С О Д Е Р Ж А Н И Е

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | Стр. |
|  | **1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**……...…... | | 5 |
|  | **2. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**……………………………………………. | | 10 |
|  | 2.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА….. | | 10 |
|  | 2.2. Вторая оценка валового внутреннего продукта……………… | | 11 |
|  | 2.3. ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ……………………………………... | | 17 |
|  | 2.4. Производительность труда……………………………………………... | | 18 |
|  | **3. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**…………….……… | | 19 |
|  | **4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**…………………………………………………………... | | 23 |
|  | 4.1. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО………………………………………………………... | | 23 |
|  | 4.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА……………………………………………………… | | 28 |
|  | **5. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**……………………………………………………………… | | 31 |
|  | 5.1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО………………………………………… | | 31 |
|  | 5.2. Финансовые результаты деятельности организаций промышленности…………………………………………………………… | | 35 |
|  | **6. СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**………….. | | 37 |
|  | 6.1. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ……………………………………. | | 37 |
|  | 6.2. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО……………………………………………….. | | 41 |
|  | 6.3. ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ………………………………………………… | | 44 |
|  | 6.4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА………………………………………………………………... | | 47 |
|  | **7. ТРАНСПОРТ**…………………………………………………………………………... | | 49 |
|  | 7.1. ТРАНСПОРТ………………………………………………………………………. | | 49 |
|  | 7.2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТРАНСПОРТА…………………………………………………………………….. | | 52 |
|  | **8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**……………….. | | 54 |
|  | 8.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ…………………………………………………………... | | 54 |
|  | 8.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ………………………………………………………... | | 55 |
|  | 8.3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ………………………………………………………………………… | | 65 |
|  | 8.4. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ…………………………………………………... | | 67 |
|  | **9. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**…………………………………………………….... | | 69 |
|  | 9.1. финансовые результаты………………………………………………..... | | 69 |
|  | 9.2. СОСТОЯНИЕ РАСЧЕТОВ……………………………………………………….. | | 74 |
|  |  | | Стр. |
|  | **10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**……………………...……... | | 81 |
|  | 10.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ…………………………………………. | | 83 |
|  | 10.1.1. | ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ……………………………………….. | 83 |
|  | 10.1.2. | ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА  И ИМПОРТА ТОВАРОВ………………………………………………….. | 87 |
|  | 10.1.3. | ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ………………………………….. | 88 |
|  | 10.1.4. | ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ | 88 |
|  | 10.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ…………………………………………. | | 89 |
|  | 10.2.1. | ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ…………………………………………... | 89 |
|  | 10.2.2. | ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ПО ОБЛАСТЯМ И г.МИНСКУ | 90 |
|  | **11. ЦЕНЫ**…………………………………………………………………………………. | | 92 |
|  | 11.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ…………………………………………………... | | 93 |
|  | 11.2. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ……………………………………………………. | | 100 |
|  | 11.2.1. | ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ  ПРОДУКЦИИ………………………………………………………………. | 100 |
|  | 11.2.2. | ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ………………………………………………………………. | 107 |
|  | 11.2.3. | ИНДЕКСЫ ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ…………………………………... | 109 |
|  | 11.2.4. | ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ……………………... | 111 |
|  | 11.2.5. | ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ…………………………… | 112 |
|  | 11.3. ПРОЧИЕ ЦЕНЫ………………………………………………………………….. | | 112 |
|  | 11.3.1. | Индексы цен оптовых продаж товаров (продукции)…. | 112 |
|  | 11.3.2. | Стоимость жилья……………………………………………………. | 113 |
|  | 12. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ……………………………… | | 115 |
|  | 12.1. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ………………………….. | | 115 |
|  | 12.2. ПОЧТОВАЯ И КУРЬЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ…………………………….. | | 116 |
|  | **13. ТРУД**…………………………………………………………………………………... | | 118 |
|  | **14. ДОХОДЫ**……………………………………………………………………………… | | 121 |
|  | **15. СТОИМОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**…………………………………………………. | | 122 |
|  | **16. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА**…………………………………………………………. | | 128 |
|  | 16.1. ПЕНСИИ………………………………………………………………………….. | | 128 |
|  | 16.2. Государственная адресная социальная помощь…………… | | 129 |
|  | **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**……………………………………………. | | 130 |

Ответственный за выпуск Е.М.Палковская

Отпечатано в РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь»

-------------------------------------------------------

# Заказ № 38 Тираж 2 экз. Подписано к

печати 23.01.2023 г., просп. Партизанский,12