



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Вспомогательный счет туризма  
Республики Беларусь**

за 2020 год

Минск 2022



СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ  
«ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2020 ГОД»

В статистическом бюллетене представлена информация о результатах построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь, который является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов, позволяет формировать данные, характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране, измерить туризм в его различных формах (въездной, внутренний), выявить взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С его помощью осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется занятость в сфере туризма.

Вспомогательный счет туризма – согласованная на международном уровне система концепций, классификаций, определений, таблиц и агрегированных показателей, разработанная в целях представления дополнительного анализа специальных данных в сфере туризма с помощью соответствующих индикаторов в соответствии с международным стандартом Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 (ООН, ЮНВТО).

В рамках Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь формируются следующие основные агрегированные статистические показатели: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость в сфере туризма.

Для построения таблиц Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь применяется национальная классификация туристических продуктов и соответствующих видов экономической деятельности сферы туризма. Сфера туризма определяется совокупностью видов экономической деятельности, связанных с туризмом, и включает виды экономической деятельности, связанные как с производством типичных туристических продуктов, так и с производством смежных туристических продуктов. С 2016 года сфера туризма определяется видами экономической деятельности в соответствии с собирательной группировкой по видам экономической деятельности «Сфера туризма», разработанной на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», согласно приложению к постановлению Министерства экономики, Национального статистического комитета и Государственного комитета по стандартизации от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73.

Стоимостные показатели с 2016 года приведены в масштабе цен, действующем с 1 июля 2016 г. (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь.....	5
2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны.....	6
3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг.....	8
4. Прямой вклад туризма в экономику страны.....	9
5. Занятость в сфере туризма.....	11

## 1. Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь<sup>1)</sup>

	2014	2016	2018	2020
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9 <sup>2)</sup>	3 824,9	5 509,9	3 724,9
в том числе:				
туристическое потребление посетителей-нерезидентов	13 792,6 <sup>2)</sup>	2 215,8	3 095,4	1 640,5
туристическое потребление посетителей-резидентов	10 777,3 <sup>2)</sup>	1 609,1	2 414,5	2 084,4
Доля в общем объеме туристического потребления, в процентах	100	100	100	100
посетителей-нерезидентов	56,1	57,9	56,2	44,0
посетителей-резидентов	43,9	42,1	43,8	56,0
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3 <sup>2)</sup>	2 117,7	3 055,0	2 126,6
в процентах к величине валового внутреннего продукта	1,8	2,2	2,5	1,4
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год; тыс. человек)	226,7	242,8	255,6	195,4
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	5,5	5,9	4,5

<sup>1)</sup> Данные за 2014 год приведены по результатам экспериментального построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь.

<sup>2)</sup> Миллиардов рублей.

## 2. Сторона спроса: туристическое потребление внутри страны

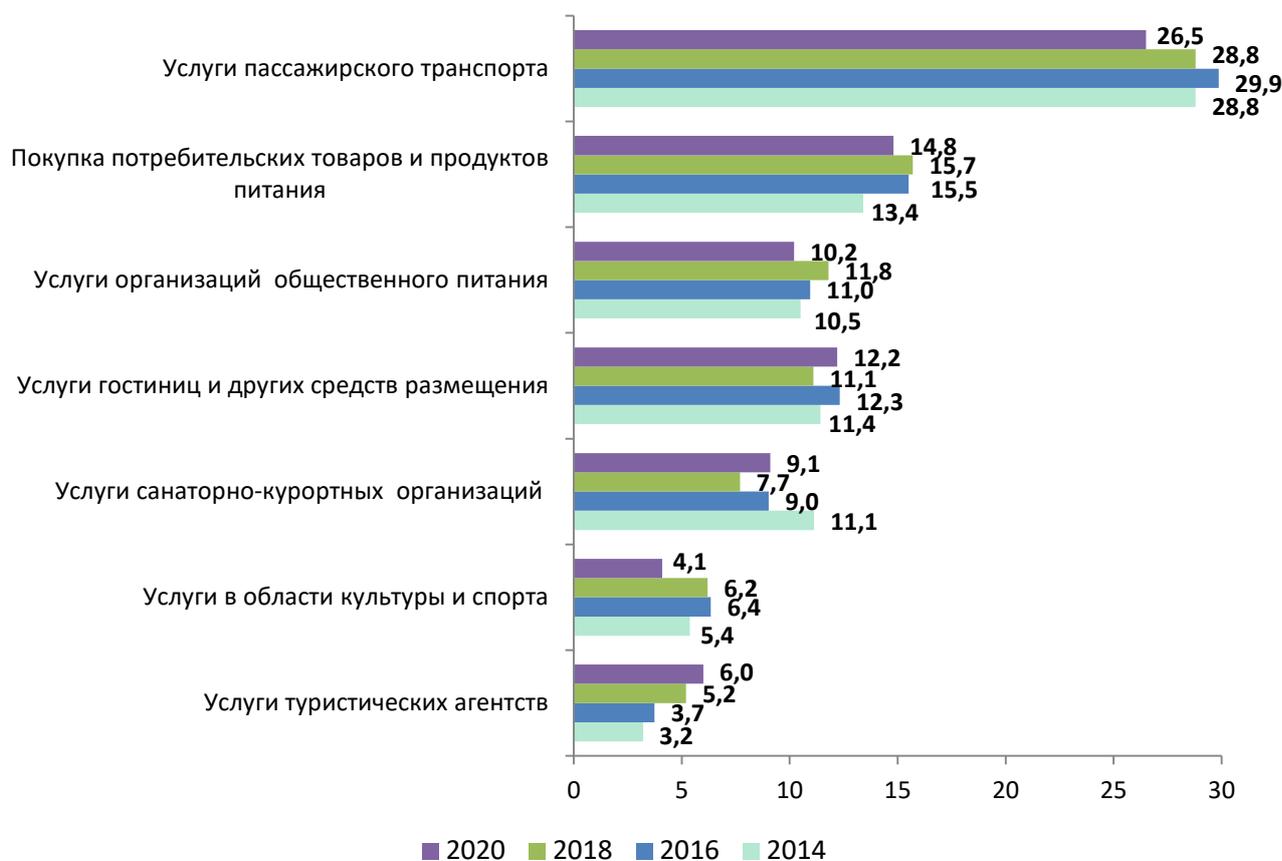
В соответствии с методологией Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь **туристическое потребление внутри страны** определяется как общее количество денежных средств, израсходованных посетителями (резидентами и нерезидентами) на приобретение товаров и услуг для целей личного потребления во время туристической поездки, а также в ходе подготовки к ней (для посетителей-резидентов), туристические социальные трансферты в натуральной форме, оплаченные за счет средств организаций, средства организаций на внутренние командировочные расходы.

В 2020 году общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 3,7 миллиарда рублей и по сравнению с 2018 годом снизился в текущих ценах на 32,4%, что обусловлено, прежде всего, пандемией коронавируса Covid-19 и ограничениями, связанными с ней.

В 2020 году наибольший удельный вес расходов посетителей приходился на услуги пассажирского транспорта (26,5%), покупку потребительских товаров и продуктов питания (14,8%), услуги гостиниц и других средств размещения (12,2%), услуги организаций общественного питания (10,2%).

### Структура туристического потребления внутри страны по отдельным видам туристических продуктов

(в процентах к итогу)



В связи с пандемией коронавируса Covid-19 и ограничениями, связанными с ней, в 2020 году претерпела изменения структура туристического потребления внутри страны. Так, анализ структуры **туристического потребления внутри страны по категориям посетителей** (резиденты, нерезиденты) в 2020 году свидетельствует о преобладании туристических расходов посетителей-резидентов, относящихся к внутреннему туризму, тогда как предыдущие годы наблюдалась тенденция преобладания туристических расходов посетителей-нерезидентов, относящихся к въездному туризму.

Туристическое потребление граждан Республики Беларусь, относящееся к внутреннему туризму, в общем объеме туристического потребления республики в 2020 году составило 56% (в 2018 году – 43,8%) и по сравнению с 2018 годом в текущих ценах снизилось на 13,7%.

Вклад посетителей-резидентов в формирование общего объема туристического потребления туристических агентств в 2020 году составил 93,4% (в 2018 году – 81,7%). Наиболее заметные структурные изменения в сторону увеличения удельного веса туристического потребления граждан Республики Беларусь в общем объеме туристического потребления внутри страны наблюдались по услугам гостиниц и других средств размещения (с 47,8% в 2018 году до 79,5% в 2020 году), услугам организаций общественного питания (с 14,9% в 2018 году до 32,3% в 2020 году), на покупку потребительских товаров и продуктов питания (с 60,2% в 2018 году до 77,2% в 2020 году).

### Структура туристического потребления по отдельным видам туристических продуктов по категориям посетителей в 2020 году

(в процентах к итогу)



В 2020 году туристические расходы посетителей-нерезидентов в общем объеме туристического потребления внутри страны составили 44% (в 2018 году – 56,2%) и по сравнению с 2018 годом в текущих ценах снизились на 47%. На долю расходов посетителей-нерезидентов на услуги общественного питания приходилось 67,7% (в 2018 году – 85,1%), на спортивные и рекреационные услуги – 64% (в 2018 – 80,5%), на услуги пассажирского транспорта – 50,9% (в 2018 году – 56,7%).

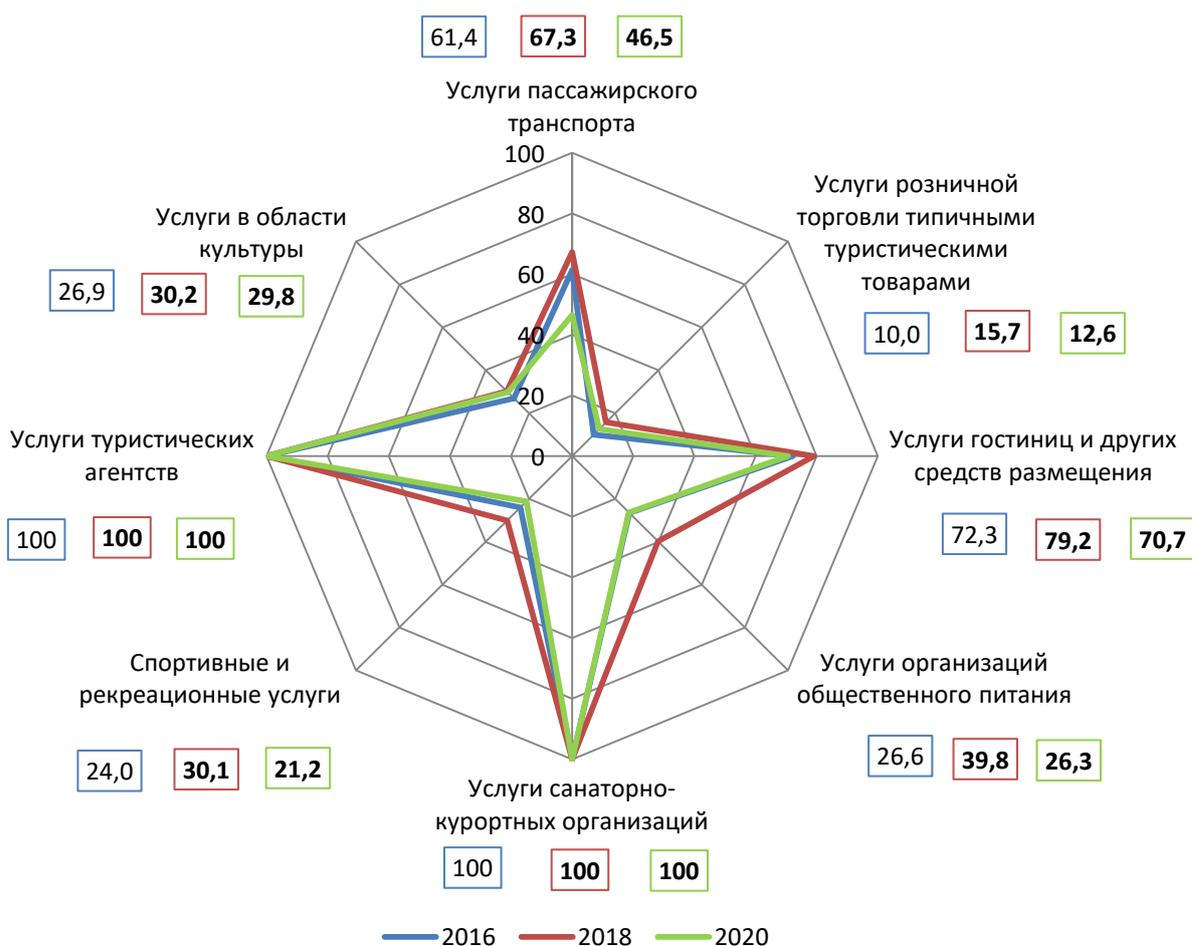
### 3. Сторона предложения: доля туризма в предложении товаров и услуг

Соотношение данных о туристическом потреблении внутри страны и внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает **долю туризма** в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг, непосредственно связанного с обслуживанием посетителей.

В 2020 году доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным элементам составила: в услугах туристических агентств и услугах санаторно-курортных организаций по 100%, услугах гостиниц и других средств размещения – 70,7%, услугах пассажирского транспорта – 46,5%, услугах в области культуры – 29,8%, услугах организаций общественного питания – 26,3%, спортивных и рекреационных услугах – 21,2%.

#### Доля туризма в предложении товаров и услуг

(в процентах)



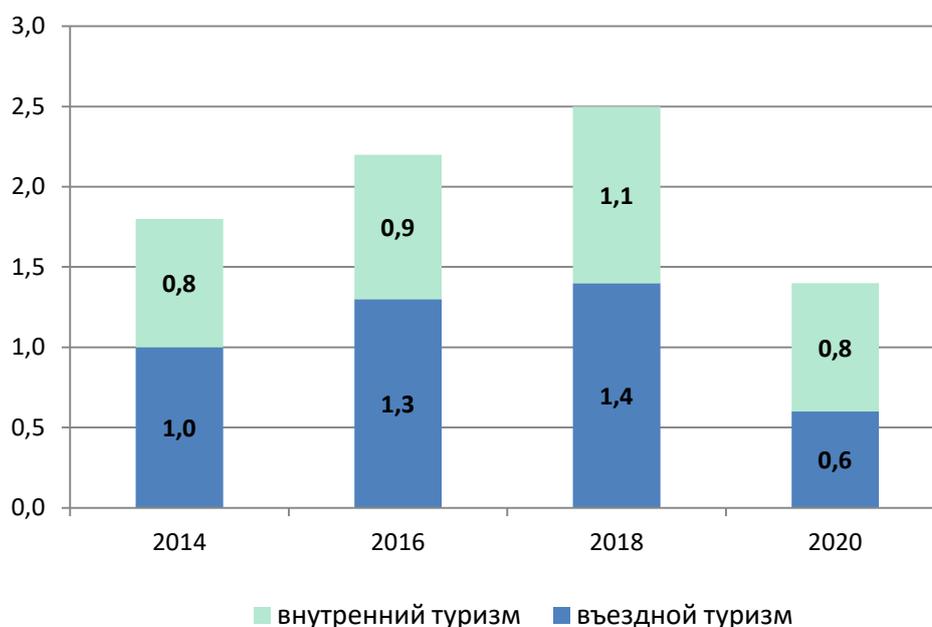
#### 4. Прямой вклад туризма в экономику страны

**Прямой вклад туризма в экономику страны** определяется как процентное отношение величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта.

В 2020 году прямой вклад туризма в экономику страны составил 1,4% (в 2018 году – 2,5%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад **внутреннего туризма** в валовой внутренний продукт в 2020 году составил 0,8%, **въездного туризма** – 0,6%.

#### Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма

(в процентах)

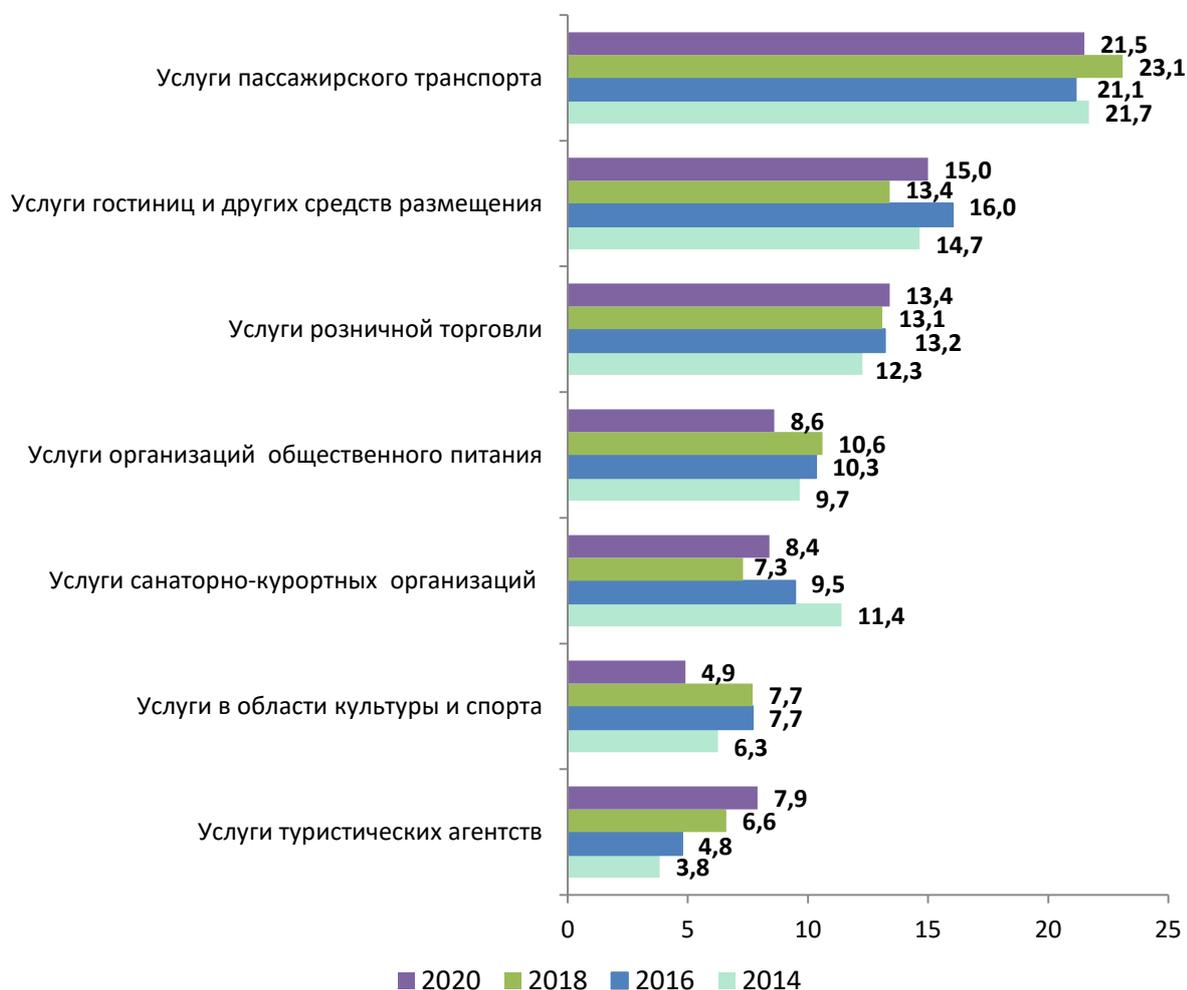


**Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме,** определяется суммой части валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми отраслями экономики вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары.

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2020 году составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2018 годом в текущих ценах снизилась на 30,4%.

### Структура валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, по отдельным видам экономической деятельности

(в процентах к итогу)



## 5. Занятость в сфере туризма

**Численность занятых в сфере туризма** определяется списочной численностью работников организаций, индивидуальных предпринимателей и численностью самозанятых (физических лиц) в сфере туризма.

В 2020 году численность занятых в сфере туризма составила 195,4 тыс. человек, или 4,5% в общей численности занятых по экономике (в 2018 году – 255,6 тыс. человек, или 5,9%).

### Доля занятых по видам экономической деятельности в общей численности занятых в сфере туризма

(в процентах к итогу)

