

II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-июле 2012 г. составил 101,3 трлн. рублей, или 110,1% к уровню января-июля 2011 г.

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-июль 2012 г. (в текущих ценах), млрд. руб.	Январь-июль 2012 г. в % к январю-июлю 2011 г.	Июль 2012 г. в % к		Справочно январь-июль 2011 г. в % к январю-июлю 2010 г.
			июлю 2011 г.	июню 2012 г.	
Республика Беларусь	101 261,0	110,1	112,8	104,6	114,9
Области:					
Брестская	13 357,1	106,9	108,3	103,0	117,1
Витебская	12 373,7	114,2	109,7	107,1	116,4
Гомельская	12 634,1	109,6	109,8	103,8	121,8
Гродненская	11 149,2	108,5	111,0	105,5	113,0
г. Минск	28 220,4	106,4	113,6	102,1	110,6
Минская	14 122,1	114,8	119,4	108,1	116,3
Могилевская	9 404,4	116,4	116,9	105,2	114,3

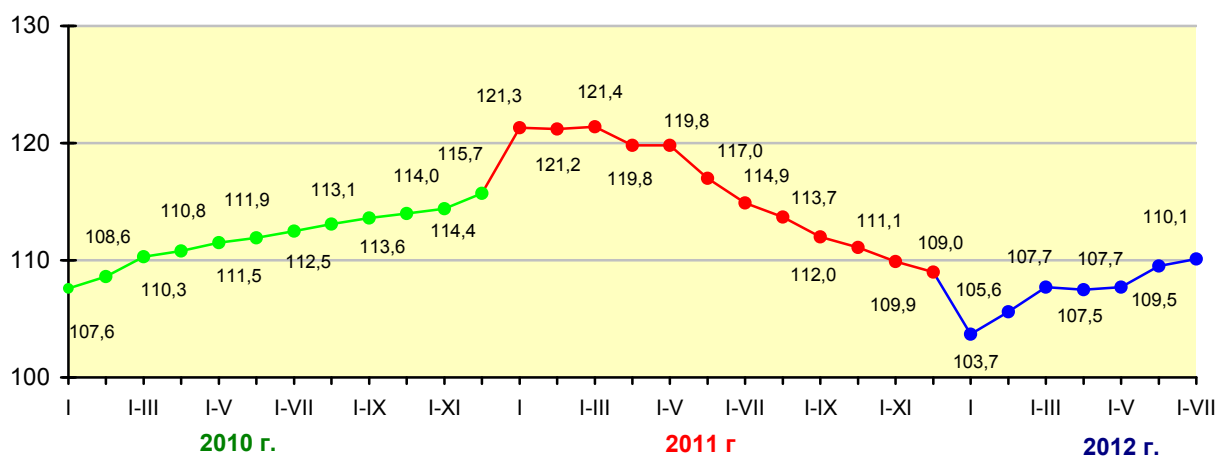
Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот (в текущих ценах) млрд. руб.	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
2011 г.			
Январь	5 693,2	121,3	81,6
Февраль	5 543,5	121,1	96,3
Март	6 364,6	121,5	112,2
I квартал	17 601,3	121,4	89,3
Апрель	6 739,8	115,5	100,5
Май	8 299,4	118,2	105,3
Июнь	8 198,4	105,7	90,0
II квартал	23 237,6	112,9	106,9
<i>I полугодие</i>	<i>40 838,9</i>	<i>117,0</i>	<i>x</i>
Июль	9 236,6	103,5	108,3
<i>Январь-июль</i>	<i>50 075,5</i>	<i>114,9</i>	<i>x</i>
Август	10 446,4	105,1	102,6
Сентябрь	11 071,3	101,0	92,9
III квартал	30 754,3	103,0	101,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>71 593,2</i>	<i>112,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	12 746,9	102,7	106,7
Ноябрь	12 884,3	99,6	95,0
Декабрь	15 674,4	104,1	119,1
IV квартал	41 305,6	102,3	105,6
Январь-декабрь	112 898,8	109,0	x

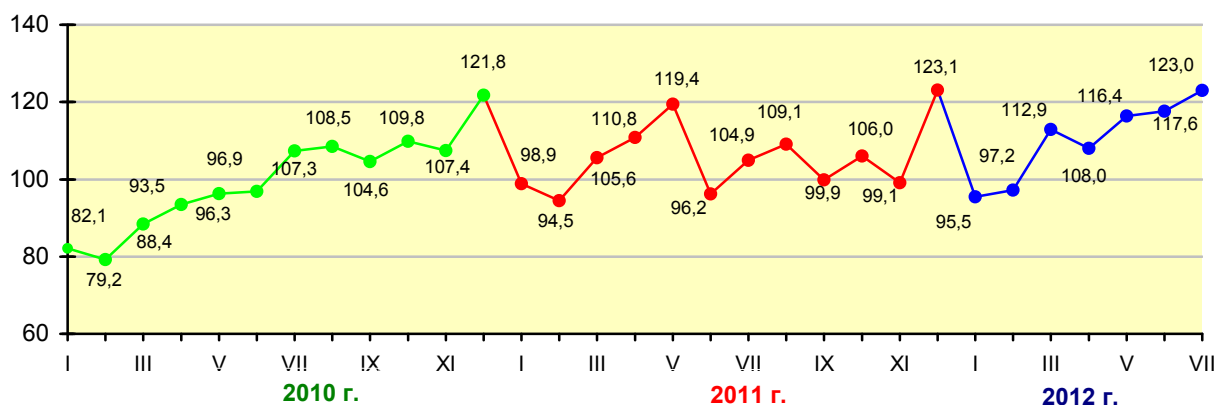
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот (в текущих ценах) млрд. руб.	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
2012 г.			
Январь	12 049,3	103,7	77,6
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
I квартал	38 989,5	107,7	93,0
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
II квартал	45 499,4	110,8	111,9
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>x</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Январь-июль	101 261,0	110,1	<i>x</i>

**Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации
в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах**



в % к декабрю 2009 г.



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-июле 2012 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-июль 2012 г. (в текущих ценах) млрд. руб.	Январь-июль 2012 г. в % к		Июль 2012 г. в % к		<u>Справочно</u> январь-июль 2011 г. в % к январю-июлю 2010 г.
		январю-июлю 2011 г.	итогу	июлю 2011 г.	июню 2012 г.	
Розничный товаро- оборот торговли через все каналы реализации	101 261,0	110,1	100	112,8	104,6	114,9
в том числе:						
торговых организаций	81 866,0	111,2	80,8	117,3	103,6	121,0
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах ¹⁾	19 395,0	106,2	19,2	98,2	108,6	97,8

¹⁾ Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

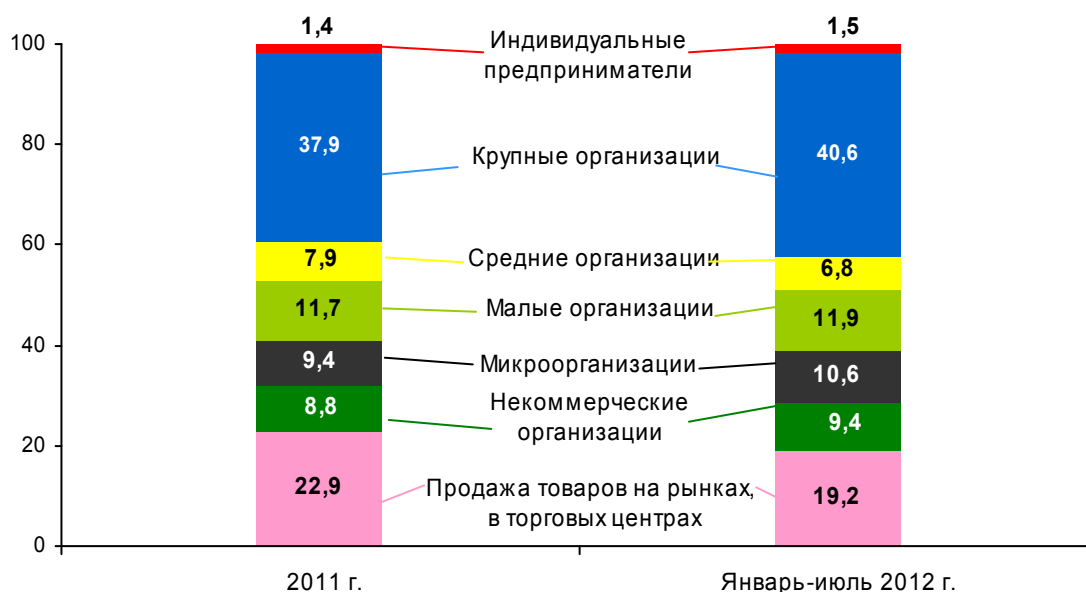
Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-июль 2012 г.		В % к итогу	
	в текущих ценах, млрд. руб.	в сопоста- вимых ценах, в % к январю-июлю 2011 г.	январь-июль 2012 г.	<u>справочно</u> январь-июль 2011 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	101 261,0	110,1	100	100
в том числе:				
государственная собственность	11 344,2	112,5	11,2	11,2
республиканская	8 455,5	118,0	8,4	8,0
коммунальная	2 888,7	98,2	2,8	3,2
частная собственность	84 077,8	109,4	83,0	84,9
смешанная собственность, с долей государственной собственности	11 444,9	102,9	11,3	11,3
иностранная собственность	5 839,0	116,4	5,8	3,9

Формирование розничного товарооборота торговли через все каналы реализации субъектами хозяйствования в Республике Беларусь представлено следующими данными:

Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования

в % к итогу



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе-июле 2012 г. составила 75%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 84,3%, непродовольственных товаров – 61,8%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь-июль 2012 г.			Справочно январь-июль 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,7	0,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
консервы из мяса	100	99,0	1,0	100	97,4	2,6
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,5	0,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-июль 2012 г.			Справочно январь-июль 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хождения
Сыры	100	98,0	2,0	100	97,1	2,9
Масла растительные	100	30,9	69,1	100	40,4	59,6
Сахар	100	99,6	0,4	100	99,8	0,2
Рыба, ракообразные и моллюски	100	52,4	47,6	100	50,9	49,1
Крупа	100	48,4	51,6	100	52,2	47,8
Макаронные изделия	100	71,1	28,9	100	68,1	31,9
Яйца	100	100	-	100	100	-
Безалкогольные напитки	100	94,2	5,8	100	95,5	4,5
Кондитерские изделия из сахара	100	78,6	21,4	100	82,0	18,0
Фруктовые и овощные соки	100	79,7	20,3	100	74,3	25,7
Фрукты	100	10,2	89,8	100	9,4	90,6
Овощи	100	85,0	15,0	100	81,9	18,1
Табачные изделия	100	96,0	4,0	100	95,1	4,9
Непродовольственные товары¹⁾						
Верхняя одежда	100	64,7	35,3	100	72,2	27,8
Трикотажные изделия	100	78,4	21,6	100	86,9	13,1
Чулочно-носочные изделия	100	89,8	10,2	100	89,3	10,7
Обувь	100	64,1	35,9	100	70,5	29,5
Строительные материалы	100	63,9	36,1	100	67,4	32,6
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	30,2	69,8	100	28,8	71,2
Синтетические моющие средства	100	51,9	48,1	100	43,0	57,0
Холодильники и морозильники	100	76,1	23,9	100	78,9	21,1
Стиральные машины	100	65,1	34,9	100	61,7	38,3
Телевизоры	100	43,9	56,1	100	63,8	36,2
Фармацевтические товары ²⁾	100	25,5	74,5	100	23,4	76,6
Моторное топливо	100	99,6	0,4	100	98,9	1,1

¹⁾ Без микроорганизмов.²⁾ Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-июне 2012 г. составила 36,5%.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации в январе-июле 2012 г. составил 9,2 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 99,5% к уровню января-июля 2011 г.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

в январе-июле 2012 г. составил 49,6%, непродовольственных товаров – 50,4%, в январе-июле 2011 г. – соответственно 47,4% и 52,6%.

В январе-июле 2012 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 50,2 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 51,1 трлн. рублей, что составляет соответственно 105,8% и 114,3% к уровню января-июля 2011 г.

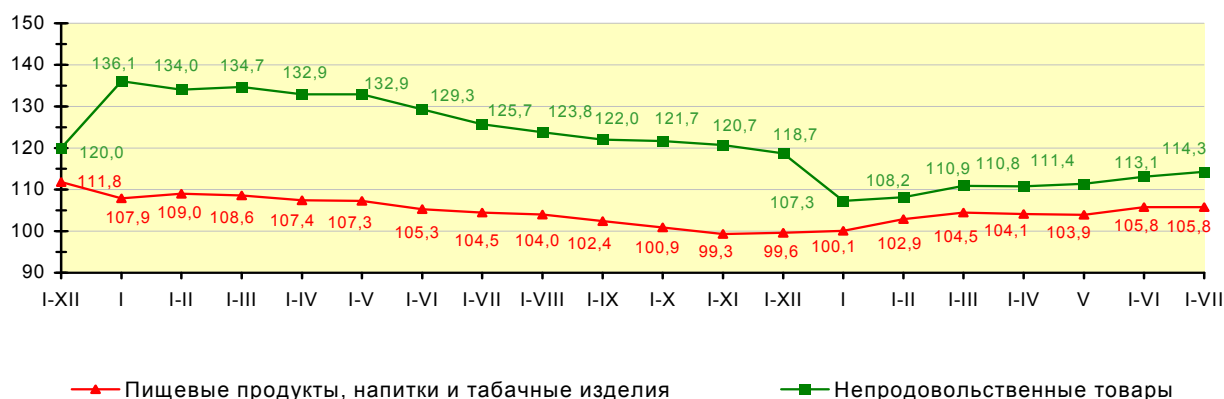
Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2011 г.				
Январь	107,9	76,1	136,1	87,4
Февраль	110,2	93,7	132,0	98,7
Март	107,9	113,4	135,9	111,1
I квартал	108,6	83,4	134,7	95,3
Апрель	104,0	102,1	127,7	99,2
Май	105,6	104,7	131,7	105,9
Июнь	96,6	91,7	115,2	88,6
II квартал	101,9	108,5	124,4	105,4
<i>I полугодие</i>	<i>105,3</i>	<i>х</i>	<i>129,3</i>	<i>х</i>
Июль	98,8	111,9	108,2	105,1
<i>Январь-июль</i>	<i>104,5</i>	<i>х</i>	<i>125,7</i>	<i>х</i>
Август	98,9	100,3	111,4	104,7
Сентябрь	92,5	88,8	109,6	96,4
III квартал	96,3	102,9	109,7	100,8
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>102,4</i>	<i>х</i>	<i>122,0</i>	<i>х</i>
Октябрь	90,9	101,2	114,2	111,4
Ноябрь	88,2	94,8	110,8	95,1
Декабрь	91,2	120,7	117,6	117,7
IV квартал	90,2	97,0	114,4	113,2
Январь-декабрь	99,6	х	118,7	х
2012 г.				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
I квартал	104,5	88,4	110,9	97,9
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
II квартал	106,8	112,3	114,6	111,5
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>х</i>	<i>113,1</i>	<i>х</i>
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Январь-июль	105,8	х	114,3	х

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами

в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах



2010 г.

2011 г.

2012 г.

в % к декабрю 2009 г.



2010 г.

2011 г.

2012 г.

Торговыми организациями в январе-июле 2012 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 43,4 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,3% к январю-июлю 2011 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Продано в январе-июле 2012 г., тыс. т		январь-июль 2012 г. в % к январю-июлю 2011 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	378,2	271,5	101,4	103,3
в том числе:				
мясо и мясо домашней птицы	182,0	112,8	98,0	97,7
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	190,4	154,5	105,8	108,7
консервы из мяса	5,8	4,2	79,4	80,3
Масло сливочное	17,9	13,3	107,4	108,9
Сыры	23,0	19,4	103,7	106,3
Масла растительные	45,3	30,8	96,2	101,2
Сахар	95,2 ¹⁾	95,2	73,4 ¹⁾	73,4
Крупа	62,5	42,0	95,4	103,3
Макаронные изделия	44,2	29,3	105,9	102,4
Яйца, млн. шт.	746,7	550,9	102,9	109,1
Безалкогольные напитки, млн. дал	20,0	17,8	100,9	102,7
Кондитерские изделия из сахара	62,8	55,8	102,4	105,5
Фруктовые и овощные соки	59,1	47,3	78,0	89,6
Табачные изделия, млрд. штук	16,0	9,7	106,0	100,1

¹⁾ Без микроорганизмов.

В январе-июле 2012 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 8,7 трлн. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 10,6%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными¹⁾:

	Январь-июль 2012 г.			Справочно январь-июль 2011г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю-июлю 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	5 592,8	94,0	100	100
в натуральном выражении:				
водка	6 958,0	107,2	49,8	43,7
ликеро-водочные изделия	1 145,8	97,2	6,1	6,0
вина виноградные	1 771,6	98,3	4,4	4,2
вина плодовые	6 898,6	70,5	22,2	29,6
коньяк, коньячные напитки и бренди	136,3	68,9	1,0	1,3
вина игристые, включая шампанское	804,4	114,8	1,6	1,3
напитки слабоалкогольные	498,6	96,0	0,5	0,5
пиво	20 082,2	100,8	14,4	13,4

¹⁾ Без микроорганизмов.

В январе-июле 2012 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 38,5 трлн. рублей, что составило 75,3% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-июле 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла на 16,6%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе-июле 2012 г., млрд. руб.		Январь-июль 2012 г. в % к январю-июлю 2011 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями ¹⁾
Верхняя одежда	2 305,0	829,9	101,6	113,0
Трикотажные изделия	1 145,2	507,8	93,6	100,4
Чулочно-носочные изделия	386,5	289,8	104,4	106,9
Обувь	2 444,0	1 171,3	119,3	118,0
Строительные материалы	2 585,2	1 491,0	94,4	84,8
Синтетические моющие средства, тыс. т	29,2	19,1	108,2	118,1
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	147,3	123,5	89,0	90,4
Стиральные машины, тыс. шт.	101,2	80,1	78,9	83,1
Телевизоры, тыс. шт.	110,6	102,7	85,9	97,4
Фармацевтические товары	2 388,2 ¹⁾	2 388,2	99,0 ¹⁾	99,0
Моторное топливо	7 169,7 ¹⁾	7 169,7	133,3 ¹⁾	133,3

¹⁾ Без микроорганизаций.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2011 г.		
Январь	6 378,6	46
Февраль	6 001,9	45
Март	6 203,9	40
Апрель	6 698,5	41
Май	7 334,3	35
Июнь	8 479,5	42
Июль	8 748,7	39
Август	9 425,8	37
Сентябрь	10 718,0	41
Октябрь	11 491,7	39
Ноябрь	12 921,9	44
Декабрь	11 884,2	61
2012 г.		
Январь	13 963,6	46
Февраль	14 887,1	47
Март	15 671,2	41
Апрель	15 989,8	43

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Товарные запасы, млрд. рублей	Уровень запасов, в днях торговли
Май	16 635,1	41
Июнь	17 160,8	43
Июль	17 185,6	40

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены данными в таблице:

	На 1 июля 2012 г.	На 1 августа 2012 г.	Уровень запасов на 1 августа, дней торговли	
			2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия ¹⁾				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	7 732	7 268	5	4
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полу- фабрикаты), тонн	3 653	3 489	5	4
Масло сливочное, тонн	519	479	8	7
Масла растительные, тонн	2 389	2 410	16	12
Яйца, млн. шт.	13,2	10,9	5	4
Сахар, тонн	7 993	9 314	13	7
Мука, тонн	3 449	3 346	17	17
Крупа, тонн	4 152	3 985	21	27
Макаронные изделия, тонн	2 773	2 841	20	19
Непродовольственные товары ¹⁾				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	16,5	16,5	15	8
Стиральные машины, тыс. шт.	12,1	13,2	31	23
Телевизоры, тыс. шт.	23,3	23,2	38	52

¹⁾ Без микроорганизмов.

7.2. Общественное питание

Розничный товарооборот общественного питания в январе-июле 2012 г. составил 5,4 трлн. рублей, или 106,5% к уровню января-июля 2011 г.

Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску представлен следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-июль 2012 г. (в текущих ценах), млрд. руб.	Январь-июль 2012 г. в % к январю-июлю 2011 г.	<u>Справочно</u> январь-июль 2011 г. в % к январю-июлю 2010 г.
Республика Беларусь	5 467,7	106,5	107,7
Области:			
Брестская	605,9	103,4	110,0
Витебская	582,5	105,3	111,6
Гомельская	775,5	104,6	103,5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Гродненская	517,7	111,0	108,8
г. Минск	1 910,8	105,2	105,1
Минская	608,1	110,8	109,5
Могилевская	467,2	109,7	115,0

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-июль 2012 г.		В % к итогу	
	в текущих ценах, млрд. руб.	в сопоста- вимых ценах, в % к январю-июлю 2011 г.	январь-июль 2012 г.	<u>справочно</u> январь-июль 2011 г.
Розничный товарооборот общественного питания	5 467,7	106,5	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 244,4	106,6	22,8	20,9
республиканская	552,3	107,4	10,1	9,0
коммунальная	692,1	106,1	12,7	11,9
частная собственность	3 886,9	106,3	71,0	73,1
смешанная собственность, с долей государственной собственности	1 024,2	103,5	18,7	16,9
иностранная собственность	336,4	108,2	6,2	6,0

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот (в текущих ценах) млрд. руб.	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2011 г.			
Январь	313,1	116,0	81,5
Февраль	303,5	112,9	94,8
Март	343,6	112,1	111,5
I квартал	960,2	113,6	90,0
Апрель	349,1	109,1	97,0
Май	385,5	102,4	97,5
Июнь	412,3	101,7	98,2
II квартал	1 146,9	104,2	99,9
<i>I полугодие</i>	<i>2 107,1</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>
Июль	424,7	103,3	99,2
<i>Январь-июль</i>	<i>2 531,8</i>	<i>107,7</i>	<i>x</i>
Август	447,7	99,1	95,9
Сентябрь	557,3	92,4	104,9

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот (в текущих ценах) млрд. руб.	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
III квартал	1 429,7	98,0	96,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 536,8</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	608,9	89,0	98,9
Ноябрь	592,0	85,1	89,8
Декабрь	835,8	98,2	138,6
IV квартал	2 036,7	91,3	105,7
Январь-декабрь	5 573,5	100,9	x
2012 г.			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
I квартал	2 137,2	101,1	92,4
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
II квартал	2 499,3	110,5	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Январь-июль	5 467,7	106,5	x

7.3. Платные услуги населению

В I полугодии 2012 г. общий объем платных услуг населению составил 16,6 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 106% к уровню I полугодия 2011 г.

Данные об общем объеме платных услуг населению по территориям областей и г. Минска приведены в таблице:

	I полугодие 2012 г., млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах	
		I полугодие 2012 г.	справочно I полугодие 2011 г.
Республика Беларусь	16551,9	106,0	108,7
Области:			
Брестская	1914,3	103,8	109,2
Витебская	1717,3	104,3	108,8
Гомельская	2086,1	101,5	109,2
Гродненская	1492,3	105,6	107,0
г. Минск	6045,8	109,4	108,8
Минская	1789,0	106,4	107,9
Могилевская	1507,1	103,9	109,4