**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2022 г. составил 65,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 85,4% к уровню I полугодия 2021 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 69,7% в общем объеме оптового товарооборота республики (в I полугодии 2021 г. – 71%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию 2021 г. | июнь 2022 г. в % к | | справочно I полугодие 2021 г. в % к I полугодию 2020 г. |
| июню 2021 г. | маю 2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **65 638,6** | **85,4** | **79,0** | **109,7** | **109,7** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 2 740,3 | 86,0 | 76,2 | 88,8 | 109,8 |
| Витебская | 6 958,7 | 156,6 | 150,5 | 99,8 | 102,6 |
| Гомельская | 4 819,8 | 92,7 | 94,7 | 96,9 | 108,9 |
| Гродненская | 1 900,3 | 82,4 | 82,1 | 107,7 | 106,3 |
| г.Минск | 38 241,4 | 75,6 | 67,8 | 119,1 | 111,2 |
| Минская | 9 187,3 | 93,8 | 86,7 | 100,4 | 106,1 |
| Могилевская | 1 790,8 | 101,2 | 99,7 | 110,2 | 108,8 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2022 г. составил 32 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 99,6% к уровню I полугодия 2021 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы  
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 139,0 | 99,4 | 79,2 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 041,4 | 94,3 | 96,2 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 851,0 | 94,6 | 119,0 | 7 747,2 | 54 |
| I квартал | **13 031,4** | **96,0** | **88,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 793,8 | 107,3 | 98,0 | 7 928,7 | 57 |
| Май | 4 942,8 | 104,4 | 102,2 | 7 829,2 | 56 |
| Июнь | 5 100,9 | 103,7 | 102,7 | 7 960,3 | 54 |
| II квартал | **14 837,5** | **105,0** | **110,9** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *27 868,9* | *100,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 5 361,3 | 102,7 | 105,1 | 7 950,6 | 51 |
| Август | 5 384,9 | 102,4 | 100,1 | 7 943,9 | 51 |
| Сентябрь | 5 029,5 | 102,3 | 92,0 | 8 198,6 | 57 |
| III квартал | **15 775,7** | **102,4** | **104,9** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *43 644,6* | *101,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 288,4 | 103,6 | 104,1 | 8 225,6 | 55 |
| Ноябрь | 5 160,1 | 103,8 | 97,0 | 8 450,8 | 58 |
| Декабрь | 5 974,4 | 104,8 | 114,9 | 8 538,0 | 50 |
| **IV квартал** | **16 422,9** | **104,1** | **101,3** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **60 067,5** | **101,9** | **х** | **х** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 838,9 | 103,3 | 79,3 | 8 342,3 | 59 |
| Февраль | 4 698,5 | 104,8 | 96,3 | 8 567,3 | 62 |
| Март | 6 063,3 | 111,0 | 119,6 | 9 220,7 | 52 |
| I квартал | **15 600,7** | **106,5** | **90,6** | **х** | **х** |
| Апрель | 5 280,0 | 92,7 | 85,1 | 9 361,8 | 58 |
| Май | 5 420,4 | 93,8 | 101,7 | 9 276,6 | 57 |
| Июнь | 5 671,2 | 93,9 | 103,5 | 9 276,3 | 55 |
| II квартал | **16 371,6** | **93,4** | **96,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | ***31 972,3*** | ***99,6*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2022 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 июля 2022 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г. | справочно I полугодие 2021 г.  в % к I полугодию 2020 г. | на  1 июля  2022 г. | справочно на  1 июля 2021 г. |
| **Республика Беларусь** | **31 972,3** | **99,6** | **100,6** | **9 276,3** | **55** | **54** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 3 884,5 | 98,9 | 101,4 | 1 174,7 | 59 | 59 |
| Витебская | 3 159,3 | 100,9 | 99,96 | 940,4 | 55 | 55 |
| Гомельская | 3 744,5 | 100,1 | 100,9 | 1 133,7 | 58 | 57 |
| Гродненская | 3 162,6 | 101,0 | 99,8 | 891,0 | 54 | 54 |
| г.Минск | 9 687,7 | 97,2 | 99,8 | 3 069,0 | 61 | 57 |
| Минская | 5 575,4 | 102,4 | 101,5 | 1 236,2 | 41 | 42 |
| Могилевская | 2 758,3 | 99,7 | 102,2 | 831,3 | 58 | 56 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2021 г.  (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2022 г. | cправочно I полугодие 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **31 972,3** | **99,6** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 2 800,4 | 98,7 | 8,7 | 8,8 |
| республиканская | 2 475,2 | 100,4 | 7,7 | 7,7 |
| коммунальная | 325,2 | 87,7 | 1,0 | 1,1 |
| частная собственность | 21 732,7 | 98,8 | 68,0 | 68,3 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 1 649,2 | 96,4 | 5,2 | 5,4 |
| иностранная собственность | 7 439,2 | 102,2 | 23,3 | 22,9 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2022 г. составил 50,3%, непродовольственных товаров – 49,7% (в I полугодии 2021 г. – соответственно 49% и 51%).

В I полугодии 2022 г. населению продано продовольственных товаров   
на 16,1 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102,1% к уровню I полугодия 2021 г.), непродовольственных товаров – на 15,9 млрд. рублей (97,2%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,1 | 83,2 | 98,8 | 75,6 |
| Февраль | 97,0 | 94,9 | 91,7 | 97,6 |
| Март | 98,0 | 115,0 | 91,6 | 122,9 |
| I квартал | **98,4** | **91,1** | **93,8** | **85,8** |
| Апрель | 102,1 | 99,9 | 112,9 | 96,2 |
| Май | 100,8 | 102,9 | 108,3 | 101,6 |
| Июнь | 100,3 | 99,2 | 107,1 | 106,0 |
| II квартал | **101,1** | **109,4** | **109,2** | **112,4** |
| *I полугодие* | *99,8* | *х* | *101,5* | *х* |
| Июль | 104,4 | 109,4 | 101,0 | 101,2 |
| Август | 101,9 | 95,2 | 102,9 | 104,9 |
| Сентябрь | 100,6 | 91,5 | 103,9 | 92,3 |
| III квартал | **102,3** | **103,4** | **102,6** | **106,3** |
| *Январь-сентябрь* | *100,7* | *х* | *101,9* | *х* |
| Октябрь | 104,5 | 107,2 | 102,7 | 101,4 |
| Ноябрь | 105,0 | 96,2 | 102,8 | 97,8 |
| Декабрь | 105,5 | 115,8 | 104,1 | 114,1 |
| IV квартал | **105,0** | **101,9** | **103,2** | **100,7** |
| Январь-декабрь | **102,1** | **х** | **101,6** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |  |
| Январь | 104,5 | 82,6 | 102,1 | 76,3 |
| Февраль | 104,4 | 95,2 | 105,2 | 97,5 |
| Март | 107,4 | 112,1 | 114,4 | 127,2 |
| I квартал | **105,5** | **91,4** | **107,6** | **89,9** |
| Апрель | 99,7 | 96,5 | 85,9 | 75,5 |
| Май | 98,8 | 100,01 | 89,0 | 103,5 |
| Июнь | 98,8 | 101,3 | 89,3 | 105,9 |
| II квартал | **99,1** | **102,7** | **88,1** | **90,8** |
| *I полугодие* | ***102,1*** | ***х*** | ***97,2*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

В I полугодии 2022 г. розничный товарооборот на 93,2% формировался организациями торговли и на 6,8% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I полугодии 2021 г. – соответственно 92,6% и 7,4%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2022 г. составил 29,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 100,4% к уровню   
I полугодия 2021 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие  2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие  2022 г. в % к I полугодию 2021 г. | июнь 2022 г. в % к | | справочно I полугодие 2021 г. в % к I полугодию 2020 г. |
| июню  2021 г. | маю 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **31 972,3** | **99,6** | **93,9** | **103,5** | **100,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 29 808,2 | 100,4 | 94,3 | 103,4 | 101,4 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 2 164,1 | 89,5 | 87,6 | 105,5 | 92,1 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I полугодии 2022 г. продано продовольственных товаров на 15,6 млрд. рублей (102,4% к уровню I полугодия 2021 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,9% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2021 г. – 96,6%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I полугодии 2022 г., тыс. т | | I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию 2021 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 338,3 | 295,0 | 99,1 | 99,97 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 145,3 | 123,2 | 94,1 | 95,2 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 193,0 | 171,8 | 103,2 | 103,7 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 6,1 | 5,4 | 120,9 | 122,7 |
| Овощи свежие и грибы | 187,5 | 147,4 | 93,0 | 93,9 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 45,41) | 45,4 | 93,51) | 93,5 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 45,0 | 40,3 | 93,6 | 94,0 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 2 141,8 | 1 903,6 | 89,1 | 89,1 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 18 248,7 | 16 424,3 | 99,4 | 99,4 |
| Сыры | 23,4 | 20,5 | 97,5 | 98,6 |
| Масло сливочное | 10,2 | 9,1 | 101,5 | 102,3 |
| Яйца, млн. шт. | 646,4 | 555,7 | 101,4 | 101,8 |
| Масло растительное | 31,9 | 28,9 | 107,9 | 108,9 |
| Детское питание | 13,41) | 13,4 | 97,51) | 97,5 |
| Крупа | 46,2 | 41,8 | 113,8 | 114,5 |
| Сахар и сахарозаменители | 62,21) | 62,2 | 112,91) | 112,9 |
| Макаронные изделия | 31,2 | 27,8 | 104,9 | 105,7 |

В I полугодии 2022 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,4 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,1%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе увеличилась на 1,1% к уровню I полугодия предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | I полугодие 2022 г. | | | Справочно I полугодие 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полугодию 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 3 752,6 | 101,1 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 4 230,8 | 100,5 | 45,1 | 45,4 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 933,2 | 109,3 | 7,5 | 6,9 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | I полугодие 2022 г. | | | Справочно I полугодие 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полугодию 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вина виноградные | 1 854,8 | 94,7 | 6,9 | 7,4 |
| вина плодовые | 1 923,1 | 93,0 | 9,2 | 10,0 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 486,6 | 110,9 | 5,2 | 4,7 |
| вина игристые, включая шампанское | 891,6 | 98,1 | 2,6 | 2,7 |
| напитки слабоалкогольные | 1 655,0 | 140,2 | 2,6 | 1,9 |
| пиво | 19 561,3 | 100,6 | 20,9 | 21,0 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2022 г. продано на 14,2 млрд. рублей (98,3% к уровню I полугодия 2021 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,5% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2021 г. – 88,7%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I полугодии 2022 г., млн. руб. | | I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию 2021 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 2 065,81) | 2 065,8 | 98,51) | 98,5 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 116,1 | 108,8 | 88,9 | 89,0 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 105,3 | 92,9 | 106,2 | 106,2 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 100,0 | 87,2 | 112,9 | 113,6 |
| Строительные материалы | 1 758,9 | 1 118,7 | 97,6 | 100,5 |
| Одежда трикотажная | 414,7 | 260,9 | 112,4 | 116,4 |
| Чулочно-носочные изделия | 115,8 | 101,0 | 95,0 | 96,0 |
| Обувь | 435,0 | 284,6 | 89,7 | 94,1 |
| Фармацевтические товары | 1 144,51) | 1 144,5 | 105,81) | 105,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2022 г. составила 60,3%   
(в I полугодии 2021 г. – 59,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,4% (в I полугодии 2021 г. – также 76,4%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2022 г. составила 41,6%   
(в I полугодии 2021 г. – 40,1%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I полугодии 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 июля 2021 г. | На 1 июля 2022 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 июля 2022 г. | справочно на 1 июля 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 828 | 11 097 | 7 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 6 955 | 7 368 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 523 | 535 | 11 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 3 515 | 4 466 | 35 | 24 |
| Яйца, млн. шт. | 18,4 | 20,0 | 7 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 6 600 | 6 998 | 23 | 20 |
| Мука, тонн | 3 373 | 5 463 | 35 | 20 |
| Крупа, тонн | 5 282 | 6 262 | 32 | 27 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 285 | 4 458 | 32 | 30 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 25,8 | 20,4 | 53 | 52 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 19,9 | 13,1 | 33 | 40 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 25,8 | 18,4 | 44 | 45 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2022 г. составил 2,2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 89,5% к уровню I полугодия 2021 г. Около 75% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц сформировано при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2022 г. | Справочно май 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **27,5** | **25,6** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктвые и овощные соки | 10,7 | 9,5 |
| мясо, включая птицу | 7,6 | 7,0 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,7 | 2,7 |
| кофе, чай, какао | 0,9 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,9 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,7 |
| свежий картофель | 0,7 | 0,6 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| сыры | 0,3 | 0,5 |
| мед | 0,3 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| крупа | 0,2 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **72,5** | **74,4** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда,нижнее белье,  постельные принадлежности | 35,4 | 37,3 |
| обувь | 7,2 | 7,9 |
| строительные материалы | 6,6 | 6,9 |
| детали и принадлежности для автотранспортных средств | 5,3 | 5,1 |
| осветительное оборудование | 1,6 | 1,5 |
| хозяйственные товары | 1,6 | 1,3 |
| галантерейные товары | 1,5 | 1,4 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,1 | 0,9 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,8 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,5 |

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- май 2021 г. | Январь- май  2022 г. | Январь-май  2022 г. в % к январю-маю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 28 456,6 | 32 761,2 | 115,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 23 833,1 | 26 821,1 | 112,5 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 612,3 | 1 243,1 | 203,0 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 783,2 | 1 317,9 | 168,3 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 647,0 | 1 122,1 | 173,4 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,6 | 4,6 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,2 | 3,8 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 172 | 136 | 79,1 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 22,6 | 17,8 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 113,0 | 119,7 | 105,9 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 657,3 | 880,3 | 133,9 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 июня 2022 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2022 г. | 1 мая 2022 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **18 854,1** | **94,8** | **98,9** |
| из нее просроченная | 675,1 | 110,9 | 95,2 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,6 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 57,5 | х | х |
| *Справочно: на 1 июня 2021 г.* | *64,7* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***11 919,8*** | ***96,7*** | ***100,1*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 942,6 | 114,7 | 131,5 |
| в % к кредиторской задолженности | 7,9 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 612,8 | 115,1 | 88,1 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,1 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 63,2 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 640,6 | 117,1 | 94,6 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 0,6 | 5,2 | 61,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 7,0 | 89,3 | 90,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,1 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,4 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 94,9 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 436,6 | 85,0 | 98,8 |
| в % к кредиторской задолженности | 20,4 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 149,9 | 142,3 | 104,2 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 23,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 6,2 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 934,3*** | ***91,6*** | ***97,1*** |
| в % к суммарной задолженности | 36,8 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 34,4 | 56,0 | 106,5 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,5 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 5,1 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **8 879,6** | **99,0** | **98,8** |
| из нее просроченная | 1 425,2 | 109,6 | 99,8 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 16,1 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 825,0 | 103,4 | 96,4 |
| в % к дебиторской задолженности | 20,6 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 7,5 | 110,3 | 82,2 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,5 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,4 | х | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2022 г. составил 1,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 101,7% к уровню I полугодия 2021 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 222,7 | 85,8 | 91,7 |
| Февраль | 230,1 | 81,9 | 101,6 |
| Март | 304,3 | 118,1 | 130,9 |
| I квартал | **757,1** | **94,8** | **102,6** |
| Апрель | 285,0 | 187,9 | 93,0 |
| Май | 303,8 | 166,5 | 105,6 |
| Июнь | 293,5 | 140,7 | 93,9 |
| II квартал | **882,3** | **163,0** | **112,6** |
| *I полугодие* | *1 639,4* | *122,1* | *х* |
| Июль | 286,4 | 116,3 | 96,6 |
| Август | 293,0 | 119,9 | 102,8 |
| Сентябрь | 309,0 | 104,6 | 104,0 |
| III квартал | **888,4** | **113,2** | **97,4** |
| *Январь-сентябрь* | *2 527,8* | *118,8* | *х* |
| Октябрь | 304,7 | 100,7 | 97,3 |
| Ноябрь | 278,6 | 117,4 | 90,6 |
| Декабрь | 316,7 | 115,4 | 112,5 |
| IV квартал | **900,0** | **110,6** | **98,3** |
| Январь-декабрь | **3 427,8** | **116,7** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |
| Январь | 273,9 | 108,1 | 86,7 |
| Февраль | 261,4 | 102,0 | 94,0 |
| Март | 346,7 | 106,8 | 129,4 |
| I квартал | **882,0** | **105,8** | **96,9** |
| Апрель | 315,8 | 97,0 | 87,7 |
| Май | 343,8 | 98,4 | 106,6 |
| Июнь | 342,7 | 98,8 | 97,9 |
| II квартал | **1 002,3** | **98,2** | **104,8** |
| *I полугодие* | ***1 884,3*** | ***101,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2022 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию 2021 г. | июнь 2022 г. в % к | | справочно  I полугодие 2021 г.  в % к  I полугодию 2020 г. |
| июню 2021 г. | маю  2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **1 884,3** | **101,7** | **98,8** | **97,9** | **122,1** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 185,4 | 100,4 | 95,4 | 95,2 | 122,5 |
| Витебская | 151,9 | 100,7 | 100,2 | 97,8 | 117,6 |
| Гомельская | 181,8 | 105,5 | 104,3 | 96,6 | 120,8 |
| Гродненская | 159,3 | 106,2 | 105,2 | 95,0 | 125,8 |
| г.Минск | 875,0 | 100,2 | 97,2 | 99,1 | 124,4 |
| Минская | 206,8 | 104,7 | 98,9 | 104,0 | 116,0 |
| Могилевская | 124,1 | 100,4 | 98,3 | 90,1 | 118,2 |

**Товарооборот общественного питания   
по формам собственности**

|  | I полугодие 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I полугодию 2021 г. (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2022 г. | справочно I полугодие 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **1 884,3** | **101,7** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 349,9 | 96,5 | 18,6 | 18,6 |
| республиканская | 154,2 | 95,5 | 8,2 | 8,3 |
| коммунальная | 195,7 | 97,3 | 10,4 | 10,3 |
| частная собственность | 1 323,2 | 101,8 | 70,2 | 71,9 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 175,2 | 102,4 | 9,3 | 8,7 |
| иностранная собственность | 211,2 | 111,0 | 11,2 | 9,5 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)