**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2021 г. составил 28,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104% к уровню I квартала 2020 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 71% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2021 г.  в % к  I кварталу 2020 г. | март 2021 г. в % к | | справочно I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г. |
| марту 2020 г. | февралю 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **28 276,4** | **104,0** | **103,5** | **104,1** | **91,6** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 184,9 | 104,5 | 104,7 | 119,2 | 103,1 |
| Витебская | 777,6 | 94,0 | 92,3 | 134,5 | 100,1 |
| Гомельская | 1 948,9 | 92,9 | 101,2 | 103,0 | 113,0 |
| Гродненская | 772,5 | 96,6 | 94,2 | 120,8 | 97,9 |
| г.Минск | 19 393,1 | 107,5 | 105,2 | 99,8 | 85,6 |
| Минская | 3 569,2 | 98,5 | 101,5 | 122,1 | 107,9 |
| Могилевская | 630,2 | 101,8 | 104,1 | 70,7 | 103,1 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-феврале 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Макаронные изделия

Вина виноградные

Маргарин, смеси из животных или растительных

жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Воды минеральные

Безалкогольные напитки

Пиво

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Свинина

Говядина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-феврале 2021 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2021 г. составил 13,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,5% к уровню I квартала 2020 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2020 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 904,7 | 104,1 | 82,6 | 6 329,0 | 56 |
| Февраль | 3 897,6 | 108,8 | 99,2 | 6 520,4 | 57 |
| Март | 4 661,5 | 110,5 | 118,5 | 6 776,1 | 50 |
| I квартал | **12 463,8** | **107,9** | **93,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 058,3 | 96,0 | 86,4 | 6 844,6 | 59 |
| Май | 4 210,2 | 96,8 | 103,9 | 6 749,1 | 55 |
| Июнь | 4 382,5 | 100,8 | 104,1 | 6 822,6 | 53 |
| II квартал | **12 651,0** | **97,9** | **100,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *25 114,8* | *102,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 679,9 | 104,5 | 106,7 | 6 852,3 | 51 |
| Август | 4 715,6 | 101,6 | 100,6 | 6 794,2 | 50 |
| Сентябрь | 4 374,5 | 99,6 | 91,5 | 6 998,0 | 55 |
| III квартал | **13 770,0** | **101,9** | **108,1** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *38 884,8* | *102,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 584,3 | 101,3 | 104,0 | 7 142,5 | 54 |
| Ноябрь | 4 458,4 | 99,1 | 96,6 | 7 348,4 | 58 |
| Декабрь | 5 150,7 | 99,9 | 114,4 | 7 533,5 | 50 |
| **IV квартал** | **14 193,4** | **100,1** | **100,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **53 078,2** | **101,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 194,0 | 99,1 | 80,3 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 068,4 | 93,8 | 95,6 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 869,9 | 94,0 | 118,6 | 7 747,2 | 54 |
| *I квартал* | ***13 132,3*** | ***95,5*** | ***89,3*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2021 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 апреля 2021 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г. | справочно I квартал 2020 г.  в % к I кварталу 2019 г. | на  1 апреля  2021 г. | справочно на  1 апреля 2020 г. |
| **Республика Беларусь** | **13 132,3** | **95,5** | **107,9** | **7 747,2** | **54** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 1 602,0 | 95,4 | 107,3 | 996,7 | 59 | 55 |
| Витебская | 1 331,3 | 95,2 | 102,4 | 785,7 | 56 | 50 |
| Гомельская | 1 546,9 | 96,6 | 105,7 | 964,5 | 56 | 53 |
| Гродненская | 1 293,8 | 95,1 | 106,5 | 759,1 | 57 | 53 |
| г.Минск | 4 075,5 | 93,1 | 108,8 | 2 495,3 | 55 | 51 |
| Минская | 2 146,4 | 99,3 | 114,2 | 1 038,7 | 43 | 41 |
| Могилевская | 1 136,4 | 97,2 | 106,4 | 707,2 | 58 | 51 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2020 г.  (в сопоставимых ценах) | I квартал 2021 г. | cправочно I квартал 2020 г. |
| **Розничный товарооборот** | **13 132,3** | **95,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 1 141,3 | 93,6 | 8,7 | 9,0 |
| республиканская | 985,4 | 95,0 | 7,5 | 7,6 |
| коммунальная | 155,9 | 85,4 | 1,2 | 1,4 |
| частная собственность | 9 003,2 | 94,9 | 68,5 | 67,6 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 709,7 | 86,1 | 5,4 | 6,3 |
| иностранная собственность | 2 987,8 | 98,4 | 22,8 | 23,4 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2021 г. составил 49,2%, непродовольственных товаров – 50,8% (в I квартале 2020 г. – соответственно 48,2% и 51,8%).

В I квартале 2021 г. населению продано продовольственных товаров   
на 6,4 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,4% к уровню I квартала 2020 г.), непродовольственных товаров – на 6,7 млрд. рублей (92%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2020 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,4 | 86,1 | 102,9 | 79,3 |
| Февраль | 108,8 | 96,3 | 108,7 | 102,1 |
| Март | 106,7 | 113,2 | 114,1 | 123,6 |
| I квартал | **106,9** | **94,9** | **108,8** | **92,6** |
| Апрель | 103,1 | 96,5 | 89,3 | 77,7 |
| Май | 102,5 | 103,5 | 91,3 | 104,3 |
| Июнь | 103,3 | 99,8 | 98,5 | 108,6 |
| II квартал | **102,9** | **105,8** | **93,1** | **94,8** |
| *I полугодие* | *104,8* | *х* | *100,5* | *х* |
| Июль | 106,0 | 106,4 | 103,2 | 106,9 |
| Август | 102,1 | 97,3 | 101,2 | 103,8 |
| Сентябрь | 102,2 | 92,5 | 97,3 | 90,6 |
| III квартал | **103,4** | **102,9** | **100,6** | **113,6** |
| *Январь-сентябрь* | *104,3* | *х* | *100,5* | *х* |
| Октябрь | 104,3 | 104,8 | 98,6 | 103,3 |
| Ноябрь | 100,8 | 95,1 | 97,5 | 98,0 |
| Декабрь | 102,1 | 116,4 | 97,8 | 112,6 |
| IV квартал | **102,4** | **100,4** | **98,0** | **100,6** |
| Январь-декабрь | **103,8** | **х** | **99,8** | **х** |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 101,1 | 83,4 | 97,2 | 77,4 |
| Февраль | 97,8 | 94,5 | 90,1 | 96,7 |
| Март | 99,4 | 115,0 | 89,5 | 122,2 |
| *I квартал* | ***99,4*** | ***91,5*** | ***92,0*** | ***87,3*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

В I квартале 2021 г. розничный товарооборот на 91,6% формировался организациями торговли и на 8,4% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I квартале 2020 г. – соответственно 91,2% и 8,8%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2021 г. составил 12 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,2% к уровню I квартала 2020 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал  2021 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал  2021 г. в % к I кварталу 2020 г. | март 2021 г. в % к | | справочно I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г. |
| марту  2020 г. | февралю 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **13 132,3** | **95,5** | **94,0** | **118,6** | **107,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 12 024,5 | 96,2 | 94,8 | 120,7 | 109,4 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 1 107,8 | 88,4 | 85,1 | 98,1 | 94,5 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I квартале 2021 г. продано продовольственных товаров на 6,2 млрд. рублей (99,6% к уровню I квартала 2020 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,2% от всей продажи продовольственных товаров, что соответствует аналогичному периоду предыдущего года.

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I квартале 2021 г., тыс. т | | I квартал 2021 г.  в % к  I кварталу 2020 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 166,9 | 144,1 | 99,1 | 99,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 77,8 | 65,3 | 94,8 | 95,1 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 89,1 | 78,8 | 103,2 | 103,4 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 2,3 | 2,0 | 82,9 | 83,1 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 23,5 | 21,1 | 98,4 | 98,9 |
| Масло сливочное | 5,2 | 4,6 | 97,2 | 97,7 |
| Сыры | 12,0 | 10,4 | 104,9 | 106,2 |
| Масло растительное | 15,3 | 13,6 | 85,2 | 85,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 24,71) | 24,7 | 90,31) | 90,3 |
| Крупа | 21,1 | 19,0 | 80,4 | 80,7 |
| Макаронные изделия | 15,1 | 13,3 | 88,8 | 89,2 |
| Яйца, млн. шт. | 341,3 | 290,3 | 102,5 | 102,7 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 1 226,8 | 1 091,4 | 86,4 | 87,3 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 7 894,3 | 7 100,0 | 102,7 | 103,0 |

В I квартале 2021 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,4%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 0,6% к уровню I квартала предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | I квартал 2021 г. | | | Справочно I квартал 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I кварталу 2020 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 1 796,4 | 100,6 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 2 065,1 | 97,7 | 46,0 | 47,3 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 427,3 | 109,0 | 7,1 | 6,6 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | I квартал 2021 г. | | | Справочно I квартал 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I кварталу 2020 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вино виноградное | 937,2 | 96,7 | 7,3 | 7,6 |
| вино плодовое | 1 003,5 | 98,5 | 10,1 | 10,3 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 224,2 | 113,0 | 5,0 | 4,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 497,1 | 112,6 | 3,0 | 2,7 |
| напитки слабоалкогольные | 515,3 | 148,9 | 1,7 | 1,2 |
| пиво | 8 875,1 | 100,1 | 19,8 | 19,9 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2021 г. продано на 5,8 млрд. рублей (92,9% к уровню I квартала 2020 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 87,1% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2020 г. – 86,6%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I квартале 2021 г., млн. руб. | | I квартал 2021 г.  в % к  I кварталу 2020 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 147,2 | 88,7 | 88,2 | 89,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 56,1 | 47,2 | 91,3 | 91,9 |
| Обувь | 200,5 | 119,5 | 79,2 | 82,0 |
| Строительные материалы | 539,5 | 334,9 | 94,2 | 99,1 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 37,9 | 32,1 | 80,1 | 80,1 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 49,1 | 42,5 | 96,7 | 96,7 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 76,9 | 71,2 | 91,2 | 91,2 |
| Фармацевтические товары | 525,31) | 525,3 | 96,71) | 96,7 |
| Моторное топливо | 782,51) | 782,5 | 93,91) | 93,9 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2021 г. составила 58,5%   
(в I квартале 2020 г. – 59,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 75,6% (в I квартале 2020 г. – 76,3%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2021 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2021 г. составила 39,1%   
(в I квартале 2020 г. – 40,8%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I квартале 2021 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 апреля 2020 г. | На 1 апреля 2021 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 апреля 2021 г. | справочно на 1 апреля 2020 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 470 | 11 002 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 6 379 | 7 050 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 602 | 589 | 12 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 4 111 | 3 407 | 23 | 23 |
| Яйца, млн. шт. | 21,3 | 23,6 | 7 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 7 985 | 5 483 | 20 | 26 |
| Мука, тонн | 5 009 | 3 939 | 22 | 25 |
| Крупа, тонн | 6 094 | 5 268 | 25 | 23 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 684 | 4 274 | 29 | 28 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 13,6 | 19,2 | 54 | 30 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 15,0 | 19,5 | 41 | 31 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 21,3 | 27,2 | 34 | 25 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2021 г. составил 1,1 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 88,4% к уровню I квартала 2020 г. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2021 г. | Справочно февраль 2020 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **23,1** | **22,4** |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 7,2 | 6,5 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,0 | 6,7 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,9 | 2,9 |
| чай, кофе | 1,0 | 1,1 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия | 0,8 | 1,0 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| сыр | 0,5 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,4 | 0,5 |
| картофель | 0,3 | 0,3 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **76,9** | **77,6** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 40,9 | 39,8 |
| обувь | 8,3 | 8,7 |
| строительные материалы | 6,0 | 7,0 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 5,2 | 5,5 |
| электроосветительные приборы | 1,6 | 1,8 |
| галантерея | 1,2 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,1 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,9 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,5 |

**8.4.Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- февраль 2020 г. | Январь- февраль 2021 г. | Январь-февраль 2021 г. в % к январю-февралю 2020 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 9 114,8 | 10 222,5 | 112,2 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 7 754,6 | 8 596,9 | 110,9 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 141,8 | 209,4 | 147,6 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 39,0 | 225,4 | в 5,8р. |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 6,6 | 181,3 | в 27,4р. |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 1,8 | 2,4 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,6 | 2,0 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 267 | 262 | 98,1 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 34,1 | 33,5 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 188,1 | 90,3 | 48,0 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 704,6 | 344,5 | 48,9 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 марта 2021 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2021 г. | 1 февраля 2021 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **18 055,1** | **97,0** | **101,1** |
| из нее просроченная | 759,3 | 111,7 | 101,1 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 4,2 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 176,6 | х | х |
| *Справочно: на 1 марта 2020 г.* | *175,1* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***10 621,6*** | ***95,5*** | ***102,8*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 679,6 | 113,0 | 124,1 |
| в % к кредиторской задолженности | 6,4 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 582,0 | 119,6 | 143,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,5 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 58,8 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 691,3 | 113,9 | 101,2 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 2,8 | 97,6 | 97,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,4 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 34,0 | 121,2 | 99,6 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 4,9 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 6,5 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 91,0 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 476,4 | 92,9 | 102,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 23,3 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 157,0 | 113,2 | 107,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 22,7 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,3 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 433,5*** | ***99,2*** | ***98,8*** |
| в % к суммарной задолженности | 41,2 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 68,0 | 93,3 | 100,1 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,9 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 9,0 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **7 676,2** | **99,2** | **101,5** |
| из нее просроченная | 1 483,0 | 104,1 | 100,5 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 19,3 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 301,3 | 110,2 | 107,5 |
| в % к дебиторской задолженности | 17,0 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 7,2 | 128,2 | 68,6 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,5 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,6 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2021 г. составил 698,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 91,9% к уровню I квартала 2020 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2020 г.** |  |  |  |
| Январь | 229,9 | 102,7 | 84,2 |
| Февраль | 227,7 | 110,0 | 98,7 |
| Март | 222,9 | 93,1 | 97,9 |
| I квартал | **680,5** | **101,5** | **86,2** |
| Апрель | 129,7 | 53,7 | 57,6 |
| Май | 151,4 | 58,4 | 116,3 |
| Июнь | 175,6 | 64,9 | 115,9 |
| II квартал | **456,7** | **59,5** | **66,1** |
| *I полугодие* | *1 137,2* | *78,8* | *х* |
| Июль | 207,5 | 82,5 | 117,1 |
| Август | 209,7 | 81,7 | 101,2 |
| Сентябрь | 243,1 | 87,3 | 115,5 |
| III квартал | **660,3** | **84,0** | **143,0** |
| *Январь-сентябрь* | *1 797,5* | *80,6* | *х* |
| Октябрь | 245,3 | 86,3 | 100,4 |
| Ноябрь | 199,5 | 75,2 | 81,1 |
| Декабрь | 216,4 | 73,4 | 107,5 |
| IV квартал | **661,2** | **78,4** | **98,9** |
| Январь-декабрь | **2 458,7** | **80,0** | **х** |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 210,2 | 82,3 | 95,6 |
| Февраль | 212,1 | 79,2 | 99,2 |
| Март | 276,1 | 116,7 | 129,0 |
| *I квартал* | ***698,4*** | ***91,9*** | ***101,7*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2020 г.**

**2021 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I квартал 2021 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I квартал 2021 г.  в % к  I кварталу 2020 г. | март 2021 г. в % к | | справочно  I квартал 2020 г.  в % к  I кварталу 2019 г. |
| марту 2020 г. | февралю  2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **698,4** | **91,9** | **116,7** | **129,0** | **101,5** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 65,1 | 90,5 | 104,4 | 135,5 | 102,7 |
| Витебская | 54,4 | 90,6 | 112,7 | 126,8 | 98,1 |
| Гомельская | 67,9 | 93,8 | 107,5 | 123,5 | 102,0 |
| Гродненская | 55,9 | 90,6 | 107,2 | 134,4 | 102,5 |
| г.Минск | 331,9 | 91,2 | 127,2 | 131,2 | 101,6 |
| Минская | 75,9 | 97,4 | 113,3 | 113,3 | 100,3 |
| Могилевская | 47,3 | 90,4 | 106,4 | 135,0 | 103,0 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | I квартал 2021 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I кварталу 2020 г. (в сопоставимых ценах) | I квартал 2021 г. | справочно I квартал 2020 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **698,4** | **91,9** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 148,3 | 86,8 | 21,2 | 23,3 |
| республиканская | 61,9 | 83,7 | 8,9 | 10,1 |
| коммунальная | 86,4 | 89,1 | 12,3 | 13,2 |
| частная собственность | 481,2 | 93,6 | 68,9 | 66,0 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 65,4 | 89,0 | 9,4 | 10,2 |
| иностранная собственность | 68,9 | 91,7 | 9,9 | 10,7 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)