

8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

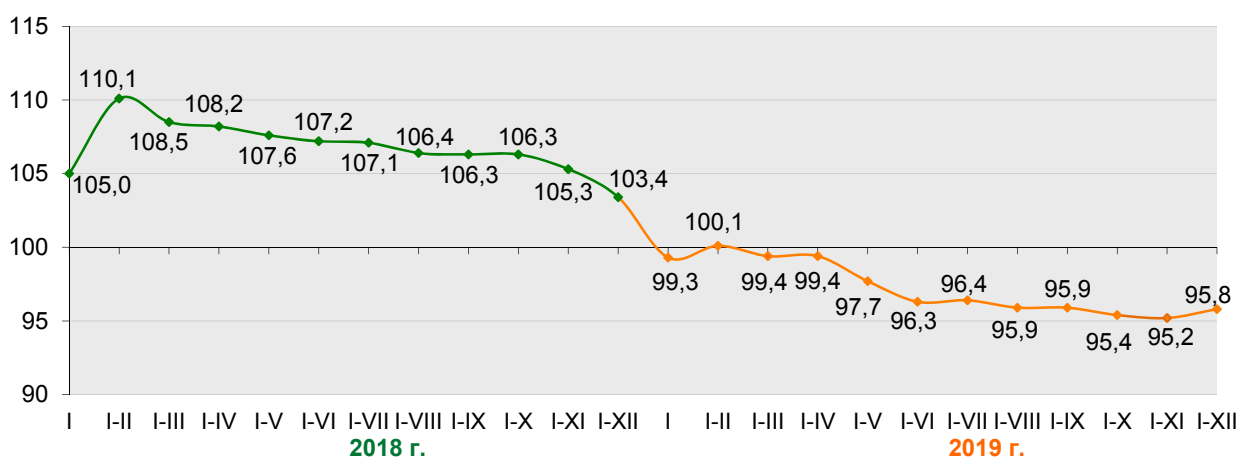
8.1. Оптовая торговля

Оптовый товарооборот в 2019 году составил 95,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,8% к уровню 2018 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75,6% в общем объеме оптового товарооборота республики.

Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2019 г. в % к 2018 г.	декабрь 2019 г. в % к		справочно 2018 г. в % к 2017 г.
			декабрю 2018 г.	ноябрю 2019 г.	
Республика Беларусь	95 446,1	95,8	102,3	112,0	103,4
Области и г.Минск:					
Брестская	4 161,0	105,0	102,5	120,1	102,6
Витебская	3 033,0	75,3	99,4	91,5	92,8
Гомельская	6 681,1	92,9	132,4	151,2	113,3
Гродненская	2 580,4	99,0	103,5	105,2	99,3
г.Минск	64 973,7	95,5	99,5	111,7	104,9
Минская	11 717,7	101,6	106,7	103,7	98,0
Могилевская	2 299,2	102,6	101,3	98,3	93,9

8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-ноябре 2019 г. (в % к общему объему)



Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-ноябре 2019 г. (в % к общему объему)



8.3. Розничная торговля

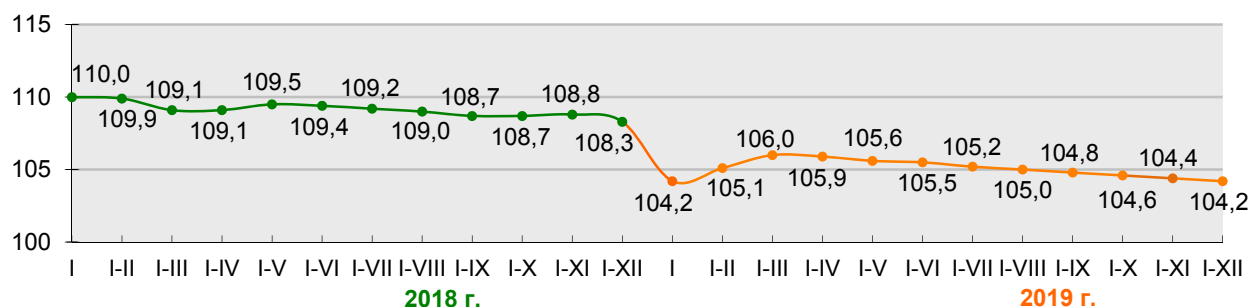
Розничный товарооборот в 2019 году составил 49,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,2% к уровню 2018 года.

Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
2018 г.					
Январь	3 167,6	110,0	78,1	4 805,2	54
Февраль	3 137,0	109,8	98,7	4 871,8	56
Март	3 613,7	107,7	114,4	5 040,0	49
I квартал	9 918,3	109,1	89,5	х	х
Апрель	3 600,4	108,9	99,5	5 115,3	52
Май	3 803,9	111,0	106,0	5 170,0	49
Июнь	3 835,3	109,2	100,5	5 177,7	50
II квартал	11 239,6	109,7	112,6	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>21 157,9</i>	<i>109,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 875,7	107,7	101,3	5 195,2	47
Август	4 063,7	108,0	104,6	5 331,1	47
Сентябрь	3 803,7	106,5	92,9	5 324,2	50
III квартал	11 743,1	107,4	104,2	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>32 901,0</i>	<i>108,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 951,9	108,6	103,2	5 533,7	52
Ноябрь	3 883,1	109,7	97,7	5 782,3	54
Декабрь	4 429,2	105,3	113,5	5 810,8	45
IV квартал	12 264,2	107,8	102,5	х	х
Январь-декабрь	45 165,2	108,3	х	х	х
2019 г.					
Январь	3 523,2	104,2	79,5	5 650,0	55
Февраль	3 471,5	106,1	97,9	5 884,8	59
Март	4 030,0	107,5	115,5	5 901,9	51
I квартал	11 024,7	106,0	89,2	х	х
Апрель	4 025,2	105,7	98,9	6 061,7	53
Май	4 176,0	104,6	103,4	6 061,2	50
Июнь	4 213,0	104,6	101,1	6 018,0	51
II квартал	12 414,2	105,0	111,7	х	х
<i>I полугодие</i>	<i>23 438,9</i>	<i>105,5</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	4 269,7	104,1	101,3	6 037,5	50
Август	4 358,0	103,5	102,4	6 080,6	49
Сентябрь	4 168,2	103,7	95,1	6 157,9	52
III квартал	12 795,9	103,7	103,1	х	х
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>36 234,8</i>	<i>104,8</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	4 225,7	102,2	100,8	6 300,0	52
Ноябрь	4 137,9	102,7	97,8	6 423,5	54
Декабрь	4 685,7	102,3	112,7	6 546,9	47
IV квартал	13 049,3	102,4	100,8	х	х
Январь-декабрь	49 284,1	104,2	х	х	х

Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 января 2020 г., млн. руб.	в днях торговли	
		2019 г. в % к 2018 г.	справочно 2018 г. в % к 2017 г.		на 1 января 2020 г.	справочно на 1 января 2019 г.
Республика Беларусь	49 284,1	104,2	108,3	6 546,9	47	45
Области и г.Минск:						
Брестская	6 084,5	106,2	108,2	855,8	51	51
Витебская	5 317,5	101,4	108,8	672,5	49	45
Гомельская	5 774,3	101,9	108,8	759,8	47	44
Гродненская	5 071,5	103,8	108,4	622,3	43	44
г.Минск	15 397,1	103,7	109,1	2 248,5	49	45
Минская	7 356,3	107,7	106,1	789,1	40	42
Могилевская	4 282,9	104,0	107,7	598,9	50	46

Розничный товарооборот по формам собственности

	2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2018 г. (в сопостави- мых ценах)	2019 г.	справочно 2018 г.
Розничный товарооборот	49 284,1	104,2	100	100
в том числе:				
государственная собственность	4 468,7	108,6	9,1	8,8
республиканская	3 722,1	110,6	7,6	7,2
коммунальная	746,6	99,5	1,5	1,6
частная собственность	33 402,4	103,0	67,8	69,1
из нее с долей государст- венной собственности	3 385,7	101,2	6,9	7,7
иностранная собственность	11 413,0	106,0	23,1	22,1

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2019 году составил 48,3%, непродовольственных товаров – 51,7% (в 2018 году – соответственно 49,1% и 50,9%).

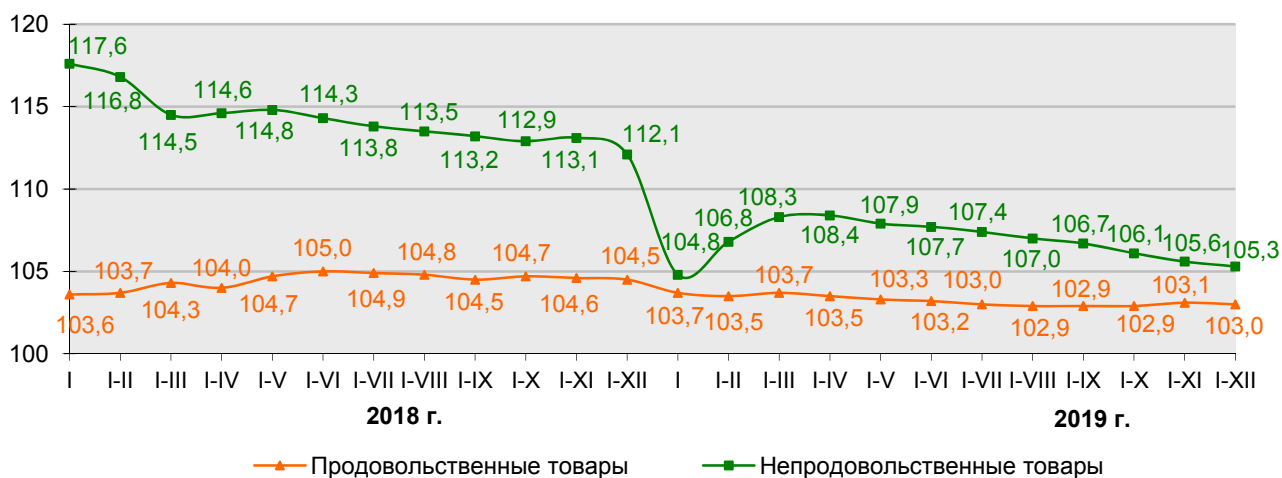
В 2019 году населению продано продовольственных товаров на 23,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103% к уровню 2018 года), непродовольственных товаров – на 25,5 млрд. рублей (105,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных
и непродовольственных товаров
(в сопоставимых ценах)**

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.				
Январь	103,6	81,8	117,6	74,5
Февраль	103,8	95,9	116,3	101,7
Март	105,3	117,4	110,3	111,3
I квартал	104,3	92,8	114,5	86,4
Апрель	103,3	97,9	115,1	101,1
Май	107,1	105,6	115,2	106,5
Июнь	106,6	100,2	112,0	100,8
II квартал	105,7	111,3	114,1	114,0
<i>I полугодие</i>	<i>105,0</i>	<i>x</i>	<i>114,3</i>	<i>x</i>
Июль	104,4	102,3	111,4	100,4
Август	103,9	100,6	111,9	108,7
Сентябрь	102,5	92,3	110,4	93,5
III квартал	103,6	102,0	111,2	106,5
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>	<i>113,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	106,0	101,4	111,0	104,8
Ноябрь	104,0	96,4	115,2	98,8
Декабрь	103,7	117,0	106,8	110,4
IV квартал	104,6	99,2	110,8	105,6
Январь-декабрь	104,5	x	112,1	x
2019 г.				
Январь	103,7	83,1	104,8	76,2
Февраль	103,3	93,9	108,8	101,9
Март	104,2	115,7	110,9	115,3
I квартал	103,7	92,0	108,3	86,7
Апрель	102,8	98,8	108,6	99,1
Май	102,8	104,6	106,3	102,3
Июнь	102,6	100,5	106,5	101,6
II квартал	102,7	110,1	107,1	113,3
<i>I полугодие</i>	<i>103,2</i>	<i>x</i>	<i>107,7</i>	<i>x</i>
Июль	102,0	101,9	106,2	100,7
Август	102,2	99,9	104,6	104,7
Сентябрь	102,6	94,4	104,6	95,7
III квартал	102,3	101,8	105,1	104,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>102,9</i>	<i>x</i>	<i>106,7</i>	<i>x</i>
Октябрь	103,4	101,0	101,2	100,5
Ноябрь	104,8	97,6	101,0	97,9
Декабрь	101,9	114,2	102,6	111,4
IV квартал	103,3	100,1	101,6	101,4
Январь-декабрь	103,0	x	105,3	x

Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



В 2019 году розничный товарооборот на 90,6% формировался организациями торговли и на 9,4% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в 2018 году – соответственно 89,1% и 10,9%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2019 году составил 44,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,8% к уровню 2018 года.

Розничный товарооборот по секторам реализации

	2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2019 г. в % к 2018 г.	декабрь 2019 г. в % к		справочно 2018 г. в % к 2017 г.
			декабрю 2018 г.	ноябрю 2019 г.	
Розничный товарооборот	49 284,1	104,2	102,3	112,7	108,3
в том числе:					
организаций торговли	44 669,8	105,8	103,3	113,9	110,7
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	4 614,3	90,5	92,9	102,3	92,0

Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования (в % к итогу)



Организациями торговли в 2019 году продано продовольственных товаров на 22,8 млрд. рублей (104,1% к уровню 2018 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в 2018 году – 94,4%).

Продажа отдельных продовольственных товаров

	Продано в 2019 г., тыс. т		2019 г. в % к 2018 г.	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Мясо и мясные продукты	695,8	592,9	99,4	100,6
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	335,1	276,9	94,0	95,7
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	360,6	316,0	105,0	105,4
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	10,7	9,2	106,9	107,3
Сахаристые кондитерские изделия	100,9	90,5	108,1	109,1
Масло сливочное	21,0	18,3	97,7	98,2
Сыры	46,8	39,6	103,9	104,2
Масло растительное	69,5	61,4	97,2	98,2
Сахар и сахарозаменители	133,3 ¹⁾	133,3	87,6 ¹⁾	87,6
Крупа	87,0	78,1	97,1	97,7
Макаронные изделия	56,0	52,3	100,2	100,7
Яйца, млн. шт.	1 298,1	1 084,0	97,3	97,6
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	5 330,4	4 658,5	101,4	102,8
Минеральная вода, тыс. дал.	33 743,3	30 227,0	107,8	108,1

¹⁾Данные по товарам приведены без микроорганизаций.

В 2019 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 3,9 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,9% к уровню 2018 года.

Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли¹⁾

	2019 г.			Справочно 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	7 497,7	103,9	100	100
в натуральном выражении:				
водка	8 756,3	102,3	46,7	47,5
ликеры и ликероводочные изделия	1 619,2	117,3	6,5	5,7
вино виноградное	3 907,9	105,7	7,3	7,2
вино плодое	4 688,2	95,7	11,3	12,2
коньяк, коньячные напитки и бренди	696,5	124,9	3,7	3,1

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	2019 г.			Справочно 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
вина игристые, включая шампанское	1 708,2	107,6	2,5	2,4
напитки слабоалкогольные	1 377,1	123,1	1,1	0,9
пиво	39 232,6	103,6	20,9	21,0

¹⁾ Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2019 году продано на 21,9 млрд. рублей (107,7% к уровню 2018 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,9% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2018 году – 83,9%).

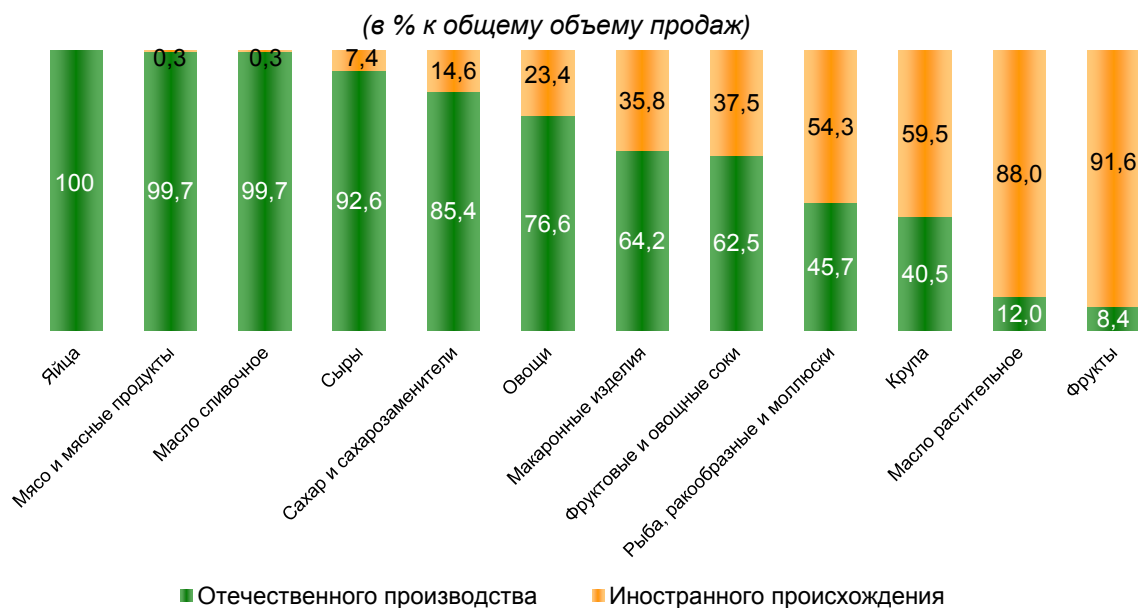
Продажа отдельных непродовольственных товаров

	Продано в 2019 г., млн. руб.		2019 г. в % к 2018 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли ¹⁾
Одежда трикотажная	684,3	394,0	107,1	112,6
Чулочно-носочные изделия	217,9	185,2	110,3	112,0
Обувь	1 116,4	674,7	102,8	109,0
Строительные материалы	2 096,0	1 240,6	103,5	108,9
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	192,2	163,2	96,9	97,0
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	181,1	157,1	101,9	102,4
Телевизоры, тыс. шт.	268,4	248,6	102,2	102,4
Фармацевтические товары	1 491,2 ¹⁾	1 491,2	107,6 ¹⁾	107,6
Моторное топливо	3 359,9 ¹⁾	3 359,9	99,8 ¹⁾	99,8

¹⁾ Данные по товарам приведены без микроорганизаций.

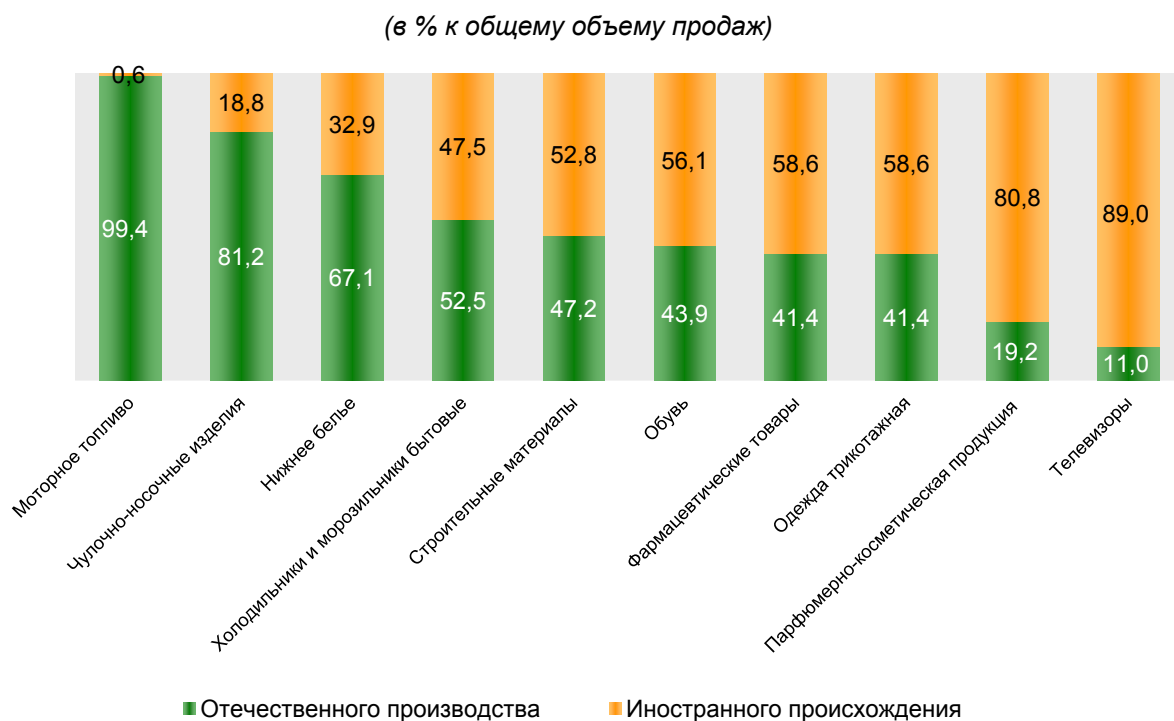
Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2019 году составила 61% (в 2018 году – 62,8%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,5% (в 2018 году – 79,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Структура продаж отдельных продовольственных товаров в 2019 году¹⁾



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2019 году составила 43% (в 2018 году – 43,6%).

Структура продаж отдельных непродовольственных товаров в 2019 году¹⁾



¹⁾ Без микроорганизаций.

Товарные запасы в организациях торговли¹⁾

	На 1 января 2019 г.	На 1 января 2020 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 января 2020 г.	<u>справочно</u> на 1 января 2019 г.
Продовольственные товары				
Мясо и мясные продукты, тонн	10 231	11 226	7	6
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5 743	6 496	7	7
Масло сливочное, тонн	568	678	13	10
Масло растительное, тонн	3 862	4 008	22	21
Яйца, млн. шт.	21,4	22,9	7	6
Сахар и сахарозаменители, тонн	5 108	5 417	19	15
Мука, тонн	3 478	3 834	23	20
Крупа, тонн	5 030	5 431	25	23
Макаронные изделия, тонн	3 635	4 102	28	26
Непродовольственные товары				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	18,4	17,4	36	39
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	17,2	17,2	36	34
Телевизоры, тыс. шт.	28,1	28,8	27	26

¹⁾ Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2019 году составил 4,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 90,5% к уровню 2018 года. Более 81% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,
в торговых центрах**
(в % к итогу)

	Ноябрь 2019 г.	<u>Справочно</u> ноябрь 2018 г.
Всего товаров	100	100
продовольственные товары	25,4	24,6
из них:		
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,7	8,6
мясо, включая мясо домашней птицы	7,3	7,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	3,2	3,0
чай, кофе	1,0	1,1

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Ноябрь 2019 г.	Справочно ноябрь 2018 г.
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,6
сыр	0,5	0,3
картофель	0,5	0,4
молочные продукты	0,4	0,5
мед	0,2	0,2
масло растительное	0,1	0,2
крупа	0,1	0,1
макаронные изделия	0,1	0,1
непродовольственные товары	74,6	75,4
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	39,4	39,6
обувь	8,7	8,6
строительные материалы	6,6	7,1
электроосветительные приборы	1,5	1,0
галантерея	1,2	1,1
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	0,9
хозяйственные товары	0,9	0,9
парфюмерно-косметические товары	0,7	0,7
чулочно-носочные изделия	0,5	0,4

8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли¹⁾

Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли

	Январь- ноябрь 2018 г.	Январь- ноябрь 2019 г.	Январь-ноябрь 2019 г. в % к январю-ноябрю 2018 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	46 096,2	52 138,9	113,1
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	38 629,4	44 113,5	114,2
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 304,7	932,2	71,5
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	1 001,1	1 049,9	104,9
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	750,0	807,5	107,7

¹⁾ Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Январь-ноябрь 2018 г.	Январь-ноябрь 2019 г.	Январь-ноябрь 2019 г. в % к январю-ноябрю 2018 г.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	3,4	2,1	x
Рентабельность продаж, %	2,8	1,8	x
Количество убыточных организаций, единиц	154	176	114,3
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	17,7	20,3	x
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	135,6	157,1	115,8
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	880,5	892,3	101,3

Состояние расчетов организаций торговли

	На 1 декабря 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 ноября 2019 г.
Суммарная задолженность, млн. руб.	16 118,0	106,1	104,9
из нее просроченная	947,9	88,4	101,2
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	5,9	x	x
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	30,9	x	x
<i>Справочно: на 1 декабря 2018 г.</i>	<i>31,5</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
Кредиторская задолженность, млн. руб.	9 416,4	106,3	107,9
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	473,4	120,5	134,8
в % к кредиторской задолженности	5,0	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	619,1	188,2	125,8
в % к кредиторской задолженности	6,6	x	x
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	58,4	x	x
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	632,0	88,7	101,8
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	1,8	125,3	75,4
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,3	x	x
за топливно-энергетические ресурсы	25,2	168,4	126,3
в % к просроченной кредиторской задолженности	4,0	x	x

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 декабря 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 ноября 2019 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	6,7	x	x
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	66,7	x	x
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	2 602,2	128,1	106,7
в % к кредиторской задолженности	27,6	x	x
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	136,4	116,5	99,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	21,6	x	x
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	5,2	x	x
Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	6 701,6	105,8	101,0
в % к суммарной задолженности	41,6	x	x
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	315,9	87,7	100,1
в % к задолженности по кредитам и займам	4,7	x	x
в % к суммарной просроченной задолженности	33,3	x	x
Дебиторская задолженность, млн. руб.	6 624,7	104,6	104,9
из нее просроченная	1 524,5	101,9	100,6
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	23,0	x	x
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	863,2	87,6	119,6
в % к дебиторской задолженности	13,0	x	x
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	5,3	22,9	108,5
в % к просроченной дебиторской задолженности	0,3	x	x
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	0,6	x	x

8.5. Общественное питание

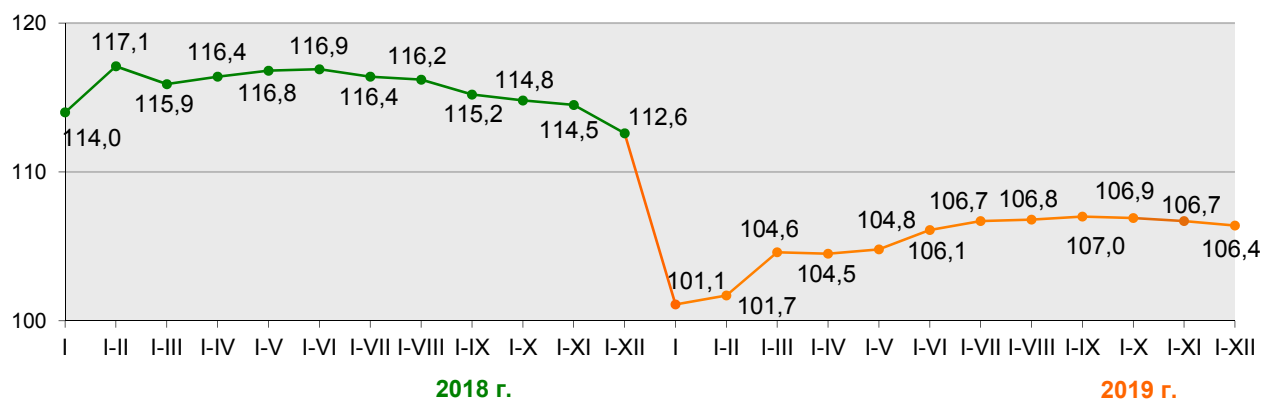
Товaroоборот общественного питания в 2019 году составил 2,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,4% к уровню 2018 года.

Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2018 г.			
Январь	181,8	114,0	84,4
Февраль	203,2	117,9	111,6
Март	212,8	113,6	103,8
I квартал	597,8	115,9	99,6
Апрель	213,1	117,9	99,3
Май	228,5	118,6	106,7
Июнь	211,9	117,4	91,6
II квартал	653,5	117,9	106,8
<i>I полугодие</i>	<i>1 251,3</i>	<i>116,9</i>	<i>x</i>
Июль	203,4	115,3	95,0
Август	201,4	115,3	100,3
Сентябрь	227,3	108,0	112,9
III квартал	632,1	111,9	95,6
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 883,4</i>	<i>115,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	228,3	111,8	100,4
Ноябрь	215,6	111,0	93,5
Декабрь	234,4	102,0	106,5
IV квартал	678,3	108,1	106,3
Январь-декабрь	2 561,7	112,6	x
2019 г.			
Январь	200,5	101,1	88,7
Февраль	201,2	102,2	99,6
Март	238,0	109,8	116,7
I квартал	639,7	104,6	95,1
Апрель	229,1	104,3	94,6
Май	246,7	105,6	106,9
Июнь	260,5	112,3	104,8
II квартал	736,3	107,6	111,0
<i>I полугодие</i>	<i>1 376,0</i>	<i>106,1</i>	<i>x</i>
Июль	232,8	110,1	90,3
Август	247,6	107,5	106,5
Сентябрь	264,1	108,3	108,0
III квартал	744,5	108,5	102,0
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>2 120,5</i>	<i>107,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	262,0	106,9	98,6
Ноябрь	244,6	104,0	93,3
Декабрь	270,6	104,5	110,0
IV квартал	777,2	105,0	104,4
Январь-декабрь	2 897,7	106,4	x

Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску

	2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		2019 г. в % к 2018 г.	декабрь 2019 г. в % к		справочно 2018 г. в % к 2017 г.
			декабрю 2018 г.	ноябрю 2019 г.	
Республика Беларусь	2 897,7	106,4	104,5	110,0	112,6
Области и г.Минск:					
Брестская	260,9	104,1	106,6	102,2	107,3
Витебская	249,6	104,4	104,0	105,9	108,5
Гомельская	264,8	96,9	106,2	101,7	107,3
Гродненская	227,3	102,1	101,9	109,9	112,3
г.Минск	1 405,3	110,2	104,5	112,3	118,4
Минская	310,3	106,8	103,3	114,8	104,6
Могилевская	179,5	105,0	104,3	113,2	108,6

Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к 2018 г. (в сопоставимых ценах)	2019 г.	справочно 2018 г.
Товaroоборот общественного питания	2 897,7	106,4	100	100
в том числе:				
государственная собственность	645,2	103,0	22,3	22,6
республиканская	297,4	103,8	10,3	10,4
коммунальная	347,8	102,4	12,0	12,2
частная собственность	1 935,0	107,1	66,8	67,2
из нее с долей государственной собственности	309,2	99,8	10,7	12,2
иностранная собственность	317,5	109,2	10,9	10,2