**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2023 г. составил 72,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,1% к уровню I полугодия 2022 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 72,2% в общем объеме оптового товарооборота республики (в I полугодии 2022 г. – 69,7%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2023 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

**2020 г.**

**2021 г.**

**2020 г.**

**2021 г.**

|  | I полугодие 2023 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2023 г. в % к I полугодию 2022 г. | июнь 2023 г. в % к | | справочно I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г. |
| июню 2022 г. | маю 2023 г. |
| **Республика Беларусь** | **72 565,2** | **105,1** | **113,5** | **104,0** | **85,2** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 3 025,1 | 99,7 | 105,3 | 101,6 | 85,5 |
| Витебская | 9 950,1 | 154,3 | 170,8 | 142,8 | 154,9 |
| Гомельская | 4 842,2 | 93,1 | 88,3 | 100,01 | 92,6 |
| Гродненская | 2 079,6 | 103,8 | 112,8 | 98,7 | 82,6 |
| г.Минск | 40 125,8 | 99,1 | 108,2 | 97,6 | 75,4 |
| Минская | 10 985,6 | 105,9 | 116,6 | 99,9 | 94,0 |
| Могилевская | 1 556,8 | 79,8 | 78,3 | 98,2 | 101,6 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2023 г. составил 35,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,6% к уровню I полугодия 2022 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы в организациях торговли  (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 756,7 | 103,2 | 78,1 | 8 342,3 | 59 |
| Февраль | 4 704,1 | 105,2 | 98,1 | 8 567,3 | 62 |
| Март | 6 330,7 | 110,4 | 124,8 | 9 220,7 | 52 |
| I квартал | **15 791,5** | **106,9** | **90,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 5 318,9 | 92,7 | 82,2 | 9 361,8 | 58 |
| Май | 5 546,9 | 93,7 | 103,3 | 9 276,6 | 57 |
| Июнь | 5 749,0 | 93,5 | 102,5 | 9 276,3 | 55 |
| II квартал | **16 614,8** | **93,3** | **96,8** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *32 406,3* | *99,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 6 051,1 | 93,3 | 104,7 | 9 202,9 | 52 |
| Август | 6 148,4 | 94,5 | 101,5 | 9 373,0 | 52 |
| Сентябрь | 5 723,7 | 94,6 | 92,1 | 9 636,1 | 58 |
| III квартал | **17 923,2** | **94,1** | **105,8** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *50 329,5* | *97,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 758,5 | 92,6 | 101,8 | 8 451,4 | 52 |
| Ноябрь | 5 533,7 | 93,1 | 97,7 | 9 035,6 | 55 |
| Декабрь | 6 436,9 | 94,1 | 116,2 | 9 344,9 | 50 |
| **IV квартал** | **17 729,1** | **93,2** | **100,4** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **68 058,6** | **96,0** | **х** | **х** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 5 320,5 | 97,1 | 80,8 | 9 214,0 | 57 |
| Февраль | 5 183,3 | 95,9 | 96,7 | 9 502,3 | 61 |
| Март | 6 094,7 | 96,4 | 117,0 | 9 901,6 | 54 |
| I квартал | **16 598,5** | **96,5** | **92,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 6 088,1 | 110,5 | 99,6 | 9 858,9 | 54 |
| Май | 6 372,0 | 113,5 | 105,1 | 9 954,1 | 52 |
| Июнь | 6 462,9 | 112,8 | 101,4 | 10 007,6 | 51 |
| II квартал | **18 923,0** | **112,3** | **113,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | ***35 521,5*** | ***104,6*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2023 г.**

**Розничный товарооборот и товарные запасы по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы в организациях торговли | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2023 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 июля 2023 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| I полугодие 2023 г. в % к I полугодию 2022 г. | справочно I полугодие 2022 г.  в % к I полугодию 2021 г. | на  1 июля  2023 г. | справочно на  1 июля 2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **35 521,5** | **104,6** | **99,6** | **10 007,6** | **51** | **55** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 365,7 | 104,6 | 98,6 | 1 236,7 | 54 | 59 |
| Витебская | 3 441,0 | 104,3 | 99,8 | 981,1 | 52 | 55 |
| Гомельская | 4 118,2 | 103,9 | 100,1 | 1 158,0 | 52 | 58 |
| Гродненская | 3 485,9 | 102,9 | 101,5 | 960,0 | 52 | 54 |
| г.Минск | 10 986,2 | 107,4 | 98,1 | 3 380,3 | 55 | 61 |
| Минская | 6 045,5 | 102,0 | 101,8 | 1 398,2 | 41 | 41 |
| Могилевская | 3 079,0 | 103,3 | 98,9 | 893,3 | 54 | 58 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию  2022 г.  (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2023 г. | cправочно I полугодие 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **35 521,5** | **104,6** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 3 169,4 | 102,0 | 8,9 | 9,2 |
| республиканская | 2 868,3 | 102,8 | 8,1 | 8,3 |
| коммунальная | 301,1 | 94,6 | 0,8 | 0,9 |
| частная собственность | 23 135,4 | 101,4 | 65,1 | 67,3 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 1 785,8 | 101,7 | 5,0 | 5,1 |
| иностранная собственность | 9 216,7 | 114,8 | 26,0 | 23,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов,   
напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2023 г. составил 50,1%, непродовольственных  товаров – 49,9% (в I полугодии 2022 г. –по 50% соответственно).

В I полугодии 2023 г. населению продано продовольственных   
товаров на 17,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,4% к уровню   
I полугодия 2022 г.), непродовольственных товаров – на 17,7 млрд. рублей (105,9%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2022 г. |  |  |  |  |
| Январь | 99,8 | 78,6 | 106,7 | 77,4 |
| Февраль | 103,8 | 98,8 | 106,5 | 97,5 |
| Март | 111,4 | 123,3 | 109,5 | 126,3 |
| I квартал | **105,5** | **91,5** | **108,2** | **90,0** |
| Апрель | 99,1 | 88,9 | 86,6 | 76,0 |
| Май | 99,3 | 103,1 | 88,2 | 103,5 |
| Июнь | 99,8 | 99,7 | 87,9 | 105,7 |
| II квартал | **99,4** | **103,1** | **87,6** | **90,9** |
| *I полугодие* | *102,3* | *х* | *97,0* | *х* |
| Июль | 98,6 | 108,2 | 88,1 | 101,2 |
| Август | 101,0 | 97,4 | 89,0 | 106,0 |
| Сентябрь | 98,9 | 89,7 | 90,9 | 94,5 |
| III квартал | **99,5** | **103,4** | **89,3** | **108,3** |
| *Январь-сентябрь* | *101,4* | *х* | *94,2* | *х* |
| Октябрь | 95,7 | 103,8 | 89,7 | 99,96 |
| Ноябрь | 92,9 | 93,4 | 93,3 | 101,8 |
| Декабрь | 94,1 | 117,3 | 94,1 | 115,1 |
| IV квартал | **94,2** | **96,5** | **92,3** | **104,3** |
| Январь-декабрь | **99,2** | **х** | **93,0** | **х** |
| 2023 г. |  |  |  |  |
| Январь | 97,5 | 82,0 | 96,7 | 79,6 |
| Февраль | 97,1 | 95,2 | 94,8 | 98,2 |
| Март | 101,8 | 115,4 | 91,9 | 118,7 |
| I квартал | **98,9** | **92,9** | **94,2** | **92,1** |
| Апрель | 105,8 | 100,4 | 115,6 | 98,8 |
| Май | 108,1 | 103,4 | 119,2 | 106,9 |
| Июнь | 108,2 | 100,3 | 117,4 | 102,4 |
| II квартал | **107,4** | **110,9** | **117,4** | **115,8** |
| *I полугодие* | ***103,4*** | ***х*** | ***105,9*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2023 г.**

В I полугодии 2023 г. розничный товарооборот на 94,3% формировался организациями торговли и на 5,7% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I полугодии 2022 г. – соответственно 93,2% и 6,8%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2023 г. составил 33,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105% к уровню   
I полугодия 2022 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие 2023 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие 2023 г. в % к  I полугодию  2022 г. | июнь 2023 г. в % к | | справочно I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г. |
| июню 2022 г. | маю 2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **35 521,5** | **104,6** | **112,8** | **101,4** | **99,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 33 505,3 | 105,0 | 114,3 | 101,9 | 100,2 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 2 016,2 | 98,8 | 90,9 | 92,2 | 91,6 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в I полугодии 2023 г. продано продовольственных товаров на 17,3 млрд. рублей (103,5% к уровню I полугодия 2022 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,4% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2022 г. – 96,9%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано в I полугодии 2023 г., тыс. т | | I полугодие 2023 г.  в % к  I полугодию 2022 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 341,9 | 298,9 | 101,1 | 101,4 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 140,2 | 119,0 | 96,6 | 96,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 201,7 | 179,9 | 104,5 | 104,6 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 4,7 | 4,2 | 78,1 | 78,4 |
| Овощи свежие и грибы | 179,5 | 144,4 | 95,9 | 98,0 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 44,91) | 44,9 | 98,91) | 98,9 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 45,4 | 40,7 | 101,1 | 101,3 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 1 918,9 | 1 710,1 | 91,3 | 91,6 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 18 921,8 | 17 104,4 | 104,0 | 104,1 |
| Сыры | 24,0 | 21,1 | 102,5 | 103,0 |
| Масло сливочное | 10,3 | 9,3 | 101,7 | 101,9 |
| Яйца, млн. шт. | 672,4 | 578,3 | 104,0 | 104,1 |
| Масло растительное | 29,7 | 27,0 | 93,2 | 93,4 |
| Детское питание | 12,61) | 12,6 | 93,41) | 93,4 |
| Крупа | 40,4 | 36,6 | 87,5 | 87,7 |
| Сахар и сахарозаменители | 50,41) | 50,4 | 81,01) | 81,0 |
| Макаронные изделия | 27,9 | 25,2 | 90,4 | 90,8 |

В I полугодии 2023 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,7 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе составила 97% к уровню I полугодия предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива  
организациями торговли1)**

|  | I полугодие 2023 г. | | | Справочно I полугодие 2022 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полугодию 2022 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 3 640,9 | 97,0 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 3 895,1 | 92,1 | 42,8 | 45,1 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 092,8 | 117,1 | 9,0 | 7,5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | I полугодие 2023 г. | | | Справочно I полугодие 2022 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к I полугодию 2022 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вина виноградные | 1 722,8 | 92,9 | 6,6 | 6,9 |
| вина плодовые | 1 815,4 | 94,4 | 9,0 | 9,2 |
| коньяк, коньячные напитки   и бренди | 521,9 | 107,2 | 5,7 | 5,2 |
| вина игристые, включая  шампанское | 915,4 | 102,7 | 2,8 | 2,6 |
| напитки слабоалкогольные | 1 931,6 | 116,7 | 3,2 | 2,7 |
| пиво | 19 044,4 | 97,4 | 20,9 | 20,8 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2023 г. продано на 16,2 млрд. рублей (106,6% к уровню I полугодия 2022 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 91,3% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2022 г. – 89,6%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в I полугодии 2023 г., млн. руб. | | I полугодие 2023 г.  в % к  I полугодию 2022 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 2 213,21) | 2 213,2 | 100,01) | 100,0 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 122,6 | 115,6 | 106,2 | 106,2 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 86,1 | 79,9 | 85,9 | 85,9 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 81,5 | 71,8 | 82,3 | 82,3 |
| Строительные материалы | 1 699,2 | 1 082,5 | 93,2 | 93,1 |
| Одежда трикотажная | 714,0 | 575,6 | 173,8 | 213,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 184,3 | 169,2 | 152,8 | 160,9 |
| Обувь | 493,1 | 338,0 | 111,9 | 117,3 |
| Фармацевтические товары | 1 375,81) | 1 375,8 | 118,41) | 118,4 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2023 г. составила 60,8%   
(в I полугодии 2022 г. – 60,3%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,7% (в I полугодии 2022 г. – 76,4%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2023 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2023 г. составила 41,6%   
(в I полугодии 2022 г. – также 41,6%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в I полугодии 2023 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 июля 2023 г. | На 1 июля 2022 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 июля 2023 г. | справочно на 1 июля 2022 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 11 844 | 11 213 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 8 079 | 7 467 | 8 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 608 | 536 | 12 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 5 032 | 4 469 | 33 | 35 |
| Яйца, млн. шт. | 20,6 | 20,0 | 7 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 9 029 | 7 004 | 30 | 23 |
| Мука, тонн | 4 115 | 5 469 | 25 | 35 |
| Крупа, тонн | 6 502 | 6 245 | 33 | 32 |
| Макаронные изделия, тонн | 5 180 | 4 457 | 37 | 32 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 19,9 | 20,4 | 47 | 53 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 23,0 | 13,1 | 49 | 33 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 34,4 | 18,4 | 59 | 44 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2023 г. составил 2 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 98,8% к уровню I полугодия 2022 г. Около 70% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2023 г. | Справочно май 2022 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **27,7** | **27,5** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 10,7 | 10,7 |
| мясо, включая птицу | 8,0 | 7,6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,9 | 2,7 |
| кофе, чай, какао | 0,9 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,9 | 0,9 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,7 |
| свежий картофель | 0,6 | 0,7 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| сыры | 0,3 | 0,3 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,1 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **72,3** | **72,5** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда,нижнее белье,  постельные принадлежности | 34,1 | 35,4 |
| обувь | 7,4 | 7,2 |
| строительные материалы | 6,4 | 6,6 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 5,8 | 5,3 |
| осветительное оборудование | 1,8 | 1,6 |
| хозяйственные товары | 1,8 | 1,6 |
| галантерейные товары | 1,8 | 1,5 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,1 | 1,1 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 1,0 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,6 |

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- май 2022 г. | Январь- май 2023 г. | Январь-май 2023 г. в % к январю-маю 2022 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 33 512,5 | 35 709,8 | 106,6 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 27 573,3 | 29 956,1 | 108,6 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 1 304,0 | 658,2 | 50,5 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 1 350,5 | 1 024,7 | 75,9 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 1 150,4 | 801,4 | 69,7 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 4,7 | 2,2 | х |
| Рентабельность продаж, % | 3,9 | 1,8 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 113 | 232 | 205,3 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 15,8 | 32,4 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 94,8 | 316,4 | в 3,3р. |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 838,9 | 1 363,6 | 162,5 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 июня 2023 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2023 г. | 1 мая 2023 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **20 175,3** | **100,7** | **100,1** |
| из нее просроченная | 994,5 | 156,7 | 103,7 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 4,9 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 56,5 | х | х |
| *Справочно: на 1 июня 2022 г.* | *57,5* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***12 693,0*** | ***98,0*** | ***101,3*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 782,8 | 80,5 | 138,9 |
| в % к кредиторской задолженности | 6,2 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 349,2 | 102,9 | 97,0 |
| в % к кредиторской задолженности | 2,8 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 62,9 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 841,9 | 140,7 | 102,3 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 12,5 | в 25,7р. | 93,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 1,5 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 99,5 | в 22,7р. | 101,5 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 11,8 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 6,6 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 84,7 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 3 055,8 | 111,6 | 101,6 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,1 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 256,2 | 202,0 | 99,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 30,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 8,4 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 482,3*** | ***105,5*** | ***98,2*** |
| в % к суммарной задолженности | 37,1 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 152,6 | в 4,2р. | 111,6 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 2,0 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 15,3 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **9 919,2** | **103,1** | **102,1** |
| из нее просроченная | 1 798,4 | 120,4 | 101,1 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 18,1 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 2 070,7 | 106,3 | 104,9 |
| в % к дебиторской задолженности | 20,9 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 60,5 | в 6,9р. | 99,5 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 3,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,9 | х | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2023 г. составил 2,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,8% к уровню   
I полугодия 2022 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2022 г.** |  |  |  |
| Январь | 280,2 | 109,4 | 86,9 |
| Февраль | 272,8 | 103,2 | 95,9 |
| Март | 382,2 | 107,8 | 136,7 |
| I квартал | **935,2** | **107,0** | **99,3** |
| Апрель | 338,1 | 98,9 | 85,1 |
| Май | 369,0 | 99,6 | 106,8 |
| Июнь | 355,0 | 100,2 | 94,5 |
| II квартал | **1 062,1** | **99,6** | **104,7** |
| *I полугодие* | *1 997,3* | *103,0* | *х* |
| Июль | 349,2 | 101,7 | 97,9 |
| Август | 351,6 | 100,2 | 101,3 |
| Сентябрь | 380,7 | 104,2 | 108,2 |
| III квартал | **1 081,5** | **102,1** | **99,8** |
| *Январь-сентябрь* | *3 078,8* | *102,7* | *х* |
| Октябрь | 383,1 | 108,5 | 101,3 |
| Ноябрь | 347,0 | 108,3 | 90,5 |
| Декабрь | 392,3 | 108,9 | 113,1 |
| IV квартал | **1 122,4** | **108,3** | **104,5** |
| Январь-декабрь | **4 201,2** | **104,2** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |
| Январь | 359,5 | 105,7 | 88,6 |
| Февраль | 340,0 | 106,4 | 93,4 |
| Март | 405,4 | 117,0 | 118,3 |
| I квартал | **1 104,9** | **109,8** | **94,2** |
| Апрель | 384,1 | 112,0 | 94,1 |
| Май | 443,2 | 116,2 | 114,5 |
| Июнь | 429,6 | 113,2 | 96,0 |
| II квартал | **1 256,9** | **113,5** | **110,9** |
| *I полугодие* | ***2 361,8*** | ***111,8*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

**2023 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | I полугодие 2023 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2023 г.  в % к  I полугодию 2022 г. | июнь 2023 г. в % к | | справочно  I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию  2021 г. |
| июню  2022 г. | маю 2023 г. |
| **Республика Беларусь** | **2 361,8** | **111,8** | **113,2** | **96,0** | **103,0** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 228,5 | 115,5 | 114,0 | 86,9 | 103,1 |
| Витебская | 189,6 | 113,3 | 114,9 | 94,7 | 101,9 |
| Гомельская | 223,7 | 109,8 | 111,0 | 94,4 | 106,5 |
| Гродненская | 193,7 | 109,1 | 109,9 | 92,1 | 107,5 |
| г.Минск | 1 118,3 | 111,8 | 112,1 | 97,4 | 101,4 |
| Минская | 262,6 | 111,5 | 120,0 | 105,8 | 106,3 |
| Могилевская | 145,4 | 111,7 | 113,1 | 93,5 | 100,4 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I полугодие 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к I полугодию 2022 г. (в сопоставимых ценах) | I полугодие 2023 г. | справочно I полугодие 2022 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **2 361,8** | **111,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 422,2 | 110,7 | 17,9 | 17,5 |
| республиканская | 195,7 | 116,0 | 8,3 | 7,7 |
| коммунальная | 226,5 | 106,4 | 9,6 | 9,8 |
| частная собственность | 1 720,4 | 115,9 | 72,8 | 71,9 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 204,1 | 109,7 | 8,6 | 8,8 |
| иностранная собственность | 219,2 | 88,9 | 9,3 | 10,6 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)