**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2020 году составил 99 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 95,8% к уровню 2019 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 74,6% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2019 г.**

**2020 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | 2020 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 г.  в % к  2019 г. | декабрь 2020 г. в % к | | справочно 2019 г.  в % к  2018 г. |
| декабрю 2019 г. | ноябрю 2020 г. |
| **Республика Беларусь** | **98 988,6** | **95,8** | **104,2** | **105,3** | **96,1** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 574,5 | 98,6 | 102,6 | 113,3 | 105,3 |
| Витебская | 3 322,4 | 95,2 | 137,7 | 115,5 | 76,2 |
| Гомельская | 7 063,2 | 94,9 | 79,9 | 104,1 | 92,6 |
| Гродненская | 2 999,3 | 110,2 | 155,6 | 108,5 | 99,4 |
| г.Минск | 64 216,9 | 93,8 | 102,6 | 102,5 | 95,8 |
| Минская | 14 033,5 | 101,7 | 106,0 | 111,8 | 102,3 |
| Могилевская | 2 778,8 | 104,2 | 124,6 | 120,4 | 102,4 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-ноябре 2020 г.**

*(в % к общему объему)*

Маргарин, смеси из животных или растительных

жиров и масел

Соки фруктовые и овощные

Вина виноградные

Макаронные изделия

Пиво

Воды минеральные

Безалкогольные напитки

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Свинина

Говядина

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-ноябре 2020 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2020 году составил 53,1 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 101,8% к уровню 2019 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы   
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2019 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 505,9 | 105,5 | 78,3 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 498,9 | 106,0 | 99,1 | 5 884,8 | 59 |
| Март | 4 072,9 | 107,4 | 115,8 | 5 901,9 | 51 |
| I квартал | **11 077,7** | **106,3** | **88,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 025,9 | 106,6 | 98,8 | 6 061,7 | 53 |
| Май | 4 203,6 | 104,7 | 104,1 | 6 061,2 | 50 |
| Июнь | 4 235,2 | 105,1 | 100,9 | 6 018,0 | 51 |
| II квартал | **12 464,7** | **105,4** | **111,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *23 542,4* | *105,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 309,2 | 105,5 | 101,7 | 6 037,5 | 50 |
| Август | 4 415,7 | 103,7 | 102,8 | 6 080,6 | 49 |
| Сентябрь | 4 171,2 | 104,8 | 93,9 | 6 157,9 | 52 |
| III квартал | **12 896,1** | **104,7** | **103,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *36 438,5* | *105,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 251,2 | 102,9 | 101,3 | 6 300,0 | 52 |
| Ноябрь | 4 163,3 | 103,0 | 97,8 | 6 423,5 | 54 |
| Декабрь | 4 704,5 | 102,1 | 112,5 | 6 546,9 | 47 |
| **IV квартал** | **13 119,0** | **102,7** | **100,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **49 557,5** | **104,5** | **х** | **х** | **х** |
| **2020 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 904,7 | 104,1 | 82,6 | 6 329,0 | 56 |
| Февраль | 3 897,6 | 108,8 | 99,2 | 6 520,4 | 57 |
| Март | 4 661,5 | 110,5 | 118,5 | 6 776,1 | 50 |
| I квартал | **12 463,8** | **107,9** | **93,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 058,3 | 96,0 | 86,4 | 6 844,6 | 59 |
| Май | 4 210,2 | 96,8 | 103,9 | 6 749,1 | 55 |
| Июнь | 4 382,5 | 100,8 | 104,1 | 6 822,6 | 53 |
| II квартал | **12 651,0** | **97,9** | **100,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *25 114,8* | *102,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 679,9 | 104,5 | 106,7 | 6 852,3 | 51 |
| Август | 4 715,6 | 101,6 | 100,6 | 6 794,2 | 50 |
| Сентябрь | 4 374,5 | 99,6 | 91,5 | 6 998,0 | 55 |
| III квартал | **13 770,0** | **101,9** | **108,1** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *38 884,8* | *102,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 4 584,3 | 101,3 | 104,0 | 7 142,5 | 54 |
| Ноябрь | 4 458,4 | 99,1 | 96,6 | 7 348,4 | 58 |
| Декабрь | 5 150,7 | 99,9 | 114,4 | 7 533,5 | 50 |
| **IV квартал** | **14 193,4** | **100,1** | **100,5** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***53 078,2*** | ***101,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2019 г.**

**2020 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 января 2021 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2020 г. в % к 2019 г. | справочно 2019 г.  в % к 2018 г. | на 1 января  2021 г. | справочно на  1 января 2020 г. |
| **Республика Беларусь** | **53 078,2** | **101,8** | **104,5** | **7 533,5** | **50** | **47** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 6 523,5 | 100,3 | 105,8 | 952,5 | 52 | 51 |
| Витебская | 5 375,1 | 97,7 | 101,2 | 751,3 | 51 | 49 |
| Гомельская | 6 137,9 | 100,8 | 102,6 | 910,5 | 52 | 47 |
| Гродненская | 5 301,0 | 99,1 | 103,2 | 745,5 | 51 | 43 |
| г.Минск | 16 327,3 | 100,5 | 104,5 | 2 474,2 | 50 | 49 |
| Минская | 8 840,3 | 111,3 | 108,4 | 998,1 | 40 | 40 |
| Могилевская | 4 573,1 | 100,7 | 104,0 | 701,4 | 55 | 50 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2020 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2019 г.  (в сопоста-вимых ценах) | 2020 г. | cправочно 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **53 078,2** | **101,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 4 641,7 | 98,5 | 8,7 | 9,0 |
| республиканская | 3 966,5 | 101,0 | 7,5 | 7,5 |
| коммунальная | 675,2 | 86,2 | 1,2 | 1,5 |
| частная собственность | 36 672,2 | 102,2 | 69,1 | 68,5 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 3 086,4 | 89,1 | 5,8 | 6,7 |
| иностранная собственность | 11 764,3 | 101,6 | 22,2 | 22,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов,   
напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2020 году составил 48,7%, непродовольственных товаров – 51,3% (в 2019 году – соответственно 48,6% и 51,4%).

В 2020 году населению продано продовольственных товаров   
на 25,9 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 103,8% к уровню 2019 года), непродовольственных товаров – на 27,2 млрд. рублей (99,8%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,2 | 81,4 | 107,9 | 75,4 |
| Февраль | 102,9 | 95,5 | 109,1 | 102,8 |
| Март | 102,4 | 116,9 | 112,5 | 114,8 |
| I квартал | **102,8** | **91,3** | **109,9** | **85,8** |
| Апрель | 102,4 | 97,9 | 110,9 | 99,6 |
| Май | 101,9 | 105,0 | 107,4 | 103,1 |
| Июнь | 101,6 | 99,96 | 108,6 | 101,9 |
| II квартал | **101,9** | **110,3** | **108,9** | **112,9** |
| *I полугодие* | *102,4* | *х* | *109,4* | *х* |
| Июль | 102,1 | 102,8 | 109,0 | 100,7 |
| Август | 102,0 | 100,5 | 105,3 | 105,0 |
| Сентябрь | 102,7 | 93,0 | 106,7 | 94,7 |
| III квартал | **102,3** | **102,3** | **106,9** | **104,5** |
| *Январь-сентябрь* | *102,3* | *х* | *108,5* | *х* |
| Октябрь | 103,2 | 101,8 | 102,7 | 100,9 |
| Ноябрь | 104,3 | 97,5 | 101,9 | 98,0 |
| Декабрь | 101,9 | 114,3 | 102,3 | 110,9 |
| IV квартал | **103,1** | **100,02** | **102,3** | **101,0** |
| Январь-декабрь | **103,1** | **х** | **105,7** | **х** |
| 2020 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,4 | 86,1 | 102,9 | 79,3 |
| Февраль | 108,8 | 96,3 | 108,7 | 102,1 |
| Март | 106,7 | 113,2 | 114,1 | 123,6 |
| I квартал | **106,9** | **94,9** | **108,8** | **92,6** |
| Апрель | 103,1 | 96,5 | 89,3 | 77,7 |
| Май | 102,5 | 103,5 | 91,3 | 104,3 |
| Июнь | 103,3 | 99,8 | 98,5 | 108,6 |
| II квартал | **102,9** | **105,8** | **93,1** | **94,8** |
| *I полугодие* | *104,8* | *х* | *100,5* | *х* |
| Июль | 106,0 | 106,4 | 103,2 | 106,9 |
| Август | 102,1 | 97,3 | 101,2 | 103,8 |
| Сентябрь | 102,2 | 92,5 | 97,3 | 90,6 |
| III квартал | **103,4** | **102,9** | **100,6** | **113,6** |
| *Январь-сентябрь* | *104,3* | *х* | *100,5* | *х* |
| Октябрь | 104,3 | 104,8 | 98,6 | 103,3 |
| Ноябрь | 100,8 | 95,1 | 97,5 | 98,0 |
| Декабрь | 102,1 | 116,4 | 97,8 | 112,6 |
| IV квартал | **102,4** | **100,4** | **98,0** | **100,6** |
| *Январь-декабрь* | ***103,8*** | ***х*** | ***99,8*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2019 г.**

**2020 г.**

В 2020 году розничный товарооборот на 91,7% формировался организациями торговли и на 8,3% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2019 году – соответственно 90,6% и 9,4%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2020 году составил   
48,7 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 103,3% к уровню 2019 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2020 г. в % к 2019 г. | декабрь 2020 г. в % к | | справочно 2019 г. в % к 2018 г. |
| декабрю  2019 г. | ноябрю 2020 г. |
| **Розничный товарооборот** | **53 078,2** | **101,8** | **99,9** | **114,4** | **104,5** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 48 653,4 | 103,3 | 101,1 | 115,6 | 106,1 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 4 424,8 | 87,0 | 87,2 | 101,9 | 90,9 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2020 году продано продовольственных товаров на 24,9 млрд. рублей (104,6% к уровню 2019 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,1% от всей продажи продовольственных товаров (в 2019 году – 95,4%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано   в 2020 г.,  тыс. т | | 2020 г.  в % к  2019 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 709,6 | 607,6 | 100,8 | 102,5 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 335,9 | 279,3 | 99,1 | 100,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 373,7 | 328,3 | 102,4 | 103,9 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 10,8 | 9,3 | 100,1 | 101,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 100,8 | 89,1 | 98,2 | 98,5 |
| Масло сливочное | 21,2 | 18,8 | 101,1 | 102,8 |
| Сыры | 49,2 | 42,3 | 105,1 | 106,6 |
| Масло растительное | 71,1 | 63,3 | 102,3 | 103,0 |
| Сахар и сахарозаменители | 135,91) | 135,9 | 101,81) | 101,8 |
| Крупа | 87,8 | 78,4 | 99,7 | 100,3 |
| Макаронные изделия | 58,5 | 54,3 | 102,8 | 103,7 |
| Яйца, млн. шт. | 1 338,6 | 1 141,0 | 103,4 | 105,5 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 5 260,6 | 4 632,1 | 98,7 | 99,4 |
| Минеральная вода, тыс.дал. | 33 082,9 | 29 684,7 | 98,0 | 98,2 |

В 2020 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 4,2 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,6%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 2,1% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | 2020 г. | | | Справочно 2019 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2019 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 7 661,1 | 102,1 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 8 771,1 | 100,1 | 45,8 | 46,7 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 652,7 | 102,0 | 6,5 | 6,5 |
| вино виноградное | 3 979,3 | 101,8 | 7,3 | 7,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | 2020 г. | | | Справочно 2019 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2019 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вино плодовое | 4 560,1 | 97,2 | 10,7 | 11,3 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 827,6 | 118,6 | 4,3 | 3,7 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 835,8 | 107,4 | 2,6 | 2,5 |
| напитки слабоалкогольные | 1 677,4 | 121,6 | 1,3 | 1,1 |
| пиво | 41 134,0 | 104,8 | 21,5 | 20,9 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2020 году продано на 23,8 млрд. рублей (102% к уровню 2019 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 87,5% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в 2019 году – 86,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в 2020 г.,  млн. руб. | | 2020 г.  в % к  2019 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 674,0 | 407,5 | 95,3 | 101,1 |
| Чулочно-носочные изделия | 210,9 | 180,1 | 90,0 | 90,5 |
| Обувь | 1 035,4 | 647,9 | 88,4 | 92,5 |
| Строительные материалы | 2 635,8 | 1 659,0 | 116,0 | 123,4 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 225,4 | 192,1 | 117,2 | 117,7 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 213,7 | 185,4 | 118,0 | 118,0 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 338,6 | 314,2 | 126,2 | 126,4 |
| Фармацевтические товары | 1 774,01) | 1 774,0 | 114,41) | 114,4 |
| Моторное топливо | 3 337,31) | 3 337,3 | 90,71) | 90,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2020 году составила 59,8%   
(в 2019 году – 61%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,1% (в 2019 году – 77,5%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
 в 2020 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2020 году составила 40,9% (в 2019 году – 43%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в 2020 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На  1 января 2021 г. | Справочно на 1 января 2020 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2021 г. | справочно на 1 января 2020 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 11 822 | 11 312 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 7 402 | 6 532 | 8 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 683 | 680 | 12 | 13 |
| Масло растительное, тонн | 4 074 | 4 011 | 22 | 22 |
| Яйца, млн. шт. | 21,6 | 22,6 | 6 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 791 | 5 388 | 17 | 19 |
| Мука, тонн | 3 797 | 3 870 | 21 | 23 |
| Крупа, тонн | 5 631 | 5 451 | 28 | 25 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 541 | 4 134 | 31 | 28 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 17,4 | 17,4 | 36 | 36 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 21,1 | 17,2 | 37 | 36 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 27,5 | 28,8 | 23 | 27 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей  
и физических лиц в 2020 году составил 4,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 87% к уровню 2019 года. Около 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется   
при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями  
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2020 г. | Справочно ноябрь 2019 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **26,8** | **25,4** |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 10,0 | 8,7 |
| мясо, включая мясо домашней птицы | 7,9 | 7,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,7 | 3,2 |
| чай, кофе | 1,0 | 1,0 |
| хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия | 0,8 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| картофель | 0,6 | 0,5 |
| кондитерские изделия из сахара | 0,5 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,4 | 0,4 |
| сыр | 0,4 | 0,5 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,1 | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **73,2** | **74,6** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 38,5 | 39,4 |
| обувь | 8,2 | 8,7 |
| строительные материалы | 5,7 | 6,6 |
| запасные части и принадлежности для автомобилей | 5,2 | 5,0 |
| электроосветительные приборы | 1,6 | 1,5 |
| галантерея | 1,2 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,2 | 0,9 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 0,9 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,5 |

**8.4.Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- ноябрь 2019 г. | Январь- ноябрь 2020 г. | Январь-ноябрь 2020 г. в % к январю-ноябрю 2019 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 52 219,5 | 57 685,0 | 110,5 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 44 133,8 | 48 492,7 | 109,9 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 988,1 | 1 413,8 | 143,1 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 1 108,6 | 1 320,1 | 119,1 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 862,9 | 999,9 | 115,9 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,2 | 2,9 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,9 | 2,5 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 151 | 175 | 115,9 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 18,3 | 21,2 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 121,8 | 268,4 | 220,3 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 806,5 | 1 533,5 | 190,1 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 декабря 2020 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2020 г. | 1 ноября 2020 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **17 960,9** | **110,4** | **96,5** |
| из нее просроченная | 723,3 | 76,7 | 106,3 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 4,0 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 31,1 | х | х |
| *Справочно: на 1 декабря 2019 г.* | *30,9* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***10 740,4*** | ***111,1*** | ***103,6*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 600,4 | 130,6 | 124,4 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,6 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 485,9 | 93,9 | 105,1 |
| в % к кредиторской задолженности | 4,5 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 59,8 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 636,8 | 101,0 | 105,6 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 3,0 | 209,5 | 85,6 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,5 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 30,1 | 111,3 | 254,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 4,7 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,9 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 88,0 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 579,5 | 101,8 | 102,5 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,0 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 141,5 | 98,4 | 97,9 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 22,2 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 5,5 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***7 220,6*** | ***109,4*** | ***87,6*** |
| в % к суммарной задолженности | 40,2 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 86,4 | 27,7 | 112,0 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 1,2 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 12,0 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **7 767,5** | **117,1** | **91,5** |
| из нее просроченная | 1 471,7 | 98,6 | 101,6 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 18,9 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 1 331,0 | 137,3 | 60,9 |
| в % к дебиторской задолженности | 17,1 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 6,1 | 129,8 | 113,8 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,5 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2020 году составил 2,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 80% к уровню 2019 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 209,8 | 106,8 | 88,5 |
| Февраль | 225,3 | 102,0 | 106,6 |
| Март | 258,8 | 111,4 | 113,4 |
| I квартал | **693,9** | **106,8** | **98,5** |
| Апрель | 244,6 | 104,2 | 92,8 |
| Май | 267,9 | 106,3 | 108,7 |
| Июнь | 272,6 | 117,1 | 101,0 |
| II квартал | **785,1** | **109,2** | **109,1** |
| *I полугодие* | *1 479,0* | *108,1* | *х* |
| Июль | 243,2 | 111,4 | 90,2 |
| Август | 243,9 | 111,6 | 100,4 |
| Сентябрь | 276,2 | 113,2 | 114,7 |
| III квартал | **763,3** | **112,0** | **98,1** |
| *Январь-сентябрь* | *2 242,3* | *109,4* | *х* |
| Октябрь | 274,0 | 111,2 | 98,6 |
| Ноябрь | 246,0 | 106,7 | 89,7 |
| Декабрь | 268,2 | 108,6 | 108,4 |
| IV квартал | **788,2** | **108,7** | **103,2** |
| Январь-декабрь | **3 030,5** | **109,3** | **х** |
| **2020 г.** |  |  |  |
| Январь | 229,9 | 102,7 | 84,2 |
| Февраль | 227,7 | 110,0 | 98,7 |
| Март | 222,9 | 93,1 | 97,9 |
| I квартал | **680,5** | **101,5** | **86,2** |
| Апрель | 129,7 | 53,7 | 57,6 |
| Май | 151,4 | 58,4 | 116,3 |
| Июнь | 175,6 | 64,9 | 115,9 |
| II квартал | **456,7** | **59,5** | **66,1** |
| *I полугодие* | *1 137,2* | *78,8* | *х* |
| Июль | 207,5 | 82,5 | 117,1 |
| Август | 209,7 | 81,7 | 101,2 |
| Сентябрь | 243,1 | 87,3 | 115,5 |
| III квартал | **660,3** | **84,0** | **143,0** |
| *Январь-сентябрь* | *1 797,5* | *80,6* | *х* |
| Октябрь | 245,3 | 86,3 | 100,4 |
| Ноябрь | 199,5 | 75,2 | 81,1 |
| Декабрь | 216,4 | 73,4 | 107,5 |
| IV квартал | **661,2** | **78,4** | **98,9** |
| *Январь-декабрь* | ***2 458,7*** | ***80,0*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;   
в сопоставимых ценах)*

**2019 г.**

**2020 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | 2020 г., млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 г.  в % к 2019 г. | декабрь 2020 г. в % к | | справочно 2019 г.  в % к  2018 г. |
| декабрю 2019 г. | ноябрю 2020 г. |
| **Республика Беларусь** | **2 458,7** | **80,0** | **73,4** | **107,5** | **109,3** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 227,3 | 81,9 | 77,2 | 103,9 | 107,1 |
| Витебская | 202,6 | 80,0 | 71,3 | 103,3 | 105,9 |
| Гомельская | 243,6 | 87,6 | 81,8 | 110,2 | 97,0 |
| Гродненская | 194,3 | 81,4 | 75,5 | 106,5 | 103,9 |
| г.Минск | 1 123,4 | 76,0 | 69,2 | 109,4 | 114,1 |
| Минская | 290,5 | 87,3 | 79,5 | 109,2 | 109,2 |
| Могилевская | 177,0 | 83,8 | 78,5 | 99,3 | 107,6 |

**Товарооборот общественного питания  
по формам собственности**

|  | 2020 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2019 г. (в сопоставимых ценах) | 2020 г. | справочно 2019 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **2 458,7** | **80,0** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 501,4 | 74,6 | 20,4 | 21,3 |
| республиканская | 235,8 | 76,2 | 9,6 | 9,8 |
| коммунальная | 265,6 | 73,2 | 10,8 | 11,5 |
| частная собственность | 1 699,5 | 81,4 | 69,1 | 68,0 |
| из нее с долей  государственной собственности | 254,5 | 81,1 | 10,3 | 10,0 |
| иностранная собственность | 257,8 | 82,6 | 10,5 | 10,7 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)