

## 8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

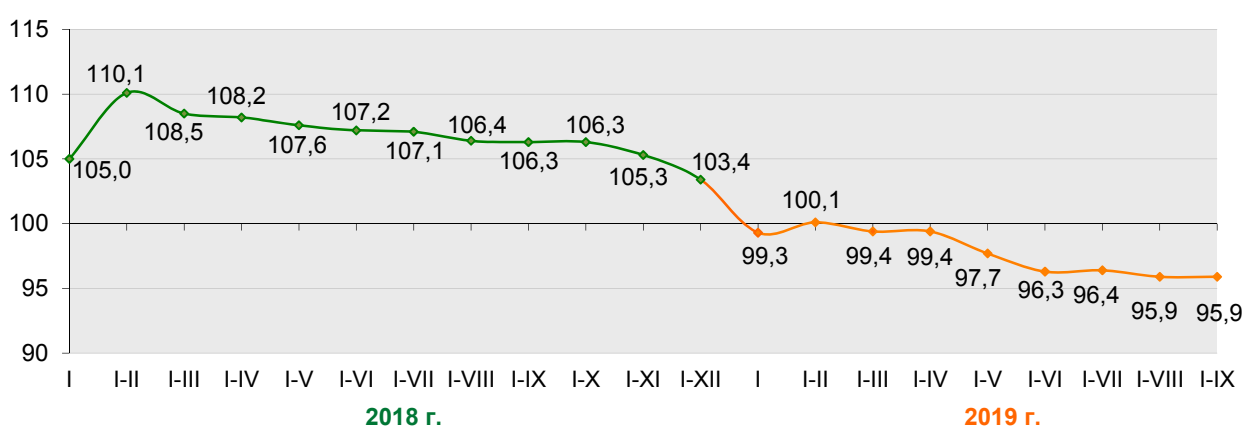
### 8.1. Оптовая торговля

**Оптовый товарооборот** в январе-сентябре 2019 г. составил 71,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 95,9% к уровню января-сентября 2018 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 76,3% в общем объеме оптового товарооборота республики.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



#### Оптовый товарооборот по областям и г.Минску

	Январь-сентябрь 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г.	сентябрь 2019 г. в % к		справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.
			сентябрю 2018 г.	августу 2019 г.	
<b>Республика Беларусь</b>	<b>71 164,5</b>	<b>95,9</b>	<b>95,9</b>	<b>92,8</b>	<b>106,3</b>
Области и г.Минск:					
Брестская	3 038,3	105,8	115,6	97,2	104,8
Витебская	2 249,4	68,0	84,5	100,8	100,02
Гомельская	5 050,1	94,5	80,0	103,1	119,6
Гродненская	1 969,2	100,1	96,8	89,2	100,5
г.Минск	48 360,5	95,8	94,5	89,7	107,6
Минская	8 769,8	103,3	107,9	101,7	100,2
Могилевская	1 727,2	102,2	114,0	96,7	94,3

## 8.2. Структура ресурсов потребительских товаров

### Структура ресурсов отдельных продовольственных товаров в январе-августе 2019 г. (в % к общему объему)



### Структура ресурсов отдельных непродовольственных товаров в январе-августе 2019 г. (в % к общему объему)



**8.3. Розничная торговля**

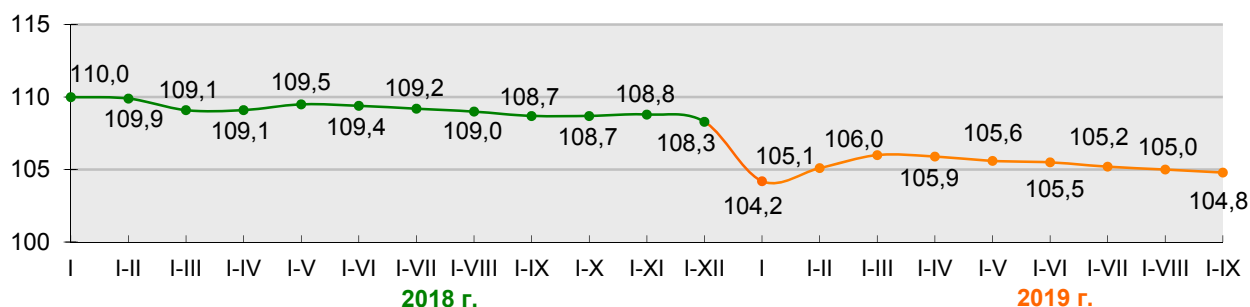
**Розничный товарооборот** в январе-сентябре 2019 г. составил 36,2 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 104,8% к уровню января-сентября 2018 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
<b>2018 г.</b>					
Январь	3 167,6	110,0	78,1	4 805,2	54
Февраль	3 137,0	109,8	98,7	4 871,8	56
Март	3 613,7	107,7	114,4	5 040,0	49
<b>I квартал</b>	<b>9 918,3</b>	<b>109,1</b>	<b>89,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	3 600,4	108,9	99,5	5 115,3	52
Май	3 803,9	111,0	106,0	5 170,0	49
Июнь	3 835,3	109,2	100,5	5 177,7	50
<b>II квартал</b>	<b>11 239,6</b>	<b>109,7</b>	<b>112,6</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>21 157,9</i>	<i>109,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	3 875,7	107,7	101,3	5 195,2	47
Август	4 063,7	108,0	104,6	5 331,1	47
Сентябрь	3 803,7	106,5	92,9	5 324,2	50
<b>III квартал</b>	<b>11 743,1</b>	<b>107,4</b>	<b>104,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>32 901,0</i>	<i>108,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	3 951,9	108,6	103,2	5 533,7	52
Ноябрь	3 883,1	109,7	97,7	5 782,3	54
Декабрь	4 429,2	105,3	113,5	5 810,8	45
<b>IV квартал</b>	<b>12 264,2</b>	<b>107,8</b>	<b>102,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>45 165,2</b>	<b>108,3</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>2019 г.</b>					
Январь	3 523,2	104,2	79,5	5 650,0	55
Февраль	3 471,5	106,1	97,9	5 884,8	59
Март	4 030,0	107,5	115,5	5 901,9	51
<b>I квартал</b>	<b>11 024,7</b>	<b>106,0</b>	<b>89,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	4 025,2	105,7	98,9	6 061,7	53
Май	4 176,0	104,6	103,4	6 061,2	50
Июнь	4 213,0	104,6	101,1	6 018,0	51
<b>II квартал</b>	<b>12 414,2</b>	<b>105,0</b>	<b>111,7</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>23 438,9</i>	<i>105,5</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	4 269,7	104,1	101,3	6 037,5	50
Август	4 358,0	103,5	102,4	6 080,6	49
Сентябрь	4 168,2	103,7	95,1	6 157,9	52
<b>III квартал</b>	<b>12 795,9</b>	<b>103,7</b>	<b>103,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>36 234,8</b>	<b>104,8</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

**Розничный товарооборот**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

	Розничный товарооборот			Товарные запасы		
	Январь-сентябрь 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах		на 1 октября 2019 г., млн. руб.	в днях торговли	
		январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г.	справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.		на 1 октября 2019 г.	справочно на 1 октября 2018 г.
<b>Республика Беларусь</b>	<b>36 234,8</b>	<b>104,8</b>	<b>108,7</b>	<b>6 157,9</b>	<b>52</b>	<b>50</b>
Области и г.Минск:						
Брестская	4 441,3	106,8	109,0	827,7	58	55
Витебская	3 932,9	102,3	109,2	641,5	51	47
Гомельская	4 250,0	102,3	109,5	694,8	51	48
Гродненская	3 695,9	103,9	109,6	574,1	47	45
г.Минск	11 357,5	104,6	109,3	2 121,6	59	56
Минская	5 418,9	108,6	106,5	747,3	40	42
Могилевская	3 138,3	104,4	107,7	550,9	52	49

**Розничный товарооборот по формам собственности**

	Январь-сентябрь 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-сентябрю 2018 г. (в сопоставимых ценах)	январь-сентябрь 2019 г.	справочно январь-сентябрь 2018 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>36 234,8</b>	<b>104,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	3 287,6	109,3	9,1	8,8
республиканская	2 738,8	111,2	7,6	7,2
коммунальная	548,8	100,3	1,5	1,6

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Январь-сентябрь 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- сентябрю 2018 г. (в сопостави- мых ценах)	январь- сентябрь 2019 г.	<u>справочно</u> январь- сентябрь 2018 г.
частная собственность	24 588,7	103,6	67,8	70,1
из нее с долей государст- венной собственности	2 514,5	102,2	6,9	7,7
иностранная собственность	8 358,5	106,9	23,1	21,1

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2019 г. составил 48,5%, непродовольственных товаров – 51,5% (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 49,7% и 50,3%).

В январе-сентябре 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 17,6 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 102,9% к уровню января-сентября 2018 г.), непродовольственных товаров – на 18,6 млрд. рублей (106,7%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

(в сопоставимых ценах)

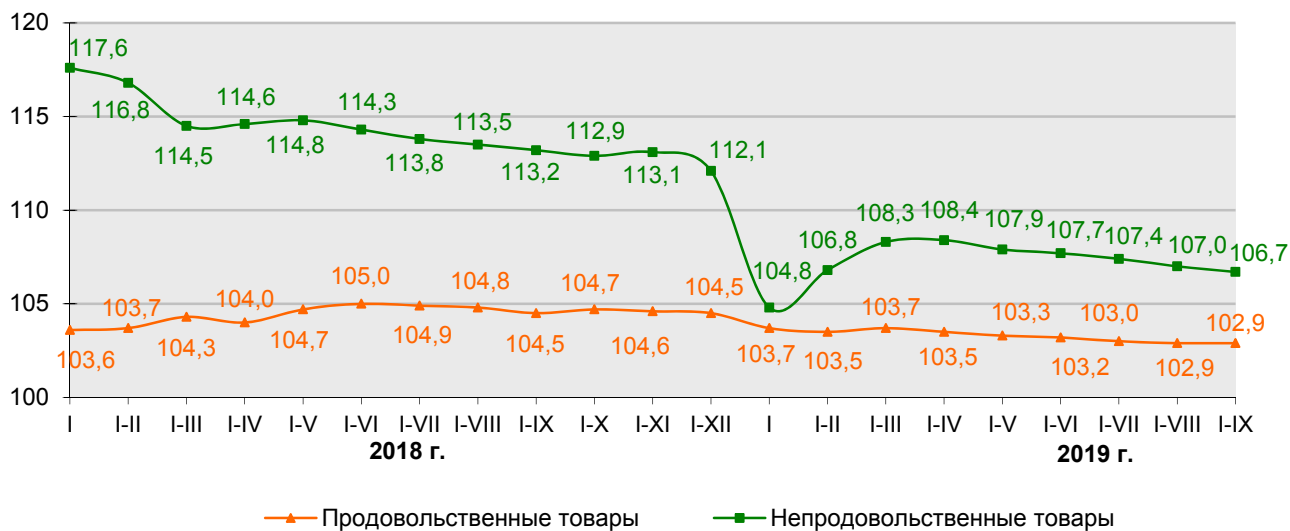
	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2018 г.</b>				
Январь	103,6	81,8	117,6	74,5
Февраль	103,8	95,9	116,3	101,7
Март	105,3	117,4	110,3	111,3
<b>I квартал</b>	<b>104,3</b>	<b>92,8</b>	<b>114,5</b>	<b>86,4</b>
Апрель	103,3	97,9	115,1	101,1
Май	107,1	105,6	115,2	106,5
Июнь	106,6	100,2	112,0	100,8
<b>II квартал</b>	<b>105,7</b>	<b>111,3</b>	<b>114,1</b>	<b>114,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,0</i>	<i>x</i>	<i>114,3</i>	<i>x</i>
Июль	104,4	102,3	111,4	100,4
Август	103,9	100,6	111,9	108,7
Сентябрь	102,5	92,3	110,4	93,5
<b>III квартал</b>	<b>103,6</b>	<b>102,0</b>	<b>111,2</b>	<b>106,5</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>	<i>113,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	106,0	101,4	111,0	104,8
Ноябрь	104,0	96,4	115,2	98,8
Декабрь	103,7	117,0	106,8	110,4
<b>IV квартал</b>	<b>104,6</b>	<b>99,2</b>	<b>110,8</b>	<b>105,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>104,5</b>	<b>x</b>	<b>112,1</b>	<b>x</b>

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду преды- дущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2019 г.</b>				
Январь	103,7	83,1	104,8	76,2
Февраль	103,3	93,9	108,8	101,9
Март	104,2	115,7	110,9	115,3
<b>I квартал</b>	<b>103,7</b>	<b>92,0</b>	<b>108,3</b>	<b>86,7</b>
Апрель	102,8	98,8	108,6	99,1
Май	102,8	104,6	106,3	102,3
Июнь	102,6	100,5	106,5	101,6
<b>II квартал</b>	<b>102,7</b>	<b>110,1</b>	<b>107,1</b>	<b>113,3</b>
<i>I полугодие</i>	<i>103,2</i>	<i>x</i>	<i>107,7</i>	<i>x</i>
Июль	102,0	101,9	106,2	100,7
Август	102,2	99,9	104,6	104,7
Сентябрь	102,6	94,4	104,6	95,7
<b>III квартал</b>	<b>102,3</b>	<b>101,8</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>102,9</b>	<b>x</b>	<b>106,7</b>	<b>x</b>

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



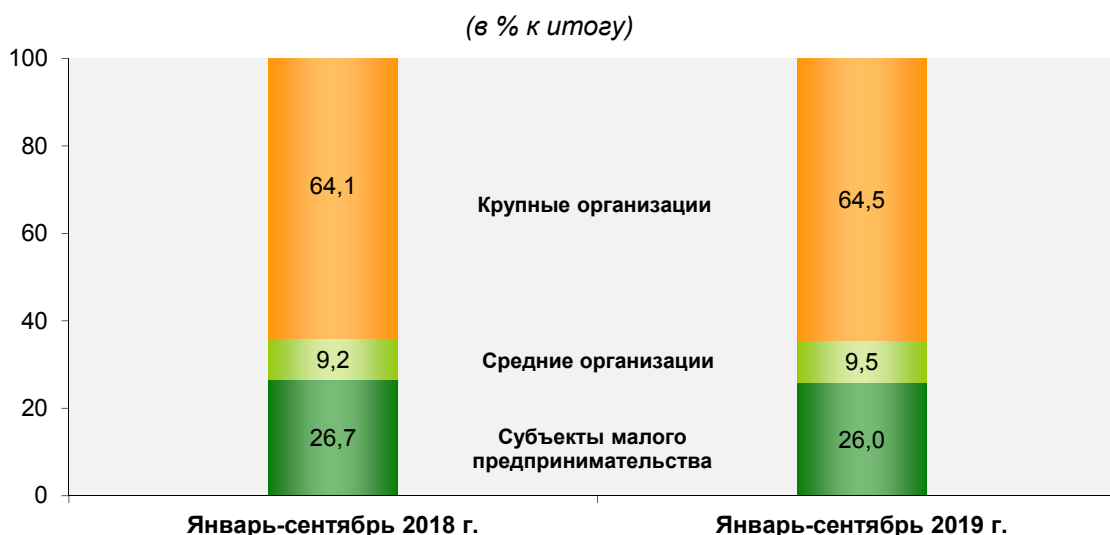
В январе-сентябре 2019 г. розничный товарооборот на 90,7% формировался организациями торговли и на 9,3% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-сентябре 2018 г. – соответственно 89% и 11%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составил 32,9 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106,7% к уровню января-сентября 2018 г.

### Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-сентябрь 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г.	сентябрь 2019 г. в % к		справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.
			сентябрю 2018 г.	августу 2019 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>36 234,8</b>	<b>104,8</b>	<b>103,7</b>	<b>95,1</b>	<b>108,7</b>
в том числе:					
организаций торговли	32 857,8	106,7	105,1	94,4	111,2
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	3 377,0	89,6	91,7	102,3	92,2

### Структура розничного товарооборота организаций торговли по субъектам хозяйствования



Организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано продовольственных товаров на 16,9 млрд. рублей (104,1% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2018 г. – 94,3%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

	Продано в январе-сентябре 2019 г., тыс. т		Январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г.	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли <sup>1)</sup>	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли <sup>1)</sup>
Мясо и мясные продукты	516,0	439,8	98,7	100,2
в том числе:				
мясо, включая птицу и субпродукты пищевые	247,6	204,7	92,4	94,3
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	268,4	235,1	105,4	106,0
из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых	8,1	6,9	109,2	109,8
Сахаристые кондитерские изделия	74,0	64,8	107,4	108,4
Масло сливочное	15,4	13,4	98,4	98,8
Сыры	34,0	28,9	103,7	103,8
Масло растительное	51,4	45,4	97,2	98,3
Сахар и сахарозаменители	107,5 <sup>1)</sup>	107,5	88,6 <sup>1)</sup>	88,6
Крупа	65,5	58,8	97,1	97,6
Макаронные изделия	42,0	39,3	99,6	100,2
Яйца, млн. шт.	938,4	787,7	97,0	97,2
Фруктовые и овощные соки, тыс. дал.	4 020,2	3 513,4	98,8	100,2
Минеральная вода, тыс. дал.	26 280,6	23 541,2	109,3	109,5

<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 2,8 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 8,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе увеличилась на 3,3% к уровню января-сентября предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли<sup>1)</sup>**

	Январь-сентябрь 2019 г.			<u>Справочно</u> январь- сентябрь 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к январю- сентябрю 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
<b>Алкогольные напитки и пиво:</b>				
в абсолютном алкоголе	5 557,4	103,3	100	100
в натуральном выражении:				
водка	6 464,8	101,8	46,5	47,2
ликеры и ликероводочные изделия	1 161,7	119,5	6,3	5,4
вино виноградное	2 878,4	103,6	7,3	7,2
вино плодое	3 554,5	95,4	11,5	12,5



**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

	Январь-сентябрь 2019 г.			Справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к январю-сентябрю 2018 г.	в % к итогу, в абсолютном алкоголе	
коньяк, коньячные напитки и бренди	479,9	123,2	3,5	2,9
вина игристые, включая шампанское	1 127,4	106,6	2,2	2,2
напитки слабоалкогольные	1 024,6	123,6	1,1	0,9
пиво	30 068,0	103,2	21,6	21,7

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. продано на 16 млрд. рублей (109,5% к уровню января-сентября 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,9% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-сентябре 2018 г. – 83,7%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

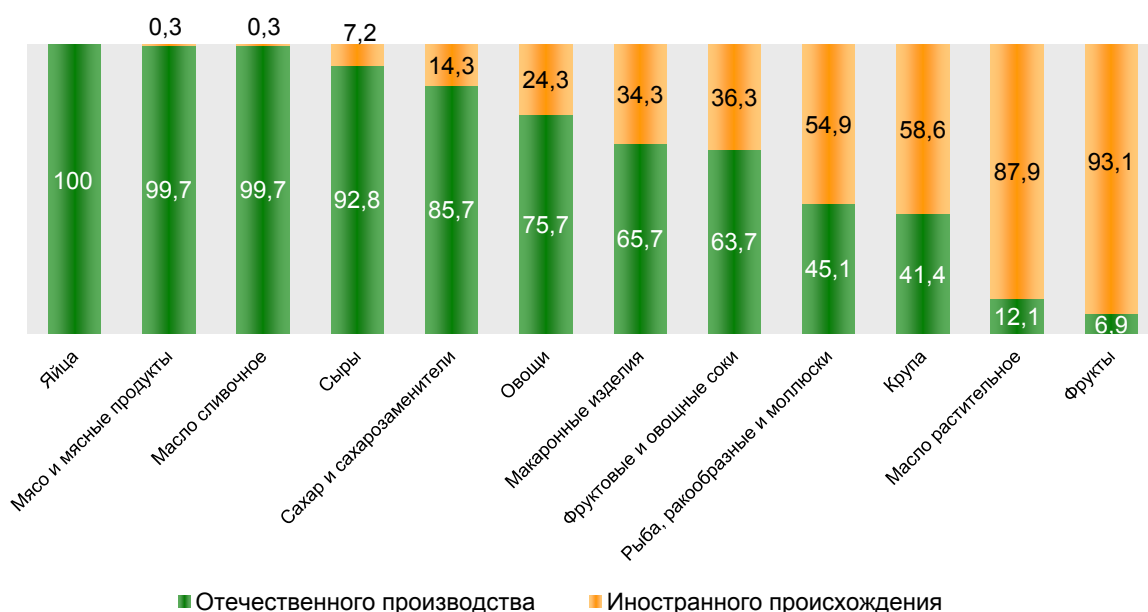
	Продано в январе-сентябре 2019 г., млн. руб.		Январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г. (в сопоставимых ценах)	
	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли <sup>1)</sup>	общий объем продаж	в том числе организа- циями торговли <sup>1)</sup>
Одежда трикотажная	510,7	291,6	107,8	114,0
Чулочно-носочные изделия	149,4	124,9	109,5	111,5
Обувь	798,0	476,5	108,4	115,3
Строительные материалы	1 578,7	929,7	104,0	109,2
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	140,8	119,5	94,7	94,8
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	131,0	113,6	104,5	105,1
Телевизоры, тыс. шт.	167,5	153,5	105,2	105,4
Фармацевтические товары	1 093,2 <sup>1)</sup>	1 093,2	108,4 <sup>1)</sup>	108,4
Моторное топливо	2 491,9 <sup>1)</sup>	2 491,9	100,7 <sup>1)</sup>	100,7

<sup>1)</sup> Данные по отдельным товарам приведены без микроорганизаций.

Доля продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 61,6% (в январе-сентябре 2018 г. – 63,4%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,1% (в январе-сентябре 2018 г. – 79,9%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продаж отдельных продовольственных товаров  
в январе-сентябре 2019 г.<sup>1)</sup>**

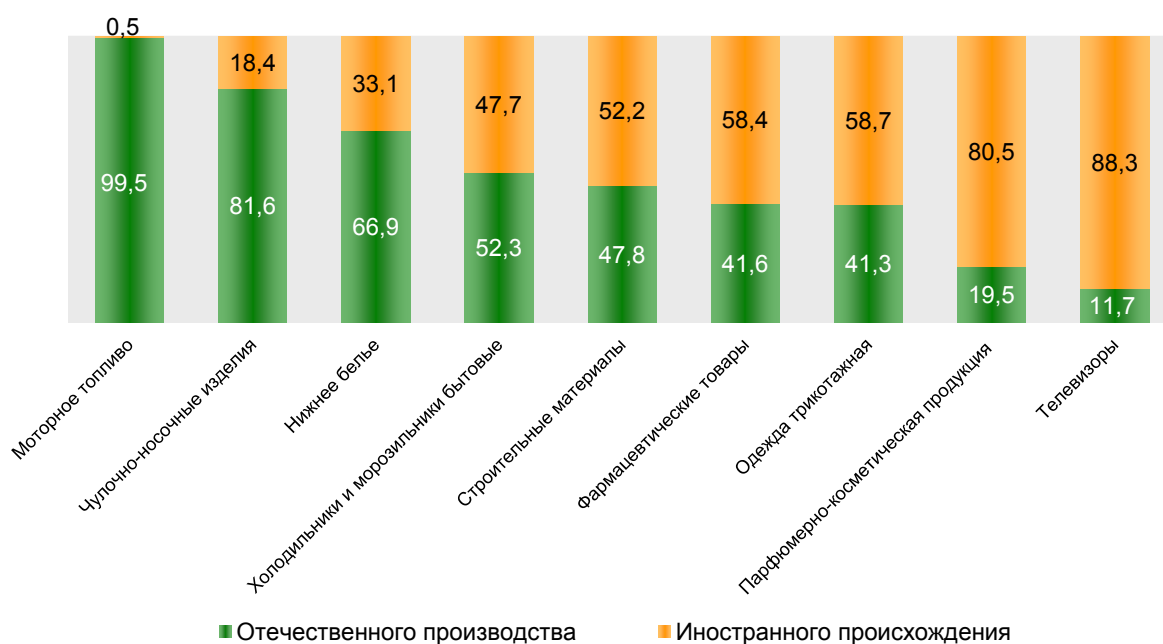
(в % к общему объему продаж)



Доля продаж непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в январе-сентябре 2019 г. составила 43,4% (в январе-сентябре 2018 г. – 44,1%).

**Структура продаж отдельных непродовольственных товаров  
в январе-сентябре 2019 г.<sup>1)</sup>**

(в % к общему объему продаж)



<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли<sup>1)</sup>**

	На 1 октября 2018 г.	На 1 октября 2019 г.	Уровень запасов, дней торговли	
			на 1 октября 2019 г.	<u>справочно</u> на 1 октября 2018 г.
<b>Продовольственные товары</b>				
Мясо и мясные продукты, тонн	8 955	9 794	6	5
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5 253	5 876	6	6
Масло сливочное, тонн	543	516	10	11
Масло растительное, тонн	3 580	3 247	17	19
Яйца, млн. шт.	16,0	16,6	6	6
Сахар и сахарозаменители, тонн	6 543	6 188	13	10
Мука, тонн	3 283	3 589	21	18
Крупа, тонн	4 783	4 970	23	22
Макаронные изделия, тонн	3 406	3 856	26	24
<b>Непродовольственные товары</b>				
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	16,2	17,2	31	24
Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт.	13,3	13,6	29	29
Телевизоры, тыс. шт.	23,4	23,9	40	40

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в январе-сентябре 2019 г. составил 3,3 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 89,6% к уровню января-сентября 2018 г. Более 81% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продаж отдельных товаров индивидуальными предпринимателями  
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах  
(в % к итогу)**

	Август 2019 г.	<u>Справочно</u> август 2018 г.
<b>Всего товаров</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>продовольственные товары</b>	<b>25,9</b>	<b>27,2</b>
из них:		
мясо и мясные продукты	6,3	7,7
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	10,1	10,2
мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	3,2	3,0

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

	Август 2019 г.	Справочно август 2018 г.
чай, кофе	0,9	1,1
молочные продукты	0,5	0,5
рыба, ракообразные и моллюски	0,6	0,6
картофель	0,5	0,4
сыр	0,5	0,3
масло растительное	0,1	0,2
крупа	0,1	0,1
мед	0,2	0,2
макаронные изделия	0,1	0,1
<b>непродовольственные товары</b>	<b>74,1</b>	<b>72,8</b>
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	37,8	35,9
строительные материалы	7,1	8,0
обувь	8,7	8,1
электроосветительные приборы	1,5	1,2
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	0,9	1,1
галантерея	1,1	1,2
хозяйственные товары	1,0	1,0
парфюмерно-косметические товары	0,8	0,8
чулочно-носочные изделия	0,5	0,4

#### **8.4. Финансовые результаты деятельности организаций торговли<sup>1)</sup>**

##### **Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

	Январь- август 2018 г.	Январь- август 2019 г.	Январь-август 2019 г. в % к январю-августу 2018 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	32 679,2	37 303,4	114,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	27 436,4	31 558,2	115,0
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	865,8	661,0	76,3
Прибыль, убыток (-) до налогообложения, млн. руб.	673,9	787,3	116,8
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	508,4	606,3	119,3

<sup>1)</sup> Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов».

**ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

	Январь-август 2018 г.	Январь-август 2019 г.	Январь-август 2019 г. в % к январю-августу 2018 г.
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	3,2	2,1	х
Рентабельность продаж, %	2,6	1,8	х
Количество убыточных организаций, единиц	169	185	109,5
Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %	19,0	20,8	х
Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб.	101,9	112,4	110,3
Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб.	602,8	607,6	100,8

**Состояние расчетов организаций торговли**

	На 1 сентября 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 августа 2019 г.
<b>Суммарная задолженность, млн. руб.</b>	<b>15 210,7</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>
из нее просроченная	910,1	84,8	99,4
Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, %	6,0	х	х
Соотношение суммарной задолженности и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, %	40,8	х	х
<i>Справочно: на 1 сентября 2018 г.</i>	<i>41,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
<b>Кредиторская задолженность, млн. руб.</b>	<b>8 726,2</b>	<b>98,5</b>	<b>101,3</b>
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	479,7	122,1	138,0
в % к кредиторской задолженности	5,5	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	449,7	136,7	100,4
в % к кредиторской задолженности	5,2	х	х
Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, %	57,4	х	х
Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	586,9	82,4	98,9
из нее:			
по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению	1,2	80,4	89,8
в % к просроченной кредиторской задолженности	0,2	х	х
за топливно-энергетические ресурсы	13,4	89,9	107,2
в % к просроченной кредиторской задолженности	2,3	х	х

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

	На 1 сентября 2019 г.	В % к	
		1 января 2019 г.	1 августа 2019 г.
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, %	6,7	х	х
Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, %	64,5	х	х
Внешняя кредиторская задолженность, млн. руб.	2 165,1	106,6	100,4
в % к кредиторской задолженности	24,8	х	х
Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	121,8	104,0	99,7
в % к просроченной кредиторской задолженности	20,8	х	х
Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, %	5,6	х	х
<b>Задолженность по кредитам и займам, млн. руб.</b>	<b>6 484,5</b>	<b>102,3</b>	<b>100,8</b>
в % к суммарной задолженности	42,6	х	х
Просроченная задолженность по кредитам и займам, млн. руб.	323,2	89,7	100,2
в % к задолженности по кредитам и займам	5,0	х	х
в % к суммарной просроченной задолженности	35,5	х	х
<b>Дебиторская задолженность, млн. руб.</b>	<b>6 359,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>
из нее просроченная	1 501,6	100,4	99,5
Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	23,6	х	х
Внешняя дебиторская задолженность, млн. руб.	727,5	73,8	104,9
в % к дебиторской задолженности	11,4	х	х
Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	5,7	24,6	97,5
в % к просроченной дебиторской задолженности	0,4	х	х
Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, %	0,8	х	х

**8.5. Общественное питание**

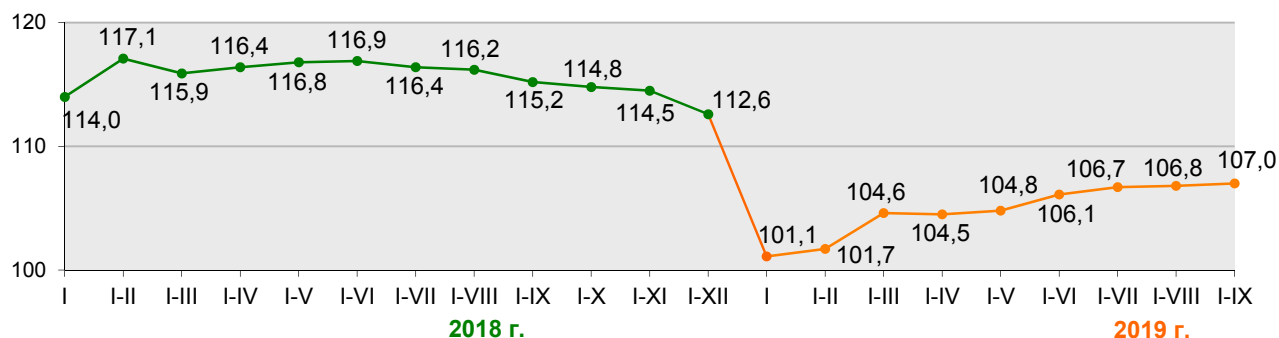
**Товaroоборот общественного питания** в январе-сентябре 2019 г. составил 2,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 107% к уровню января-сентября 2018 г.

**Товaroоборот общественного питания**

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2018 г.</b>			
Январь	181,8	114,0	84,4
Февраль	203,2	117,9	111,6
Март	212,8	113,6	103,8
<b>I квартал</b>	<b>597,8</b>	<b>115,9</b>	<b>99,6</b>
Апрель	213,1	117,9	99,3
Май	228,5	118,6	106,7
Июнь	211,9	117,4	91,6
<b>II квартал</b>	<b>653,5</b>	<b>117,9</b>	<b>106,8</b>
<i>I полугодие</i>	<i>1 251,3</i>	<i>116,9</i>	<i>x</i>
Июль	203,4	115,3	95,0
Август	201,4	115,3	100,3
Сентябрь	227,3	108,0	112,9
<b>III квартал</b>	<b>632,1</b>	<b>111,9</b>	<b>95,6</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>1 883,4</i>	<i>115,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	228,3	111,8	100,4
Ноябрь	215,6	111,0	93,5
Декабрь	234,4	102,0	106,5
<b>IV квартал</b>	<b>678,3</b>	<b>108,1</b>	<b>106,3</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>2 561,7</b>	<b>112,6</b>	<b>x</b>
<b>2019 г.</b>			
Январь	200,5	101,1	88,7
Февраль	201,2	102,2	99,6
Март	238,0	109,8	116,7
<b>I квартал</b>	<b>639,7</b>	<b>104,6</b>	<b>95,1</b>
Апрель	229,1	104,3	94,6
Май	246,7	105,6	106,9
Июнь	260,5	112,3	104,8
<b>II квартал</b>	<b>736,3</b>	<b>107,6</b>	<b>111,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>1 376,0</i>	<i>106,1</i>	<i>x</i>
Июль	232,8	110,1	90,3
Август	247,6	107,5	106,5
Сентябрь	264,1	108,3	108,0
<b>III квартал</b>	<b>744,5</b>	<b>108,5</b>	<b>102,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>2 120,5</i>	<i>107,0</i>	<i>x</i>

## Товaroоборот общественного питания

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)



## Товaroоборот общественного питания по областям и г.Минску

	Январь-сентябрь 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-сентябрь 2019 г. в % к январю-сентябрю 2018 г.	сентябрь 2019 г. в % к		справочно январь-сентябрь 2018 г. в % к январю-сентябрю 2017 г.
			сентябрю 2018 г.	августу 2019 г.	
<b>Республика Беларусь</b>	<b>2 120,5</b>	<b>107,0</b>	<b>108,3</b>	<b>108,0</b>	<b>115,2</b>
Области и г.Минск:					
Брестская	191,4	103,5	105,6	117,3	108,2
Витебская	185,0	104,4	96,8	108,0	109,6
Гомельская	192,5	94,4	98,1	117,5	110,6
Гродненская	168,1	101,7	111,7	107,7	116,5
г.Минск	1 026,7	112,1	112,8	105,4	122,0
Минская	228,1	107,5	107,8	100,6	106,3
Могилевская	128,7	105,2	108,2	118,9	108,2

## Товaroоборот общественного питания по формам собственности

	Январь-сентябрь 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-сентябрю 2018 г. (в сопоставимых ценах)	январь-сентябрь 2019 г.	справочно январь-сентябрь 2018 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>2 120,5</b>	<b>107,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	461,1	103,1	21,7	21,8
республиканская	217,9	104,1	10,3	10,3
коммунальная	243,2	102,2	11,4	11,5
частная собственность	1 428,2	108,0	67,4	68,3
из нее с долей государственной собственности	225,7	99,4	10,6	12,2
иностранная собственность	231,2	108,6	10,9	9,9