

8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

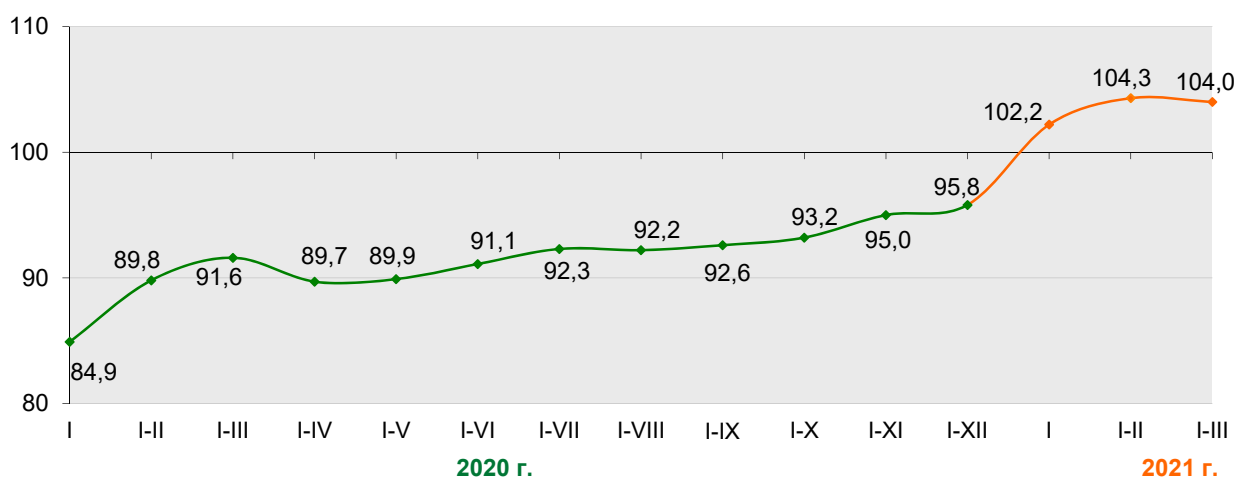
8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в I квартале 2021 г. составил 28,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104% к уровню I квартала 2020 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 71% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	I квартал 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г.	март 2021 г. в % к		справочно I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.
			марту 2020 г.	февралю 2021 г.	
Республика Беларусь	28 276,4	104,0	103,5	104,1	91,6
Области и г.Минск:					
Брестская	1 184,9	104,5	104,7	119,2	103,1
Витебская	777,6	94,0	92,3	134,5	100,1
Гомельская	1 948,9	92,9	101,2	103,0	113,0
Гродненская	772,5	96,6	94,2	120,8	97,9
г.Минск	19 393,1	107,5	105,2	99,8	85,6
Минская	3 569,2	98,5	101,5	122,1	107,9
Могилевская	630,2	101,8	104,1	70,7	103,1

8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-феврале 2021 г.

(в % к общему объему)



Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-феврале 2021 г.

(в % к общему объему)



8.3. Розничная торговля

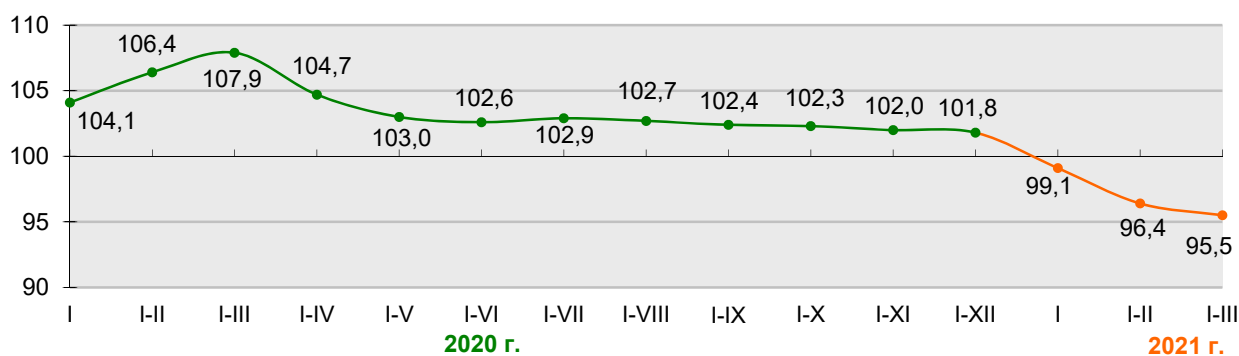
Розничный товарооборот в I квартале 2021 г. составил 13,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,5% к уровню I квартала 2020 г.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2020 г.					
Январь	3 904,7	104,1	82,6	6 329,0	56
Февраль	3 897,6	108,8	99,2	6 520,4	57
Март	4 661,5	110,5	118,5	6 776,1	50
I квартал	12 463,8	107,9	93,7	x	x
Апрель	4 058,3	96,0	86,4	6 844,6	59
Май	4 210,2	96,8	103,9	6 749,1	55
Июнь	4 382,5	100,8	104,1	6 822,6	53
II квартал	12 651,0	97,9	100,1	x	x
<i>I полугодие</i>	<i>25 114,8</i>	<i>102,6</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Июль	4 679,9	104,5	106,7	6 852,3	51
Август	4 715,6	101,6	100,6	6 794,2	50
Сентябрь	4 374,5	99,6	91,5	6 998,0	55
III квартал	13 770,0	101,9	108,1	x	x
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>38 884,8</i>	<i>102,4</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Октябрь	4 584,3	101,3	104,0	7 142,5	54
Ноябрь	4 458,4	99,1	96,6	7 348,4	58
Декабрь	5 150,7	99,9	114,4	7 533,5	50
IV квартал	14 193,4	100,1	100,5	x	x
Январь-декабрь	53 078,2	101,8	x	x	x
2021 г.					
Январь	4 194,0	99,1	80,3	7 281,6	59
Февраль	4 068,4	93,8	95,6	7 473,7	63
Март	4 869,9	94,0	118,6	7 747,2	54
I квартал	13 132,3	95,5	89,3	x	x

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	I квартал 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 апреля 2021 г., млн. руб.	в днях торговли	
		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г.	<u>справочно</u> I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.		на 1 апреля 2021 г.	<u>справочно</u> на 1 апреля 2020 г.
Республика Беларусь	13 132,3	95,5	107,9	7 747,2	54	50
Области и г.Минск:						
Брестская	1 602,0	95,4	107,3	996,7	59	55
Витебская	1 331,3	95,2	102,4	785,7	56	50
Гомельская	1 546,9	96,6	105,7	964,5	56	53
Гродненская	1 293,8	95,1	106,5	759,1	57	53
г.Минск	4 075,5	93,1	108,8	2 495,3	55	51
Минская	2 146,4	99,3	114,2	1 038,7	43	41
Могилевская	1 136,4	97,2	106,4	707,2	58	51

Розничный товарооборот по формам собственности

	I квартал 2021 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2020 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2021 г.	<u>справочно</u> I квартал 2020 г.
Розничный товарооборот	13 132,3	95,5	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 141,3	93,6	8,7	9,0
республиканская	985,4	95,0	7,5	7,6
коммунальная	155,9	85,4	1,2	1,4
частная собственность	9 003,2	94,9	68,5	67,6
из нее собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием	709,7	86,1	5,4	6,3
иностранная собственность	2 987,8	98,4	22,8	23,4

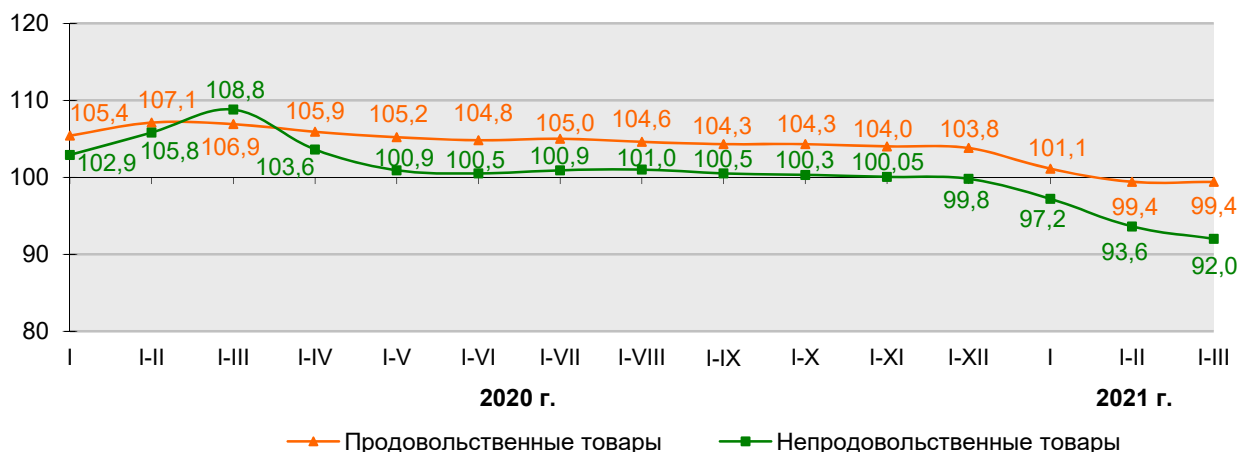
В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2021 г. составил 49,2%, непродовольственных товаров – 50,8% (в I квартале 2020 г. – соответственно 48,2% и 51,8%).

В I квартале 2021 г. населению продано продовольственных товаров на 6,4 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,4% к уровню I квартала 2020 г.), непродовольственных товаров – на 6,7 млрд. рублей (92%).

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2020 г.				
Январь	105,4	86,1	102,9	79,3
Февраль	108,8	96,3	108,7	102,1
Март	106,7	113,2	114,1	123,6
I квартал	106,9	94,9	108,8	92,6
Апрель	103,1	96,5	89,3	77,7
Май	102,5	103,5	91,3	104,3
Июнь	103,3	99,8	98,5	108,6
II квартал	102,9	105,8	93,1	94,8
<i>I полугодие</i>	<i>104,8</i>	<i>x</i>	<i>100,5</i>	<i>x</i>
Июль	106,0	106,4	103,2	106,9
Август	102,1	97,3	101,2	103,8
Сентябрь	102,2	92,5	97,3	90,6
III квартал	103,4	102,9	100,6	113,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>104,3</i>	<i>x</i>	<i>100,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,3	104,8	98,6	103,3
Ноябрь	100,8	95,1	97,5	98,0
Декабрь	102,1	116,4	97,8	112,6
IV квартал	102,4	100,4	98,0	100,6
Январь-декабрь	103,8	x	99,8	x
2021 г.				
Январь	101,1	83,4	97,2	77,4
Февраль	97,8	94,5	90,1	96,7
Март	99,4	115,0	89,5	122,2
I квартал	99,4	91,5	92,0	87,3

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров
(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



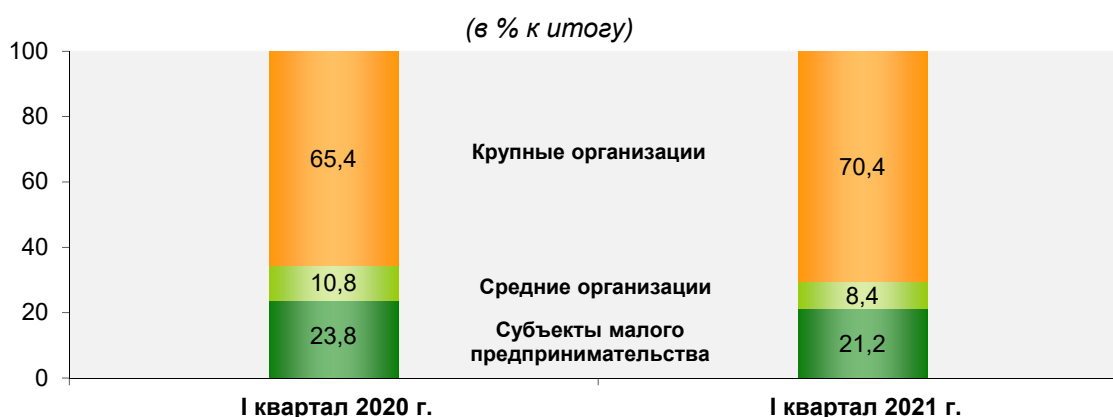
В I квартале 2021 г. розничный товарооборот на 91,6% формировался организациями торговли и на 8,4% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в I квартале 2020 г. – соответственно 91,2% и 8,8%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2021 г. составил 12 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,2% к уровню I квартала 2020 г.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	I квартал 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г.	март 2021 г. в % к		<u>справочно</u> I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.
			марту 2020 г.	февралю 2021 г.	
Розничный товарооборот	13 132,3	95,5	94,0	118,6	107,9
в том числе:					
организаций торговли	12 024,5	96,2	94,8	120,7	109,4
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	1 107,8	88,4	85,1	98,1	94,5

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования



Организациями торговли в I квартале 2021 г. продано продовольственных товаров на 6,2 млрд. рублей (99,6% к уровню I квартала 2020 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,2% от всей продажи продовольственных товаров, что соответствует аналогичному периоду предыдущего года.

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в I квартале 2021 г., тыс. т		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г.	
	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организациями торговли ¹⁾
Мясо и мясные продукты	166,9	144,1	99,1	99,5
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	77,8	65,3	94,8	95,1
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	89,1	78,8	103,2	103,4
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	2,3	2,0	82,9	83,1
Сахаристые кондитерские изделия	23,5	21,1	98,4	98,9
Масло сливочное	5,2	4,6	97,2	97,7
Сыры	12,0	10,4	104,9	106,2
Масло растительное	15,3	13,6	85,2	85,6
Сахар и сахарозаменители	24,7 ¹⁾	24,7	90,3 ¹⁾	90,3
Крупа	21,1	19,0	80,4	80,7
Макаронные изделия	15,1	13,3	88,8	89,2
Яйца, млн. шт.	341,3	290,3	102,5	102,7
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	1 226,8	1 091,4	86,4	87,3
Минеральная вода, тыс. дал.	7 894,3	7 100,0	102,7	103,0

В I квартале 2021 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 1 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,4%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 0,6% к уровню I квартала предыдущего года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	I квартал 2021 г.			<u>Справочно</u> I квартал 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I кварталу 2020 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	1 796,4	100,6	100	100
в натуральном выражении:				
водка	2 065,1	97,7	46,0	47,3
ликеры и ликероводочные изделия	427,3	109,0	7,1	6,6

¹⁾ Без микроорганизаций.

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	I квартал 2021 г.			Справочно I квартал 2020 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к I кварталу 2020 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
вино виноградное	937,2	96,7	7,3	7,6
вино плодое	1 003,5	98,5	10,1	10,3
коньяк, коньячные напитки и бренди	224,2	113,0	5,0	4,4
вина игристые, включая шампанское	497,1	112,6	3,0	2,7
напитки слабоалкогольные	515,3	148,9	1,7	1,2
пиво	8 875,1	100,1	19,8	19,9

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2021 г. продано на 5,8 млрд. рублей (92,9% к уровню I квартала 2020 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 87,1% от всей продажи непродовольственных товаров (в I квартале 2020 г. – 86,6%).

Продажа отдельных непродовольственных товаров

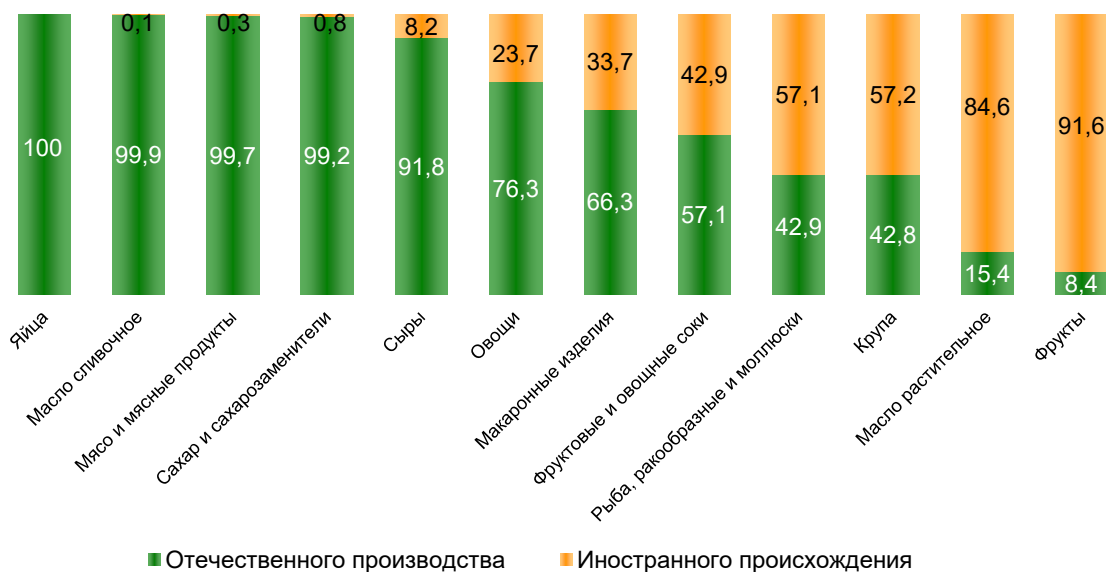
	Продано в I квартале 2021 г., млн. руб.		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Одежда трикотажная	147,2	88,7	88,2	89,5
Чулочно-носочные изделия	56,1	47,2	91,3	91,9
Обувь	200,5	119,5	79,2	82,0
Строительные материалы	539,5	334,9	94,2	99,1
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	37,9	32,1	80,1	80,1
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	49,1	42,5	96,7	96,7
Телевизоры, тыс. шт.	76,9	71,2	91,2	91,2
Фармацевтические товары	525,3 ¹⁾	525,3	96,7 ¹⁾	96,7
Моторное топливо	782,5 ¹⁾	782,5	93,9 ¹⁾	93,9

¹⁾ Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2021 г. составила 58,5% (в I квартале 2020 г. – 59,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 75,6% (в I квартале 2020 г. – 76,3%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продажи отдельных продовольственных товаров в I квартале 2021 г.¹⁾

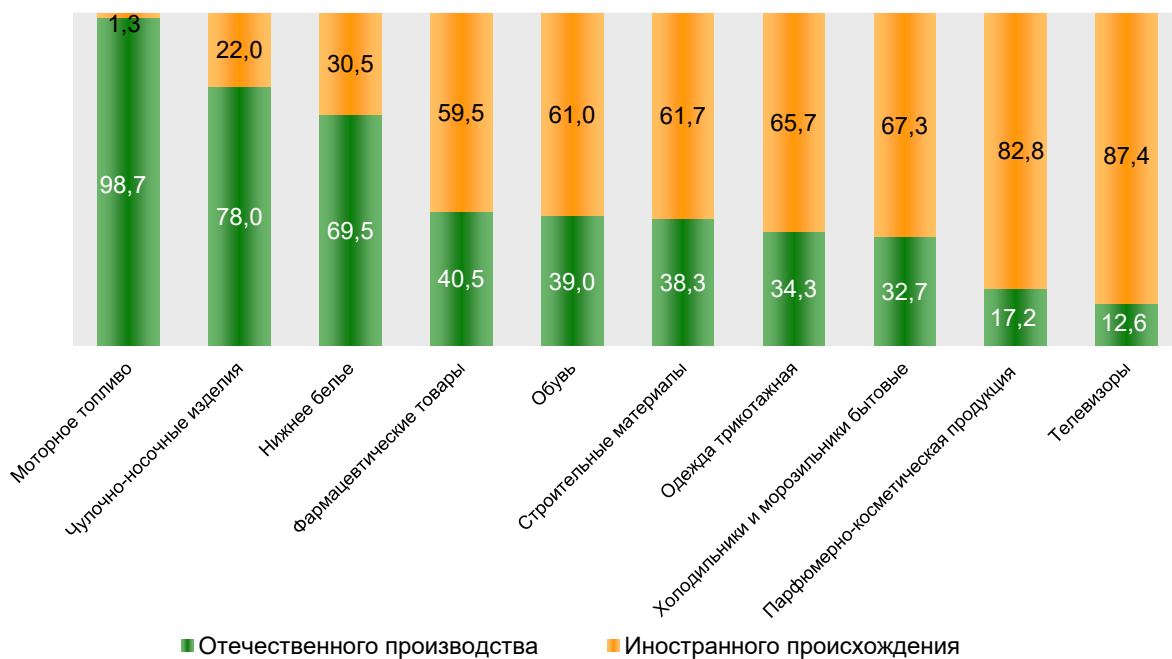
(в % к общему объему продаж)



Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2021 г. составила 39,1% (в I квартале 2020 г. – 40,8%).

Структура продажи отдельных непродовольственных товаров в I квартале 2021 г.¹⁾

(в % к общему объему продаж)



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 апреля 2020 г.	На 1 апреля 2021 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 апреля 2021 г.	<u>справочно</u> на 1 апреля 2020 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	10 470	11 002	7	7
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	6 379	7 050	8	8
Масло сливочное, тонн	602	589	12	12
Масло растительное, тонн	4 111	3 407	23	23
Яйца, млн. шт.	21,3	23,6	7	7
Сахар и сахарозаменители, тонн	7 985	5 483	20	26
Мука, тонн	5 009	3 939	22	25
Крупа, тонн	6 094	5 268	25	23
Макаронные изделия, тонн	4 684	4 274	29	28
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	13,6	19,2	54	30
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	15,0	19,5	41	31
Телевизоры, тыс. шт.	21,3	27,2	34	25

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в I квартале 2021 г. составил 1,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 88,4% к уровню I квартала 2020 г. Более 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

(в % к итогу)

	Февраль 2021 г.	<u>Справочно</u> февраль 2020 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	23,1	22,4
из них:		
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	7,2	6,5

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Февраль 2021 г.	<u>Справочно</u> февраль 2020 г.
мясо, включая мясо домашней птицы	7,0	6,7
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	2,9	2,9
чай, кофе	1,0	1,1
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	0,8	1,0
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,6
сахаристые кондитерские изделия	0,6	0,6
сыр	0,5	0,5
молочные продукты	0,4	0,5
картофель	0,3	0,3
мед	0,2	0,2
масло растительное	0,2	0,1
крупа	0,1	0,1
макаронные изделия	0,1	0,1
непродовольственные товары	76,9	77,6
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	40,9	39,8
обувь	8,3	8,7
строительные материалы	6,0	7,0
запасные части и принадлежности для автомобилей	5,2	5,5
электроосветительные приборы	1,6	1,8
галантерея	1,2	1,2
хозяйственные товары	1,0	1,1
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	0,9
парфюмерно-косметические товары	0,8	0,9
чулочно-носочные изделия	0,6	0,5

8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли¹⁾

Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь-февраль 2020 г.	Январь-февраль 2021 г.	Январь-февраль 2021 г. в % к январю-февралю 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	9 114,8	10 222,5	112,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	7 754,6	8 596,9	110,9
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	141,8	209,4	147,6
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	39,0	225,4	в 5,8р.
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	6,6	181,3	в 27,4р.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	1,8	2,4	х
Рентабельность продаж, %	1,6	2,0	х
Количество убыточных организаций, единиц	267	262	98,1
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	34,1	33,5	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	188,1	90,3	48,0
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	704,6	344,5	48,9

Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 марта 2021 г.	В % к	
		1 января 2021 г.	1 февраля 2021 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	18 055,1	97,0	101,1
из нее просроченная	759,3	111,7	101,1
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	4,2	х	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	176,6	х	х
<i>Справочно: на 1 марта 2020 г.</i>	<i>175,1</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Кредиторская задолженность, млн. руб.	10 621,6	95,5	102,8
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	679,6	113,0	124,1
в % к кредиторской задолженности	6,4	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	582,0	119,6	143,9
в % к кредиторской задолженности	5,5	х	х
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	58,8	х	х

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 марта 2021 г.	В % к	
		1 января 2021 г.	1 февраля 2021 г.
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	691,3	113,9	101,2
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	2,8	97,6	97,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,4	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	34,0	121,2	99,6
в % к просроченной кредиторской задолженности	4,9	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	6,5	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	91,0	x	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	2 476,4	92,9	102,9
в % к кредиторской задолженности	23,3	x	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	157,0	113,2	107,1
в % к просроченной кредиторской задолженности	22,7	x	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	6,3	x	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	7 433,5	99,2	98,8
в % к суммарной задолженности	41,2	x	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	68,0	93,3	100,1
в % к задолженности по кредитам и займам	0,9	x	x
в % к суммарной просроченной задолженности	9,0	x	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	7 676,2	99,2	101,5
из нее просроченная	1 483,0	104,1	100,5
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	19,3	x	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	1 301,3	110,2	107,5
в % к дебиторской задолженности	17,0	x	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	7,2	128,2	68,6
в % к просроченной дебиторской задолженности	0,5	x	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	0,6	x	x

8.5. Общественное питание

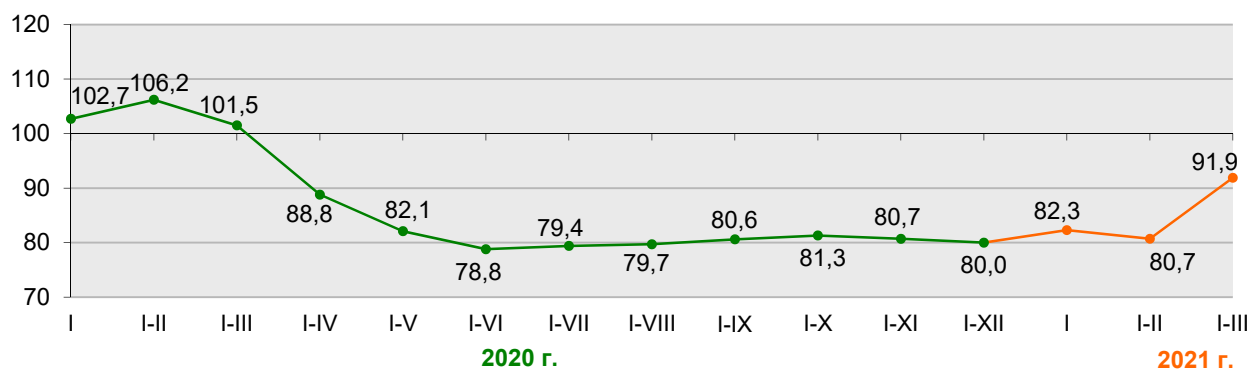
Товaroоборот общественного питания в I квартале 2021 г. составил 698,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 91,9% к уровню I квартала 2020 г.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2020 г.			
Январь	229,9	102,7	84,2
Февраль	227,7	110,0	98,7
Март	222,9	93,1	97,9
I квартал	680,5	101,5	86,2
Апрель	129,7	53,7	57,6
Май	151,4	58,4	116,3
Июнь	175,6	64,9	115,9
II квартал	456,7	59,5	66,1
<i>I полугодие</i>	<i>1 137,2</i>	<i>78,8</i>	<i>x</i>
Июль	207,5	82,5	117,1
Август	209,7	81,7	101,2
Сентябрь	243,1	87,3	115,5
III квартал	660,3	84,0	143,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 797,5</i>	<i>80,6</i>	<i>x</i>
Октябрь	245,3	86,3	100,4
Ноябрь	199,5	75,2	81,1
Декабрь	216,4	73,4	107,5
IV квартал	661,2	78,4	98,9
Январь-декабрь	2 458,7	80,0	x
2021 г.			
Январь	210,2	82,3	95,6
Февраль	212,1	79,2	99,2
Март	276,1	116,7	129,0
I квартал	698,4	91,9	101,7

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

**Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску**

	I квартал 2021 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г.	март 2021 г. в % к		справочно I квартал 2020 г. в % к I кварталу 2019 г.
			марту 2020 г.	февралю 2021 г.	
Республика Беларусь	698,4	91,9	116,7	129,0	101,5
Области и г.Минск:					
Брестская	65,1	90,5	104,4	135,5	102,7
Витебская	54,4	90,6	112,7	126,8	98,1
Гомельская	67,9	93,8	107,5	123,5	102,0
Гродненская	55,9	90,6	107,2	134,4	102,5
г.Минск	331,9	91,2	127,2	131,2	101,6
Минская	75,9	97,4	113,3	113,3	100,3
Могилевская	47,3	90,4	106,4	135,0	103,0

**Товaroоборот общественного питания
по формам собственности**

	I квартал 2021 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2020 г. (в сопоставимых ценах)	I квартал 2021 г.	справочно I квартал 2020 г.
Товaroоборот общественного питания	698,4	91,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	148,3	86,8	21,2	23,3
республиканская	61,9	83,7	8,9	10,1
коммунальная	86,4	89,1	12,3	13,2
частная собственность	481,2	93,6	68,9	66,0
из нее собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием	65,4	89,0	9,4	10,2
иностранная собственность	68,9	91,7	9,9	10,7