



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*NATIONAL STATISTICAL COMMITTEE  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS*

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ  
И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*DOMESTIC TRADE AND CATERING  
OF THE REPUBLIC OF BELARUS*

Статистический буклет

*Short data book*

**МИНСК**

*Minsk*

2021

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии

Е.И.Кухаревич, Ж.Н.Василевская, О.А.Довнар, Н.В.Тарасюк,

Т.В.Лапковская, И.А.Мазайская, Е.М.Палковская, И.Г.Чигирёва

В статистическом буклете представлены статистические показатели, характеризующие состояние внутренней торговли, общественного питания республики и динамику их развития.

Данная публикация предназначена для высшего управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб организаций, научных организаций, профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов экономических вузов и других заинтересованных пользователей.

*The short data book presents statistical indicators describing the consumer market of the country and related trends as well as data on the activities of the wholesale organisations.*

*The publication is intended for senior management, government agencies, financial and economic departments of organisations, research institutions, tertiary education teaching staff, postgraduate and undergraduate students of economics, and other interested users.*

**ISBN 978-985-7241-46-0**

© Национальный статистический комитет  
Республики Беларусь, 2021

© *National Statistical Committee  
of the Republic of Belarus, 2021*

E-mail: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)

<http://www.belstat.gov.by>

© Государственный комитет по имуществу  
Республики Беларусь

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом буклете содержится информация, характеризующая развитие розничной и оптовой торговли, общественного питания Республики Беларусь за 2016 – 2020 годы.

Приводятся основные показатели социально-экономического развития по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов»: валовая добавленная стоимость, инвестиции в основной капитал, число организаций, численность и заработная плата работников, данные о результатах финансовой деятельности организаций.

Включены данные о розничном товарообороте и товарообороте общественного питания, структуре розничного товарооборота, запасах отдельных товаров в организациях розничной торговли, розничных торговых объектах, объектах общественного питания, о числе рынков и интернет-магазинов.

В статистический буклет вошли данные об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота и запасах отдельных товаров в организациях оптовой торговли.

Статистический буклет подготовлен на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета.

Информация по индивидуальным предпринимателям о товарообороте общественного питания приведена на основе данных Министерства по налогам и сборам, о числе магазинов и объектов общественного питания – по данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли, о розничном товарообороте за 2016 год – на основе данных Министерства антимонопольного регулирования и торговли, за 2017 – 2020 года – на основе данных Министерства по налогам и сборам и выборочного государственного статистического наблюдения Национального статистического комитета за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

По основным показателям данные приводятся в динамике за ряд лет в разрезе областей и г.Минска, форм собственности и типов субъектов хозяйствования.

При расчете относительных показателей использована численность населения, скорректированная по итогам переписи населения 2019 года. Относительные показатели рассчитаны из абсолютных данных с меньшей единицей измерения, чем приведены в таблицах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее. Данные за 2020 год в ряде случаев являются предварительными и могут быть уточнены в последующих изданиях.

Информация по видам экономической деятельности приводится в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности».

Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

*Краткий глоссарий статистических терминов* размещен на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)) по адресу: Главная/Методология/Краткий глоссарий статистических терминов.

*Методики по формированию и расчету показателей по статистике внутренней торговли и общественного питания* размещены на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)) по адресу: Главная / Методология / Методики по формированию и расчету статистических показателей / Статистика внутренней торговли и общественного питания.

Более подробная официальная статистическая информация размещена в информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации ([dataportal.belstat.gov.by](http://dataportal.belstat.gov.by)) и на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет ([belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)).

## FOREWORD

The statistical book presents information about the development of retail and wholesale trade, public catering of the Republic of Belarus in 2016 - 2020.

It provides key indicators of socio-economic development for the type of economic activity "Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorbikes": gross value added, investment in fixed capital, number of organizations, number of employees and wages, data on the financial performance of organizations.

Moreover, the data on retail turnover and public catering turnover, the structure of retail turnover, stocks of individual goods in retail organisations, retail trade facilities, public catering facilities, the number of markets and internet shops are also included.

The statistical book includes data on wholesale turnover, the structure of wholesale turnover and stocks of individual goods in wholesale organisations.

The statistical book has been prepared on the basis of data of state statistical surveys of the National Statistical Committee.

The information on individual entrepreneurs is based on the following data sources: the Ministry of Taxes and Duties – on catering turnover; the Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade – on the number of shops and catering facilities; the Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade – on retail turnover for 2016 and the Ministry of Taxes and Duties and the sample state statistical survey of the National Statistical Committee on the sales volumes at markets and in shopping centres – on retail trade for 2017 – 2020.

For the main indicators data are provided in time series by regions and Minsk city, by ownership and types of economic entities.

While calculating the relative indicators, the number of population, adjusted by the results of the 2019 census, was used. Relative indicators are calculated on the basis of absolute values with smaller units of measurement than those provided in the tables.

In certain cases minor discrepancies between the total and the sum of its components can be explained by data rounding.

For selected indicators data have been revised compared with previously published data. In some cases data for 2020 are preliminary and may be revised in further issues.

The information by economic activities is provided in accordance with the National classification of the Republic of Belarus "Kinds of Economic Activities" (OKPБ 005-2011).

Data in value terms are provided at current prices.

Short glossary of statistical terms is available on Belstat official website (<https://www.belstat.gov.by/>) at: official website/Methodology/Short glossary of statistical terms (in Russian version of the site only).

The methodology for compiling and calculating the indicators of internal trade and public catering statistics are available on the official website of Belstat (<https://www.belstat.gov.by/>) at: official website / Methodology / Methodologies for compiling and calculating statistical indicators / Internal trade and public catering statistics (in Russian version of the site only).

More detailed official statistical information is available in the Information and analytical system of dissemination of official statistical information (<http://dataportal.belstat.gov.by/>) and on the official website of Belstat (<https://www.belstat.gov.by/>).

### Условные обозначения:

Explanation of symbols:

– явление отсутствует / not applicable

### Сокращения:

Abbreviations:

м – метр / metre

кв. м – квадратный метр / square metre

т – тонна / tonne

шт. – штука / pieces, units

руб. – рублей / BYN

тыс. – тысяча / thousand

млн. – миллион / million

ед. – единиц / units

# СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

|                                                                                                                                                      | Стр.<br>Pg. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>1. Основные показатели по виду экономической деятельности<br/>«Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и<br/>мотоциклов» в 2020 году</b> | 10          |
| <i>Key indicators with principal economic activity in Wholesale and retail trade;<br/>repair of motor vehicles and motorcycles in 2020</i>           |             |
| <b>2. Розничный товарооборот</b>                                                                                                                     |             |
| <i>Retail turnover</i>                                                                                                                               |             |
| 2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь .....                                                                                | 12          |
| <i>Main indicators of retail trade in the Republic of Belarus</i>                                                                                    |             |
| 2.2. Розничный товарооборот по формам собственности .....                                                                                            | 14          |
| <i>Retail turnover by ownership type</i>                                                                                                             |             |
| 2.3. Розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования .....                                                                                  | 14          |
| <i>Retail turnover by type of economic entity</i>                                                                                                    |             |
| 2.4. Розничный товарооборот продовольственных<br>и непродовольственных товаров .....                                                                 | 15          |
| <i>Retail turnover of food and non-food goods</i>                                                                                                    |             |
| 2.5. Индексы розничного товарооборота продовольственных<br>и непродовольственных товаров .....                                                       | 15          |
| <i>Indices of retail turnover of food and non-food goods</i>                                                                                         |             |
| 2.6. Розничный товарооборот по областям и г.Минску .....                                                                                             | 16          |
| <i>Retail turnover by regions and Minsk city</i>                                                                                                     |             |
| 2.7. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску .....                                                                                   | 16          |
| <i>Indices of retail turnover by regions and Minsk city</i>                                                                                          |             |
| 2.8. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску<br>в 2020 году .....                                                                    | 17          |
| <i>Indices of retail turnover in 2020 by regions and Minsk city</i>                                                                                  |             |
| 2.9. Удельный вес розничного товарооборота по областям и г.Минску .....                                                                              | 17          |
| <i>Share of retail turnover by regions and Minsk city</i>                                                                                            |             |
| 2.10. Товарная структура розничного товарооборота в 2020 году .....                                                                                  | 18          |
| <i>Commodity structure of retail turnover in 2020</i>                                                                                                |             |
| 2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам<br>реализации в 2020 году .....                                                      | 21          |
| <i>Structure of sales of selected goods by distribution sector in 2020</i>                                                                           |             |
| 2.12. Продажа основных продуктов питания .....                                                                                                       | 22          |
| <i>Sales of main food products</i>                                                                                                                   |             |
| 2.13. Продажа отдельных товаров длительного пользования .....                                                                                        | 22          |
| <i>Sales of selected durable goods</i>                                                                                                               |             |

**3. Розничный товароборот организаций торговли***Retail turnover of retail organisations*

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Розничный товароборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров .....                                 | 23 |
| <i>Retail turnover of retail organisations of food and non-food goods</i>                                                             |    |
| 3.2. Индексы розничного товароборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров .....                       | 23 |
| <i>Indices of retail turnover of retail organisations of food and non-food</i>                                                        |    |
| 3.3. Розничный товароборот организаций торговли по формам собственности.....                                                          | 24 |
| <i>Retail turnover of retail organisations by ownership</i>                                                                           |    |
| 3.4. Розничный товароборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования .....                                               | 24 |
| <i>Retail turnover of retail organisations by type of economic entity</i>                                                             |    |
| 3.5. Удельный вес розничного товароборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2020 году .....                               | 25 |
| <i>Share of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city in 2020</i>                                             |    |
| 3.6. Розничный товароборот организаций торговли по областям и г.Минску.....                                                           | 26 |
| <i>Retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city</i>                                                              |    |
| 3.7. Индексы розничного товароборота организаций торговли по областям и г.Минску .....                                                | 26 |
| <i>Indices of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city</i>                                                   |    |
| 3.8. Индексы розничного товароборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2020 году .....                                    | 27 |
| <i>Indices of retail turnover of retail organisations by regions and Minsk city in 2020</i>                                           |    |
| 3.9. Удельный вес розничного товароборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям .....                 | 27 |
| <i>Share of retail turnover of retail organisations in rural area, by regions</i>                                                     |    |
| 3.10. Удельный вес розничного товароборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета .....                         | 28 |
| <i>Share of retail turnover of retail organisations through cashless payments</i>                                                     |    |
| 3.11. Удельный вес розничного товароборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску ..... | 28 |
| <i>Share of retail turnover of retail organisations through cashless payments by regions and Minsk city</i>                           |    |
| 3.12. Товарная структура розничного товароборота организаций торговли в 2020 году .....                                               | 29 |
| <i>Commodity structure of retail turnover of retail organisations in 2020</i>                                                         |    |

**4. Товарные запасы***Commodity stocks*

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску ..... | 32 |
| <i>Commodity stocks in retail organisations by regions and Minsk city</i>           |    |
| 4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли .....             | 33 |
| <i>Structure of commodity stocks in retail organisations</i>                        |    |

**5. Розничные торговые объекты***Retail facilities*

|                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1. Розничные торговые объекты по типам .....                                                                                                                | 36 |
| <i>Retail facilities by type</i>                                                                                                                              |    |
| 5.2. Розничные торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам .....                                                                           | 37 |
| <i>Retail facilities in rural area, by type</i>                                                                                                               |    |
| 5.3. Розничные торговые объекты по формам собственности .....                                                                                                 | 37 |
| <i>Retail facilities by ownership</i>                                                                                                                         |    |
| 5.4. Розничные торговые объекты по типам субъектов хозяйствования .....                                                                                       | 38 |
| <i>Retail facilities by type of economic entity</i>                                                                                                           |    |
| 5.5. Розничные торговые объекты по областям и г.Минску .....                                                                                                  | 38 |
| <i>Retail facilities by regions and Minsk city</i>                                                                                                            |    |
| 5.6. Магазины по областям и г.Минску .....                                                                                                                    | 39 |
| <i>Shops by regions and Minsk city</i>                                                                                                                        |    |
| 5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску .....                                                                                                  | 39 |
| <i>Sales area of shops by regions and Minsk city</i>                                                                                                          |    |
| 5.8. Число рынков и торговых центров .....                                                                                                                    | 40 |
| <i>Number of markets and shopping centres</i>                                                                                                                 |    |
| 5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования .....                                            | 40 |
| <i>Trade places and trade facilities in markets, shopping centres and the level of their actual use</i>                                                       |    |
| 5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2020 года ..... | 41 |
| <i>Trade places and trade facilities in markets, shopping centres and the level of their actual use by regions and Minsk city at the end of 2020</i>          |    |

**6. Фирменная торговля***Manufacturer's retailing*

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.1. Основные показатели фирменной торговли .....                            | 42 |
| <i>Main indicators of manufacturer's retailing</i>                           |    |
| 6.2. Розничный товарооборот фирменной торговли по формам собственности ..... | 43 |
| <i>Retail turnover of manufacturer's retailing by ownership type</i>         |    |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                                    | Стр.<br>Pg. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску .....<br><i>Share of retail turnover branded trade by regions and Minsk city</i>                                                              | 43          |
| 6.4. Товарная структура розничного товарооборота фирменной торговли в 2020 году .....<br><i>Commodity structure of retail turnover of manufacturer's retailing in 2020</i>                                                         | 44          |
| 6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности .....<br><i>Manufacturer's shops by ownership type</i>                                                                                                                    | 45          |
| 6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2020 года .....<br><i>Manufacturer's shops and their retail area by by regions and Minsk city at year-end 2020</i>                          | 45          |
| <b>7. Общественное питание</b>                                                                                                                                                                                                     |             |
| <i>Catering</i>                                                                                                                                                                                                                    |             |
| 7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания .....<br><i>Main indicators of catering facilities</i>                                                                                                        | 46          |
| 7.2. Товарооборот общественного питания по формам собственности .....<br><i>Catering turnover by ownership type</i>                                                                                                                | 47          |
| 7.3. Товарооборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования .....<br><i>Catering turnover by type of economic entity</i>                                                                                             | 47          |
| 7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску .....<br><i>Catering turnover by regions and Minsk city</i>                                                                                                         | 48          |
| 7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску .....<br><i>Indices of catering turnover by regions and Minsk city</i>                                                                                     | 48          |
| 7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2020 году .....<br><i>Indices of catering turnover by regions and Minsk city in 2020</i>                                                                 | 49          |
| 7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям .....<br><i>Share of catering turnover of catering facilities in rural areas, by regions</i> | 49          |
| 7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них .....<br><i>Catering facilities by type and their seating capacity</i>                                                                                                   | 50          |
| 7.9. Объекты общественного питания по формам собственности.....<br><i>Catering facilities by ownership</i>                                                                                                                         | 51          |
| 7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования.....<br><i>Catering facilities by type of economic entity</i>                                                                                                | 51          |

|                                                                                                                                                                                                               | Стр.<br>Pg. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску .....<br><i>Catering facilities by regions and Minsk city</i>                                                                                      | 52          |
| 7.12. Удельный вес объектов общественного питания,<br>расположенных в сельской местности, по областям .....<br><i>Share of public catering facilities in rural area, by regions</i>                           | 52          |
| 7.13. Число мест в объектах общественного питания<br>по областям и г.Минску .....<br><i>Seating capacity of catering facilities by regions and Minsk city</i>                                                 | 53          |
| 7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания,<br>расположенных в сельской местности, по областям .....<br><i>Share of seats in public catering facilities in rural area, by regions</i>           | 53          |
| <b>8. Оптовая торговля</b>                                                                                                                                                                                    |             |
| <b><i>Wholesale turnover</i></b>                                                                                                                                                                              |             |
| 8.1. Основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь .....<br><i>Main indicators of wholesale turnover in the Republic of Belarus</i>                                                                | 54          |
| 8.2. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли<br>по формам собственности .....<br><i>Wholesale turnover of wholesale organisations by ownership type</i>                                             | 55          |
| 8.3. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли<br>по типам субъектов хозяйствования .....<br><i>Wholesale turnover of wholesale organisations by type of economic entity</i>                          | 55          |
| 8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли<br>по областям и г.Минску .....<br><i>Wholesale turnover of wholesale organisations by regions and Minsk city</i>                                      | 56          |
| 8.5. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли<br>по областям и г.Минску .....<br><i>Wholesale turnover indices of wholesale organisations by regions and Minsk city</i>                    | 56          |
| 8.6. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли<br>по областям и г.Минску в 2020 году.....<br><i>Wholesale turnover indices of wholesale organisations by regions and Minsk city in 2020</i> | 57          |
| 8.7. Удельный вес оптового товарооборота организаций оптовой<br>торговли по областям и г.Минску .....<br><i>Share of wholesale turnover of wholesale trade organisations by region and Minsk city</i>         | 57          |
| 8.8. Структура оптового товарооборота отдельных товаров организаций<br>оптовой торговли .....<br><i>Structure of wholesale turnover отдельных товаров of wholesale organisations</i>                          | 58          |
| 8.9. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям<br>и г.Минску .....<br><i>Commodity stocks in wholesale trade organizations by regions and Minsk city</i>                                    | 59          |

# 1. Основные показатели по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» в 2020 году

Валовая добавленная стоимость<sup>1)</sup>



**13 756,3** млн. руб.

в процентах к ВВП **9,4%**  
(- 1,6 п.п. к 2016 году)

в сопоставимых ценах  
в % к предыдущему году **98,6%**  
в % к 2016 году **108,3%**

## Использование инвестиций в основной капитал



**1 148,3** млн. руб.

в процентах к общему объему  
инвестиций в основной капитал **3,9%**

в сопоставимых ценах  
в % к предыдущему году **95,9%**  
в % к 2016 году **133,1%**

Введено в эксплуатацию торговых объектов **108** ед. (**132 048** кв. м)

## Число организаций



**38 740** единиц  
на конец 2020 года  
- 1 405 ед. к 2016 году

в % к итогу

оптовая и розничная торговля  
автомобилями, мотоциклами и  
их ремонт

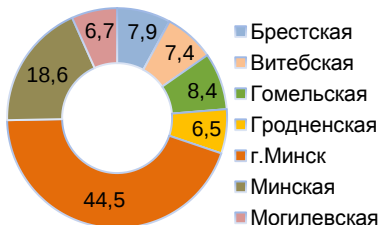
**4 918**  
ед.

оптовая торговля, за  
исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**20 034**  
ед.

розничная торговля, за  
исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**13 788**  
ед.



<sup>1)</sup> Данные предварительные.

## Занятое население



**620** тыс. человек

- 13,5 тыс. человек

к 2016 году

оптовая и розничная торговля  
автомобилями, мотоциклами  
и их ремонт

**60,1**  
тыс. человек

оптовая торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**143,1**  
тыс. человек

розничная торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**416,8**  
тыс. человек

Номинальная начисленная среднемесячная  
зарботная плата работников

**1 098,8** рубля

+ 65,1% к 2016 году

оптовая и розничная торговля  
автомобилями, мотоциклами  
и их ремонт

**1 152,6**  
рубля

оптовая торговля, за исключением  
торговли автомобилями  
и мотоциклами

**1 476,7**  
рубля

розничная торговля,  
за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**935,5**  
рубля

Выручка от реализации  
продукции, товаров,  
работ, услуг

**115 111** млн. руб.

+ 37,9% к 2016 году

Рентабельность реализованной  
продукции, товаров, работ, услуг

**4,2%**

## Рентабельность продаж

**3,5%**

**6,4%**

оптовая и розничная торговля автомобилями,  
мотоциклами и их ремонт

**5,2%**

**4,8%**

оптовая торговля, за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**4,1%**

**2,8%**

розничная торговля, за исключением торговли  
автомобилями и мотоциклами

**2,3%**

## 2. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

### 2.1. Основные показатели розничной торговли Республики Беларусь

|                                                                                                         | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Всего                                                                                                   |          |          |          |          |          |
| Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.                                    | 36 923,4 | 40 237,3 | 45 165,2 | 49 557,5 | 53 539,0 |
| Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году                 | 95,8     | 104,4    | 108,3    | 104,5    | 102,1    |
| Розничный товарооборот на душу населения, руб.                                                          | 3 899,2  | 4 253,9  | 4 785,1  | 5 261,0  | 5 707,8  |
| Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте                              | 59,1     | 58,4     | 57,2     | 56,4     | 55,8     |
| продовольственные товары                                                                                | 79,1     | 79,0     | 78,4     | 77,0     | 76,8     |
| непродовольственные товары                                                                              | 37,9     | 37,2     | 36,8     | 37,2     | 35,9     |
| Организации торговли                                                                                    |          |          |          |          |          |
| Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действовавших ценах), млн. руб.               | 31 266,6 | 35 009,1 | 40 223,0 | 44 889,7 | 49 246,1 |
| Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году                 | 99,6     | 105,4    | 110,7    | 106,1    | 103,7    |
| Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в розничном товарообороте                    | 84,7     | 87,0     | 89,1     | 90,6     | 92,0     |
| Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли | 2,8      | 3,4      | 3,7      | 4,1      | 5,4      |
| Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)                                       |          |          |          |          |          |
| млн. руб.                                                                                               | 4 390,9  | 5 020,8  | 5 958,0  | 6 827,9  | 7 715,1  |
| в днях торговли                                                                                         | 56       | 56       | 57       | 59       | 61       |

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

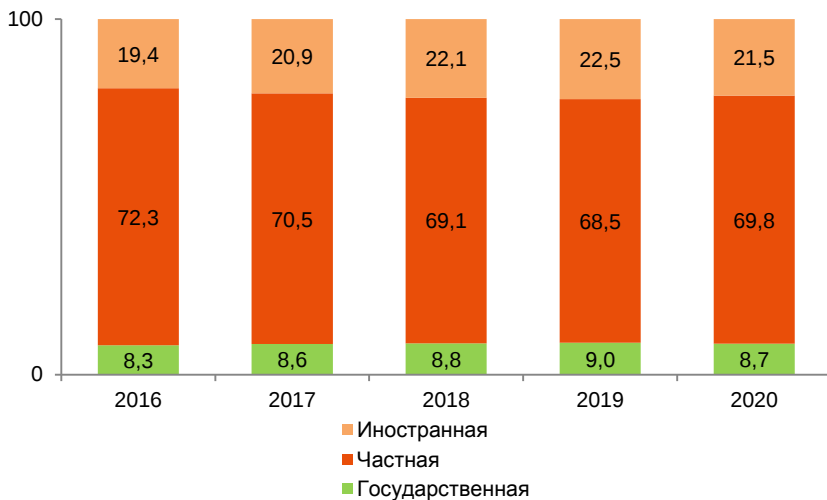
Продолжение

|                                                                                                                                                                | 2016                  | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| Розничные торговые объекты (на конец года), единиц                                                                                                             | 59 145                | 62 333  | 64 365  | 65 777  | 67 438  |
| Торговая площадь магазинов                                                                                                                                     |                       |         |         |         |         |
| тыс. кв. м                                                                                                                                                     | 5 352,6               | 5 525,5 | 5 782,6 | 6 013,2 | 6 368,7 |
| в среднем на один магазин, кв. м                                                                                                                               | 100                   | 98      | 99      | 101     | 105     |
| Число рынков, единиц                                                                                                                                           | 388                   | 386     | 376     | 381     | 376     |
| в них торговых мест, тыс.                                                                                                                                      | 89,2                  | 87,5    | 85,1    | 82,6    | 81,9    |
| В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)                                                                                                          |                       |         |         |         |         |
| розничных торговых объектов                                                                                                                                    | 62                    | 66      | 68      | 70      | 72      |
| торговая площадь магазинов, кв. м                                                                                                                              | 5 652,3               | 5 848,1 | 6 132,6 | 6 390,1 | 6 811,7 |
| Индивидуальные предприниматели                                                                                                                                 |                       |         |         |         |         |
| Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.                                                           | 5 656,8 <sup>1)</sup> | 5 228,2 | 4 942,2 | 4 667,8 | 4 292,9 |
| Индексы розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году                                        | 79,7                  | 98,0    | 92,0    | 90,9    | 86,9    |
| Магазины (на конец года), единиц                                                                                                                               | 12 104                | 14 460  | 16 474  | 17 278  | 18 430  |
| продовольственные                                                                                                                                              | 671                   | 925     | 1 231   | 1 446   | 1 679   |
| непродовольственные                                                                                                                                            | 11 433                | 13 535  | 15 243  | 15 832  | 16 751  |
| Торговая площадь магазинов                                                                                                                                     |                       |         |         |         |         |
| тыс. кв. м                                                                                                                                                     | 457,7                 | 567,8   | 671,2   | 716,1   | 780,4   |
| в среднем на один магазин, кв. м                                                                                                                               | 37,8                  | 39,3    | 40,7    | 41,4    | 42,3    |
| Число торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями, единиц | 55 038                | 55 764  | 55 596  | 55 082  | 52 398  |

<sup>1)</sup> Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах.

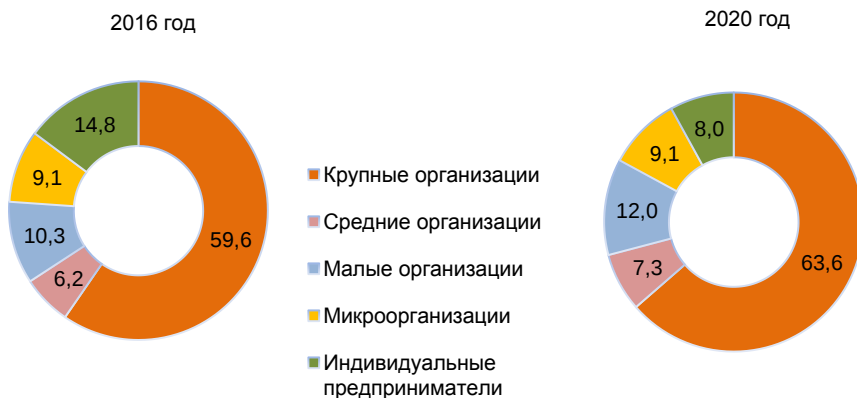
## 2.2. Розничный товарооборот по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 2.3. Розничный товарооборот по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



## 2.4. Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

| Годы | Розничный товарооборот | В том числе              |                            |
|------|------------------------|--------------------------|----------------------------|
|      |                        | продовольственные товары | непродовольственные товары |
| 2016 | 36 923,4               | 18 845,3                 | 18 078,1                   |
| 2017 | 40 237,3               | 20 383,2                 | 19 854,1                   |
| 2018 | 45 165,2               | 22 186,1                 | 22 979,1                   |
| 2019 | 49 557,5               | 24 082,7                 | 25 474,8                   |
| 2020 | 53 539,0               | 26 196,6                 | 27 342,4                   |

## 2.5. Индексы розничного товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

| Годы | Розничный товарооборот | В том числе              |                            |
|------|------------------------|--------------------------|----------------------------|
|      |                        | продовольственные товары | непродовольственные товары |
| 2016 | 95,8                   | 97,1                     | 94,5                       |
| 2017 | 104,4                  | 102,8                    | 106,0                      |
| 2018 | 108,3                  | 104,5                    | 112,1                      |
| 2019 | 104,5                  | 103,1                    | 105,7                      |
| 2020 | 102,1                  | 103,4                    | 101,0                      |

## 2.6. Розничный товарооборот по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

|                     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Республика Беларусь | 36 923,4 | 40 237,3 | 45 165,2 | 49 557,5 | 53 539,0 |
| Области и г.Минск:  |          |          |          |          |          |
| Брестская           | 4 506,0  | 4 911,8  | 5 537,0  | 6 134,1  | 6 538,3  |
| Витебская           | 4 103,4  | 4 410,8  | 4 979,3  | 5 249,4  | 5 445,4  |
| Гомельская          | 4 426,0  | 4 781,4  | 5 371,3  | 5 766,3  | 6 159,9  |
| Гродненская         | 3 813,4  | 4 129,1  | 4 658,0  | 5 029,4  | 5 298,0  |
| г.Минск             | 11 285,4 | 12 388,9 | 13 965,1 | 15 450,6 | 16 342,7 |
| Минская             | 5 537,5  | 6 036,2  | 6 681,9  | 7 598,9  | 9 145,3  |
| Могилевская         | 3 251,7  | 3 579,1  | 3 972,6  | 4 328,8  | 4 609,4  |

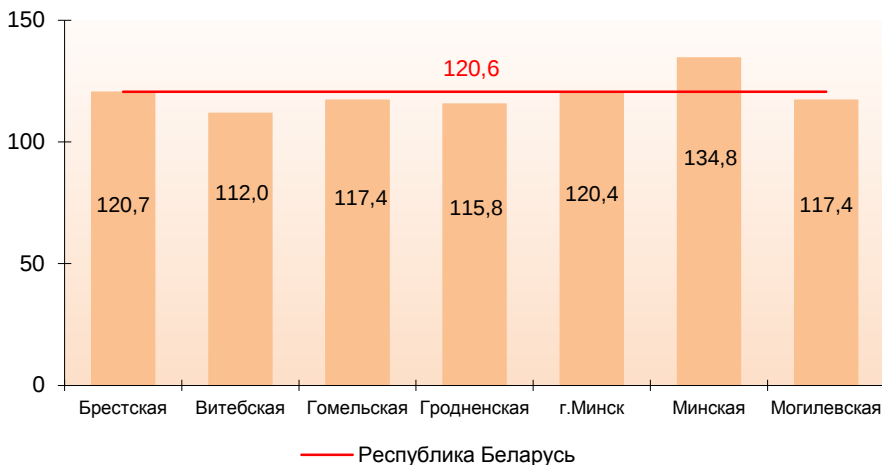
## 2.7. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

|                     | 2016 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Республика Беларусь | 95,8 | 104,4 | 108,3 | 104,5 | 102,1 |
| Области и г.Минск:  |      |       |       |       |       |
| Брестская           | 96,9 | 104,9 | 108,2 | 105,8 | 100,5 |
| Витебская           | 92,8 | 103,7 | 108,8 | 101,2 | 98,1  |
| Гомельская          | 96,7 | 103,7 | 108,8 | 102,6 | 101,4 |
| Гродненская         | 92,2 | 103,8 | 108,4 | 103,2 | 99,7  |
| г.Минск             | 97,3 | 105,3 | 109,1 | 104,5 | 100,3 |
| Минская             | 97,1 | 104,0 | 106,1 | 108,4 | 112,7 |
| Могилевская         | 94,5 | 103,6 | 107,7 | 104,0 | 101,2 |

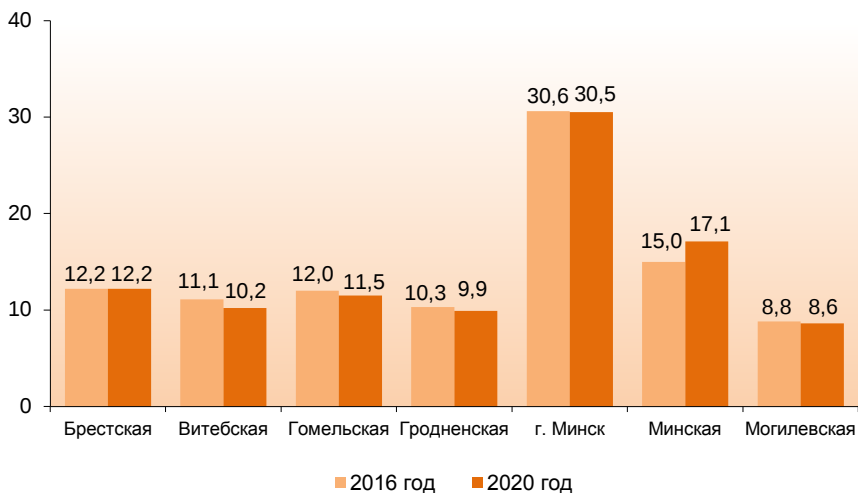
## 2.8. Индексы розничного товарооборота по областям и г.Минску в 2020 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2016 году)



## 2.9. Удельный вес розничного товарооборота по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте республики; в процентах к итогу)



## 2.10. Товарная структура розничного товарооборота в 2020 году

|                                                         | Розничный<br>товарооборот<br>тыс. руб. | В<br>процентах<br>к итогу | Индексы розничного<br>товарооборота<br>(в сопоставимых<br>ценах), в процентах<br>к предыдущему году |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Всего</b>                                            | <b>53 538 972,7</b>                    | <b>100</b>                | <b>102,1</b>                                                                                        |
| в том числе:                                            |                                        |                           |                                                                                                     |
| <b>продовольственные<br/>товары</b>                     | <b>26 196 553,5</b>                    | <b>48,9</b>               | <b>103,4</b>                                                                                        |
| из них:                                                 |                                        |                           |                                                                                                     |
| свежие фрукты и орехи                                   | 1 186 946,5                            | 2,2                       | 90,7                                                                                                |
| свежие овощи и грибы                                    | 790 470,7                              | 1,5                       | 108,2                                                                                               |
| обработанные фрукты<br>и овощи                          | 678 194,2                              | 1,3                       | 113,3                                                                                               |
| мясо и мясные продукты                                  | 4 566 825,0                            | 8,5                       | 102,3                                                                                               |
| рыба, ракообразные<br>и моллюски                        | 1 028 719,9                            | 1,9                       | 110,0                                                                                               |
| хлебобулочные и мучные<br>кондитерские изделия          | 2 002 466,6                            | 3,7                       | 102,4                                                                                               |
| сахаристые кондитерские<br>изделия                      | 1 112 241,4                            | 2,1                       | 103,4                                                                                               |
| алкогольные напитки                                     | 4 283 625,2                            | 8,0                       | 103,0                                                                                               |
| безалкогольные напитки                                  | 1 015 778,3                            | 1,9                       | 104,2                                                                                               |
| молочные продукты                                       | 3 166 351,8                            | 5,9                       | 106,7                                                                                               |
| яйца                                                    | 247 373,2                              | 0,5                       | 104,7                                                                                               |
| кофе, чай, какао и специи                               | 750 381,0                              | 1,4                       | 112,2                                                                                               |
| пищевые масла и жиры                                    | 427 823,0                              | 0,8                       | 99,3                                                                                                |
| гомогенизированные<br>продукты и диетическое<br>питание | 222 594,7                              | 0,4                       | 103,3                                                                                               |
| крупа                                                   | 198 028,8                              | 0,4                       | 104,3                                                                                               |
| сахар и сахарозаменители                                | 233 457,8                              | 0,4                       | 102,8                                                                                               |
| мука                                                    | 93 162,7                               | 0,2                       | 106,9                                                                                               |
| макаронные изделия                                      | 144 290,1                              | 0,3                       | 105,1                                                                                               |

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

|                                                                      | Розничный<br>товарооборот<br>тыс. руб. | В<br>процентах<br>к итогу | Индексы розничного<br>товарооборота<br>(в сопоставимых<br>ценах),<br>в процентах к<br>предыдущему году |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>непродовольственные<br/>товары</b>                                | <b>27 342 419,2</b>                    | <b>51,1</b>               | <b>101,0</b>                                                                                           |
| из них:                                                              |                                        |                           |                                                                                                        |
| легковые автомобили и<br>грузовые автомобили<br>весом не более 3,5 т | 2 087 734,3                            | 3,9                       | 80,3                                                                                                   |
| детали и принадлежности для<br>автотранспортных средств              | 1 174 504,7                            | 2,2                       | 89,0                                                                                                   |
| мотоциклы и относящиеся<br>к ним детали<br>и принадлежности          | 25 261,7                               | 0,1                       | 165,0                                                                                                  |
| моторное топливо<br>и сопутствующие средства                         | 3 447 955,6                            | 6,5                       | 91,8                                                                                                   |
| компьютеры, периферийные<br>устройства и программное<br>обеспечение  | 309 760,6                              | 0,6                       | 125,9                                                                                                  |
| телекоммуникационное<br>оборудование                                 | 947 664,7                              | 1,8                       | 110,4                                                                                                  |
| аудио- и видеоаппаратура                                             | 386 369,9                              | 0,7                       | 117,2                                                                                                  |
| ткани, пряжа, прочие<br>текстильные изделия                          | 296 620,7                              | 0,6                       | 112,3                                                                                                  |
| галантерейные товары                                                 | 108 692,5                              | 0,2                       | 87,6                                                                                                   |
| строительные материалы                                               | 2 905 710,4                            | 5,4                       | 113,5                                                                                                  |
| обои                                                                 | 109 647,2                              | 0,2                       | 106,9                                                                                                  |
| напольные покрытия<br>(ламинат, линолеум)                            | 158 063,0                              | 0,3                       | 118,9                                                                                                  |
| ковры и изделия ковровые                                             | 45 841,8                               | 0,1                       | 103,0                                                                                                  |
| электробытовые приборы<br>и инструменты                              | 1 020 282,6                            | 1,9                       | 104,3                                                                                                  |
| мебель                                                               | 915 451,4                              | 1,8                       | 98,5                                                                                                   |
| осветительное оборудование                                           | 223 304,6                              | 0,4                       | 166,9                                                                                                  |

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

Продолжение

|                                                                                                | Розничный<br>товарооборот<br>тыс. руб. | В<br>процентах<br>к итогу | Индексы розничного<br>товарооборота<br>(в сопоставимых<br>ценах), в процентах<br>к предыдущему году |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия | 398 457,3                              | 0,7                       | 105,2                                                                                               |
| неэлектрические бытовые приборы                                                                | 65 853,5                               | 0,1                       | 107,0                                                                                               |
| чистящие и прочие средства бытовой химии                                                       | 513 730,0                              | 1,0                       | 103,8                                                                                               |
| бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары                                        | 332 555,0                              | 0,6                       | 115,5                                                                                               |
| товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки                   | 190 316,6                              | 0,4                       | 122,7                                                                                               |
| игры и игрушки                                                                                 | 300 802,4                              | 0,6                       | 100,5                                                                                               |
| одежда                                                                                         | 2 345 822,6                            | 4,4                       | 92,5                                                                                                |
| обувь                                                                                          | 938 727,7                              | 1,8                       | 88,8                                                                                                |
| фармацевтические товары                                                                        | 1 817 236,1                            | 3,4                       | 117,3                                                                                               |
| медицинские и ортопедические товары                                                            | 231 582,8                              | 0,4                       | 135,8                                                                                               |
| парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности                                  | 1 760 747,9                            | 3,3                       | 101,4                                                                                               |
| цветы, растения, семена и удобрения                                                            | 280 895,3                              | 0,5                       | 113,1                                                                                               |
| домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними            | 508 102,7                              | 0,9                       | 113,4                                                                                               |
| ювелирные изделия                                                                              | 291 064,9                              | 0,5                       | 100,6                                                                                               |
| подержанные товары                                                                             | 158 847,7                              | 0,3                       | 110,8                                                                                               |

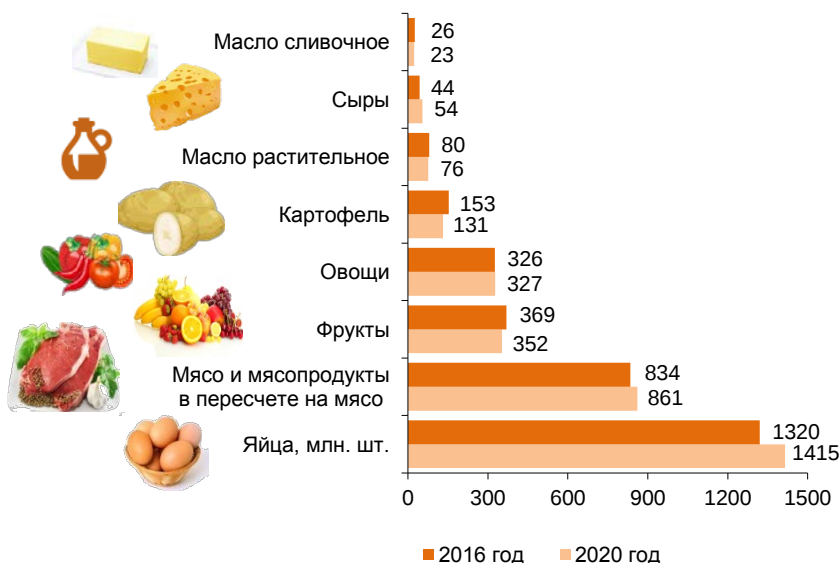
## 2.11. Структура розничной продажи отдельных товаров по секторам реализации в 2020 году

(в процентах к итогу)



## 2.12. Продажа основных продуктов питания<sup>1)</sup>

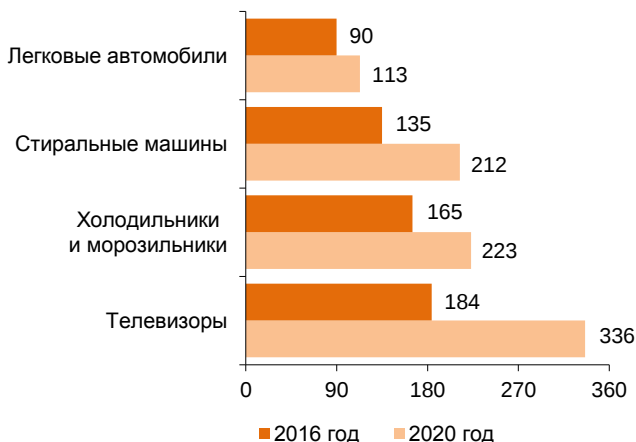
(тысяч тонн)



<sup>1)</sup> Данные приведены с учетом продажи продуктов питания объектами общественного питания.

## 2.13. Продажа отдельных товаров длительного пользования

(тысяч штук)



### 3. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

#### 3.1. Розничный товарооборот организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

| Годы | Розничный товарооборот организаций торговли | В том числе              |                            |
|------|---------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
|      |                                             | продовольственные товары | непродовольственные товары |
| 2016 | 31 266,6                                    | 16 846,2                 | 14 420,4                   |
| 2017 | 35 009,1                                    | 19 003,8                 | 16 005,3                   |
| 2018 | 40 223,0                                    | 20 938,0                 | 19 285,0                   |
| 2019 | 44 889,7                                    | 22 965,5                 | 21 924,2                   |
| 2020 | 49 246,1                                    | 25 164,0                 | 24 082,1                   |

#### 3.2. Индексы розничного товарооборота организаций торговли продовольственных и непродовольственных товаров

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

| Годы | Розничный товарооборот организаций торговли | В том числе              |                            |
|------|---------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
|      |                                             | продовольственные товары | непродовольственные товары |
| 2016 | 99,6                                        | 98,8                     | 100,5                      |
| 2017 | 105,4                                       | 103,4                    | 107,7                      |
| 2018 | 110,7                                       | 105,8                    | 116,5                      |
| 2019 | 106,1                                       | 104,3                    | 108,1                      |
| 2020 | 103,7                                       | 104,1                    | 103,3                      |

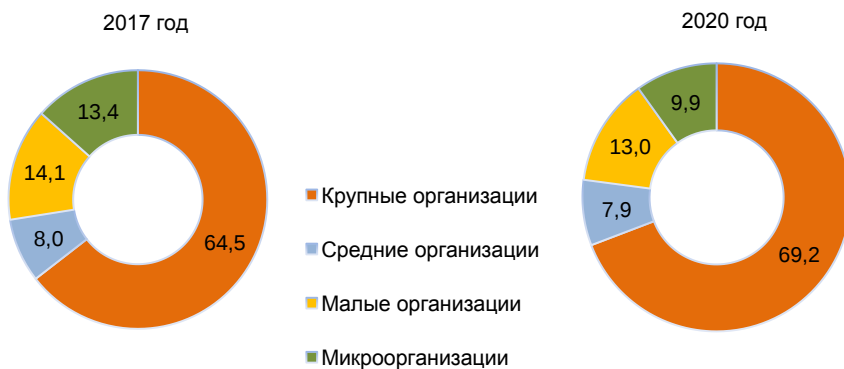
### 3.3. Розничный товарооборот организаций торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



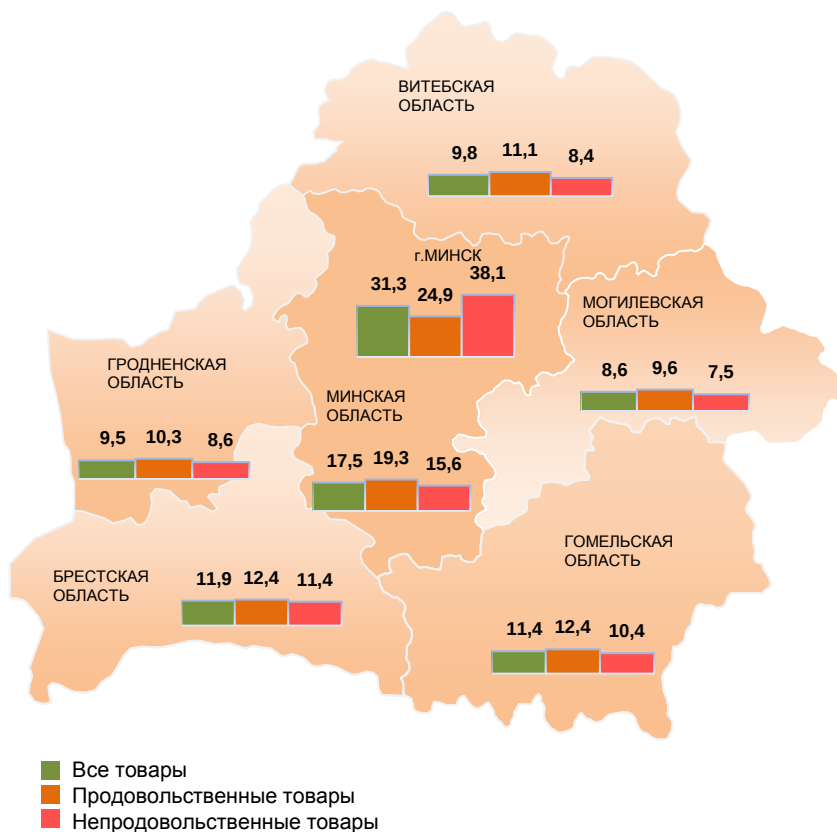
### 3.4. Розничный товарооборот организаций торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



### 3.5. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2020 году

(в розничном товарообороте организаций торговли республики; в процентах)



### 3.6. Розничный товарооборот организаций торговли по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

|                     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Республика Беларусь | 31 266,6 | 35 009,1 | 40 223,0 | 44 889,7 | 49 246,1 |
| Области и г.Минск:  |          |          |          |          |          |
| Брестская           | 3 843,3  | 4 114,9  | 4 773,3  | 5 402,2  | 5 854,9  |
| Витебская           | 3 363,5  | 3 661,6  | 4 261,2  | 4 577,2  | 4 835,3  |
| Гомельская          | 3 831,6  | 4 163,2  | 4 770,6  | 5 187,0  | 5 622,0  |
| Гродненская         | 3 135,1  | 3 391,0  | 3 953,8  | 4 359,2  | 4 661,3  |
| г.Минск             | 9 328,9  | 11 172,8 | 12 861,3 | 14 428,5 | 15 433,1 |
| Минская             | 4 881,8  | 5 378,8  | 6 068,0  | 7 038,4  | 8 632,4  |
| Могилевская         | 2 882,4  | 3 126,8  | 3 534,8  | 3 897,2  | 4 207,1  |

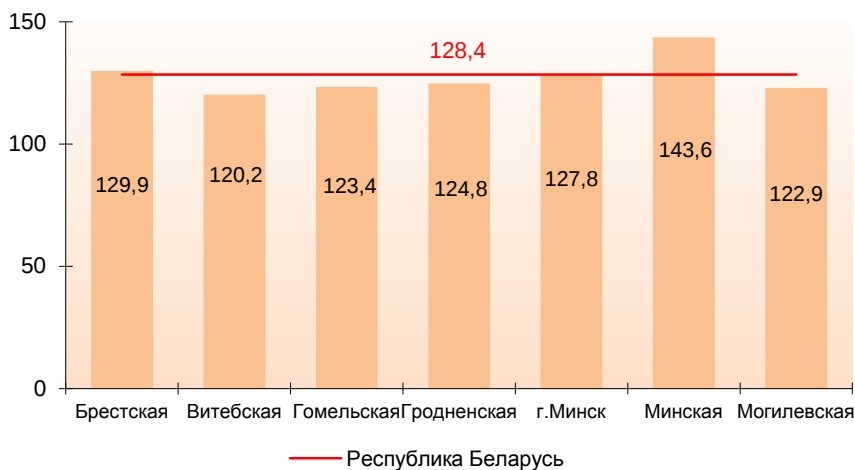
### 3.7. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

|                     | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Республика Беларусь | 99,6  | 105,4 | 110,7 | 106,1 | 103,7 |
| Области и г.Минск:  |       |       |       |       |       |
| Брестская           | 99,4  | 105,9 | 111,2 | 107,9 | 102,2 |
| Витебская           | 98,7  | 104,4 | 111,9 | 103,0 | 99,9  |
| Гомельская          | 99,6  | 104,2 | 110,9 | 103,8 | 102,9 |
| Гродненская         | 97,8  | 104,7 | 111,9 | 105,3 | 101,2 |
| г.Минск             | 100,2 | 106,8 | 111,3 | 105,9 | 101,5 |
| Минская             | 101,1 | 104,9 | 108,0 | 110,4 | 114,8 |
| Могилевская         | 98,8  | 104,0 | 109,6 | 105,1 | 102,6 |

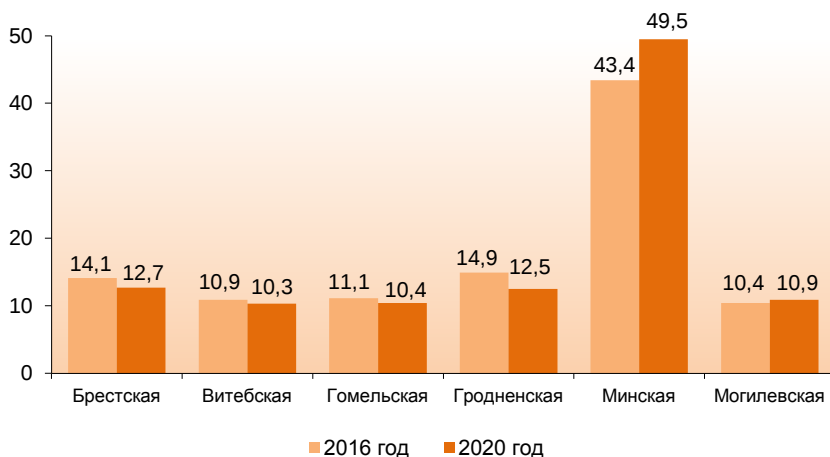
### 3.8. Индексы розничного товарооборота организаций торговли по областям и г.Минску в 2020 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2016 году)



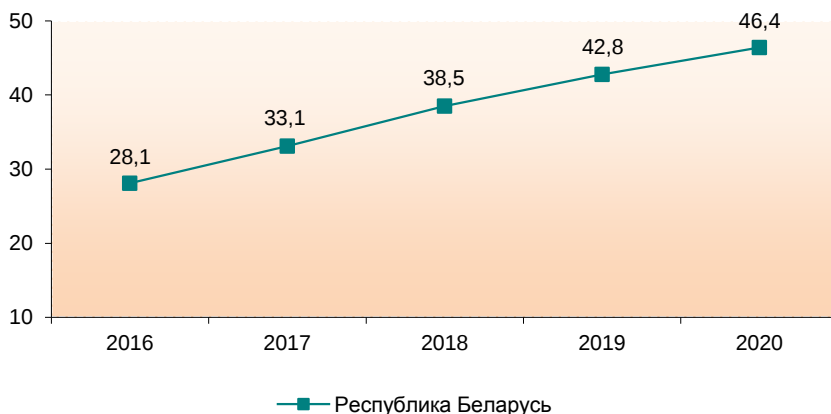
### 3.9. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, расположенных в сельской местности, по областям

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



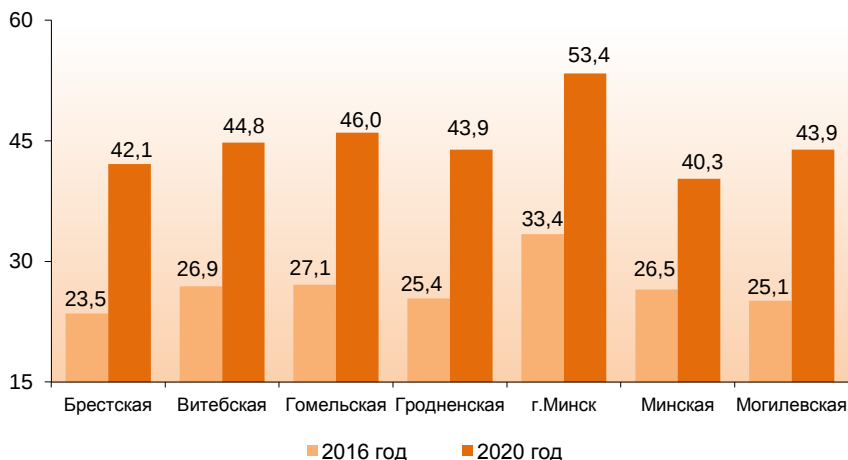
### 3.10. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



### 3.11. Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли, полученного путем безналичного расчета, по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; в процентах)



### 3.12. Товарная структура розничного товарооборота организаций торговли в 2020 году

|                                                   | Розничный товарооборот организаций торговли, тыс. руб. | В процентах к итогу | Удельный вес продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли, процентов | Индексы розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Всего</b>                                      | <b>49 246 115,6</b>                                    | <b>100</b>          | <b>58,5</b>                                                                                                        | <b>103,7</b>                                                                            |
| в том числе:                                      |                                                        |                     |                                                                                                                    |                                                                                         |
| <b>продовольственные товары</b>                   | <b>25 163 980,9</b>                                    | <b>51,1</b>         | <b>76,7</b>                                                                                                        | <b>104,1</b>                                                                            |
| из них:                                           |                                                        |                     |                                                                                                                    |                                                                                         |
| свежие фрукты и орехи                             | 1 050 905,3                                            | 2,1                 | 7,8                                                                                                                | 93,6                                                                                    |
| свежие овощи и грибы                              | 615 443,9                                              | 1,3                 | 58,8                                                                                                               | 111,1                                                                                   |
| обработанные фрукты и овощи                       | 654 457,4                                              | 1,3                 | 57,1                                                                                                               | 115,2                                                                                   |
| мясо и мясные продукты                            | 4 324 501,1                                            | 8,8                 | 99,2                                                                                                               | 102,8                                                                                   |
| рыба, ракообразные и моллюски                     | 978 312,6                                              | 2,0                 | 51,6                                                                                                               | 111,1                                                                                   |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия       | 1 968 424,7                                            | 4,0                 | 83,0                                                                                                               | 102,8                                                                                   |
| сахаристые кондитерские изделия                   | 1 088 884,3                                            | 2,2                 | 47,6                                                                                                               | 103,7                                                                                   |
| алкогольные напитки                               | 4 238 970,6                                            | 8,6                 | 77,9                                                                                                               | 103,1                                                                                   |
| безалкогольные напитки                            | 1 004 426,2                                            | 2,0                 | 77,4                                                                                                               | 104,5                                                                                   |
| молочные продукты                                 | 3 114 516,8                                            | 6,3                 | 94,2                                                                                                               | 106,8                                                                                   |
| яйца                                              | 242 673,1                                              | 0,5                 | 100                                                                                                                | 105,5                                                                                   |
| кофе, чай, какао и специи                         | 705 232,4                                              | 1,4                 | 33,1                                                                                                               | 114,0                                                                                   |
| пищевые масла и жиры                              | 414 560,5                                              | 0,8                 | 45,3                                                                                                               | 100,6                                                                                   |
| гомогенизированные продукты и диетическое питание | 221 815,6                                              | 0,5                 | 69,8                                                                                                               | 103,4                                                                                   |
| крупы                                             | 192 682,0                                              | 0,4                 | 37,0                                                                                                               | 104,6                                                                                   |
| сахар и сахарозаменители                          | 232 582,0                                              | 0,5                 | 92,0                                                                                                               | 102,9                                                                                   |
| мука                                              | 90 181,5                                               | 0,2                 | 87,9                                                                                                               | 107,5                                                                                   |
| макаронные изделия                                | 140 166,3                                              | 0,3                 | 48,5                                                                                                               | 105,7                                                                                   |

Продолжение

|                                                                       | Розничный<br>товарооборот<br>организаций<br>торговли,<br>тыс. руб. | В<br>процен-<br>тах<br>к итогу | Удельный вес<br>продажи<br>товаров<br>отечественного<br>производства в<br>розничном<br>товарообороте<br>организаций<br>торговли,<br>процентов | Индексы<br>розничного<br>товаро-<br>оборота<br>(в сопоста-<br>вимых<br>ценах),<br>в процентах<br>к преды-<br>дущему году |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>непродовольственные<br/>товары</b>                                 | <b>24 082 134,7</b>                                                | <b>48,9</b>                    | <b>39,4</b>                                                                                                                                   | <b>103,3</b>                                                                                                             |
| из них:                                                               |                                                                    |                                |                                                                                                                                               |                                                                                                                          |
| легковые автомобили<br>и грузовые автомобили<br>весом не более 3,5 т  | 1 550 740,7                                                        | 3,1                            | 14,8                                                                                                                                          | 82,1                                                                                                                     |
| детали и принадлежности<br>для автотранспортных<br>средств            | 937 840,7                                                          | 1,9                            | 4,8                                                                                                                                           | 89,9                                                                                                                     |
| мотоциклы и относящиеся<br>к ним детали и<br>принадлежности           | 22 953,5                                                           | 0,0                            | 17,1                                                                                                                                          | 178,3                                                                                                                    |
| моторное топливо<br>и сопутствующие<br>средства                       | 3 447 955,6                                                        | 7,0                            | 96,3                                                                                                                                          | 91,8                                                                                                                     |
| компьютеры, перифе-<br>рийные устройства и<br>программное обеспечение | 298 093,1                                                          | 0,6                            | 5,3                                                                                                                                           | 127,7                                                                                                                    |
| телекоммуникационное<br>оборудование                                  | 934 397,4                                                          | 1,9                            | 0,2                                                                                                                                           | 110,7                                                                                                                    |
| аудио-<br>и видеоаппаратура                                           | 379 479,9                                                          | 0,8                            | 5,2                                                                                                                                           | 117,7                                                                                                                    |
| ткани, пряжа, прочие<br>текстильные изделия                           | 242 042,5                                                          | 0,5                            | 51,8                                                                                                                                          | 121,2                                                                                                                    |
| галантерейные товары                                                  | 81 302,0                                                           | 0,2                            | 19,6                                                                                                                                          | 89,7                                                                                                                     |
| строительные материалы                                                | 2 512 021,5                                                        | 5,1                            | 43,9                                                                                                                                          | 119,5                                                                                                                    |
| обои                                                                  | 99 337,9                                                           | 0,2                            | 25,0                                                                                                                                          | 110,1                                                                                                                    |
| напольные покрытия<br>(ламинат, линолеум)                             | 146 142,3                                                          | 0,3                            | 22,9                                                                                                                                          | 122,6                                                                                                                    |
| ковры и изделия<br>ковровые                                           | 42 632,9                                                           | 0,1                            | 53,9                                                                                                                                          | 104,6                                                                                                                    |
| электробытовые приборы<br>и инструменты                               | 991 510,6                                                          | 2,0                            | 16,9                                                                                                                                          | 104,9                                                                                                                    |
| мебель                                                                | 863 205,1                                                          | 1,8                            | 77,0                                                                                                                                          | 99,2                                                                                                                     |

Продолжение

|                                                                                                              | Розничный<br>товарооборот<br>организаций<br>торговли,<br>тыс. руб. | В<br>процен-<br>тах<br>к итогу | Удельный вес<br>продажи<br>товаров<br>отечественного<br>производства в<br>розничном<br>товарообороте<br>организаций<br>торговли,<br>процентов | Индексы<br>розничного<br>товаро-<br>оборота<br>(в сопоста-<br>вимых<br>ценах),<br>в процентах<br>к преды-<br>дущему году |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| осветительное<br>оборудование                                                                                | 203 207,2                                                          | 0,4                            | 23,5                                                                                                                                          | 178,6                                                                                                                    |
| бытовая утварь, столо-<br>вые принадлежности,<br>посуда, стеклянные,<br>фарфоровые<br>и керамические изделия | 331 906,1                                                          | 0,7                            | 25,5                                                                                                                                          | 111,2                                                                                                                    |
| неэлектрические<br>бытовые приборы                                                                           | 64 086,8                                                           | 0,1                            | 58,2                                                                                                                                          | 108,6                                                                                                                    |
| чистящие и прочие<br>средства бытовой химии                                                                  | 477 650,2                                                          | 1,0                            | 19,0                                                                                                                                          | 106,6                                                                                                                    |
| бумага, картон, изделия<br>из бумаги и канцелярские<br>товары                                                | 321 125,5                                                          | 0,7                            | 36,8                                                                                                                                          | 116,6                                                                                                                    |
| товары для физической<br>культуры, спорта<br>и туризма, включая<br>велосипеды и лодки                        | 163 026,7                                                          | 0,3                            | 11,3                                                                                                                                          | 130,0                                                                                                                    |
| игры и игрушки                                                                                               | 261 397,3                                                          | 0,5                            | 21,4                                                                                                                                          | 101,4                                                                                                                    |
| одежда                                                                                                       | 1 726 525,4                                                        | 3,5                            | 43,3                                                                                                                                          | 95,9                                                                                                                     |
| обувь                                                                                                        | 728 452,7                                                          | 1,5                            | 37,7                                                                                                                                          | 89,4                                                                                                                     |
| фармацевтические<br>товары                                                                                   | 1 817 236,1                                                        | 3,7                            | 40,9                                                                                                                                          | 117,3                                                                                                                    |
| медицинские<br>и ортопедические товары                                                                       | 231 582,8                                                          | 0,5                            | 22,1                                                                                                                                          | 135,8                                                                                                                    |
| парфюмерно-<br>косметическая продукция<br>и туалетные<br>принадлежности                                      | 1 706 773,6                                                        | 3,5                            | 18,2                                                                                                                                          | 102,0                                                                                                                    |
| цветы, растения, семена<br>и удобрения                                                                       | 244 715,0                                                          | 0,5                            | 33,4                                                                                                                                          | 118,4                                                                                                                    |
| домашние животные<br>(питомцы), корма,<br>принадлежности для них<br>и средства ухода за ними                 | 452 211,4                                                          | 0,9                            | 28,7                                                                                                                                          | 117,8                                                                                                                    |
| ювелирные изделия                                                                                            | 291 064,9                                                          | 0,6                            | 49,1                                                                                                                                          | 100,6                                                                                                                    |
| подержанные товары                                                                                           | 155 400,4                                                          | 0,3                            | 1,0                                                                                                                                           | 112,1                                                                                                                    |

#### 4. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

##### 4.1. Товарные запасы в организациях розничной торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

|                     | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Миллионов рублей    |         |         |         |         |         |
| Республика Беларусь | 4 390,9 | 5 020,8 | 5 958,0 | 6 827,9 | 7 715,1 |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 539,6   | 629,1   | 784,8   | 908,1   | 967,2   |
| Витебская           | 441,4   | 514,9   | 606,5   | 677,1   | 774,8   |
| Гомельская          | 512,6   | 568,1   | 674,1   | 793,4   | 926,9   |
| Гродненская         | 416,3   | 477,2   | 550,7   | 642,6   | 734,9   |
| г.Минск             | 1 534,4 | 1 746,6 | 2 061,5 | 2 335,2 | 2 568,0 |
| Минская             | 548,5   | 634,9   | 748,4   | 869,9   | 1 041,2 |
| Могилевская         | 398,1   | 450,0   | 532,0   | 601,6   | 702,1   |
| В днях торговли     |         |         |         |         |         |
| Республика Беларусь | 56      | 56      | 57      | 59      | 61      |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 57      | 59      | 63      | 64      | 63      |
| Витебская           | 51      | 54      | 54      | 56      | 61      |
| Гомельская          | 53      | 52      | 54      | 58      | 63      |
| Гродненская         | 53      | 53      | 53      | 55      | 60      |
| г.Минск             | 65      | 62      | 63      | 64      | 65      |
| Минская             | 44      | 47      | 49      | 49      | 48      |
| Могилевская         | 54      | 55      | 57      | 58      | 63      |

## 4.2. Структура товарных запасов в организациях розничной торговли

(на конец года)

|                                                   | Тыс. руб.          | В процентах к итогу | В днях торговли |
|---------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|
| <b>Всего</b>                                      | <b>7 715 073,2</b> | <b>100</b>          | <b>61</b>       |
| в том числе:                                      |                    |                     |                 |
| <b>продовольственные товары</b>                   | <b>1 726 866,4</b> | <b>22,4</b>         | <b>26</b>       |
| из них:                                           |                    |                     |                 |
| свежие фрукты и орехи                             | 26 701,4           | 0,3                 | 11              |
| свежие овощи и грибы                              | 14 316,7           | 0,2                 | 9               |
| обработанные фрукты и овощи                       | 70 199,2           | 0,9                 | 39              |
| мясо и мясные продукты                            | 118 609,2          | 1,5                 | 10              |
| рыба, ракообразные и моллюски                     | 73 184,1           | 0,9                 | 28              |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия       | 69 723,5           | 0,9                 | 13              |
| сахаристые кондитерские изделия                   | 125 229,6          | 1,6                 | 43              |
| алкогольные напитки                               | 459 825,6          | 6,0                 | 40              |
| безалкогольные напитки                            | 74 081,3           | 1,0                 | 28              |
| молочные продукты                                 | 102 113,4          | 1,3                 | 12              |
| яйца                                              | 6 201,9            | 0,1                 | 10              |
| кофе, чай, какао и специи                         | 110 989,3          | 1,4                 | 59              |
| пищевые масла и жиры                              | 35 757,4           | 0,5                 | 32              |
| гомогенизированные продукты и диетическое питание | 29 948,8           | 0,4                 | 50              |
| крупа                                             | 17 346,5           | 0,2                 | 33              |
| сахар и сахарозаменители                          | 12 694,4           | 0,2                 | 20              |
| мука                                              | 7 524,3            | 0,1                 | 31              |
| макаронные изделия                                | 15 890,7           | 0,2                 | 42              |

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

|                                                                     | Тыс. руб.          | В процентах<br>к итогу | В днях<br>торговли |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| <b>непродовольственные товары</b>                                   | <b>5 988 206,8</b> | <b>77,6</b>            | <b>100</b>         |
| из них:                                                             |                    |                        |                    |
| легковые автомобили и грузовые<br>автомобили весом не более 3,5 т   | 111 741,8          | 1,4                    | 34                 |
| детали и принадлежности для<br>автотранспортных средств             | 157 315,2          | 2,0                    | 83                 |
| мотоциклы и относящиеся к ним<br>детали и принадлежности            | 8 087,4            | 0,1                    | 145                |
| моторное топливо<br>и сопутствующие средства                        | 126 942,8          | 1,6                    | 14                 |
| компьютеры, периферийные<br>устройства и программное<br>обеспечение | 57 134,1           | 0,7                    | 78                 |
| телекоммуникационное<br>оборудование                                | 214 981,3          | 2,8                    | 86                 |
| аудио- и видеоаппаратура                                            | 61 044,0           | 0,8                    | 64                 |
| ткани, пряжа, прочие<br>текстильные изделия                         | 145 899,5          | 1,9                    | 228                |
| галантерейные товары                                                | 46 432,1           | 0,6                    | 215                |
| строительные материалы                                              | 486 127,0          | 6,3                    | 100                |
| обои                                                                | 48 950,4           | 0,6                    | 188                |
| напольные покрытия<br>(ламинат, линолеум)                           | 33 733,5           | 0,4                    | 91                 |
| ковры и изделия ковровые                                            | 25 484,3           | 0,3                    | 221                |
| электробытовые приборы<br>и инструменты                             | 158 681,0          | 2,1                    | 63                 |
| мебель                                                              | 187 905,9          | 2,4                    | 86                 |
| осветительное оборудование                                          | 75 844,5           | 1,0                    | 149                |

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

Продолжение

|                                                                                                    | Тыс. руб. | В процентах<br>к итогу | В днях<br>торговли |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|--------------------|
| бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия     | 112 711,0 | 1,5                    | 130                |
| неэлектрические бытовые приборы                                                                    | 11 532,8  | 0,1                    | 74                 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии                                                           | 98 497,3  | 1,3                    | 77                 |
| бумага, картон, изделия из бумаги и канцелярские товары                                            | 85 076,2  | 1,1                    | 99                 |
| товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки                       | 63 819,5  | 0,8                    | 165                |
| игры и игрушки                                                                                     | 104 016,3 | 1,3                    | 151                |
| одежда                                                                                             | 654 882,1 | 8,5                    | 142                |
| обувь                                                                                              | 326 251,5 | 4,2                    | 168                |
| фармацевтические товары                                                                            | 530 022,8 | 6,9                    | 107                |
| медицинские и ортопедические товары                                                                | 75 878,6  | 1,0                    | 127                |
| парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности                                      | 521 399,6 | 6,8                    | 116                |
| цветы, растения, семена и удобрения                                                                | 42 923,4  | 0,6                    | 69                 |
| домашние животные (питомцы), корма, принадлежности для них и средства ухода за ними                | 61 972,2  | 0,8                    | 54                 |
| ювелирные изделия                                                                                  | 621 200,9 | 8,1                    | 782                |
| сувениры, изделия народных художественных промыслов, предметы культового и религиозного назначения | 34 857,9  | 0,5                    | 284                |
| подержанные товары                                                                                 | 43 437,9  | 0,6                    | 105                |

## 5. РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

### 5.1. Розничные торговые объекты по типам

(на конец года)

|                                                                                                                                                                               | 2016    | 2017                | 2018                | 2019                | 2020                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Всего розничных торговых объектов, единиц                                                                                                                                     | 59 145  | 62 333              | 64 365              | 65 777              | 67 438              |
| магазины                                                                                                                                                                      | 53 653  | 56 435              | 58 474              | 59 406              | 60 411              |
| продовольственные                                                                                                                                                             | 16 484  | 16 664              | 16 732              | 16 872              | 17 134              |
| непродовольственные                                                                                                                                                           | 37 169  | 39 771              | 41 742              | 42 534              | 43 277              |
| палатки и киоски                                                                                                                                                              | 5 492   | 5 898               | 5 891               | 6 371               | 7 027               |
| Из общего количества магазинов:                                                                                                                                               |         |                     |                     |                     |                     |
| аптеки                                                                                                                                                                        | 3 311   | 3 542               | 3 762               | 3 890               | 4 030               |
| торговые центры                                                                                                                                                               | 531     | 561                 | 583                 | 563                 | 572                 |
| Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц                                                                                                                   | 3 675   | 3 787               | 3 962               | 4 205               | 4 506               |
| Автозаправочные станции, единиц                                                                                                                                               | 987     | 985                 | 999                 | 990                 | 993                 |
| Интернет-магазины, единиц                                                                                                                                                     | 3 834   | 2 452 <sup>1)</sup> | 2 418 <sup>1)</sup> | 2 625 <sup>1)</sup> | 3 002 <sup>1)</sup> |
| Неизолированные торговые объекты, единиц                                                                                                                                      | 10 552  | 11 296              | 11 714              | 11 672              | 11 633              |
| Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах, на которых фактически осуществлялась торговля индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, единиц | 67 944  | 65 693              | 64 501              | 64 137              | 61 201              |
| Торговая площадь магазинов                                                                                                                                                    |         |                     |                     |                     |                     |
| тыс. кв. м                                                                                                                                                                    | 5 352,6 | 5 525,5             | 5 782,6             | 6 013,2             | 6 368,7             |
| в среднем на один магазин, кв. м                                                                                                                                              | 100     | 98                  | 99                  | 101                 | 105                 |
| на 10 000 человек населения, кв. м                                                                                                                                            | 5 652,3 | 5 848,1             | 6 132,6             | 6 390,1             | 6 811,7             |

<sup>1)</sup> Без индивидуальных предпринимателей.

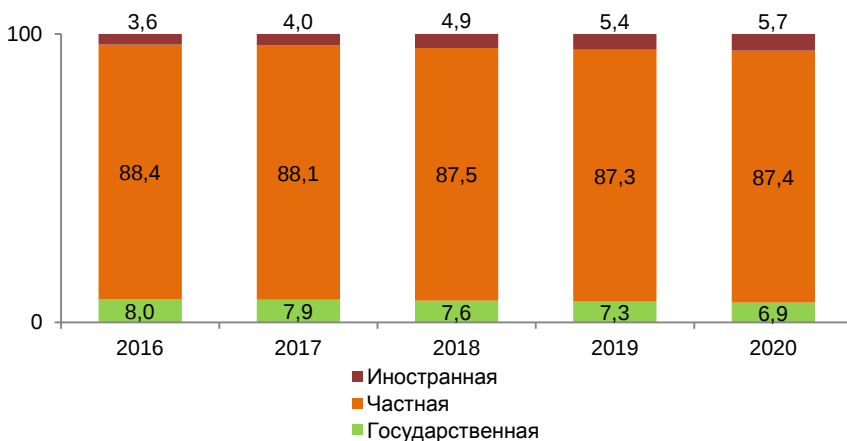
## 5.2. Розничные торговые объекты, расположенные в сельской местности, по типам

(на конец года)

|                                                             | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Всего розничных торговых объектов, единиц                   | 10 673 | 10 764 | 10 710 | 10 806 | 11 110 |
| магазины                                                    | 10 076 | 9 947  | 9 848  | 9 808  | 9 999  |
| продовольственные                                           | 7 077  | 6 919  | 6 754  | 6 597  | 6 643  |
| непродовольственные                                         | 2 999  | 3 028  | 3 094  | 3 211  | 3 356  |
| палатки и киоски                                            | 597    | 817    | 862    | 998    | 1 111  |
| Из общего количества магазинов – аптеки, единиц             | 441    | 437    | 439    | 427    | 434    |
| Передвижные средства развозной и разносной торговли, единиц | 1 164  | 1 220  | 1 205  | 1 232  | 1 262  |
| Автозаправочные станции, единиц                             | 341    | 359    | 370    | 371    | 372    |
| Торговая площадь магазинов                                  |        |        |        |        |        |
| тыс. кв. м                                                  | 744,8  | 726,0  | 721,3  | 727,4  | 755,1  |
| в среднем на один магазин, кв. м                            | 74     | 73     | 73     | 74     | 76     |
| на 10 000 человек сельского населения, кв. м                | 3 412  | 3 355  | 3 374  | 3 453  | 3 649  |

## 5.3. Розничные торговые объекты по формам собственности

(в процентах к итогу)



#### 5.4. Розничные торговые объекты по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



#### 5.5. Розничные торговые объекты по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

|                     | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Республика Беларусь | 59 145 | 62 333 | 64 365 | 65 777 | 67 438 |
| Области и г.Минск:  |        |        |        |        |        |
| Брестская           | 9 753  | 10 006 | 10 362 | 10 743 | 11 082 |
| Витебская           | 7 351  | 7 572  | 7 891  | 8 168  | 8 485  |
| Гомельская          | 8 462  | 8 666  | 9 053  | 9 304  | 9 633  |
| Гродненская         | 7 255  | 7 398  | 7 579  | 7 621  | 7 785  |
| г.Минск             | 9 824  | 11 011 | 11 310 | 11 452 | 11 547 |
| Минская             | 9 553  | 10 214 | 10 404 | 10 513 | 10 932 |
| Могилевская         | 6 947  | 7 466  | 7 766  | 7 976  | 7 974  |

## 5.6. Магазины по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

|                     | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Республика Беларусь | 53 653 | 56 435 | 58 474 | 59 406 | 60 411 |
| Области и г.Минск:  |        |        |        |        |        |
| Брестская           | 8 992  | 9 251  | 9 658  | 9 849  | 10 130 |
| Витебская           | 6 775  | 6 948  | 7 218  | 7 305  | 7 447  |
| Гомельская          | 7 699  | 7 893  | 8 269  | 8 434  | 8 635  |
| Гродненская         | 6 414  | 6 557  | 6 742  | 6 806  | 6 947  |
| г.Минск             | 8 681  | 9 791  | 10 211 | 10 337 | 10 322 |
| Минская             | 8 855  | 9 268  | 9 459  | 9 610  | 9 924  |
| Могилевская         | 6 237  | 6 727  | 6 917  | 7 065  | 7 006  |

## 5.7. Торговая площадь магазинов по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч квадратных метров)

|                     | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Республика Беларусь | 5 352,6 | 5 525,5 | 5 782,6 | 6 013,2 | 6 368,7 |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 774,8   | 801,7   | 867,2   | 894,3   | 941,4   |
| Витебская           | 640,4   | 652,6   | 684,0   | 721,3   | 765,7   |
| Гомельская          | 722,5   | 732,1   | 769,7   | 804,2   | 855,0   |
| Гродненская         | 566,6   | 591,6   | 591,0   | 608,5   | 647,9   |
| г.Минск             | 1 242,9 | 1 270,5 | 1 336,0 | 1 373,1 | 1 419,3 |
| Минская             | 814,1   | 843,1   | 877,2   | 931,2   | 999,5   |
| Могилевская         | 591,3   | 633,9   | 657,5   | 680,6   | 739,9   |

## 5.8. Число рынков и торговых центров

(на конец года; единиц)

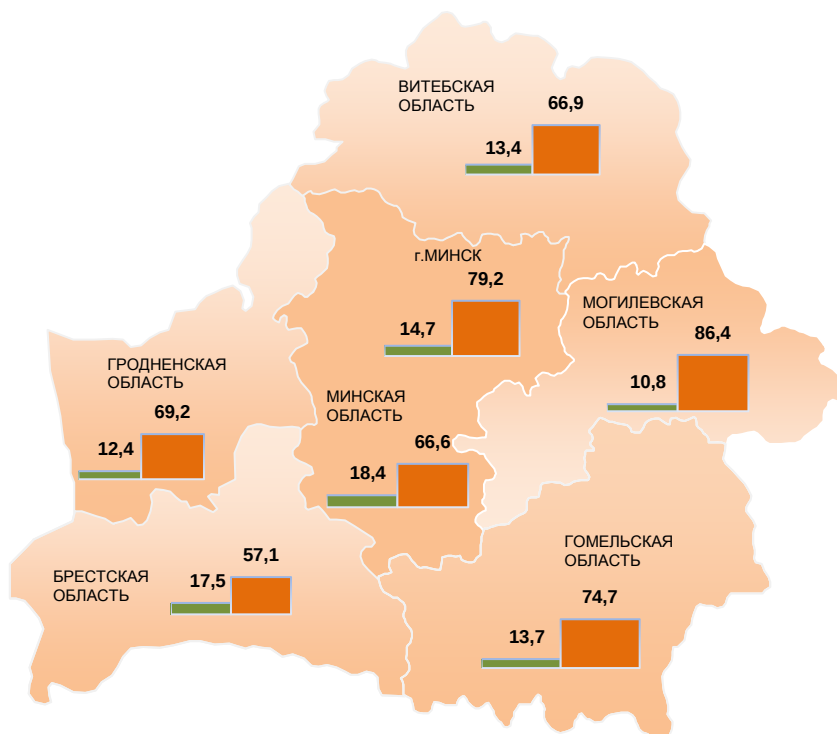
| Рынки                                                                             |      |                     | Торговые центры                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2016                                                                              | 2020 |                     | 2016                                                                              | 2020 |
| 388                                                                               | 376  | Республика Беларусь | 531                                                                               | 572  |
|  |      | Области и г.Минск:  |  |      |
|                                                                                   |      | Брестская           |                                                                                   |      |
| 61                                                                                | 57   | Витебская           | 76                                                                                | 76   |
| 57                                                                                | 55   | Гомельская          | 63                                                                                | 77   |
| 69                                                                                | 67   | Гродненская         | 93                                                                                | 97   |
| 50                                                                                | 47   | г.Минск             | 53                                                                                | 53   |
| 22                                                                                | 21   | Минская             | 86                                                                                | 96   |
| 69                                                                                | 71   | Могилевская         | 73                                                                                | 75   |
| 60                                                                                | 58   |                     | 87                                                                                | 98   |

## 5.9. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования

(на конец года)



**5.10. Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах и уровень их фактического использования по областям и г.Минску на конец 2020 года**



■ Торговые места и торговые объекты на рынках, в торговых центрах; тыс. ед.  
■ Уровень фактического использования торговых мест и торговых объектов на рынках, в торговых центрах; процентов

## 6. ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ

### 6.1. Основные показатели фирменной торговли<sup>1)</sup>

|                                                                                                         | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Розничный товарооборот фирменной торговли, млн. руб.                                                    | 1 284,3 | 1 519,0 | 1 822,5 | 2 167,6 | 2 509,4 |
| продовольственные товары                                                                                | 510,0   | 618,2   | 709,0   | 765,2   | 737,2   |
| непродовольственные товары                                                                              | 774,3   | 900,8   | 1 113,5 | 1 402,4 | 1 772,2 |
| Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли в розничном товарообороте организаций торговли | 4,1     | 4,3     | 4,5     | 4,8     | 5,1     |
| Структура розничного товарооборота фирменной торговли, в процентах к итогу                              | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
| продовольственные товары                                                                                | 39,7    | 40,7    | 38,9    | 35,3    | 29,4    |
| непродовольственные товары                                                                              | 60,3    | 59,3    | 61,1    | 64,7    | 70,6    |
| Магазины фирменной торговли, единиц                                                                     | 1 495   | 1 715   | 1 889   | 1 994   | 2 156   |
| продовольственные                                                                                       | 481     | 568     | 608     | 641     | 726     |
| непродовольственные                                                                                     | 1 014   | 1 147   | 1 281   | 1 353   | 1 430   |
| Удельный вес магазинов фирменной торговли в общем количестве магазинов республики                       | 2,8     | 3,0     | 3,2     | 3,4     | 3,6     |
| Торговая площадь магазинов фирменной торговли, тыс. кв. м                                               | 221,4   | 251,0   | 270,6   | 310,9   | 348,6   |
| продовольственных                                                                                       | 40,0    | 45,0    | 47,6    | 50,0    | 56,0    |
| непродовольственных                                                                                     | 181,4   | 206,0   | 223,0   | 260,9   | 292,6   |
| Удельный вес торговой площади магазинов фирменной торговли в торговой площади магазинов республики      | 4,1     | 4,5     | 4,7     | 5,2     | 5,5     |

<sup>1)</sup> Здесь и далее официальная статистическая информация по фирменной торговле сформирована на основании первичных статистических данных по организациям, являющимся производителями товаров, либо получившим право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака, либо фирменного наименования этого товаропроизводителя.

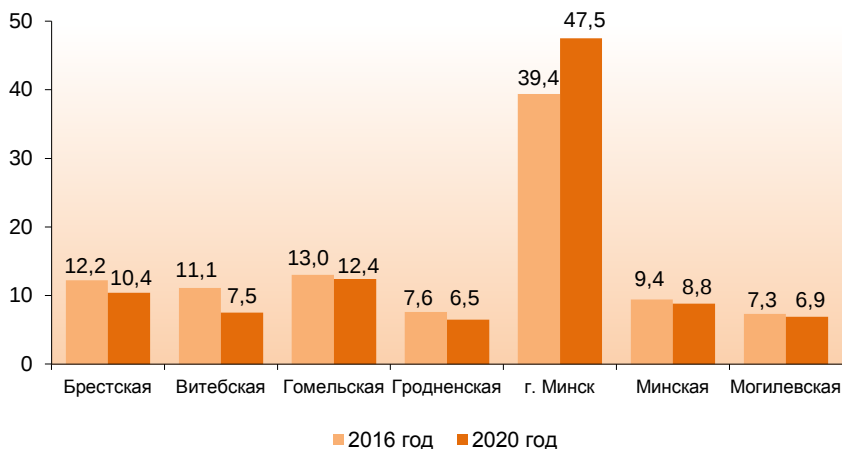
## 6.2. Розничный товарооборот фирменной торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 6.3. Удельный вес розничного товарооборота фирменной торговли по областям и г.Минску

(в розничном товарообороте организаций торговли; процентов)



#### 6.4. Товарная структура розничного товарооборота фирменной торговли в 2020 году

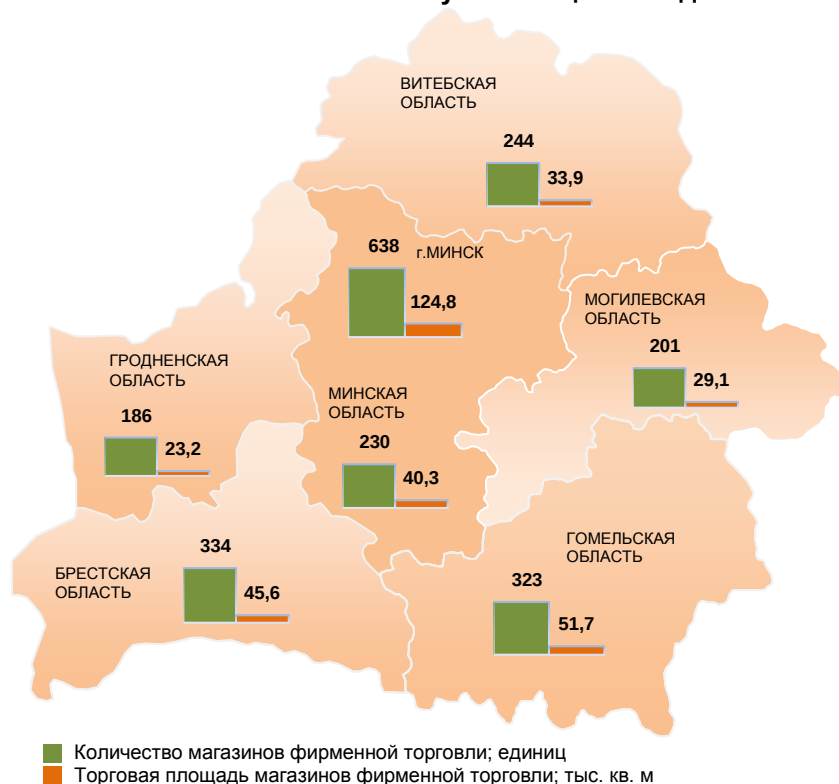
|                                                                                                | Розничный товарооборот фирменной торговли, тыс. руб. | В процентах к итогу |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Всего</b>                                                                                   | 2 509 428,2                                          | 100                 |
| в том числе:                                                                                   |                                                      |                     |
| <b>продовольственные товары</b>                                                                | 737 229,4                                            | 29,4                |
| из них:                                                                                        |                                                      |                     |
| мясо и мясные продукты                                                                         | 321 567,0                                            | 12,8                |
| рыба, ракообразные и моллюски                                                                  | 5 273,6                                              | 0,2                 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия                                                    | 43 429,8                                             | 1,7                 |
| сахаристые кондитерские изделия                                                                | 44 588,5                                             | 1,8                 |
| алкогольные напитки                                                                            | 197 798,4                                            | 7,9                 |
| безалкогольные напитки                                                                         | 9 642,1                                              | 0,4                 |
| молочные продукты                                                                              | 42 292,6                                             | 1,7                 |
| яйца                                                                                           | 9 463,8                                              | 0,4                 |
| кофе, чай, какао и специи                                                                      | 4 192,4                                              | 0,2                 |
| <b>непродовольственные товары</b>                                                              | 1 772 198,8                                          | 70,6                |
| из них:                                                                                        |                                                      |                     |
| легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т                                 | 417 890,4                                            | 16,7                |
| ткани, пряжа, прочие текстильные изделия                                                       | 19 990,4                                             | 0,8                 |
| строительные материалы                                                                         | 68 185,9                                             | 2,7                 |
| электробытовые приборы и инструменты                                                           | 15 418,2                                             | 0,6                 |
| мебель                                                                                         | 102 619,2                                            | 4,1                 |
| бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия | 13 106,6                                             | 0,5                 |
| товары для физической культуры, спорта и туризма, включая велосипеды и лодки                   | 19 264,6                                             | 0,8                 |
| одежда                                                                                         | 631 976,1                                            | 25,2                |
| обувь                                                                                          | 310 483,7                                            | 12,4                |
| дорожные принадлежности и прочие изделия из кожи                                               | 25 266,9                                             | 1,0                 |
| парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности                                  | 55 033,4                                             | 2,2                 |
| ювелирные изделия                                                                              | 13 079,5                                             | 0,5                 |

## 6.5. Магазины фирменной торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 6.6. Магазины фирменной торговли и их торговая площадь по областям и г.Минску на конец 2020 года



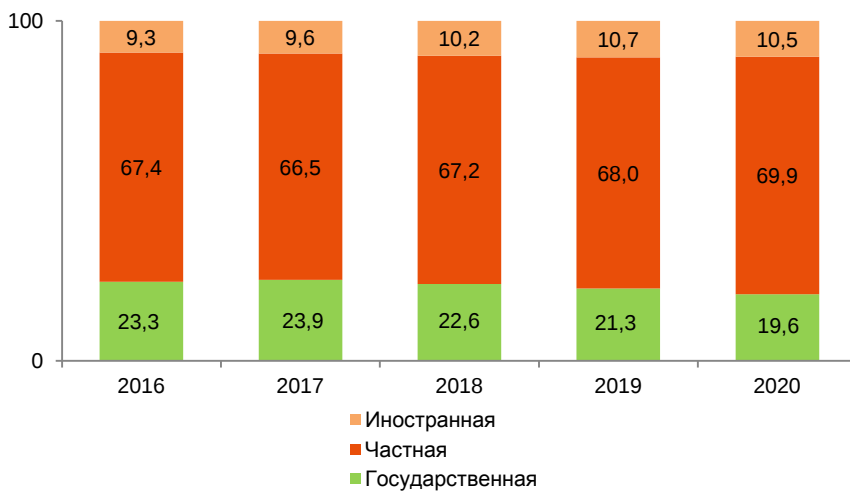
## 7. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

## 7.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания

|                                                                                                                                    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млн. руб.                                                   | 1 904,7 | 2 188,0 | 2 561,7 | 3 030,5 | 2 570,8 |
| из него в сельской местности                                                                                                       | 202,3   | 228,9   | 253,1   | 279,5   | 259,7   |
| Товaroоборот общественного питания на душу населения, руб.                                                                         | 201,1   | 231,3   | 271,4   | 321,7   | 274,1   |
| Структура товарoоборота общественного питания, в процентах к итогу                                                                 | 100     | 100     | 100     | 100     | 100     |
| продовольственные товары                                                                                                           | 99,3    | 99,3    | 99,4    | 99,4    | 99,4    |
| непродовольственные товары                                                                                                         | 0,7     | 0,7     | 0,6     | 0,6     | 0,6     |
| Индексы товарoоборота общественного питания (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году                                 | 99,1    | 105,6   | 112,6   | 109,3   | 81,3    |
| Объекты общественного питания (на конец года), единиц                                                                              | 12 779  | 12 978  | 13 371  | 13 965  | 14 165  |
| из них расположенные в сельской местности                                                                                          | 3 742   | 3 722   | 3 643   | 3 615   | 3 525   |
| Число мест в объектах общественного питания, тыс.                                                                                  | 769,7   | 773,0   | 775,0   | 787,5   | 773,8   |
| из них расположенных в сельской местности                                                                                          | 196,5   | 197,1   | 194,3   | 193,4   | 189,3   |
| В расчете на 10 000 человек населения (на конец года)                                                                              |         |         |         |         |         |
| объектов общественного питания                                                                                                     | 13,5    | 13,7    | 14,2    | 14,8    | 15,2    |
| мест в объектах общественного питания                                                                                              | 813     | 818     | 822     | 837     | 828     |
| Индивидуальные предприниматели                                                                                                     |         |         |         |         |         |
| Товaroоборот общественного питания индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.                   | 5,6     | 8,5     | 10,9    | 16,4    | 18,1    |
| Индексы товарoоборота общественного питания индивидуальных предпринимателей (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году | 126,3   | 141,6   | 122,6   | 138,0   | 105,8   |
| Объекты общественного питания (на конец года), единиц                                                                              | 442     | 601     | 878     | 1 254   | 1 595   |
| Число мест в объектах общественного питания, единиц                                                                                | 5 705   | 7 090   | 10 377  | 14 891  | 18 533  |

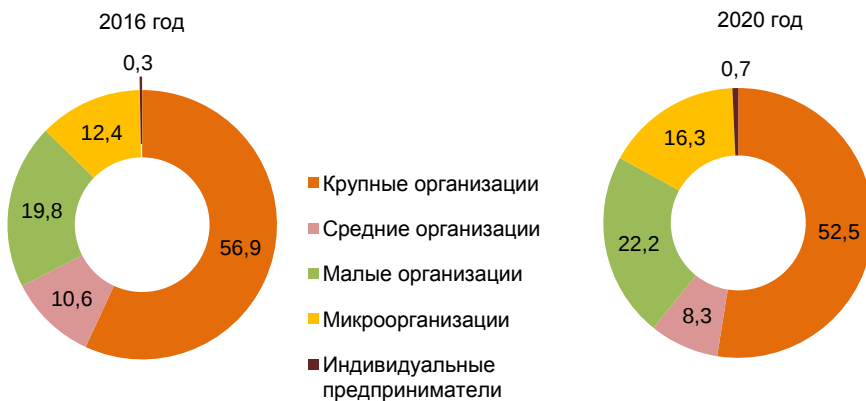
## 7.2. Товарооборот общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 7.3. Товарооборот общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



#### 7.4. Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

|                     | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Республика Беларусь | 1 904,7 | 2 188,0 | 2 561,7 | 3 030,5 | 2 570,8 |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 183,7   | 211,6   | 240,8   | 280,2   | 242,9   |
| Витебская           | 173,8   | 191,5   | 217,4   | 245,2   | 211,2   |
| Гомельская          | 214,7   | 238,5   | 258,0   | 270,5   | 249,1   |
| Гродненская         | 144,7   | 174,1   | 205,2   | 234,9   | 207,4   |
| г.Минск             | 833,8   | 982,1   | 1 199,7 | 1 492,2 | 1 193,3 |
| Минская             | 218,9   | 241,3   | 269,8   | 311,9   | 292,4   |
| Могилевская         | 135,1   | 148,9   | 170,8   | 195,6   | 174,5   |

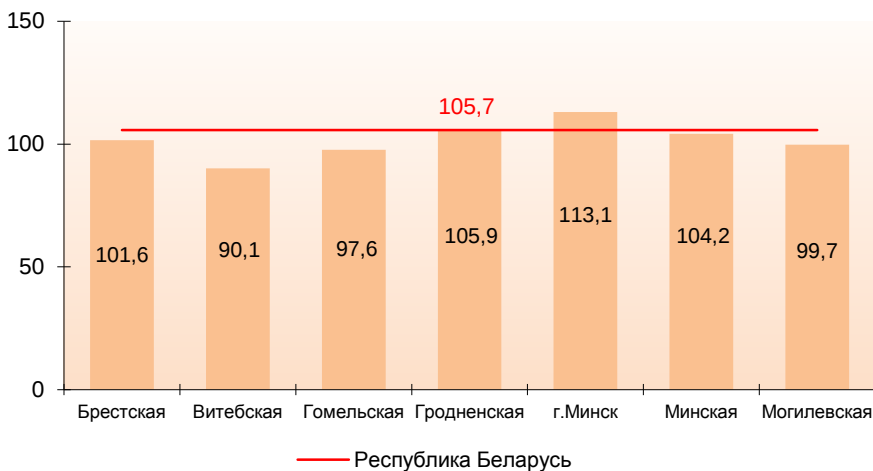
#### 7.5. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

|                     | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| Республика Беларусь | 99,1  | 105,6 | 112,6 | 109,3 | 81,3 |
| Области и г.Минск:  |       |       |       |       |      |
| Брестская           | 99,2  | 106,6 | 107,3 | 107,1 | 82,9 |
| Витебская           | 100,1 | 96,0  | 108,5 | 105,9 | 81,7 |
| Гомельская          | 94,6  | 107,1 | 107,3 | 98,0  | 87,6 |
| Гродненская         | 95,7  | 108,6 | 112,3 | 103,9 | 83,6 |
| г.Минск             | 99,7  | 107,9 | 118,4 | 114,1 | 77,6 |
| Минская             | 105,7 | 102,8 | 104,6 | 109,2 | 88,7 |
| Могилевская         | 95,6  | 101,1 | 108,6 | 107,6 | 84,4 |

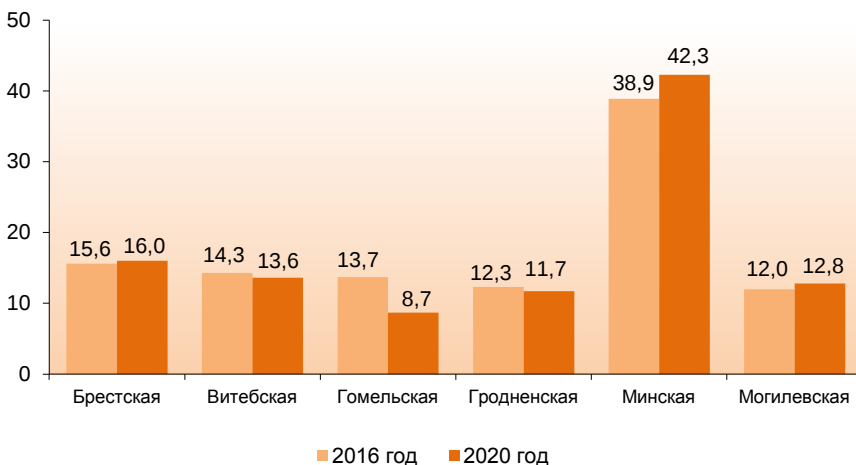
### 7.6. Индексы товарооборота общественного питания по областям и г.Минску в 2020 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2016 году)



### 7.7. Удельный вес товарооборота общественного питания объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в товарообороте общественного питания; в процентах)



**7.8. Объекты общественного питания по типам и места в них**

(на конец года; единиц)

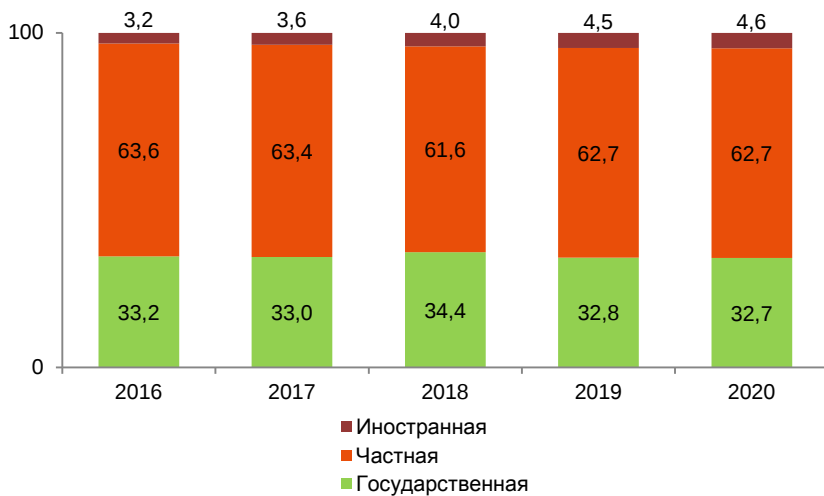
|                                              | 2016   | 2017   | 2018   | 2019                 | 2020                 |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|----------------------|----------------------|
| Объекты общественного питания                | 12 779 | 12 978 | 13 371 | 13 965 <sup>1)</sup> | 14 165 <sup>1)</sup> |
| из них:                                      |        |        |        |                      |                      |
| рестораны                                    | 516    | 516    | 513    | 534                  | 504                  |
| рестораны быстрого обслуживания              | 112    | 143    | 175    | 211                  | 241                  |
| кафе                                         | 1 915  | 1 954  | 2 057  | 2 276                | 2 315                |
| мини-кафе                                    | 1 154  | 1 241  | 1 425  | 1 614                | 1 725                |
| столовые                                     | 4 627  | 4 592  | 4 508  | 4 468                | 4 393                |
| бары                                         | 1 189  | 1 172  | 1 241  | 1 318                | 1 359                |
| закусочные                                   | 533    | 558    | 548    | 538                  | 484                  |
| кафетерии                                    | 975    | 969    | 981    | 960                  | 916                  |
| буфеты и кофейни                             | 1 758  | 1 833  | 1 923  | 2 025                | 2 138                |
| Летние (сезонные) кафе                       | 397    | 408    | 409    | 412                  | 366                  |
| Магазины кулинарии                           | 269    | 253    | 281    | 272                  | 243                  |
| Места в объектах общественного питания, тыс. | 769,7  | 773,0  | 775,0  | 787,5 <sup>1)</sup>  | 773,8 <sup>1)</sup>  |
| из них:                                      |        |        |        |                      |                      |
| рестораны                                    | 58,3   | 58,8   | 58,9   | 59,5                 | 56,3                 |
| рестораны быстрого обслуживания              | 11,3   | 13,1   | 16,1   | 19,5                 | 20,5                 |
| кафе                                         | 114,8  | 115,0  | 117,9  | 123,5                | 121,1                |
| мини-кафе                                    | 20,9   | 21,1   | 21,4   | 21,2                 | 20,9                 |
| столовые                                     | 455,1  | 455,3  | 450,3  | 451,7                | 444,0                |
| бары                                         | 44,4   | 43,9   | 43,7   | 47,3                 | 47,6                 |
| закусочные                                   | 17,4   | 17,0   | 17,0   | 15,9                 | 14,6                 |
| кафетерии                                    | 15,4   | 15,2   | 15,8   | 14,8                 | 13,7                 |
| буфеты и кофейни                             | 32,1   | 33,6   | 33,9   | 34,0                 | 34,1                 |

<sup>1)</sup> Данные приведены с учетом объектов общественного питания, не классифицированных респондентом по типам.

Из общего количества ресторанов на конец 2020 года в республике функционировало 24 ресторана, специализирующихся на реализации продукции белорусской национальной кухни, и 21 ресторан класса люкс.

### 7.9. Объекты общественного питания по формам собственности

(в процентах к итогу)



### 7.10. Объекты общественного питания по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



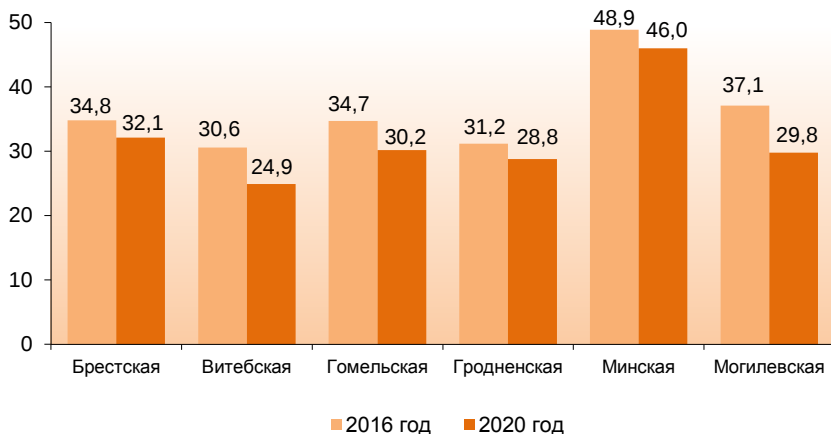
### 7.11. Объекты общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; единиц)

|                     | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Республика Беларусь | 12 779 | 12 978 | 13 371 | 13 965 | 14 165 |
| Области и г.Минск:  |        |        |        |        |        |
| Брестская           | 1 758  | 1 749  | 1 810  | 1 868  | 1 899  |
| Витебская           | 1 739  | 1 703  | 1 698  | 1 710  | 1 727  |
| Гомельская          | 1 909  | 1 919  | 1 907  | 1 859  | 1 951  |
| Гродненская         | 1 264  | 1 298  | 1 314  | 1 350  | 1 370  |
| г.Минск             | 2 594  | 2 767  | 3 043  | 3 378  | 3 433  |
| Минская             | 1 995  | 2 045  | 2 117  | 2 258  | 2 296  |
| Могилевская         | 1 520  | 1 497  | 1 482  | 1 542  | 1 489  |

### 7.12. Удельный вес объектов общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)



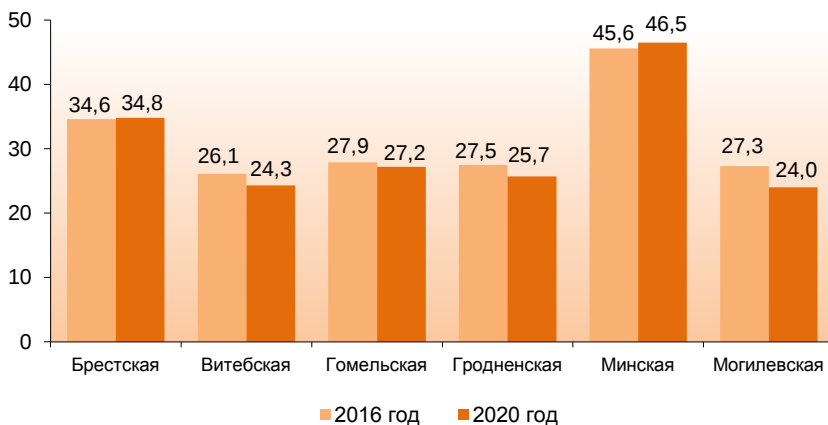
### 7.13. Число мест в объектах общественного питания по областям и г.Минску

(на конец года; тысяч)

|                     | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Республика Беларусь | 769,7 | 773,0 | 775,0 | 787,5 | 773,8 |
| Области и г.Минск:  |       |       |       |       |       |
| Брестская           | 108,7 | 110,0 | 111,6 | 112,9 | 111,4 |
| Витебская           | 95,1  | 92,3  | 90,8  | 90,8  | 89,4  |
| Гомельская          | 121,7 | 121,3 | 117,8 | 114,7 | 113,1 |
| Гродненская         | 83,2  | 83,7  | 83,2  | 83,8  | 82,9  |
| г.Минск             | 157,7 | 161,8 | 166,8 | 175,1 | 173,0 |
| Минская             | 118,8 | 120,8 | 121,8 | 125,3 | 123,8 |
| Могилевская         | 84,5  | 83,1  | 83,0  | 84,9  | 80,2  |

### 7.14. Удельный вес мест в объектах общественного питания, расположенных в сельской местности, по областям

(в объектах общественного питания; в процентах)

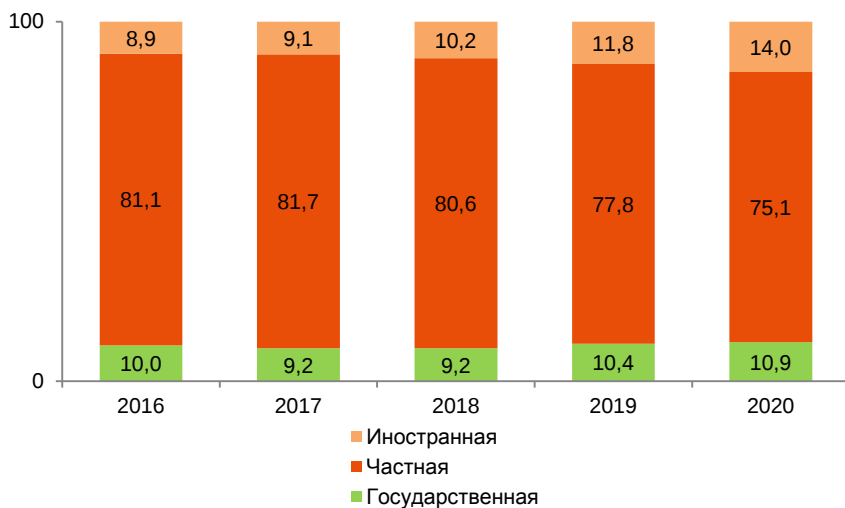


**8. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ****8.1. Основные показатели оптовой торговли  
Республики Беларусь**

|                                                                                                                                                                        | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Оптовый товарооборот<br>(в фактически<br>действовавших ценах),<br>млн. руб.                                                                                            | 66 022,2 | 76 920,4 | 94 967,6 | 96 726,9 | 101 671,9 |
| Индексы оптового<br>товарооборота<br>(в сопоставимых ценах),<br>в процентах<br>к предыдущему году                                                                      | 90,5     | 103,9    | 103,4    | 96,1     | 96,5      |
| Оптовый товарооборот<br>организаций оптовой<br>торговли, млн. руб.                                                                                                     | 47 240,1 | 58 888,4 | 74 350,4 | 75 952,9 | 76 205,1  |
| Индексы оптового<br>товарооборота органи-<br>заций оптовой торговли<br>(в сопоставимых ценах),<br>в процентах<br>к предыдущему году                                    | 89,4     | 107,8    | 106,7    | 97,2     | 97,1      |
| Доля продажи товаров<br>отечественного<br>производства<br>организациями оптовой<br>торговли в оптовом<br>товарообороте<br>организаций оптовой<br>торговли, в процентах | 53,1     | 51,8     | 52,4     | 50,1     | 46,0      |
| Доля продажи товаров<br>на внутреннем рынке<br>в оптовом товарообороте<br>организаций оптовой<br>торговли, в процентах                                                 | 67,8     | 68,2     | 65,9     | 69,2     | 75,4      |
| Товарные запасы<br>в организациях оптовой<br>торговле (на конец года)                                                                                                  |          |          |          |          |           |
| млн. руб.                                                                                                                                                              | 3 758,6  | 4 599,8  | 5 605,0  | 5 719,2  | 6 060,9   |
| в днях торговли                                                                                                                                                        | 29       | 29       | 28       | 28       | 29        |

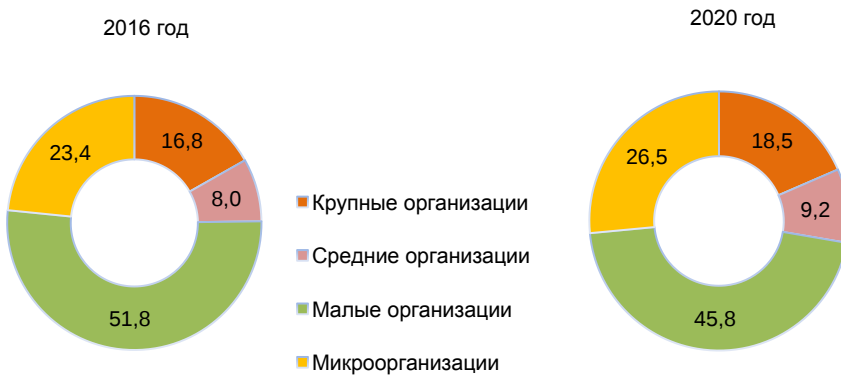
## 8.2. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по формам собственности

(в процентах к итогу)



## 8.3. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по типам субъектов хозяйствования

(в процентах к итогу)



#### 8.4. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли по областям и г.Минску

(миллионов рублей)

|                       | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Республика Беларусь   | 47 240,1 | 58 888,4 | 74 350,4 | 75 952,9 | 76 205,1 |
| Области и<br>г.Минск: |          |          |          |          |          |
| Брестская             | 1 806,5  | 2 130,9  | 2 380,7  | 2 613,3  | 3 088,1  |
| Витебская             | 1 817,9  | 2 362,6  | 3 307,1  | 2 537,2  | 2 364,0  |
| Гомельская            | 2 978,6  | 3 916,7  | 5 121,3  | 5 844,0  | 6 033,5  |
| Гродненская           | 1 095,4  | 1 272,3  | 1 409,6  | 1 338,7  | 1 450,4  |
| г.Минск               | 33 162,3 | 41 064,7 | 52 686,3 | 52 494,8 | 50 906,5 |
| Минская               | 5 431,4  | 7 021,4  | 8 216,0  | 9 575,5  | 10 852,5 |
| Могилевская           | 948,0    | 1 119,8  | 1 229,4  | 1 549,4  | 1 510,1  |

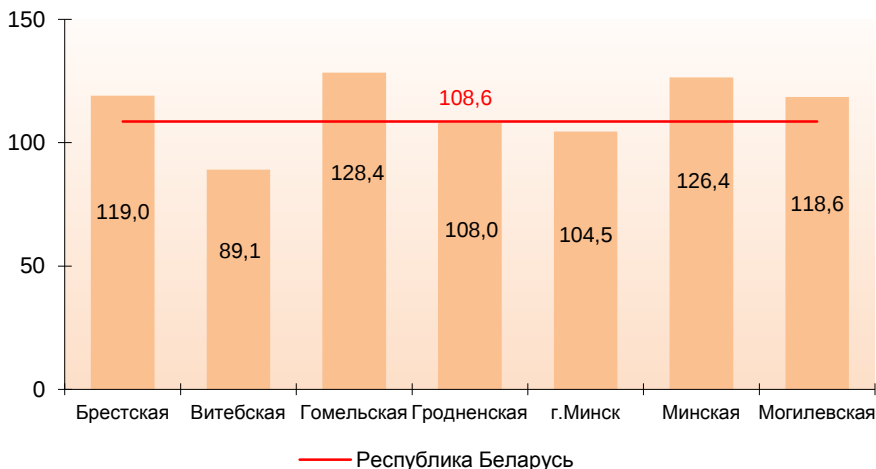
#### 8.5. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

|                       | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Республика Беларусь   | 89,4  | 107,8 | 106,7 | 97,2  | 97,1  |
| Области и<br>г.Минск: |       |       |       |       |       |
| Брестская             | 90,5  | 109,6 | 104,3 | 102,6 | 101,5 |
| Витебская             | 73,3  | 121,7 | 97,9  | 78,5  | 95,3  |
| Гомельская            | 104,2 | 116,8 | 119,7 | 96,9  | 94,8  |
| Гродненская           | 96,4  | 105,2 | 99,5  | 98,4  | 104,9 |
| г.Минск               | 89,9  | 105,7 | 107,8 | 96,1  | 95,4  |
| Минская               | 84,8  | 111,2 | 101,5 | 107,7 | 104,0 |
| Могилевская           | 88,1  | 105,3 | 95,2  | 108,2 | 109,3 |

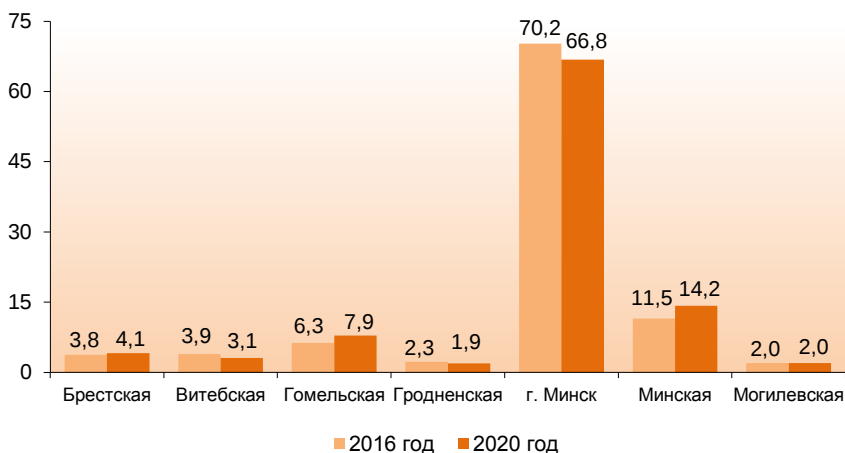
### 8.6. Индексы оптового товарооборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску в 2020 году

(в сопоставимых ценах; в процентах к 2016 году)



### 8.7. Удельный вес оптового товарооборота организаций оптовой торговли по областям и г.Минску

(в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли республики; в процентах к итогу)



### 8.8. Структура оптового товарооборота отдельных товаров организаций оптовой торговли

|                                                                                   | Оптовый товарооборот, млн. руб. |          | В процентах к итогу |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|---------------------|------|
|                                                                                   | 2019                            | 2020     | 2019                | 2020 |
| Всего                                                                             | 75 952,9                        | 76 205,1 | 100                 | 100  |
| из них:                                                                           |                                 |          |                     |      |
| легковые пассажирские автомобили                                                  | 674,2                           | 842,3    | 0,9                 | 1,1  |
| резиновые шины и камеры для шин                                                   | 625,6                           | 626,6    | 0,8                 | 0,8  |
| прочие детали и принадлежности для автомобилей                                    | 1 761,0                         | 2 062,7  | 2,3                 | 2,7  |
| корма для животных                                                                | 1 462,4                         | 1 957,8  | 1,9                 | 2,6  |
| свежие фрукты и овощи                                                             | 960,4                           | 934,0    | 1,3                 | 1,2  |
| мясо, домашняя птица и дичь                                                       | 855,0                           | 1 217,8  | 1,1                 | 1,6  |
| молочные продукты                                                                 | 1 716,7                         | 1 764,1  | 2,3                 | 2,3  |
| шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара                               | 646,7                           | 773,6    | 0,9                 | 1,0  |
| парфюмерно-косметическая продукция                                                | 1 230,8                         | 1 330,6  | 1,6                 | 1,7  |
| фармацевтические и медицинские товары и препараты                                 | 2 119,4                         | 2 535,2  | 2,8                 | 3,3  |
| компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение                     | 1 086,6                         | 1 223,6  | 1,4                 | 1,6  |
| телекоммуникационное оборудование и его части                                     | 957,7                           | 1 010,6  | 1,3                 | 1,3  |
| сельскохозяйственные машины, оборудование и их части                              | 1 084,0                         | 1 484,0  | 1,4                 | 1,9  |
| эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием | 836,2                           | 955,8    | 1,1                 | 1,3  |
| машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие            | 1 421,2                         | 1 469,3  | 1,9                 | 1,9  |
| моторное топливо, включая авиационный бензин                                      | 13 914,8                        | 11 106,1 | 18,3                | 14,6 |
| прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты                       | 8 839,4                         | 6 527,6  | 11,6                | 8,6  |
| черные металлы в первичных формах                                                 | 1 835,1                         | 1 918,9  | 2,4                 | 2,5  |
| водопроводное и отопительное оборудование и материалы                             | 721,8                           | 800,2    | 1,0                 | 1,1  |

### 8.9. Товарные запасы в организациях оптовой торговли по областям и г.Минску

(на конец года)

|                     | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Миллионов рублей    |         |         |         |         |         |
| Республика Беларусь | 3 758,6 | 4 599,8 | 5 605,0 | 5 719,2 | 6 060,9 |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 171,3   | 200,2   | 272,1   | 277,7   | 315,2   |
| Витебская           | 132,1   | 126,2   | 163,4   | 194,9   | 171,6   |
| Гомельская          | 88,4    | 103,6   | 117,0   | 125,4   | 125,0   |
| Гродненская         | 91,8    | 171,5   | 118,5   | 130,1   | 135,2   |
| г.Минск             | 2 448,4 | 2 798,9 | 3 310,8 | 3 806,5 | 3 959,9 |
| Минская             | 773,7   | 1 122,8 | 1 540,3 | 1 071,8 | 1 257,8 |
| Могилевская         | 52,9    | 76,6    | 82,9    | 112,8   | 96,2    |
| В днях торговли     |         |         |         |         |         |
| Республика Беларусь | 29      | 29      | 28      | 28      | 29      |
| Области и г.Минск:  |         |         |         |         |         |
| Брестская           | 35      | 34      | 42      | 39      | 37      |
| Витебская           | 27      | 20      | 18      | 28      | 26      |
| Гомельская          | 11      | 10      | 8       | 8       | 8       |
| Гродненская         | 31      | 49      | 31      | 36      | 34      |
| г.Минск             | 27      | 25      | 23      | 27      | 28      |
| Минская             | 52      | 58      | 68      | 41      | 42      |
| Могилевская         | 20      | 25      | 25      | 27      | 23      |

**Внутренняя торговля  
и общественное питание  
Республики Беларусь**

Статистический буклет

Ответственный за выпуск:

И.Г.Чигирёва

Подписано в печать: 08.07.2021. Формат 60х84/16  
Бумага офсетная. Цифровая печать  
Печ. 2,5 л. Усл.-печ. л. 2,33  
Тираж 22 экз. Заказ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь.  
просп. Партизанский, 12, 220070, Минск, Республика Беларусь  
Тел. (375-17) 355-95-10.

E-mail: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)  
[http: //www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

Республиканское унитарное предприятие  
«Информационно-вычислительный центр  
Национального статистического комитета Республики Беларусь»  
просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь.  
ЛП № 02330/10 от 28.10.2013  
Тел.:(375-17) 378-87-18; (375-17) 379-70-32  
Факс: (375-17) 378-52-11  
[www.ivcstat.by](http://www.ivcstat.by)