**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2022 году составил 137,9 млрд. рублей, или   
в сопоставимых ценах 82,2% к уровню 2021 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 70,7% в общем объеме оптового товарооборота республики (в 2021 году – 71%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 г.  в % к  2021 г. | декабрь 2022 г. в % к | | справочно 2021 г. в % к 2020 г. |
| декабрю 2021 г. | ноябрю 2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **137 916,5** | **82,2** | **78,9** | **106,0** | **104,6** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 5 818,2 | 85,5 | 78,8 | 104,2 | 104,4 |
| Витебская | 17 274,6 | 178,8 | 222,7 | 99,2 | 104,8 |
| Гомельская | 9 946,4 | 89,5 | 87,3 | 97,0 | 116,3 |
| Гродненская | 4 026,0 | 83,6 | 88,8 | 101,3 | 100,9 |
| г.Минск | 77 168,1 | 69,5 | 63,5 | 109,2 | 103,6 |
| Минская | 19 769,7 | 91,1 | 89,1 | 105,6 | 104,3 |
| Могилевская | 3 913,5 | 101,3 | 91,9 | 110,5 | 106,5 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2022 году составил 67,5 млрд. рублей, или   
в сопоставимых ценах 96,3% к уровню 2021 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы  
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 139,0 | 99,4 | 79,2 | 7 281,6 | 59 |
| Февраль | 4 041,4 | 94,3 | 96,2 | 7 473,7 | 63 |
| Март | 4 851,0 | 94,6 | 119,0 | 7 747,2 | 54 |
| I квартал | **13 031,4** | **96,0** | **88,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 793,8 | 107,3 | 98,0 | 7 928,7 | 57 |
| Май | 4 942,8 | 104,4 | 102,2 | 7 829,2 | 56 |
| Июнь | 5 100,9 | 103,7 | 102,7 | 7 960,3 | 54 |
| II квартал | **14 837,5** | **105,0** | **110,9** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *27 868,9* | *100,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 5 361,3 | 102,7 | 105,1 | 7 950,6 | 51 |
| Август | 5 384,9 | 102,4 | 100,1 | 7 943,9 | 51 |
| Сентябрь | 5 029,5 | 102,3 | 92,0 | 8 198,6 | 57 |
| III квартал | **15 775,7** | **102,4** | **104,9** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *43 644,6* | *101,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 288,4 | 103,6 | 104,1 | 8 225,6 | 55 |
| Ноябрь | 5 160,1 | 103,8 | 97,0 | 8 450,8 | 58 |
| Декабрь | 5 974,4 | 104,8 | 114,9 | 8 538,0 | 50 |
| **IV квартал** | **16 422,9** | **104,1** | **101,3** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **60 067,5** | **101,9** | **х** | **х** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 4 838,9 | 103,3 | 79,3 | 8 342,3 | 59 |
| Февраль | 4 698,5 | 104,8 | 96,3 | 8 567,3 | 62 |
| Март | 6 063,3 | 111,0 | 119,6 | 9 220,7 | 52 |
| I квартал | **15 600,7** | **106,5** | **90,6** | **х** | **х** |
| Апрель | 5 280,0 | 92,7 | 85,1 | 9 361,8 | 58 |
| Май | 5 420,4 | 93,8 | 101,7 | 9 276,6 | 57 |
| Июнь | 5 671,2 | 93,9 | 103,5 | 9 276,3 | 55 |
| II квартал | **16 371,6** | **93,4** | **96,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *31 972,3* | *99,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 5 960,7 | 93,1 | 104,6 | 9 202,9 | 52 |
| Август | 6 062,5 | 94,7 | 101,6 | 9 373,0 | 52 |
| Сентябрь | 5 703,2 | 94,0 | 93,1 | 9 636,1 | 58 |
| III квартал | **17 726,4** | **93,9** | **106,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *49 698,7* | *97,5* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 5 682,5 | 92,2 | 100,8 | 8 451,4 | 52 |
| Ноябрь | 5 552,7 | 93,3 | 99,3 | 9 035,6 | 55 |
| Декабрь | 6 536,1 | 93,3 | 117,5 | 9 344,9 | 50 |
| **IV квартал** | **17 771,3** | **92,9** | **101,7** | **х** | **х** |
| *Январь-декабрь* | ***67 470,0*** | ***96,3*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 января 2023 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| 2022 г. в % к 2021 г. | справочно 2021 г.  в % к 2020 г. | на  1 января  2023 г. | справочно на  1 января 2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **67 470,0** | **96,3** | **101,9** | **9 344,9** | **50** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 8 335,6 | 97,0 | 101,7 | 1 154,7 | 48 | 54 |
| Витебская | 6 754,9 | 99,8 | 101,5 | 923,8 | 49 | 50 |
| Гомельская | 7 935,0 | 97,4 | 102,8 | 1 121,6 | 49 | 51 |
| Гродненская | 6 704,8 | 98,2 | 101,2 | 904,0 | 49 | 54 |
| г.Минск | 19 970,9 | 92,0 | 101,1 | 3 125,4 | 58 | 52 |
| Минская | 11 895,7 | 98,5 | 102,8 | 1 271,6 | 40 | 39 |
| Могилевская | 5 873,1 | 97,7 | 103,1 | 843,8 | 50 | 51 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2021 г.  (в сопоставимых ценах) | 2022 г. | cправочно 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **67 470,0** | **96,3** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 5 911,7 | 97,3 | 8,8 | 8,8 |
| республиканская | 5 314,6 | 98,6 | 7,9 | 7,7 |
| коммунальная | 597,1 | 87,2 | 0,9 | 1,1 |
| частная собственность | 45 498,3 | 94,3 | 67,4 | 69,0 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 3 583,3 | 95,6 | 5,3 | 5,3 |
| иностранная собственность | 16 060,0 | 101,9 | 23,8 | 22,2 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2022 году составил 50%, непродовольственных товаров – также 50% (в 2021 году – соответственно 48,5% и 51,5%).

В 2022 году населению продано продовольственных товаров на 33,7 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 99,6% к уровню 2021 года), непродовольственных товаров – на 33,8 млрд. рублей (93,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,1 | 83,2 | 98,8 | 75,6 |
| Февраль | 97,0 | 94,9 | 91,7 | 97,6 |
| Март | 98,0 | 115,0 | 91,6 | 122,9 |
| I квартал | **98,4** | **91,1** | **93,8** | **85,8** |
| Апрель | 102,1 | 99,9 | 112,9 | 96,2 |
| Май | 100,8 | 102,9 | 108,3 | 101,6 |
| Июнь | 100,3 | 99,2 | 107,1 | 106,0 |
| II квартал | **101,1** | **109,4** | **109,2** | **112,4** |
| *I полугодие* | *99,8* | *х* | *101,5* | *х* |
| Июль | 104,4 | 109,4 | 101,0 | 101,2 |
| Август | 101,9 | 95,2 | 102,9 | 104,9 |
| Сентябрь | 100,6 | 91,5 | 103,9 | 92,3 |
| III квартал | **102,3** | **103,4** | **102,6** | **106,3** |
| *Январь-сентябрь* | *100,7* | *х* | *101,9* | *х* |
| Октябрь | 104,5 | 107,2 | 102,7 | 101,4 |
| Ноябрь | 105,0 | 96,2 | 102,8 | 97,8 |
| Декабрь | 105,5 | 115,8 | 104,1 | 114,1 |
| IV квартал | **105,0** | **101,9** | **103,2** | **100,7** |
| Январь-декабрь | **102,1** | **х** | **101,6** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |  |
| Январь | 104,5 | 82,6 | 102,1 | 76,3 |
| Февраль | 104,4 | 95,2 | 105,2 | 97,5 |
| Март | 107,4 | 112,1 | 114,4 | 127,2 |
| I квартал | **105,5** | **91,4** | **107,6** | **89,9** |
| Апрель | 99,7 | 96,5 | 85,9 | 75,5 |
| Май | 98,8 | 100,01 | 89,0 | 103,5 |
| Июнь | 98,8 | 101,3 | 89,3 | 105,9 |
| II квартал | **99,1** | **102,7** | **88,1** | **90,8** |
| *I полугодие* | *102,1* | *х* | *97,2* | *х* |
| Июль | 97,7 | 107,5 | 88,6 | 101,6 |
| Август | 100,3 | 97,5 | 89,8 | 106,1 |
| Сентябрь | 98,3 | 91,4 | 90,2 | 94,7 |
| III квартал | **98,7** | **103,6** | **89,5** | **109,0** |
| *Январь-сентябрь* | *100,9* | *х* | *94,3* | *х* |
| Октябрь | 95,7 | 102,9 | 88,9 | 98,9 |
| Ноябрь | 95,8 | 96,4 | 91,0 | 102,1 |
| Декабрь | 96,6 | 120,3 | 90,2 | 114,9 |
| IV квартал | **96,1** | **99,96** | **90,0** | **103,5** |
| Январь-декабрь | **99,6** | **х** | **93,1** | **х** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

В 2022 году розничный товарооборот на 93,3% формировался организациями торговли и на 6,7% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2021 году – соответственно 92,8% и 7,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2022 году составил   
63 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 96,9% к уровню 2021 года.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2022 г. в % к 2021 г. | декабрь 2022 г. в % к | | справочно 2021 г. в % к 2020 г. |
| декабрю  2021 г. | ноябрю 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **67 470,0** | **96,3** | **93,3** | **117,5** | **101,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 62 961,5 | 96,9 | 93,8 | 118,4 | 102,8 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 4 508,5 | 88,4 | 86,4 | 104,6 | 91,4 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в 2022 году продано продовольственных товаров на 32,7 млрд. рублей (99,9% к уровню 2021 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,8% от всей продажи продовольственных товаров (в 2021 году – 96,4%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано  в 2022 году, тыс. т | | 2022 г.  в % к  2021 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 692,9 | 603,7 | 99,1 | 99,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 289,7 | 244,7 | 94,5 | 95,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 403,2 | 359,0 | 102,6 | 102,9 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 11,6 | 10,3 | 104,3 | 105,5 |
| Овощи свежие и грибы | 396,9 | 284,0 | 95,5 | 97,6 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 92,91) | 92,9 | 92,01) | 92,0 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 92,0 | 82,5 | 93,9 | 94,2 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 3 811,5 | 3 378,3 | 86,0 | 86,0 |
| Минеральная вода, тыс. дал. | 35 924,8 | 32 321,2 | 96,6 | 96,6 |
| Сыры | 49,0 | 43,1 | 97,6 | 98,6 |
| Масло сливочное | 20,8 | 18,7 | 102,5 | 103,2 |
| Яйца, млн. шт. | 1 336,4 | 1 147,8 | 102,3 | 102,6 |
| Масло растительное | 65,4 | 59,4 | 102,2 | 103,1 |
| Детское питание | 24,61) | 24,6 | 87,81) | 87,8 |
| Крупа | 85,8 | 77,7 | 106,0 | 106,9 |
| Сахар и сахарозаменители | 140,01) | 140,0 | 108,51) | 108,5 |
| Макаронные изделия | 60,1 | 53,4 | 101,1 | 102,0 |

В 2022 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 5,2 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,2%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 99,9% к уровню предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | 2022 г. | | | Справочно 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 7 705,4 | 99,9 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 8 546,0 | 99,2 | 44,4 | 44,7 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 2 079,8 | 114,5 | 8,1 | 7,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

|  | 2022 г. | | | Справочно 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вина виноградные | 3 654,0 | 92,3 | 6,6 | 7,2 |
| вина плодовые | 3 859,3 | 90,5 | 9,0 | 9,9 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 1 033,4 | 108,0 | 5,4 | 5,0 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 924,1 | 95,4 | 2,7 | 2,9 |
| напитки слабоалкогольные | 3 683,3 | 134,5 | 2,9 | 2,1 |
| пиво | 40 269,9 | 99,0 | 20,9 | 21,1 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2022 году продано на 30,3 млрд. рублей (93,8% к уровню 2021 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,8% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2021 году – 89,3%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в 2022 г., млн. руб. | | 2022 г.  в % к  2021 г. (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 4 574,51) | 4 574,5 | 99,61) | 99,6 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 255,1 | 241,4 | 83,1 | 83,9 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 185,2 | 170,5 | 82,8 | 86,3 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 191,2 | 168,6 | 85,4 | 86,9 |
| Строительные материалы | 3 666,8 | 2 308,4 | 88,7 | 91,3 |
| Одежда трикотажная | 996,0 | 665,2 | 118,1 | 123,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 281,1 | 249,6 | 104,2 | 106,0 |
| Обувь | 1 077,7 | 749,1 | 100,3 | 105,5 |
| Фармацевтические товары | 2 279,41) | 2 279,4 | 101,31) | 101,3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2022 году составила 60,9%   
(в 2021 году – 59,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,8% (в 2021 году – 76,6%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в 2022 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2022 году составила 42,9% (в 2021 году – 40,5%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в 2022 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 января 2023 г. | На 1 января 2022 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 января 2023 г. | справочно на 1 января 2022 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 12 162 | 11 825 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 7 740 | 7 562 | 8 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 575 | 571 | 10 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 5 140 | 4 419 | 30 | 26 |
| Яйца, млн. шт. | 21,3 | 27,1 | 6 | 8 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 5 616 | 5 329 | 19 | 18 |
| Мука, тонн | 4 480 | 3 564 | 25 | 20 |
| Крупа, тонн | 6 241 | 5 374 | 30 | 26 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 689 | 4 233 | 33 | 29 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 17,5 | 20,9 | 44 | 39 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 15,2 | 18,2 | 32 | 28 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 29,5 | 27,2 | 30 | 24 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в 2022 году составил 4,5 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 88,4% к уровню 2021 года. Около 74% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2022 г. | Справочно ноябрь 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **28,4** | **26,8** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 10,3 | 10,4 |
| мясо, включая птицу | 8,8 | 8,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,1 | 2,2 |
| кофе, чай, какао | 0,9 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,7 | 0,7 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,5 |
| свежий картофель | 0,6 | 0,8 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,4 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,4 |
| сыры | 0,4 | 0,5 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,1 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **71,6** | **73,2** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда,нижнее белье,  постельные принадлежности | 36,8 | 37,2 |
| обувь | 7,9 | 8,0 |
| строительные материалы | 5,8 | 6,9 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 4,7 | 5,1 |
| осветительное оборудование | 1,4 | 1,6 |
| хозяйственные товары | 1,3 | 1,2 |
| галантерейные товары | 1,3 | 1,3 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,0 | 0,9 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,5 |

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- ноябрь 2021 г. | Январь- ноябрь 2022 г. | Январь-ноябрь 2022 г. в % к январю-ноябрю 2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 67 285,3 | 74 773,6 | 111,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 56 295,3 | 61 507,1 | 109,3 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 1 459,0 | 2 640,2 | 181,0 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 1 729,4 | 2 533,1 | 146,5 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 1 382,3 | 2 062,1 | 149,2 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,6 | 4,3 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,2 | 3,5 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 105 | 116 | 110,5 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 14,2 | 15,7 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 181,4 | 222,0 | 122,3 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 1 728,1 | 1 913,5 | 110,7 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 декабря 2022 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2022 г. | 1 ноября 2022 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **19 133,4** | **96,2** | **104,0** |
| из нее просроченная | 654,8 | 107,6 | 101,2 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,4 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 25,6 | х | х |
| *Справочно: на 1 декабря 2021 г.* | *28,9* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***12 161,0*** | ***98,7*** | ***106,5*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 972,2 | 118,3 | 124,2 |
| в % к кредиторской задолженности | 8,0 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 364,1 | 68,4 | 108,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 3,0 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 63,6 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 618,4 | 113,0 | 100,9 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 0,8 | 7,1 | 58,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,1 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 5,5 | 69,8 | 98,5 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,9 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,1 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 94,4 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 457,3 | 85,7 | 102,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 20,2 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 111,0 | 105,4 | 99,4 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 17,9 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 4,5 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 972,4*** | ***92,1*** | ***99,97*** |
| в % к суммарной задолженности | 36,4 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 36,4 | 59,2 | 107,3 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,5 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 5,6 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **9 619,6** | **107,2** | **103,9** |
| из нее просроченная | 1 515,1 | 116,5 | 101,8 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 15,8 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 2 113,4 | 119,7 | 104,6 |
| в % к дебиторской задолженности | 22,0 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 7,8 | 114,7 | 96,7 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,5 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,4 | х | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в  2022 году составил 4,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 102,7% к уровню 2021 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2021 г.** |  |  |  |
| Январь | 222,7 | 85,8 | 91,7 |
| Февраль | 230,1 | 81,9 | 101,6 |
| Март | 304,3 | 118,1 | 130,9 |
| I квартал | **757,1** | **94,8** | **102,6** |
| Апрель | 285,0 | 187,9 | 93,0 |
| Май | 303,8 | 166,5 | 105,6 |
| Июнь | 293,5 | 140,7 | 93,9 |
| II квартал | **882,3** | **163,0** | **112,6** |
| *I полугодие* | *1 639,4* | *122,1* | *х* |
| Июль | 286,4 | 116,3 | 96,6 |
| Август | 293,0 | 119,9 | 102,8 |
| Сентябрь | 309,0 | 104,6 | 104,0 |
| III квартал | **888,4** | **113,2** | **97,4** |
| *Январь-сентябрь* | *2 527,8* | *118,8* | *х* |
| Октябрь | 304,7 | 100,7 | 97,3 |
| Ноябрь | 278,6 | 117,4 | 90,6 |
| Декабрь | 316,7 | 115,4 | 112,5 |
| IV квартал | **900,0** | **110,6** | **98,3** |
| Январь-декабрь | **3 427,8** | **116,7** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |
| Январь | 273,9 | 108,1 | 86,7 |
| Февраль | 261,4 | 102,0 | 94,0 |
| Март | 346,7 | 106,8 | 129,4 |
| I квартал | **882,0** | **105,8** | **96,9** |
| Апрель | 315,8 | 97,0 | 87,7 |
| Май | 343,8 | 98,4 | 106,6 |
| Июнь | 342,7 | 98,8 | 97,9 |
| II квартал | **1 002,3** | **98,2** | **104,8** |
| *I полугодие* | *1 884,3* | *101,7* | *х* |
| Июль | 356,5 | 99,9 | 103,6 |
| Август | 359,8 | 98,7 | 101,5 |
| Сентябрь | 379,5 | 102,8 | 105,4 |
| III квартал | **1 095,8** | **100,5** | **107,2** |
| *Январь-сентябрь* | *2 980,1* | *101,3* | *х* |
| Октябрь | 382,0 | 106,7 | 101,3 |
| Ноябрь | 362,9 | 106,2 | 94,9 |
| Декабрь | 401,7 | 107,3 | 110,7 |
| IV квартал | **1 146,6** | **106,5** | **105,4** |
| *Январь-декабрь* | ***4 126,7*** | ***102,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

**2022 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | 2022 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 г.  в % к  2021 г. | декабрь 2022 г. в % к | | справочно  2021 г.  в % к  2020 г. |
| декабрю 2021 г. | ноябрю  2022 г. |
| **Республика Беларусь** | **4 126,7** | **102,7** | **107,3** | **110,7** | **116,7** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 402,8 | 103,5 | 114,9 | 101,4 | 115,2 |
| Витебская | 330,1 | 103,0 | 106,0 | 100,9 | 111,4 |
| Гомельская | 393,7 | 105,8 | 107,6 | 111,5 | 113,9 |
| Гродненская | 347,0 | 103,1 | 104,2 | 114,2 | 119,6 |
| г.Минск | 1 934,7 | 101,0 | 103,7 | 112,0 | 119,8 |
| Минская | 454,4 | 106,8 | 120,9 | 116,3 | 110,8 |
| Могилевская | 264,0 | 101,9 | 109,7 | 111,3 | 113,2 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к 2021 г. (в сопоставимых ценах) | 2022 г. | справочно 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **4 126,7** | **102,7** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 733,1 | 101,1 | 17,8 | 17,9 |
| республиканская | 340,0 | 100,8 | 8,3 | 8,2 |
| коммунальная | 393,1 | 101,4 | 9,5 | 9,7 |
| частная собственность | 2 930,1 | 102,9 | 71,0 | 71,4 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 379,9 | 105,0 | 9,2 | 8,9 |
| иностранная собственность | 463,5 | 104,3 | 11,2 | 10,7 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)