	103,5

Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 марта 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 февраля 2019 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	14 395,1	94,7	101,1
из нее просроченная	1 022,7	95,3	99,3
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	7,1	x	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	180,6	x	x
<i>Справочно: на 1 марта 2018 г.</i>	<i>185,0</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Кредиторская задолженность, млн. руб.	8 200,9	92,6	102,8
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	415,0	105,7	133,8
в % к кредиторской задолженности	5,1	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	352,9	107,3	129,9
в % к кредиторской задолженности	4,3	x	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	57,0	x	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	673,0	94,5	100,8
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	1,0	68,7	120,9
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,1	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	17,0	114,1	111,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,5	x	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 марта 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 февраля 2019 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	8,2	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	65,8	x	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	1 950,2	96,0	101,4
в % к кредиторской задолженности	23,8	x	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	127,7	109,1	103,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	19,0	x	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	6,5	x	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	6 194,2	97,7	99,1
в % к суммарной задолженности	43,0	x	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	349,7	97,0	96,5
в % к задолженности по кредитам и займам	5,6	x	x
в % к суммарной просроченной задолженности	34,2	x	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	6 094,5	96,3	102,6
из нее просроченная	1 495,7	99,97	98,5
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	24,5	x	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	910,8	92,4	96,9
в % к дебиторской задолженности	14,9	x	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	19,9	86,5	78,7
в % к просроченной дебиторской задолженности	1,3	x	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	2,2	x	x

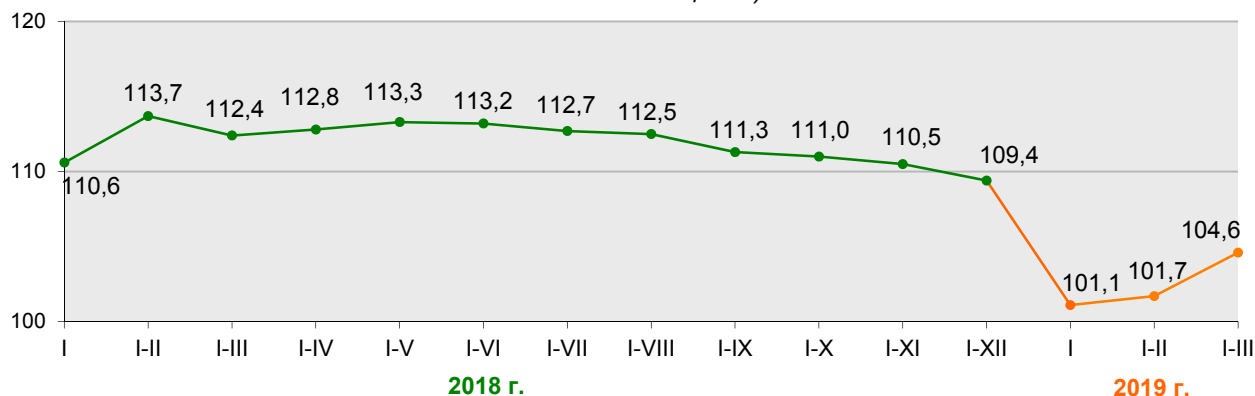
8.5. Общественное питание

Товaroоборот общественного питания в I квартале 2019 г. составил 639,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,6% к уровню I квартала 2018 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	176,5	110,6	86,0
Февраль	177,4	114,6	100,3
Март	194,8	109,9	108,7
I квартал	548,7	112,4	94,9
Апрель	195,4	113,9	99,5
Май	211,1	115,3	107,5
Июнь	199,1	113,0	92,0
II квартал	605,6	114,0	107,4
<i>I полугодие</i>	<i>1 154,3</i>	<i>113,2</i>	<i>x</i>
Июль	190,6	111,3	94,7
Август	195,1	110,8	103,7
Сентябрь	215,2	103,6	110,3
III квартал	600,9	107,6	98,1
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 755,2</i>	<i>111,3</i>	<i>x</i>
Октябрь	217,1	107,8	100,9
Ноябрь	207,2	106,7	94,5
Декабрь	223,7	98,6	105,7
IV квартал	648,0	104,2	106,8
Январь-декабрь	2 403,2	109,4	x
2019 г.			
Январь	200,5	101,1	88,7
Февраль	201,2	102,2	99,6
Март	238,0	109,8	116,7
I квартал	639,7	104,6	95,1

Товaroоборот общественного питания
(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску

	I квартал 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2019 г. в % к I кварталу 2018 г.	март 2019 г. в % к		справочно I квартал 2018 г. в % к I кварталу 2017 г.
			марту 2018 г.	февралю 2019 г.	
Республика Беларусь	639,7	104,6	109,8	116,7	112,4
Области и г.Минск:					
Брестская	57,6	101,6	105,0	113,7	104,6
Витебская	55,2	103,7	108,3	119,8	101,9
Гомельская	61,6	92,2	96,4	114,3	112,5
Гродненская	50,5	97,6	100,8	112,1	117,9
г.Минск	306,5	109,2	115,7	121,7	118,0
Минская	67,4	107,2	112,7	104,5	103,2
Могилевская	40,9	103,0	105,6	111,2	107,7

Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	I квартал 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2018 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2019 г.	справочно I квартал 2018 г.
Товaroоборот общественного питания	639,7	104,6	100	100
в том числе:				
государственная собственность	155,9	101,4	24,4	25,6
республиканская	67,9	104,7	10,6	10,8
коммунальная	88,0	98,9	13,8	14,8
частная собственность	417,8	105,1	65,3	64,7
из нее с долей госу- дарственной собственности	70,9	98,8	11,1	13,1
иностранная собственность	66,0	108,9	10,3	9,7