**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2019 году составил 95,4 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 95,8% к уровню 2018 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 75,6% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

**2018 г.**

**2019 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2019 г.  в % к  2018 г. | декабрь 2019 г. в % к | | справочно 2018 г. в % к 2017 г. |
| декабрю 2018 г. | ноябрю 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **95 446,1** | **95,8** | **102,3** | **112,0** | **103,4** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 161,0 | 105,0 | 102,5 | 120,1 | 102,6 |
| Витебская | 3 033,0 | 75,3 | 99,4 | 91,5 | 92,8 |
| Гомельская | 6 681,1 | 92,9 | 132,4 | 151,2 | 113,3 |
| Гродненская | 2 580,4 | 99,0 | 103,5 | 105,2 | 99,3 |
| г.Минск | 64 973,7 | 95,5 | 99,5 | 111,7 | 104,9 |
| Минская | 11 717,7 | 101,6 | 106,7 | 103,7 | 98,0 |
| Могилевская | 2 299,2 | 102,6 | 101,3 | 98,3 | 93,9 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-ноябре 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Маргарин, смеси из животных или растительных жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Вина виноградные

Макаронные изделия

Пиво

Безалкогольные напитки

Воды минеральные

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Говядина

Свинина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-ноябре 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2019 году составил 49,3 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 104,2% к уровню 2018 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2018 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 167,6 | 110,0 | 78,1 | 4 805,2 | 54 |
| Февраль | 3 137,0 | 109,8 | 98,7 | 4 871,8 | 56 |
| Март | 3 613,7 | 107,7 | 114,4 | 5 040,0 | 49 |
| I квартал | **9 918,3** | **109,1** | **89,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 600,4 | 108,9 | 99,5 | 5 115,3 | 52 |
| Май | 3 803,9 | 111,0 | 106,0 | 5 170,0 | 49 |
| Июнь | 3 835,3 | 109,2 | 100,5 | 5 177,7 | 50 |
| II квартал | **11 239,6** | **109,7** | **112,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *21 157,9* | *109,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 875,7 | 107,7 | 101,3 | 5 195,2 | 47 |
| Август | 4 063,7 | 108,0 | 104,6 | 5 331,1 | 47 |
| Сентябрь | 3 803,7 | 106,5 | 92,9 | 5 324,2 | 50 |
| III квартал | **11 743,1** | **107,4** | **104,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *32 901,0* | *108,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 951,9 | 108,6 | 103,2 | 5 533,7 | 52 |
| Ноябрь | 3 883,1 | 109,7 | 97,7 | 5 782,3 | 54 |
| Декабрь | 4 429,2 | 105,3 | 113,5 | 5 810,8 | 45 |
| **IV квартал** | **12 264,2** | **107,8** | **102,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **45 165,2** | **108,3** | **х** | **х** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 523,2 | 104,2 | 79,5 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 471,5 | 106,1 | 97,9 | 5 884,8 | 59 |
| Март | 4 030,0 | 107,5 | 115,5 | 5 901,9 | 51 |
| I квартал | **11 024,7** | **106,0** | **89,2** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 025,2 | 105,7 | 98,9 | 6 061,7 | 53 |
| Май | 4 176,0 | 104,6 | 103,4 | 6 061,2 | 50 |
| Июнь | 4 213,0 | 104,6 | 101,1 | 6 018,0 | 51 |
| II квартал | **12 414,2** | **105,0** | **111,7** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *23 438,9* | *105,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 269,7 | 104,1 | 101,3 | 6 037,5 | 50 |
| Август | 4 358,0 | 103,5 | 102,4 | 6 080,6 | 49 |
| Сентябрь | 4 168,2 | 103,7 | 95,1 | 6 157,9 | 52 |
| III квартал | **12 795,9** | **103,7** | **103,1** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *36 234,8* | *104,8* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 225,7 | 102,2 | 100,8 | 6 300,0 | 52 |
| Ноябрь | 4 137,9 | 102,7 | 97,8 | 6 423,5 | 54 |
| Декабрь | 4 685,7 | 102,3 | 112,7 | 6 546,9 | 47 |
| **IV квартал** | **13 049,3** | **102,4** | **100,8** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***49 284,1*** | ***104,2*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| 2019 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 января  2020 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2019 г. в % к 2018 г. | справочно 2018 г.  в % к 2017 г. | на 1 января  2020 г. | справочно на  1 января 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **49 284,1** | **104,2** | **108,3** | **6 546,9** | **47** | **45** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 6 084,5 | 106,2 | 108,2 | 855,8 | 51 | 51 |
| Витебская | 5 317,5 | 101,4 | 108,8 | 672,5 | 49 | 45 |
| Гомельская | 5 774,3 | 101,9 | 108,8 | 759,8 | 47 | 44 |
| Гродненская | 5 071,5 | 103,8 | 108,4 | 622,3 | 43 | 44 |
| г.Минск | 15 397,1 | 103,7 | 109,1 | 2 248,5 | 49 | 45 |
| Минская | 7 356,3 | 107,7 | 106,1 | 789,1 | 40 | 42 |
| Могилевская | 4 282,9 | 104,0 | 107,7 | 598,9 | 50 | 46 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2018 г.  (в сопостави-мых ценах) | 2019 г. | cправочно 2018 г. |
| **Розничный товарооборот** | **49 284,1** | **104,2** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 4 468,7 | 108,6 | 9,1 | 8,8 |
| республиканская | 3 722,1 | 110,6 | 7,6 | 7,2 |
| коммунальная | 746,6 | 99,5 | 1,5 | 1,6 |
| частная собственность | 33 402,4 | 103,0 | 67,8 | 69,1 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 3 385,7 | 101,2 | 6,9 | 7,7 |
| иностранная собственность | 11 413,0 | 106,0 | 23,1 | 22,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2019 году составил 48,3%, непродовольственных товаров – 51,7% (в 2018 году – соответственно 49,1%   
и 50,9%).

В 2019 году населению продано продовольственных товаров   
на 23,8 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103% к уровню 2018 года), непродовольственных товаров – на 25,5 млрд. рублей (105,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,6 | 81,8 | 117,6 | 74,5 |
| Февраль | 103,8 | 95,9 | 116,3 | 101,7 |
| Март | 105,3 | 117,4 | 110,3 | 111,3 |
| I квартал | **104,3** | **92,8** | **114,5** | **86,4** |
| Апрель | 103,3 | 97,9 | 115,1 | 101,1 |
| Май | 107,1 | 105,6 | 115,2 | 106,5 |
| Июнь | 106,6 | 100,2 | 112,0 | 100,8 |
| II квартал | **105,7** | **111,3** | **114,1** | **114,0** |
| *I полугодие* | *105,0* | *х* | *114,3* | *х* |
| Июль | 104,4 | 102,3 | 111,4 | 100,4 |
| Август | 103,9 | 100,6 | 111,9 | 108,7 |
| Сентябрь | 102,5 | 92,3 | 110,4 | 93,5 |
| III квартал | **103,6** | **102,0** | **111,2** | **106,5** |
| *Январь-сентябрь* | *104,5* | *х* | *113,2* | *х* |
| Октябрь | 106,0 | 101,4 | 111,0 | 104,8 |
| Ноябрь | 104,0 | 96,4 | 115,2 | 98,8 |
| Декабрь | 103,7 | 117,0 | 106,8 | 110,4 |
| IV квартал | **104,6** | **99,2** | **110,8** | **105,6** |
| Январь-декабрь | **104,5** | **х** | **112,1** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,7 | 83,1 | 104,8 | 76,2 |
| Февраль | 103,3 | 93,9 | 108,8 | 101,9 |
| Март | 104,2 | 115,7 | 110,9 | 115,3 |
| I квартал | **103,7** | **92,0** | **108,3** | **86,7** |
| Апрель | 102,8 | 98,8 | 108,6 | 99,1 |
| Май | 102,8 | 104,6 | 106,3 | 102,3 |
| Июнь | 102,6 | 100,5 | 106,5 | 101,6 |
| II квартал | **102,7** | **110,1** | **107,1** | **113,3** |
| *I полугодие* | *103,2* | *х* | *107,7* | *х* |
| Июль | 102,0 | 101,9 | 106,2 | 100,7 |
| Август | 102,2 | 99,9 | 104,6 | 104,7 |
| Сентябрь | 102,6 | 94,4 | 104,6 | 95,7 |
| III квартал | **102,3** | **101,8** | **105,1** | **104,3** |
| *Январь-сентябрь* | *102,9* | *х* | *106,7* | *х* |
| Октябрь | 103,4 | 101,0 | 101,2 | 100,5 |
| Ноябрь | 104,8 | 97,6 | 101,0 | 97,9 |
| Декабрь | 101,9 | 114,2 | 102,6 | 111,4 |
| IV квартал | **103,3** | **100,1** | **101,6** | **101,4** |
| *Январь-декабрь* | ***103,0*** | ***х*** | ***105,3*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

В 2019 году розничный товарооборот на 90,6% формировался организациями торговли и на 9,4% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2018 году – соответственно 89,1% и 10,9%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2019 году составил   
44,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 105,8% к уровню 2018 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2019 г. в % к 2018 г. | декабрь 2019 г.  в % к | | справочно 2018 г. в % к  2017 г. |
| декабрю 2018 г. | ноябрю 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **49 284,1** | **104,2** | **102,3** | **112,7** | **108,3** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 44 669,8 | 105,8 | 103,3 | 113,9 | 110,7 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 4 614,3 | 90,5 | 92,9 | 102,3 | 92,0 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2019 году продано продовольственных товаров на 22,8 млрд. рублей (104,1% к уровню 2018 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в 2018 году – 94,4%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано  в 2019 г., тыс. т | | 2019 г.  в % к  2018 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 695,8 | 592,9 | 99,4 | 100,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 335,1 | 276,9 | 94,0 | 95,7 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 360,6 | 316,0 | 105,0 | 105,4 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 10,7 | 9,2 | 106,9 | 107,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 100,9 | 90,5 | 108,1 | 109,1 |
| Масло сливочное | 21,0 | 18,3 | 97,7 | 98,2 |
| Сыры | 46,8 | 39,6 | 103,9 | 104,2 |
| Масло растительное | 69,5 | 61,4 | 97,2 | 98,2 |
| Сахар и сахарозаменители | 133,31) | 133,3 | 87,61) | 87,6 |
| Крупа | 87,0 | 78,1 | 97,1 | 97,7 |
| Макаронные изделия | 56,0 | 52,3 | 100,2 | 100,7 |
| Яйца, млн. шт. | 1 298,1 | 1 084,0 | 97,3 | 97,6 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 5 330,4 | 4 658,5 | 101,4 | 102,8 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 33 743,3 | 30 227,0 | 107,8 | 108,1 |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1)Данные по товарам приведены без микроорганизаций.

В 2019 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков  
и пива на 3,9 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,9% к уровню 2018 года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | 2019 г. | | | Справочно 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2018 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 7 497,7 | 103,9 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 8 756,3 | 102,3 | 46,7 | 47,5 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 619,2 | 117,3 | 6,5 | 5,7 |
| вино виноградное | 3 907,9 | 105,7 | 7,3 | 7,2 |
| вино плодовое | 4 688,2 | 95,7 | 11,3 | 12,2 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 696,5 | 124,9 | 3,7 | 3,1 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 708,2 | 107,6 | 2,5 | 2,4 |
| напитки слабоалкогольные | 1 377,1 | 123,1 | 1,1 | 0,9 |
| пиво | 39 232,6 | 103,6 | 20,9 | 21,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2019 году продано на 21,9 млрд. рублей (107,7% к уровню 2018 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,9% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в 2018 году – 83,9%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в 2019 г., млн. руб. | | 2019 г.  в % к  2018 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 684,3 | 394,0 | 107,1 | 112,6 |
| Чулочно-носочные изделия | 217,9 | 185,2 | 110,3 | 112,0 |
| Обувь | 1 116,4 | 674,7 | 102,8 | 109,0 |
| Строительные материалы | 2 096,0 | 1 240,6 | 103,5 | 108,9 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 192,2 | 163,2 | 96,9 | 97,0 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 181,1 | 157,1 | 101,9 | 102,4 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 268,4 | 248,6 | 102,2 | 102,4 |
| Фармацевтические товары | 1 491,21) | 1 491,2 | 107,61) | 107,6 |
| Моторное топливо | 3 359,91) | 3 359,9 | 99,81) | 99,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Данные по товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2019 году составила 61%   
(в 2018 году – 62,8%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,5% (в 2018 году – 79,6%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров   
в 2019 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2019 году составила 43% (в 2018 году – 43,6%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в 2019 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1  января 2019 г. | На 1  января 2020 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2020 г. | справочно на 1 января 2019 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 231 | 11 226 | 7 | 6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5 743 | 6 496 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 568 | 678 | 13 | 10 |
| Масло растительное, тонн | 3 862 | 4 008 | 22 | 21 |
| Яйца, млн. шт. | 21,4 | 22,9 | 7 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 108 | 5 417 | 19 | 15 |
| Мука, тонн | 3 478 | 3 834 | 23 | 20 |
| Крупа, тонн | 5 030 | 5 431 | 25 | 23 |
| Макаронные изделия, тонн | 3 635 | 4 102 | 28 | 26 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 18,4 | 17,4 | 36 | 39 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 17,2 | 17,2 | 36 | 34 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 28,1 | 28,8 | 27 | 26 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей  
и физических лиц в 2019 году составил 4,6 млрд. рублей,  
или в сопоставимых ценах 90,5% к уровню 2018 года. Более 81% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров на рынках,   
в торговых центрах***(в % к итогу)*

|  | Ноябрь  2019 г. | Справочно ноябрь 2018 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 25,4 | 24,6 |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,7 | 8,6 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,3 | 7,3 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,2 | 3,0 |
| чай, кофе | 1,0 | 1,1 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| сыр | 0,5 | 0,3 |
| картофель | 0,5 | 0,4 |
| молочные продукты | 0,4 | 0,5 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| непродовольственные товары | 74,6 | 75,4 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 39,4 | 39,6 |
| обувь | 8,7 | 8,6 |
| строительные материалы | 6,6 | 7,1 |
| электроосветительные приборы | 1,5 | 1,0 |
| галантерея | 1,2 | 1,1 |
| синтетические моющие средства,  мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 0,9 |
| хозяйственные товары | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,4 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- ноябрь 2018 г. | Январь- ноябрь 2019 г. | Январь-ноябрь 2019 г. в % к январю-ноябрю 2018 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 46 096,2 | 52 138,9 | 113,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 38 629,4 | 44 113,5 | 114,2 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 1 304,7 | 932,2 | 71,5 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 1 001,1 | 1 049,9 | 104,9 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 750,0 | 807,5 | 107,7 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 3,4 | 2,1 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,8 | 1,8 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 154 | 176 | 114,3 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 17,7 | 20,3 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 135,6 | 157,1 | 115,8 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 880,5 | 892,3 | 101,3 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 декабря 2019 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2019 г. | 1 ноября 2019 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **16 118,0** | **106,1** | **104,9** |
| из нее просроченная | 947,9 | 88,4 | 101,2 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 5,9 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 30,9 | х | х |
| *Справочно: на 1 декабря 2018 г.* | *31,5* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***9 416,4*** | ***106,3*** | ***107,9*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 473,4 | 120,5 | 134,8 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,0 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 619,1 | 188,2 | 125,8 |
| в % к кредиторской задолженности | 6,6 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 58,4 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 632,0 | 88,7 | 101,8 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1,8 | 125,3 | 75,4 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,3 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 25,2 | 168,4 | 126,3 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 4,0 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 6,7 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 66,7 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 602,2 | 128,1 | 106,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 27,6 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 136,4 | 116,5 | 99,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 21,6 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 5,2 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 701,6*** | ***105,8*** | ***101,0*** |
| в % к суммарной задолженности | 41,6 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 315,9 | 87,7 | 100,1 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 4,7 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 33,3 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **6 624,7** | **104,6** | **104,9** |
| из нее просроченная | 1 524,5 | 101,9 | 100,6 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 23,0 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 863,2 | 87,6 | 119,6 |
| в % к дебиторской задолженности | 13,0 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 5,3 | 22,9 | 108,5 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,3 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,6 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2019 году составил 2,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,4% к уровню 2018 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2018 г.** |  |  |  |
| Январь | 181,8 | 114,0 | 84,4 |
| Февраль | 203,2 | 117,9 | 111,6 |
| Март | 212,8 | 113,6 | 103,8 |
| I квартал | **597,8** | **115,9** | **99,6** |
| Апрель | 213,1 | 117,9 | 99,3 |
| Май | 228,5 | 118,6 | 106,7 |
| Июнь | 211,9 | 117,4 | 91,6 |
| II квартал | **653,5** | **117,9** | **106,8** |
| *I полугодие* | *1 251,3* | *116,9* | *х* |
| Июль | 203,4 | 115,3 | 95,0 |
| Август | 201,4 | 115,3 | 100,3 |
| Сентябрь | 227,3 | 108,0 | 112,9 |
| III квартал | **632,1** | **111,9** | **95,6** |
| *Январь-сентябрь* | *1 883,4* | *115,2* | *х* |
| Октябрь | 228,3 | 111,8 | 100,4 |
| Ноябрь | 215,6 | 111,0 | 93,5 |
| Декабрь | 234,4 | 102,0 | 106,5 |
| IV квартал | **678,3** | **108,1** | **106,3** |
| Январь-декабрь | **2 561,7** | **112,6** | **х** |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 200,5 | 101,1 | 88,7 |
| Февраль | 201,2 | 102,2 | 99,6 |
| Март | 238,0 | 109,8 | 116,7 |
| I квартал | **639,7** | **104,6** | **95,1** |
| Апрель | 229,1 | 104,3 | 94,6 |
| Май | 246,7 | 105,6 | 106,9 |
| Июнь | **260,5** | **112,3** | **104,8** |
| II квартал | **736,3** | **107,6** | **111,0** |
| *I полугодие* | *1 376,0* | *106,1* | *х* |
| Июль | 232,8 | 110,1 | 90,3 |
| Август | 247,6 | 107,5 | 106,5 |
| Сентябрь | 264,1 | 108,3 | 108,0 |
| III квартал | **744,5** | **108,5** | **102,0** |
| *Январь-сентябрь* | *2 120,5* | *107,0* | *х* |
| Октябрь | 262,0 | 106,9 | 98,6 |
| Ноябрь | 244,6 | 104,0 | 93,3 |
| Декабрь | 270,6 | 104,5 | 110,0 |
| IV квартал | **777,2** | **105,0** | **104,4** |
| *Январь-декабрь* | ***2 897,7*** | ***106,4*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | 2019 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 г.  в % к  2018 г. | декабрь 2019 г.  в % к | | справочно  2018 г.  в % к  2017 г. |
| декабрю 2018 г. | ноябрю  2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **2 897,7** | **106,4** | **104,5** | **110,0** | **112,6** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 260,9 | 104,1 | 106,6 | 102,2 | 107,3 |
| Витебская | 249,6 | 104,4 | 104,0 | 105,9 | 108,5 |
| Гомельская | 264,8 | 96,9 | 106,2 | 101,7 | 107,3 |
| Гродненская | 227,3 | 102,1 | 101,9 | 109,9 | 112,3 |
| г.Минск | 1 405,3 | 110,2 | 104,5 | 112,3 | 118,4 |
| Минская | 310,3 | 106,8 | 103,3 | 114,8 | 104,6 |
| Могилевская | 179,5 | 105,0 | 104,3 | 113,2 | 108,6 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2018 г. (в сопоставимых ценах) | 2019 г. | справочно 2018 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **2 897,7** | **106,4** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 645,2 | 103,0 | 22,3 | 22,6 |
| республиканская | 297,4 | 103,8 | 10,3 | 10,4 |
| коммунальная | 347,8 | 102,4 | 12,0 | 12,2 |
| частная собственность | 1 935,0 | 107,1 | 66,8 | 67,2 |
| из нее с долей  государственной собственности | 309,2 | 99,8 | 10,7 | 12,2 |
| иностранная собственность | 317,5 | 109,2 | 10,9 | 10,2 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности  
   «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)