**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-сентябре 2019 г. составил 71,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,9% к уровню января-сентября 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 76,3% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

**2018 г.**

**2019 г.**

|  | Январь- сентябрь 2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- сентябрь 2019 г.  в % к  январю-сентябрю 2018 г. | сентябрь 2019 г. в % к | | справочно январь- сентябрь 2018 г. в % к январю- сентябрю 2017 г. |
| сентябрю 2018 г. | августу 2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **71 164,5** | **95,9** | **95,9** | **92,8** | **106,3** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 3 038,3 | 105,8 | 115,6 | 97,2 | 104,8 |
| Витебская | 2 249,4 | 68,0 | 84,5 | 100,8 | 100,02 |
| Гомельская | 5 050,1 | 94,5 | 80,0 | 103,1 | 119,6 |
| Гродненская | 1 969,2 | 100,1 | 96,8 | 89,2 | 100,5 |
| г.Минск | 48 360,5 | 95,8 | 94,5 | 89,7 | 107,6 |
| Минская | 8 769,8 | 103,3 | 107,9 | 101,7 | 100,2 |
| Могилевская | 1 727,2 | 102,2 | 114,0 | 96,7 | 94,3 |

**8.2. Структура ресурсов потребительских товаров**

**Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров   
в январе-августе 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Соки фруктовые и овощные

Маргарин, смеси из животных или растительных жиров и масел

Вина виноградные

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

Говядина

Безалкогольные напитки

Свинина

Воды минеральные

Пиво

Макаронные изделия

**Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров   
в январе-августе 2019 г.**

*(в % к общему объему)*

Стиральные машины

**8.3. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-сентябре 2019 г. составил 36,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,8% к уровню января-сентября 2018 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2018 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 167,6 | 110,0 | 78,1 | 4 805,2 | 54 |
| Февраль | 3 137,0 | 109,8 | 98,7 | 4 871,8 | 56 |
| Март | 3 613,7 | 107,7 | 114,4 | 5 040,0 | 49 |
| I квартал | **9 918,3** | **109,1** | **89,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 3 600,4 | 108,9 | 99,5 | 5 115,3 | 52 |
| Май | 3 803,9 | 111,0 | 106,0 | 5 170,0 | 49 |
| Июнь | 3 835,3 | 109,2 | 100,5 | 5 177,7 | 50 |
| II квартал | **11 239,6** | **109,7** | **112,6** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *21 157,9* | *109,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 3 875,7 | 107,7 | 101,3 | 5 195,2 | 47 |
| Август | 4 063,7 | 108,0 | 104,6 | 5 331,1 | 47 |
| Сентябрь | 3 803,7 | 106,5 | 92,9 | 5 324,2 | 50 |
| III квартал | **11 743,1** | **107,4** | **104,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *32 901,0* | *108,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 3 951,9 | 108,6 | 103,2 | 5 533,7 | 52 |
| Ноябрь | 3 883,1 | 109,7 | 97,7 | 5 782,3 | 54 |
| Декабрь | 4 429,2 | 105,3 | 113,5 | 5 810,8 | 45 |
| **IV квартал** | **12 264,2** | **107,8** | **102,5** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **45 165,2** | **108,3** | **х** | **х** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |  |
| Январь | 3 523,2 | 104,2 | 79,5 | 5 650,0 | 55 |
| Февраль | 3 471,5 | 106,1 | 97,9 | 5 884,8 | 59 |
| Март | 4 030,0 | 107,5 | 115,5 | 5 901,9 | 51 |
| I квартал | **11 024,7** | **106,0** | **89,2** | **х** | **х** |
| Апрель | 4 025,2 | 105,7 | 98,9 | 6 061,7 | 53 |
| Май | 4 176,0 | 104,6 | 103,4 | 6 061,2 | 50 |
| Июнь | 4 213,0 | 104,6 | 101,1 | 6 018,0 | 51 |
| II квартал | **12 414,2** | **105,0** | **111,7** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *23 438,9* | *105,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 4 269,7 | 104,1 | 101,3 | 6 037,5 | 50 |
| Август | 4 358,0 | 103,5 | 102,4 | 6 080,6 | 49 |
| Сентябрь | 4 168,2 | 103,7 | 95,1 | 6 157,9 | 52 |
| III квартал | **12 795,9** | **103,7** | **103,1** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | ***36 234,8*** | ***104,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь-сентябрь 2019 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 октября  2019 г., млн. руб. | в днях торговли | |
| январь- сентябрь 2019 г. в % к  январю-сентябрю 2018 г. | справочно  январь- сентябрь 2018 г.  в % к  январю-сентябрю 2017 г. | на 1 октября  2019 г. | справочно на  1 октября 2018 г. |
| **Республика Беларусь** | **36 234,8** | **104,8** | **108,7** | **6 157,9** | **52** | **50** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 4 441,3 | 106,8 | 109,0 | 827,7 | 58 | 55 |
| Витебская | 3 932,9 | 102,3 | 109,2 | 641,5 | 51 | 47 |
| Гомельская | 4 250,0 | 102,3 | 109,5 | 694,8 | 51 | 48 |
| Гродненская | 3 695,9 | 103,9 | 109,6 | 574,1 | 47 | 45 |
| г.Минск | 11 357,5 | 104,6 | 109,3 | 2 121,6 | 59 | 56 |
| Минская | 5 418,9 | 108,6 | 106,5 | 747,3 | 40 | 42 |
| Могилевская | 3 138,3 | 104,4 | 107,7 | 550,9 | 52 | 49 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-сентябрь 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю- сентябрю 2018 г.  (в сопостави-мых ценах) | январь-сентябрь 2019 г. | cправочно январь-сентябрь 2018 г. |
| **Розничный товарооборот** | **36 234,8** | **104,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 3 287,6 | 109,3 | 9,1 | 8,8 |
| республиканская | 2 738,8 | 111,2 | 7,6 | 7,2 |
| коммунальная | 548,8 | 100,3 | 1,5 | 1,6 |
| частная собственность | 24 588,7 | 103,6 | 67,8 | 70,1 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 2 514,5 | 102,2 | 6,9 | 7,7 |
| иностранная собственность | 8 358,5 | 106,9 | 23,1 | 21,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2019 г. составил 48,5%, непродовольственных товаров – 51,5% (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 49,7% и 50,3%).

В январе-сентябре 2019 г. населению продано продовольственных товаров   
на 17,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102,9% к уровню января-сентября 2018 г.), непродовольственных товаров – на 18,6 млрд. рублей (106,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,6 | 81,8 | 117,6 | 74,5 |
| Февраль | 103,8 | 95,9 | 116,3 | 101,7 |
| Март | 105,3 | 117,4 | 110,3 | 111,3 |
| I квартал | **104,3** | **92,8** | **114,5** | **86,4** |
| Апрель | 103,3 | 97,9 | 115,1 | 101,1 |
| Май | 107,1 | 105,6 | 115,2 | 106,5 |
| Июнь | 106,6 | 100,2 | 112,0 | 100,8 |
| II квартал | **105,7** | **111,3** | **114,1** | **114,0** |
| *I полугодие* | *105,0* | *х* | *114,3* | *х* |
| Июль | 104,4 | 102,3 | 111,4 | 100,4 |
| Август | 103,9 | 100,6 | 111,9 | 108,7 |
| Сентябрь | 102,5 | 92,3 | 110,4 | 93,5 |
| III квартал | **103,6** | **102,0** | **111,2** | **106,5** |
| *Январь-сентябрь* | *104,5* | *х* | *113,2* | *х* |
| Октябрь | 106,0 | 101,4 | 111,0 | 104,8 |
| Ноябрь | 104,0 | 96,4 | 115,2 | 98,8 |
| Декабрь | 103,7 | 117,0 | 106,8 | 110,4 |
| IV квартал | **104,6** | **99,2** | **110,8** | **105,6** |
| Январь-декабрь | **104,5** | **х** | **112,1** | **х** |
| 2019 г. |  |  |  |  |
| Январь | 103,7 | 83,1 | 104,8 | 76,2 |
| Февраль | 103,3 | 93,9 | 108,8 | 101,9 |
| Март | 104,2 | 115,7 | 110,9 | 115,3 |
| I квартал | **103,7** | **92,0** | **108,3** | **86,7** |
| Апрель | 102,8 | 98,8 | 108,6 | 99,1 |
| Май | 102,8 | 104,6 | 106,3 | 102,3 |
| Июнь | 102,6 | 100,5 | 106,5 | 101,6 |
| II квартал | **102,7** | **110,1** | **107,1** | **113,3** |
| *I полугодие* | *103,2* | *х* | *107,7* | *х* |
| Июль | 102,0 | 101,9 | 106,2 | 100,7 |
| Август | 102,2 | 99,9 | 104,6 | 104,7 |
| Сентябрь | 102,6 | 94,4 | 104,6 | 95,7 |
| III квартал | **102,3** | **101,8** | **105,1** | **104,3** |
| *Январь-сентябрь* | ***102,9*** | ***х*** | ***106,7*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

В январе-сентябре 2019 г. розничный товарооборот на 90,7% формировался организациями торговли и на 9,3% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 89%   
и 11%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составил 32,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,7% к уровню   
января-сентября 2018 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-сентябрь  2019 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-сентябрь  2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г. | сентябрь 2019 г.  в % к | | справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю  2017 г. |
| сентябрю 2018 г. | августу 2019 г. |
| **Розничный товарооборот** | **36 234,8** | **104,8** | **103,7** | **95,1** | **108,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 32 857,8 | 106,7 | 105,1 | 94,4 | 111,2 |
| индивидуальных предпринимателей и физических лиц | 3 377,0 | 89,6 | 91,7 | 102,3 | 92,2 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано продовольственных товаров на 16,9 млрд. рублей (104,1% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2018 г. – 94,3%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано  в январе-сентябре  2019 г., тыс. т | | Январь-сентябрь 2019 г.  в % к  январю-сентябрю 2018 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 516,0 | 439,8 | 98,7 | 100,2 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая птицу и субпродукты  пищевые | 247,6 | 204,7 | 92,4 | 94,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 268,4 | 235,1 | 105,4 | 106,0 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 8,1 | 6,9 | 109,2 | 109,8 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 74,0 | 64,8 | 107,4 | 108,4 |
| Масло сливочное | 15,4 | 13,4 | 98,4 | 98,8 |
| Сыры | 34,0 | 28,9 | 103,7 | 103,8 |
| Масло растительное | 51,4 | 45,4 | 97,2 | 98,3 |
| Сахар и сахарозаменители | 107,51) | 107,5 | 88,61) | 88,6 |
| Крупа | 65,5 | 58,8 | 97,1 | 97,6 |
| Макаронные изделия | 42,0 | 39,3 | 99,6 | 100,2 |
| Яйца, млн. шт. | 938,4 | 787,7 | 97,0 | 97,2 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 4 020,2 | 3 513,4 | 98,8 | 100,2 |
| Минеральная вода, тыс.дал. | 26 280,6 | 23 541,2 | 109,3 | 109,5 |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1)Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,8 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,3% к уровню января-сентября предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | Январь-сентябрь 2019 г. | | | Справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к январю-сентябрю 2018 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 5 557,4 | 103,3 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 6 464,8 | 101,8 | 46,5 | 47,2 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 1 161,7 | 119,5 | 6,3 | 5,4 |
| вино виноградное | 2 878,4 | 103,6 | 7,3 | 7,2 |
| вино плодовое | 3 554,5 | 95,4 | 11,5 | 12,5 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 479,9 | 123,2 | 3,5 | 2,9 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 127,4 | 106,6 | 2,2 | 2,2 |
| напитки слабоалкогольные | 1 024,6 | 123,6 | 1,1 | 0,9 |
| пиво | 30 068,0 | 103,2 | 21,6 | 21,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано на 16 млрд. рублей (109,5% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,9% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-сентябре 2018 г. – 83,7%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в январе-сентябре  2019 г.,  млн. руб. | | Январь-сентябрь 2019 г.  в % к  январю-сентябрю 2018 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Одежда трикотажная | 510,7 | 291,6 | 107,8 | 114,0 |
| Чулочно-носочные изделия | 149,4 | 124,9 | 109,5 | 111,5 |
| Обувь | 798,0 | 476,5 | 108,4 | 115,3 |
| Строительные материалы | 1 578,7 | 929,7 | 104,0 | 109,2 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 140,8 | 119,5 | 94,7 | 94,8 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 131,0 | 113,6 | 104,5 | 105,1 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 167,5 | 153,5 | 105,2 | 105,4 |
| Фармацевтические товары | 1 093,21) | 1 093,2 | 108,41) | 108,4 |
| Моторное топливо | 2 491,91) | 2 491,9 | 100,71) | 100,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 61,6%   
(в январе-сентябре 2018 г. – 63,4%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,1% (в январе-сентябре 2018 г. – 79,9%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется  
за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров  
 в январе-сентябре 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 43,4%   
(в январе-сентябре 2018 г. – 44,1%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров   
в январе-сентябре 2019 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На  1 октября 2018 г. | На  1 октября 2019 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 октября 2019 г. | справочно на 1 октября 2018 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 8 955 | 9 794 | 6 | 5 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 5 253 | 5 876 | 6 | 6 |
| Масло сливочное, тонн | 543 | 516 | 10 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 3 580 | 3 247 | 17 | 19 |
| Яйца, млн. шт. | 16,0 | 16,6 | 6 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 6 543 | 6 188 | 13 | 10 |
| Мука, тонн | 3 283 | 3 589 | 21 | 18 |
| Крупа, тонн | 4 783 | 4 970 | 23 | 22 |
| Макаронные изделия, тонн | 3 406 | 3 856 | 26 | 24 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 16,2 | 17,2 | 31 | 24 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 13,3 | 13,6 | 29 | 29 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 23,4 | 23,9 | 40 | 40 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей  
и физических лиц в январе-сентябре 2019 г. составил 3,3 млрд. рублей,  
или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню января-сентября 2018 г.   
Более 81% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей  
и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках  
и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Август 2019 г. | Справочно август 2018 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **25,9** | **27,2** |
| из них: |  |  |
| мясо и мясные продукты | 6,3 | 7,7 |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 10,1 | 10,2 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,2 | 3,0 |
| чай, кофе | 0,9 | 1,1 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,6 | 0,6 |
| картофель | 0,5 | 0,4 |
| сыр | 0,5 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,2 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| мед | 0,2 | 0,2 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **74,1** | **72,8** |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия,  нижнее белье, постельные принадлежности | 37,8 | 35,9 |
| строительные материалы | 7,1 | 8,0 |
| обувь | 8,7 | 8,1 |
| электроосветительные приборы | 1,5 | 1,2 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,9 | 1,1 |
| галантерея | 1,1 | 1,2 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,0 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,4 |

**8.4. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- август 2018 г. | Январь- август 2019 г. | Январь-август 2019 г. в % к январю-августу 2018 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 32 679,2 | 37 303,4 | 114,2 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 27 436,4 | 31 558,2 | 115,0 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 865,8 | 661,0 | 76,3 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 673,9 | 787,3 | 116,8 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 508,4 | 606,3 | 119,3 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 3,2 | 2,1 | х |
| Рентабельность продаж, % | 2,6 | 1,8 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 169 | 185 | 109,5 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 19,0 | 20,8 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 101,9 | 112,4 | 110,3 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 602,8 | 607,6 | 100,8 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 сентября 2019 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2019 г. | 1 августа 2019 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **15 210,7** | **100,1** | **101,1** |
| из нее просроченная | 910,1 | 84,8 | 99,4 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 6,0 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 40,8 | х | х |
| *Справочно: на 1 сентября 2018 г.* | *41,7* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***8 726,2*** | ***98,5*** | ***101,3*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 479,7 | 122,1 | 138,0 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,5 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 449,7 | 136,7 | 100,4 |
| в % к кредиторской задолженности | 5,2 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 57,4 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 586,9 | 82,4 | 98,9 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1,2 | 80,4 | 89,8 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,2 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 13,4 | 89,9 | 107,2 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 2,3 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 6,7 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 64,5 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 2 165,1 | 106,6 | 100,4 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,8 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 121,8 | 104,0 | 99,7 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 20,8 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 5,6 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 484,5*** | ***102,3*** | ***100,8*** |
| в % к суммарной задолженности | 42,6 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 323,2 | 89,7 | 100,2 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 5,0 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 35,5 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **6 359,7** | **100,4** | **100,9** |
| из нее просроченная | 1 501,6 | 100,4 | 99,5 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 23,6 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 727,5 | 73,8 | 104,9 |
| в % к дебиторской задолженности | 11,4 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 5,7 | 24,6 | 97,5 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 0,4 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 0,8 | х | х |

**8.5. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-сентябре 2019 г. составил 2,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107% к уровню января-сентября 2018 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2018 г.** |  |  |  |
| Январь | 181,8 | 114,0 | 84,4 |
| Февраль | 203,2 | 117,9 | 111,6 |
| Март | 212,8 | 113,6 | 103,8 |
| I квартал | **597,8** | **115,9** | **99,6** |
| Апрель | 213,1 | 117,9 | 99,3 |
| Май | 228,5 | 118,6 | 106,7 |
| Июнь | 211,9 | 117,4 | 91,6 |
| II квартал | **653,5** | **117,9** | **106,8** |
| *I полугодие* | *1 251,3* | *116,9* | *х* |
| Июль | 203,4 | 115,3 | 95,0 |
| Август | 201,4 | 115,3 | 100,3 |
| Сентябрь | 227,3 | 108,0 | 112,9 |
| III квартал | **632,1** | **111,9** | **95,6** |
| *Январь-сентябрь* | *1 883,4* | *115,2* | *х* |
| Октябрь | 228,3 | 111,8 | 100,4 |
| Ноябрь | 215,6 | 111,0 | 93,5 |
| Декабрь | 234,4 | 102,0 | 106,5 |
| IV квартал | **678,3** | **108,1** | **106,3** |
| Январь-декабрь | **2 561,7** | **112,6** | **х** |
| **2019 г.** |  |  |  |
| Январь | 200,5 | 101,1 | 88,7 |
| Февраль | 201,2 | 102,2 | 99,6 |
| Март | 238,0 | 109,8 | 116,7 |
| I квартал | **639,7** | **104,6** | **95,1** |
| Апрель | 229,1 | 104,3 | 94,6 |
| Май | 246,7 | 105,6 | 106,9 |
| Июнь | 260,5 | 112,3 | 104,8 |
| II квартал | **736,3** | **107,6** | **111,0** |
| *I полугодие* | *1 376,0* | *106,1* | *х* |
| Июль | 232,8 | 110,1 | 90,3 |
| Август | 247,6 | 107,5 | 106,5 |
| Сентябрь | 264,1 | 108,3 | 108,0 |
| III квартал | **744,5** | **108,5** | **102,0** |
| *Январь-сентябрь* | ***2 120,5*** | ***107,0*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2018 г.**

**2019 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | Январь-сентябрь 2019 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- сентябрь  2019 г.  в % к  январю-сентябрю 2018 г. | сентябрь 2019 г.  в % к | | справочно  январь- сентябрь 2018 г.  в % к  январю-сентябрю 2017 г. |
| сентябрю 2018 г. | августу  2019 г. |
| **Республика Беларусь** | **2 120,5** | **107,0** | **108,3** | **108,0** | **115,2** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 191,4 | 103,5 | 105,6 | 117,3 | 108,2 |
| Витебская | 185,0 | 104,4 | 96,8 | 108,0 | 109,6 |
| Гомельская | 192,5 | 94,4 | 98,1 | 117,5 | 110,6 |
| Гродненская | 168,1 | 101,7 | 111,7 | 107,7 | 116,5 |
| г.Минск | 1 026,7 | 112,1 | 112,8 | 105,4 | 122,0 |
| Минская | 228,1 | 107,5 | 107,8 | 100,6 | 106,3 |
| Могилевская | 128,7 | 105,2 | 108,2 | 118,9 | 108,2 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-сентябрь 2019 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю- сентябрю 2018 г. (в сопоставимых ценах) | январь-сентябрь 2019 г. | справочно январь-сентябрь 2018 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **2 120,5** | **107,0** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 461,1 | 103,1 | 21,7 | 21,8 |
| республиканская | 217,9 | 104,1 | 10,3 | 10,3 |
| коммунальная | 243,2 | 102,2 | 11,4 | 11,5 |
| частная собственность | 1 428,2 | 108,0 | 67,4 | 68,3 |
| из нее с долей  государственной собственности | 225,7 | 99,4 | 10,6 | 12,2 |
| иностранная собственность | 231,2 | 108,6 | 10,9 | 9,9 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности  
   «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)