



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Основные результаты  
международных сопоставлений  
валового внутреннего продукта на основе  
паритета покупательной способности валют  
за 2021 год**

Минск 2024

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

«ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ  
ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ  
ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ  
ЗА 2021 ГОД»

В бюллетене представлены основные результаты международных сопоставлений валового внутреннего продукта на основе паритета покупательной способности валют по данным за 2021 год.

Условные обозначения:

- ... явление отсутствует
- 0,0 небольшая величина
- x заполнение позиции по характеру построения  
таблицы невозможно или нецелесообразно

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

*e-mail: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)*

*<http://www.belstat.gov.by>*

## Предисловие

В бюллетене представлены основные результаты международных сопоставлений валового внутреннего продукта на основе паритета покупательной способности валют по данным за 2021 год.

Паритет покупательной способности валют (ППС) – соотношение валют, учитывающее уровень цен в соответствующих экономиках, является одним из ключевых показателей, применяемых в официальных международных расчетах. Он позволяет привести национальные показатели к единому измерению. ППС широко применяется в аналитических исследованиях, используется всеми ведущими международными организациями (ООН, Международный валютный фонд, Всемирный банк и др.) при сопоставлении уровня экономического развития стран, при расчете взносов в ООН, квот в Международный валютный фонд, для мониторинга прогресса в достижении Целей в области устойчивого развития, при рассмотрении других официальных вопросов.

Статистической комиссией ООН было принято решение считать программу международных сопоставлений на основе паритета покупательной способности валют важнейшей глобальной регулярной статистической работой.

По решению ООН сбор необходимых данных и расчеты для всех стран мира проводятся в рамках единой методологической и организационной системы, получившей название Глобальных циклов Программы международных сопоставлений (ПМС).

Глобальная Программа международных сопоставлений валового внутреннего продукта по данным за 2021 год (ПМС ВВП 2021) представляет собой крупнейший международный проект сопоставления ВВП и паритетов покупательной способности валют, в котором приняли участие 176 стран мира.

Результаты международных сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют за 2021 год исчислены Всемирным банком и в подробном варианте размещены на сайте этой организации <https://www.worldbank.org/en/programs/icp>, а также на сайте Статкомитета СНГ <https://new.cisstat.org/ru/web/guest/586>.

## Содержание

	Стр.
Организация проведения и методологические основы международных сопоставлений.....	5
Основные результаты международных сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют за 2021 год .....	8
Основные результаты международных сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют региона СНГ за 2021 год .....	38

## **Организация проведения и методологические основы международных сопоставлений**

Развитие мировой экономики обуславливает потребность в наличии разнообразной информации, характеризующей экономическое положение стран в сопоставимом виде. Для достижения этой цели в конце 1960-х годов Статистическим отделом ООН в сотрудничестве с другими международными организациями был разработан Проект (с 1989 года – Программа) международных сопоставлений. Тем самым было положено начало регулярным и масштабным сопоставлениям валового внутреннего продукта. С 1980 года международные сопоставления проводятся один раз в 3-5 лет. При этом цикл 2021 года являлся десятым проведенным сопоставлением.

Результаты международных сопоставлений используются международными организациями и правительственными органами для оценки уровней экономического развития стран, благосостояния наций, а также для сравнения эффективности национальных экономик, сопоставления экономического потенциала, анализа финансовых возможностей стран, мониторинга прогресса в достижении Целей в области устойчивого развития, разработки политики определения объемов помощи развивающимся странам, анализа конъюнктуры рынков, сравнения уровней цен, изучения международной интеграции.

Проведение ПМС ВВП 2021 осуществлялось в соответствии с решением Статистической комиссии ООН. Общая координация работ по подготовке и проведению цикла международных сопоставлений производилась Всемирным банком в тесном партнерстве с международными организациями и региональными банками развития во всем мире.

В целях эффективности работы сопоставление в рамках ПМС ВВП 2021 было проведено по региональному принципу. Все участвующие страны были сгруппированы в регионы: СНГ, группа стран ЕС и ОЭСР, страны Азии и Тихого океана, Западная Азия, Африка, Латинская Америка и Карибский бассейн.

В соответствии с решениями руководящих органов Содружества Независимых Государств координатором сопоставлений в регионе СНГ являлся Статкомитет СНГ. В цикле ПМС ВВП 2021 в данном регионе приняли участие Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Узбекистан.

Результаты сопоставлений ВВП стран СНГ были интегрированы в глобальные итоги в два этапа: на первом этапе итоги сопоставлений стран СНГ основывались на расчете и сравнении региональных ППС; на втором этапе итоги региональных сопоставлений, включая данные по странам СНГ, были интегрированы в мировые итоги с использованием стандартной методологии, разработанной Технической консультативной группой ПМС, на основе цен на идентичные товары, собранные во всех регионах ПМС.

Программа международных сопоставлений валового внутреннего продукта обеспечивает получение сравнимых цен и количественных показателей в различных странах по компонентам использования ВВП. ПМС можно рассматривать как логическое развитие Системы национальных счетов от данных в текущих и постоянных ценах к межстрановому набору международных счетов в сравнимой валюте.

Валовой внутренний продукт – ключевой показатель системы национальных счетов, он занимает центральное место в ПМС, поскольку является единственной мерой, которая чаще всего используется для характеристики уровня экономического развития стран и результатов экономической деятельности.

Международные сопоставления ВВП требуют выполнения следующих трех условий:

- экономическое содержание ВВП должно быть унифицированным для стран;
- ВВП должен выражаться в одной и той же денежной единице;
- цены на товары и услуги должны быть сопоставимыми.

Национальные оценки ВВП по странам, принимающим участие в международных сопоставлениях, удовлетворяют первому условию. Но в то же время эти оценки не удовлетворяют второму и (или) третьему условию, поскольку они выражены в национальных денежных единицах и рассчитаны на основе национальных цен.

Выполнение двух последних условий обеспечивается путем использования паритетов покупательной способности (ППС).

ППС представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран). ППС служат своеобразными «пространственными дефляторами» в международных сопоставлениях, приводя национальные стоимостные показатели к некоему «реальному» денежному измерителю. Значения показателей, пересчитываемых с помощью ППС, называются «реальными объемами» с тем, чтобы показать отличие от результатов пересчетов по обменным валютным курсам, которые именуются «номинальными объемами».

ППС рассчитываются не только по индивидуальным товарам и услугам, но и по группам товаров и услуг и по каждому из различных уровней агрегирования расходов, вплоть до уровня ВВП.

Общая схема расчета ППС выглядит следующим образом:

- ВВП каждой страны делится по каждому компоненту конечного использования ВВП на ряд однородных товарных групп (первичных групп);
- в рамках каждой товарной группы подбирается определенное число идентичных или аналогичных товаров-представителей (товаров и услуг), определяющих содержание группы, с их ценами;
- на основе цен товаров-представителей вычисляются индивидуальные и групповые паритеты покупательной способности валют, которые затем агрегируются тем или иным способом с применением весов из национальных счетов.

По международной практике расчет ППС осуществляется организацией, выступающей координатором работ, на основе данных, предоставляемых национальными статистическими службами.

Основными показателями, рассчитываемыми в рамках международных сопоставлений с помощью ППС, являются:

индексы физического объема ВВП и первичных групп или основных компонентов – отношение ВВП (или первичной группы) сопоставляемой страны к ВВП (или первичной группе) базовой страны (группы стран). На уровне ВВП они используются для сопоставления масштаба национальных экономик стран;

индексы физического объема ВВП на душу населения – отношение ВВП на душу населения сопоставляемой страны к ВВП на душу населения базовой страны. Этот важнейший показатель часто используется для сопоставления экономического благосостояния населения. Также может рассчитываться как на уровне ВВП в целом, так и на уровне первичных групп;

сопоставимый уровень цен – отношение ППС к валютному курсу. Сопоставимый уровень цен показывает, на сколько, в среднем, цены на товары и услуги в одной стране при переводе их в валюту другой страны по обменному курсу выше или ниже цен другой страны. Более высоким значениям ВВП на душу населения, как правило, соответствуют более высокие сопоставимые уровни цен. Различие между ППС и валютным курсом используется в качестве основного критерия выявления «более дешевых» или «более дорогих» стран по сравнению с другой страной.

Кроме того, осуществляется расчет по ППС компонентов ВВП методом использования доходов: фактического конечного потребления домашних хозяйств; расходов на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги; валового накопления основного капитала; изменения запасов материальных оборотных средств; чистого экспорта товаров и услуг. Вместе с тем, сумма реальных величин, полученных с помощью ППС, на данном уровне агрегирования не равна реальным величинам более высокого уровня агрегирования (т.е. показатели неаддитивны).

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств – расходы домашних хозяйств на покупку потребительских товаров и услуг, а также потребление ими товаров и услуг в натуральной форме: произведенных для себя и полученных в качестве оплаты труда и в виде социальных трансфертов от государственных организаций и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги – расходы государственных организаций на услуги, оказываемые за счет средств бюджета, которые удовлетворяют потребности не отдельных домашних хозяйств, а общества в целом или отдельных групп населения.

Валовое накопление основного капитала – вложение резидентами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

**Основные результаты  
международных сопоставлений ВВП на основе  
паритета покупательной способности валют за 2021 год**

Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
<b>Восточная Азия и Тихий океан</b>	<b>49 846,9</b>	<b>21 969</b>	<b>108,4</b>	<b>x</b>	<b>98,6</b>	<b>x</b>
Австралия	1 557,5	60 639	299,1	1,417	168,6	21
Бруней-Даруссалам	35,3	80 203	395,7	0,532	62,8	8
Вьетнам	1 191,0	12 090	59,6	7 120,011	48,7	108
Гонконг	488,4	65 877	325,0	5,872	119,7	14
Индонезия	3 530,6	12 948	63,9	4 808,429	53,3	104
Камбоджа	77,4	4 667	23,0	1 426,960	55,2	143
Китай	28 821,6	20 407	100,7	3,987	97,9	76
Лаосская Народно- Демократическая Республика	61,0	8 315	41,0	3 031,697	49,5	121
Малайзия	1 022,5	31 389	154,8	1,515	57,9	54
Монголия	50,1	15 247	75,2	870,185	48,4	96
Новая Зеландия	242,5	47 426	234,0	1,456	163,2	34
Республика Корея	2 514,5	48 594	239,7	827,274	114,6	31
Сингапур	719,1	131 864	650,5	0,811	95,6	2
Тайвань (Китай)	1 504,8	64 120	316,3	14,396	81,4	15
Таиланд	1 452,1	20 838	102,8	11,148	55,2	75
Фиджи	9,8	10 963	54,1	0,910	69,6	111
Филиппины	1 001,8	9 091	44,8	19,375	62,3	117
Япония	5 566,7	44 355	218,8	98,691	142,5	39
<b>Европа и Центральная Азия</b>	<b>39 023,0</b>	<b>42 465</b>	<b>209,5</b>	<b>x</b>	<b>102,4</b>	<b>x</b>
Австрия	568,0	63 452	313,0	0,713	133,7	16
Азербайджан	203,9	20 298	100,1	0,457	42,6	77
Албания	45,7	16 263	80,2	40,594	62,1	91
Армения	47,2	15 922	78,5	148,241	46,6	92
<b>Беларусь</b>	<b>256,9</b>	<b>27 611</b>	<b>136,2</b>	<b>0,689</b>	<b>43,0</b>	<b>61</b>
Бельгия	719,6	62 077	306,2	0,706	132,3	18
Болгария	202,2	29 406	145,1	0,687	65,8	58
Босния и Герцеговина	60,2	17 427	86,0	0,651	62,3	85
Венгрия	375,2	38 644	190,6	147,108	76,9	46

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ВВП НА  
ОСНОВЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ ЗА 2021 ГОД

Продолжение

Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
Германия	5 153,1	61 940	305,6	0,702	131,6	19
Греция	349,0	32 797	161,8	0,520	97,5	52
Грузия	69,3	18 691	92,2	0,866	42,5	80
Дания	409,3	69 912	344,9	6,232	157,0	11
Ирландия	574,4	114 451	564,6	0,756	141,6	3
Исландия	22,9	61 485	303,3	141,920	177,1	20
Испания	2 068,3	43 698	215,6	0,591	110,7	40
Италия	2 951,5	49 913	246,2	0,617	115,7	29
Казахстан	650,5	34 231	168,9	129,063	48,0	51
Кипр	43,6	48 469	239,1	0,571	107,0	32
Косово <sup>1)</sup>	...	...	...	...	...	...
Кыргызстан	39,3	5 736	28,3	19,919	37,3	135
Латвия	69,3	36 807	181,6	0,481	90,2	49
Литва	130,0	46 285	228,3	0,434	81,4	36
Люксембург	88,3	137 948	680,5	0,820	153,6	1
Молдова	40,7	15 564	76,8	5,947	53,3	94
Нидерланды	1 186,9	67 693	333,9	0,734	137,5	13
Норвегия	469,9	86 897	428,7	8,962	165,3	6
Польша	1 527,3	40 023	197,4	1,723	70,7	41
Португалия	401,9	39 036	192,6	0,538	100,8	42
Российская Федерация	5 732,4	38 938	192,1	23,685	51,0	43
Румыния	726,1	37 963	187,3	1,638	62,4	47
Северная Македония	41,1	21 045	103,8	17,748	54,0	73
Сербия	154,3	22 575	111,4	40,651	64,8	70
Словакия	205,9	37 841	186,7	0,487	91,3	48
Словения	98,0	46 510	229,4	0,533	99,9	35
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3 541,8	52 842	260,7	0,645	140,5	27
Таджикистан	39,7	4 053	20,0	2,544	35,6	146
Турция	2 662,2	31 638	156,1	2,726	48,6	53
Узбекистан	285,0	8 162	40,3	2 591,112	38,7	122
Украина	746,5	17 034	84,0	7,302	42,4	89

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ВВП НА  
ОСНОВЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ ЗА 2021 ГОД

Продолжение

Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
Финляндия	320,5	57 844	285,4	0,783	146,7	22
Франция	3 648,1	53 463	263,7	0,686	128,5	25
Хорватия	143,3	36 219	178,7	0,407	76,4	50
Черногория	15,2	24 511	120,9	0,326	61,2	67
Чехия	508,7	47 551	234,6	12,009	87,8	33
Швейцария	710,3	81 603	402,6	1,046	181,4	7
Швеция	660,1	63 375	312,6	8,312	153,5	17
Эстония	59,4	44 681	220,4	0,524	98,3	38
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	<b>11 126,2</b>	<b>18 562</b>	<b>91,6</b>	<b>x</b>	<b>71,1</b>	<b>x</b>
Ангилья	0,4	24 606	121,4	2,097	123,0	66
Антигуа и Барбуда	2,4	25 493	125,8	1,819	106,1	65
Аргентина	1 193,3	26 357	130,0	38,783	63,2	64
Аруба	4,1	38 817	191,5	1,364	120,6	45
Белиз	4,6	11 560	57,0	1,049	83,9	110
Боливия	112,9	9 343	46,1	2,474	56,4	116
Бонэйр <sup>1)</sup>	...	...	...	...	...	...
Бразилия	3 710,1	17 310	85,4	2,379	69,8	86
Британские Виргинские Острова <sup>1)</sup>	...	...	...	...	...	...
Гайана	18,7	23 185	114,4	89,915	68,3	69
Гватемала	207,1	11 764	58,0	3,213	65,7	109
Гондурас	64,6	6 286	31,0	10,590	69,6	130
Гренада	1,8	14 326	70,7	1,698	100,8	99
Доминика	1,0	14 472	71,4	1,431	84,0	98
Доминиканская Республика	243,7	21 923	108,2	22,125	61,3	72
Каймановы Острова	5,2	75 898	374,4	0,971	184,7	9
Колумбия	906,0	18 141	89,5	1 316,324	55,7	84
Коста-Рика	122,2	23 668	116,8	330,139	84,3	68
Кюрасао	3,8	20 144	99,4	1,279	113,9	78
Мексика	2 677,5	20 981	103,5	9,942	77,7	74
Монтсеррат	0,1	26 632	131,4	1,619	95,0	62
Никарагуа	47,1	6 875	33,9	10,564	47,5	126

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ВВП НА  
ОСНОВЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ ЗА 2021 ГОД

Продолжение

Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
Панама	134,4	30 896	152,4	0,501	79,4	55
Парагвай	103,0	15 361	75,8	2 628,084	62,2	95
Перу	500,8	14 854	73,3	1,734	70,8	97
Сент-Винсент и Гренадины	1,6	15 674	77,3	1,440	84,5	93
Сент-Китс и Невис	1,3	26 488	130,7	1,843	108,2	63
Сент-Люсия	3,4	18 652	92,0	1,478	86,8	81
Суринам	11,3	18 447	91,0	5,368	41,5	82
Тринидад и Тобаго	42,2	27 632	136,3	3,927	92,1	60
Уругвай	101,1	29 500	145,5	26,462	102,3	57
Чили	568,2	28 874	142,4	423,046	88,3	59
Эквадор	236,6	13 293	65,6	0,449	71,1	103
Эль-Сальвадор	68,6	10 860	53,6	0,429	68,1	112
Ямайка	27,2	9 611	47,4	81,327	83,9	114
<b>Средний Восток и Северная Африка</b>	<b>7 249,8</b>	<b>20 186</b>	<b>99,6</b>	<b>x</b>	<b>73,2</b>	<b>x</b>
Алжир	569,6	12 893	63,6	38,763	45,5	105
Бахрейн	79,6	52 887	260,9	0,186	78,3	26
Джибути	6,8	6 107	30,1	90,228	80,4	132
Египет	1 874,8	17 158	84,6	3,855	39,0	88
Западный берег и сектор Газа	27,9	5 336	26,3	2,098	102,9	139
Израиль	433,3	46 258	228,2	3,651	179,1	37
Иордания	99,0	9 059	44,7	0,323	72,4	118
Ирак	508,0	12 421	61,3	554,465	59,7	106
Катар	292,7	106 491	525,3	2,235	97,0	4
Кувейт	211,1	48 685	240,2	0,203	106,3	30
Ливан	47,0	8 404	41,5	4 099,508	58,0	120
Мальта	27,7	53 494	263,9	0,552	103,5	24
Марокко	323,0	8 895	43,9	3,946	69,6	119
Объединенные Арабские Эмираты	645,4	68 913	340,0	2,363	101,9	12
Оман	176,0	38 871	191,8	0,193	79,3	44
Саудовская Аравия	1 716,8	50 330	248,3	1,909	80,7	28
Сирийская Арабская Республика	62,2	2 310	11,4	417,322	30,7	162
Тунис	149,1	12 159	60,0	0,877	49,7	107

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ВВП НА  
ОСНОВЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ ЗА 2021 ГОД

Продолжение

Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
<b>Северная Америка</b>	<b>25 732,9</b>	<b>69 423</b>	<b>342,5</b>	<b>x</b>	<b>157,7</b>	<b>x</b>
Бермудские Острова	5,8	90 577	446,8	1,221	193,5	5
Канада	2 133,1	55 782	275,2	1,180	149,1	23
Соединенные Штаты Америки	23 594,0	70 988	350,2	1,000	158,5	10
<b>Южная Азия</b>	<b>14 175,3</b>	<b>7 811</b>	<b>38,5</b>	<b>x</b>	<b>45,0</b>	<b>x</b>
Бангладеш	1 325,6	7 786	38,4	28,297	52,7	124
Бутан	10,4	13 803	68,1	19,610	42,0	102
Индия	10 963,1	8 019	39,6	20,728	44,4	123
Мальдивы	9,8	17 309	85,4	8,211	84,6	87
Непал	139,9	4 813	23,7	32,482	43,6	140
Пакистан	1 409,5	6 271	30,9	43,441	42,3	131
Шри-Ланка	317,0	14 306	70,6	55,527	44,2	100
<b>Африка к югу от Сахары</b>	<b>5 258,4</b>	<b>4 430</b>	<b>21,9</b>	<b>x</b>	<b>59,7</b>	<b>x</b>
Ангола	255,8	7 415	36,6	174,091	43,7	125
Бенин	46,5	3 575	17,6	211,107	60,3	148
Ботсвана	43,1	16 652	82,1	4,820	68,9	90
Буркина-Фасо	56,7	2 564	12,6	199,725	57,1	159
Бурунди	12,3	981	4,8	609,599	48,9	173
Габон	45,8	19 546	96,4	244,923	70,0	79
Гамбия	7,2	2 711	13,4	14,742	45,4	156
Гана	219,0	6 670	32,9	2,149	58,6	127
Гвинея	49,8	3 677	18,1	3 108,344	50,6	147
Гвинея-Бисау	4,9	2 375	11,7	203,716	58,2	161
Демократическая Республика Конго	160,8	1 528	7,5	845,451	67,3	169
Замбия	68,7	3 527	17,4	6,441	51,0	150
Зимбабве	66,6	4 162	20,5	0,541	85,8	145
Кабо-Верде	3,4	5 810	28,7	48,170	81,9	134
Камерун	130,0	4 778	23,6	193,459	55,3	142
Кения	284,1	5 360	26,4	42,332	61,2	138
Коморские Острова	2,9	3 549	17,5	191,481	72,9	149
Конго	36,7	6 286	31,0	222,775	63,7	129
Кот-д'Ивуар	174,0	6 331	31,2	225,289	64,4	128
Лесото	5,7	2 482	12,2	6,194	66,4	160

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ВВП НА  
ОСНОВЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ВАЛЮТ ЗА 2021 ГОД

Продолжение

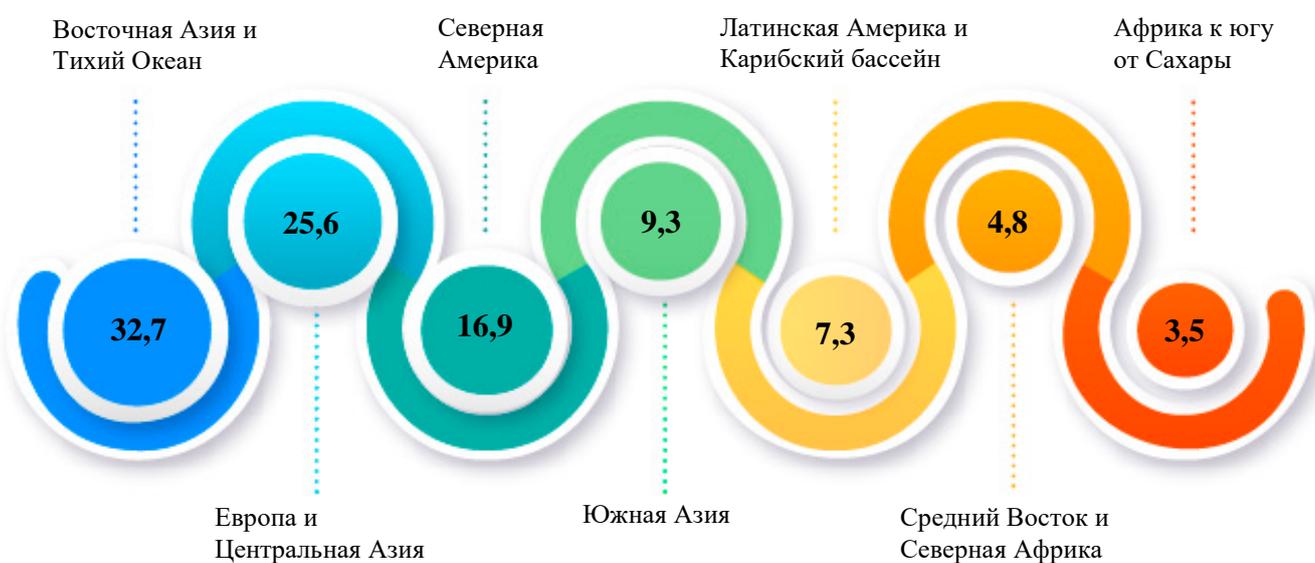
Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Индекс физического объема ВВП на душу населения, (Мир=100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Сопостави- мый уровень цен (Мир=100)	Ранжирова- ние стран по ВВП на душу населения
Либерия	8,6	1 659	8,2	72,105	69,1	165
Маврикий	28,9	22 246	109,7	16,629	63,2	71
Мавритания	27,6	5 988	29,5	12,035	52,9	133
Мадагаскар	47,5	1 642	8,1	1 173,855	48,6	166
Малави	33,8	1 701	8,4	294,858	58,4	164
Мали	62,5	2 855	14,1	203,723	58,2	154
Мозамбик	46,2	1 440	7,1	22,907	55,4	170
Намибия	27,1	10 705	52,8	6,717	72,0	113
Нигер	38,9	1 538	7,6	212,888	60,8	168
Нигерия	1 200,1	5 624	27,7	146,718	58,0	136
Объединенная Республика Танзания	201,7	3 172	15,6	762,958	52,6	152
Руанда	36,4	2 706	13,3	300,029	48,1	157
Сан-Томе и Принсипи	1,2	5 586	27,6	8,599	65,8	137
Сейшельские Острова	3,2	29 712	146,6	8,456	79,2	56
Сенегал	72,0	4 266	21,0	212,331	60,7	144
Сомали	19,3	1 134	5,6	0,394	62,5	171
Судан	218,2	4 779	23,6	85,723	36,6	141
Сьерра-Леоне	13,7	1 624	8,0	3 243,864	52,3	167
Того	23,1	2 667	13,2	202,174	57,8	158
Уганда	127,7	2 784	13,7	1 203,161	53,1	155
Центрально- африканская Республика	5,9	1 085	5,4	241,881	69,1	172
Чад	39,6	2 306	11,4	215,511	61,6	163
Экваториальная Гвинея	29,7	18 180	89,7	228,968	65,4	83
Эсватини	11,2	9 428	46,5	5,895	63,2	115
Эфиопия	382,3	3 178	15,7	13,731	44,8	151
Южная Африка	844,7	14 223	70,2	7,376	79,1	101
Южный Судан	33,5	3 116	15,4	126,743	65,6	153
<b>Мир</b>	<b>152 412,5</b>	<b>20 271</b>	<b>100</b>	<b>x</b>	<b>100</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> Здесь и далее Всемирный банк приводит результаты по Косово, Бонэйру и Британским Виргинским Островам только по расходам на индивидуальное потребление домашних хозяйств.

Согласно итогам ПМС ВВП 2021 размер мировой экономики по объему ВВП стран-участниц составил 152,4 трлн. долларов США по ППС по сравнению с 96,2 трлн. долларов США, измеряемому по обменным курсам. Самый большой вклад в мировой ВВП внесли два региона: Восточная Азия и Тихоокеанский регион (32,7% мирового ВВП по ППС), Европа и Центральная Азия (25,6%), Северная Америка была третьей по величине региональной экономикой с 16,9% мирового объема.

### Доля регионов в мировом валовом внутреннем продукте

(по паритету покупательной способности; мир=100)



Двумя крупнейшими экономиками мира в 2021 году были Китай и Соединенные Штаты Америки, ВВП по ППС каждой из которых составил 28,8 трлн. долларов США и 23,6 трлн. долларов США соответственно, что составило треть мирового ВВП (34,4%). На долю Индии, третьей по величине экономики (11 трлн. долларов США), пришлось 7,2% мирового ВВП.

В первую десятку стран мира по объему ВВП по ППС после Китая, Соединенных Штатов Америки и Индии также вошли такие страны, как Российская Федерация (5,7 трлн. долларов США), Япония (5,6 трлн. долларов США), Германия (5,2 трлн. долларов США), Бразилия (3,7 трлн. долларов США), Франция (3,6 трлн. долларов США), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Индонезия (по 3,5 трлн. долларов США). В целом на эти страны, в которых проживало более половины населения мира (54,4%), приходилось 61,8% мирового ВВП.

Республика Беларусь с объемом ВВП по ППС 256,9 млрд. долларов США занимала 62 место среди стран мира. Доля ВВП Республики Беларусь составила 0,2% мирового объема.

В 2021 году на страны с высоким уровнем дохода приходилась почти половина (46%) мирового ВВП по ППС, тогда как страны с доходом выше среднего внесли вклад чуть более трети мирового ВВП (35%). Экономики с доходами ниже среднего и с низким доходом составляли 18% и 1% от общемирового показателя соответственно.

В отличие от ВВП, характеризующего масштабы экономик стран, ВВП на душу населения, рассчитанный по ППС, является одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни населения.

Среднее значение ВВП на душу населения по странам мира составило 20 271 доллар США по ППС. Среднемировой уровень превышали регионы: Северная Америка (69 423 доллара США), Европа и Центральная Азия (42 465 долларов США), Восточная Азия и Тихий океан (21 969 долларов США). Наиболее высокие значения ВВП на душу населения имели: Люксембург (137 948 долларов США), Сингапур (131 864 доллара США), Ирландия (114 451 доллар США), Катар (106 491 доллар США), Бермудские Острова (90 577 долларов США), Норвегия (86 897 долларов США), Швейцария (81 603 доллара США), Бруней-Даруссалам (80 203 доллара США), Каймановы Острова (75 898 долларов США), Соединенные Штаты Америки (70 988 долларов США).

ВВП на душу населения по ППС Республики Беларусь в 2021 году составил 27 611 долларов США, что превышало среднемировой уровень (136,2%) и соответствовало 61 месту среди всех стран-участниц ПМС.

В 2021 году 57% населения проживало в странах со средним показателем ВВП на душу населения по ППС ниже среднемирового уровня. Самые бедные страны мира по величине ВВП на душу населения располагались в Африке, у четырех из которых данный показатель менее 1 500 долларов США: Бурунди (981 доллар США), Центральноафриканская Республика (1 085 долларов США), Сомали (1 134 доллара США) и Мозамбик (1 440 долларов США).

По сопоставимому уровню цен самыми дорогими странами являлись Бермудские Острова (193,5%), Каймановы Острова (184,7%), Швейцария (181,4%), Израиль (179,1%), Исландия (177,1%) и Австралия (168,6%). Шесть стран имели индексы уровня цен ниже 40%. Странами с самой дешевой экономикой были Сирийская Арабская Республика (30,7%), Таджикистан (35,6%), Судан (36,6%), Кыргызстан (37,3%), Узбекистан (38,7%) и Египет (39%).

При помощи паритетов покупательной способности, рассчитанных на различных уровнях агрегирования ВВП, представляется возможным осуществлять более подробный анализ компонентов использования ВВП.

В таблице приведены данные о реальных объемах основных агрегатов ВВП, исчисленных по паритету покупательной способности.

## Реальный объем основных компонентов использования ВВП по странам мира

(по паритету покупательной способности; миллиардов долларов США)

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
<b>Восточная Азия и Тихий океан</b>	<b>49 846,9</b>	<b>26 008,2</b>	<b>21 086,3</b>	<b>5 523,7</b>	<b>4 427,0</b>	<b>16 639,0</b>
Австралия	1 557,5	951,1	719,8	278,6	130,1	351,0
Бруней- Даруссалам	35,3	10,4	7,7	3,7	10,0	10,0
Вьетнам	1 191,0	751,0	619,8	138,4	78,8	303,8
Гонконг	488,4	330,5	291,7	31,7	38,4	80,6
Индонезия	3 530,6	2 083,7	1 764,1	292,4	244,7	1 031,1
Камбоджа	77,4	54,5	46,1	7,5	2,1	17,2
Китай	28 821,6	13 114,6	10 953,1	2 297,9	2 613,0	11 381,4
Лаосская Народно- Демократическая Республика	61,0	31,5	26,7	4,1	11,2	21,4
Малайзия	1 022,5	688,1	577,2	110,1	60,2	180,1
Монголия	50,1	31,0	24,1	9,6	7,9	10,0
Новая Зеландия	242,5	177,5	132,1	56,5	24,7	48,0
Республика Корея	2 514,5	1 339,4	1 013,4	395,9	250,2	843,8
Сингапур	719,1	191,2	160,0	31,3	56,7	158,6
Тайвань (Китай)	1 504,8	775,9	618,1	186,0	110,6	352,2
Таиланд	1 452,1	935,8	728,9	259,4	155,2	300,6
Фиджи	9,8	9,1	7,7	1,3	1,7	1,8
Филиппины	1 001,8	813,4	704,2	86,7	114,8	212,9
Япония	5 566,7	3 719,5	2 691,7	1 332,5	516,6	1 334,5
<b>Европа и Центральная Азия</b>	<b>39 023,0</b>	<b>25 020,1</b>	<b>18 640,4</b>	<b>7 793,4</b>	<b>3 563,3</b>	<b>8 402,9</b>
Австрия	568,0	350,7	267,7	97,7	43,8	157,9
Азербайджан	203,9	128,6	101,1	31,1	22,1	24,4
Албания	45,7	35,9	28,0	7,5	4,8	10,4

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Армения	47,2	38,0	30,3	7,7	5,3	8,0
<b>Беларусь</b>	<b>256,9</b>	<b>164,9</b>	<b>121,7</b>	<b>62,9</b>	<b>24,3</b>	<b>45,8</b>
Бельгия	719,6	442,5	318,3	151,7	50,9	203,4
Болгария	202,2	145,3	108,5	42,8	24,4	27,2
Босния и Герцеговина	60,2	46,6	35,6	12,1	7,9	11,5
Венгрия	375,2	222,5	160,7	75,9	53,4	96,0
Германия	5 153,1	3 306,4	2 411,1	1 085,4	380,7	1 042,1
Греция	349,0	264,9	206,1	63,6	45,2	50,6
Грузия	69,3	58,5	46,7	9,8	10,9	11,8
Дания	409,3	234,8	159,6	96,2	27,2	105,6
Ирландия	574,4	151,4	108,2	53,2	24,0	157,8
Исландия	22,9	14,8	10,8	4,8	2,3	6,6
Испания	2 068,3	1 355,5	1 040,2	361,5	190,1	477,7
Италия	2 951,5	1 903,2	1 486,7	462,0	225,4	732,6
Казахстан	650,5	389,0	304,5	100,1	60,6	117,4
Кипр	43,6	28,3	23,1	5,6	3,9	9,8
Косово	...	...	16,8	...	...	...
Кыргызстан	39,3	36,1	27,5	11,0	5,6	8,0
Латвия	69,3	46,4	34,7	13,5	9,6	14,8
Литва	130,0	89,6	66,7	26,7	11,8	26,7
Люксембург	88,3	30,4	23,0	8,7	5,2	19,8
Молдова	40,7	41,1	31,9	11,3	3,3	8,0
Нидерланды	1 186,9	664,5	452,7	266,3	90,9	277,2
Норвегия	469,9	227,2	161,1	79,9	36,1	121,3
Польша	1 527,3	1 070,4	795,7	322,7	156,0	224,6
Португалия	401,9	288,0	224,9	68,3	36,5	87,8
Российская Федерация	5 732,4	3 358,8	2 633,0	886,0	723,5	980,4
Румыния	726,1	526,0	389,9	156,7	90,8	147,7

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Северная Македония	41,1	31,3	24,1	7,7	5,5	7,6
Сербия	154,3	117,5	85,8	39,2	16,7	30,5
Словакия	205,9	135,5	99,9	42,5	29,0	38,8
Словения	98,0	60,2	45,0	17,8	9,5	22,2
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3 541,8	2 442,4	1 900,5	634,7	312,6	748,0
Таджикистан	39,7	33,5	25,2	11,2	3,6	10,4
Турция	2 662,2	1 861,4	1 325,9	720,4	201,5	563,8
Узбекистан	285,0	208,0	151,9	86,8	35,9	70,8
Украина	746,5	599,8	434,9	210,9	93,9	83,8
Финляндия	320,5	205,4	147,8	70,4	30,0	81,9
Франция	3 648,1	2 484,0	1 716,3	990,8	280,3	949,3
Хорватия	143,3	96,2	69,7	32,7	20,5	32,1
Черногория	15,2	12,2	9,0	3,8	2,4	2,8
Чехия	508,7	304,7	204,1	134,8	52,0	124,3
Швейцария	710,3	345,2	296,2	47,7	32,5	229,6
Швеция	660,1	387,9	268,6	147,7	54,7	175,8
Эстония	59,4	34,9	25,3	11,7	6,4	18,6
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	<b>11 126,2</b>	<b>8 297,8</b>	<b>6 711,5</b>	<b>1 664,6</b>	<b>1 082,5</b>	<b>1 889,5</b>
Ангилья	0,4	0,4	0,3	0,0	0,1	0,1
Антигуа и Барбуда	2,4	1,2	0,9	0,4	0,4	1,0
Аргентина	1 193,3	880,0	684,7	247,2	152,2	148,9
Аруба	4,1	2,6	2,1	0,5	1,0	0,9
Белиз	4,6	3,3	2,8	0,5	0,6	0,9
Боливия	112,9	92,0	76,6	15,9	6,2	17,9

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Бонэйр	...	...	0,6	...	...	...
Бразилия	3 710,1	2 697,2	2 216,3	495,0	339,8	657,2
Британские Виргинские Острова	...	...	0,5	...	...	...
Гайана	18,7	13,3	10,8	2,7	3,1	4,7
Гватемала	207,1	188,9	166,0	16,6	9,0	35,7
Гондурас	64,6	59,3	49,3	9,7	5,9	13,4
Гренада	1,8	1,6	1,3	0,2	0,3	0,4
Доминика	1,0	1,0	0,9	0,1	0,2	0,2
Доминиканская Республика	243,7	183,2	154,8	25,0	16,8	60,4
Каймановы Острова	5,2	2,6	2,3	0,2	0,4	0,9
Колумбия	906,0	722,8	574,5	150,6	129,0	129,7
Коста-Рика	122,2	86,1	70,2	17,6	10,2	21,4
Кюрасао	3,8	3,0	2,5	0,5	0,5	1,2
Мексика	2 677,5	2 075,7	1 663,5	405,7	241,8	403,1
Монтсеррат	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Никарагуа	47,1	37,6	29,5	10,0	6,1	8,8
Панама	134,4	73,4	60,5	13,0	17,5	35,3
Парагвай	103,0	73,1	61,7	10,3	6,6	20,5
Перу	500,8	338,2	277,2	64,0	44,9	113,3
Сент-Винсент и Гренадины	1,6	1,3	1,0	0,4	0,4	0,5
Сент-Китс и Невис	1,3	1,0	0,8	0,3	0,4	0,5
Сент-Люсия	3,4	2,6	2,1	0,4	0,4	0,6
Суринам	11,3	7,1	5,2	3,0	1,2	1,0
Тринидад и Тобаго	42,2	27,0	22,8	3,8	3,1	8,1
Уругвай	101,1	70,8	55,4	18,6	6,6	15,0
Чили	568,2	405,8	312,5	109,3	45,5	113,4

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Эквадор	236,6	162,7	134,3	28,5	19,2	50,6
Эль-Сальвадор	68,6	60,6	50,2	10,6	9,7	14,7
Ямайка	27,2	22,5	18,7	3,7	2,9	9,3
<b>Средний Восток и Северная Африка</b>	<b>7 249,8</b>	<b>4 736,9</b>	<b>3 821,7</b>	<b>985,1</b>	<b>804,6</b>	<b>1 452,9</b>
Алжир	569,6	340,3	250,2	131,8	63,4	127,6
Бахрейн	79,6	35,4	27,7	9,7	10,5	19,5
Джибути	6,8	5,1	4,4	0,6	1,1	1,9
Египет	1 874,8	1 723,8	1 484,9	157,5	119,1	150,7
Западный берег и сектор Газа	27,9	32,2	26,0	7,0	5,0	6,7
Израиль	433,3	255,7	193,3	75,8	48,9	98,6
Иордания	99,0	87,7	74,8	11,0	18,1	19,6
Ирак	508,0	264,5	213,1	57,8	77,9	57,9
Катар	292,7	74,0	49,1	37,5	37,2	122,4
Кувейт	211,1	130,2	102,2	31,0	26,8	57,2
Ливан	47,0	51,2	42,6	8,0	13,0	2,5
Мальта	27,7	14,2	10,3	4,7	2,8	5,8
Марокко	323,0	225,8	186,1	40,4	42,2	74,9
Объединенные Арабские Эмираты	645,4	300,2	228,4	88,7	21,1	158,6
Оман	176,0	91,7	73,0	21,3	23,2	54,3
Саудовская Аравия	1 716,8	895,0	679,2	273,7	264,4	475,4
Сирийская Арабская Республика	62,2	76,2	65,8	6,3	11,8	2,4
Тунис	149,1	133,5	110,5	22,4	18,0	16,7
<b>Северная Америка</b>	<b>25 732,9</b>	<b>18 920,5</b>	<b>17 138,7</b>	<b>1 836,1</b>	<b>2 090,2</b>	<b>5 552,7</b>
Бермудские Острова	5,8	2,9	2,4	0,5	0,5	0,7

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Канада	2 133,1	1 417,2	1 093,3	378,1	180,9	520,6
Соединенные Штаты Америки	23 594,0	17 500,4	16 043,0	1 457,4	1 908,8	5 031,4
<b>Южная Азия</b>	<b>14 175,3</b>	<b>10 542,3</b>	<b>9 537,4</b>	<b>648,6</b>	<b>812,5</b>	<b>3 154,7</b>
Бангладеш	1 325,6	971,6	885,1	13,9	77,7	344,2
Бутан	10,4	6,7	5,0	2,4	2,7	3,0
Индия	10 963,1	7 854,5	7 127,6	497,5	619,8	2 574,9
Мальдивы	9,8	5,1	3,7	2,0	1,3	2,9
Непал	139,9	126,1	111,7	8,2	7,1	30,5
Пакистан	1 409,5	1 353,5	1 219,5	81,7	82,7	137,3
Шри-Ланка	317,0	224,8	184,8	43,0	21,2	61,9
<b>Африка к югу от Сахары</b>	<b>5 258,4</b>	<b>3 831,1</b>	<b>3 273,5</b>	<b>414,5</b>	<b>537,9</b>	<b>870,1</b>
Ангола	255,8	113,0	98,9	5,9	34,6	30,2
Бенин	46,5	35,3	30,1	3,9	3,8	9,2
Ботсвана	43,1	22,4	17,6	5,5	12,8	10,0
Буркина-Фасо	56,7	41,1	34,8	5,2	7,2	8,3
Бурунди	12,3	11,8	9,8	1,8	1,9	1,1
Габон	45,8	14,8	12,5	2,0	8,5	6,9
Гамбия	7,2	7,2	6,2	0,6	0,6	1,2
Гана	219,0	168,7	146,0	13,8	27,1	30,9
Гвинея	49,8	49,7	36,8	18,4	5,5	5,0
Гвинея-Бисау	4,9	4,2	3,5	0,6	0,8	0,7
Демократическая Республика Конго	160,8	72,5	62,6	6,3	36,4	28,1
Замбия	68,7	33,4	27,8	5,5	6,7	12,6
Зимбабве	66,6	51,6	42,0	11,6	11,6	8,4
Кабо-Верде	3,4	2,9	2,2	0,9	0,6	1,3
Камерун	130,0	106,3	90,9	12,0	13,9	16,4
Кения	284,1	242,7	214,0	18,3	22,3	43,5

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Коморские Острова	2,9	2,7	2,3	0,3	0,5	0,4
Конго	36,7	18,1	15,5	2,0	7,9	6,8
Кот-д'Ивуар	174,0	133,1	113,4	16,3	12,3	30,5
Лесото	5,7	6,1	4,9	1,3	1,3	1,2
Либерия	8,6	8,8	7,6	0,8	0,8	1,2
Маврикий	28,9	22,8	18,7	4,3	4,6	5,8
Мавритания	27,6	17,6	14,6	3,1	4,1	5,0
Мадагаскар	47,5	43,5	38,0	3,4	5,0	7,1
Малави	33,8	30,6	26,5	2,9	3,1	5,5
Мали	62,5	53,8	47,1	4,4	5,7	7,7
Мозамбик	46,2	38,4	32,4	5,5	5,5	10,3
Намибия	27,1	23,0	18,9	4,2	5,6	3,9
Нигер	38,9	32,2	28,2	2,5	5,0	8,1
Нигерия	1 200,1	796,2	702,7	38,4	97,0	264,4
Объединенная Республика Танзания	201,7	141,2	94,8	61,7	17,1	49,0
Руанда	36,4	32,4	27,2	4,7	3,1	6,3
Сан-Томе и Принсипи	1,2	1,3	1,1	0,2	0,2	0,1
Сейшельские Острова	3,2	2,0	1,6	0,6	0,9	0,8
Сенегал	72,0	52,8	44,6	7,0	7,6	21,0
Сомали	19,3	30,0	26,9	1,1	1,1	2,5
Судан	218,2	201,7	177,1	1,7	2,0	12,2
Сьерра-Леоне	13,7	15,8	14,1	0,6	1,3	0,8
Того	23,1	19,3	16,4	2,5	2,6	3,6
Уганда	127,7	99,0	87,2	5,2	13,0	24,6
Центрально- африканская Республика	5,9	5,0	4,3	0,6	0,7	0,8
Чад	39,6	29,8	24,1	6,2	0,1	5,6

	Валовой внутренний продукт	из него:				
		Фактическое конечное потребление домашних хозяйств	в том числе:		Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги	Валовое накопление основного капитала
			конечное потребление домашних хозяйств и НКОДХ	индивидуаль- ное потребле- ние товаров и услуг госу- дарственных организаций		
Экваториальная Гвинея	29,7	18,9	14,5	6,9	10,7	1,1
Эсватини	11,2	8,8	7,5	1,2	1,4	2,2
Эфиопия	382,3	334,6	294,0	21,0	23,2	49,9
Южная Африка	844,7	609,0	510,1	90,3	90,5	115,5
Южный Судан	33,5	25,0	21,8	1,2	9,7	2,2
<b>Мир</b>	<b>152 412,5</b>	<b>97 357,1</b>	<b>80 209,4</b>	<b>18 865,9</b>	<b>13 318,0</b>	<b>37 961,8</b>

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств характеризует уровень жизни населения более точно, чем ВВП, так как охватывает потребление товаров и услуг, поступивших населению из всех источников (покупки товаров и услуг, потребление продукции, произведенной в хозяйствах населения, социальные трансферты в натуральном выражении от органов государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства и др.).

Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Европа и Центральная Азия, а также Северная Америка занимали лидирующие места по объему фактического конечного потребления домашних хозяйств.

В пятерку стран с наибольшим уровнем фактического конечного потребления домашних хозяйств по ППС вошли: Соединенные Штаты Америки (17 500 млрд. долларов США), Китай (13 115 млрд. долларов США), Индия (7 855 млрд. долларов США), Япония (3 720 млрд. долларов США), Российская Федерация (3 359 млрд. долларов США).

Объем валового накопления основного капитала по ППС в мире составил 38 трлн. долларов США. Трем странам, лидирующим по масштабам экономик (Китай, США, Индия), принадлежала половина всех мировых инвестиций (50%). Лидером по валовому накоплению основного капитала являлся Китай (11,4 трлн. долларов США или 30% от мирового уровня).

В таблице приведены данные о реальных объемах фактического конечного потребления домашних хозяйств на душу населения в странах мира по аналитическим категориям.

**Реальный объем фактического конечного  
стран мира по**  
(по паритету покупательной

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
<b>Восточная Азия и Тихий океан</b>	<b>11 463</b>	<b>1 021</b>	<b>199</b>	<b>242</b>	<b>3 048</b>	<b>270</b>
Австралия	37 030	2 592	515	1 287	6 516	1 482
Бруней- Даруссалам	23 492	1 517	22	408	6 411	1 284
Вьетнам	7 624	781	123	140	1 529	203
Гонконг	44 577	2 146	188	1 798	9 268	1 788
Индонезия	7 642	1 008	316	144	1 570	177
Камбоджа	3 284	687	124	57	581	36
Китай	9 286	812	137	188	2 901	200
Лаосская Народно- Демократическая Республика	4 296	755	299	40	1 011	142
Малайзия	21 122	2 538	130	415	6 919	575
Монголия	9 455	1 506	438	193	1 331	104
Новая Зеландия	34 710	3 029	793	1 102	5 813	1 458
Республика Корея	25 885	1 123	331	610	5 459	531
Сингапур	35 066	1 723	240	877	6 450	1 130
Тайвань (Китай)	33 061	1 746	439	1 172	8 739	888
Таиланд	13 429	1 464	156	242	3 319	233
Фиджи	10 212	1 695	556	269	1 393	283
Филиппины	7 381	1 312	96	78	1 280	136
Япония	29 637	2 060	648	593	6 593	768
<b>Европа и Центральная Азия</b>	<b>27 227</b>	<b>2 436</b>	<b>802</b>	<b>664</b>	<b>5 890</b>	<b>884</b>
Австрия	39 180	2 576	1 335	1 171	8 876	1 677
Азербайджан	12 800	2 019	275	407	2 991	301
Албания	12 781	2 469	233	188	2 114	312
Армения	12 842	2 299	447	181	4 190	109
<b>Беларусь</b>	<b>17 721</b>	<b>2 135</b>	<b>892</b>	<b>265</b>	<b>4 359</b>	<b>365</b>
Бельгия	38 172	3 015	1 052	963	7 374	1 481

**потребления домашних хозяйств на душу населения  
аналитическим категориям**

способности; долларов США)

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
<b>2 253</b>	<b>737</b>	<b>491</b>	<b>397</b>	<b>1 557</b>	<b>690</b>	<b>1 545</b>	<b>Восточная Азия и Тихий океан</b>
7 013	2 388	1 401	3 255	4 679	1 549	6 161	Австралия
2 277	2 125	581	854	4 705	767	3 566	Бруней-Даруссалам
1 444	379	945	246	1 656	459	531	Вьетнам
5 330	1 329	2 704	4 123	3 886	3 522	12 301	Гонконг
629	537	332	204	1 251	739	341	Индонезия
756	101	10	56	568	143	68	Камбоджа
1 793	670	403	240	1 260	521	1 214	Китай
371	113	113	69	975	204	444	Лаосская Народно-Демократическая Республика
2 134	1 229	1 800	441	1 853	2 401	2 013	Малайзия
1 550	441	295	98	2 946	55	575	Монголия
8 018	2 422	798	2 538	4 545	1 431	3 487	Новая Зеландия
6 903	1 663	797	1 626	3 441	1 433	4 616	Республика Корея
4 896	1 513	1 431	3 324	4 707	3 684	8 023	Сингапур
7 652	2 032	1 358	1 637	3 593	3 156	5 300	Тайвань (Китай)
2 812	814	185	417	2 582	1 104	1 581	Таиланд
1 056	451	496	60	1 917	28	845	Фиджи
650	325	168	69	1 423	474	1 095	Филиппины
8 632	1 420	1 018	1 275	2 878	1 035	5 301	Япония
<b>5 647</b>	<b>1 572</b>	<b>854</b>	<b>1 514</b>	<b>3 567</b>	<b>1 063</b>	<b>3 467</b>	<b>Европа и Центральная Азия</b>
7 962	2 236	957	2 333	3 712	2 455	4 904	Австрия
2 170	594	588	370	2 239	301	451	Азербайджан
2 467	279	149	675	3 564	484	633	Албания
2 111	423	453	224	2 136	205	550	Армения
<b>4 411</b>	<b>749</b>	<b>998</b>	<b>649</b>	<b>3 430</b>	<b>361</b>	<b>1 218</b>	<b>Беларусь</b>
8 813	1 831	610	2 058	4 426	1 098	6 198	Бельгия

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Болгария	21 119	1 787	686	314	5 696	611
Босния и Герцеговина	13 490	1 922	707	229	3 677	468
Венгрия	22 916	1 879	998	317	5 259	582
Германия	39 742	2 723	1 047	883	7 881	1 588
Греция	24 899	2 469	822	543	6 394	481
Грузия	15 769	1 855	732	203	4 118	376
Дания	40 110	3 050	1 069	905	7 232	1 442
Ирландия	30 160	1 781	782	1 090	5 785	1 004
Исландия	39 643	3 244	808	922	8 710	1 564
Испания	28 638	2 483	987	638	6 064	830
Италия	32 185	3 012	1 131	1 003	7 572	1 340
Казахстан	20 469	2 659	814	320	5 031	378
Кипр	31 485	2 464	1 236	1 122	6 746	1 220
Косово	...	2 063	666	226	...	397
Кыргызстан	5 270	925	137	94	1 643	51
Латвия	24 637	2 393	1 092	564	6 179	570
Литва	31 894	3 157	1 052	576	6 720	1 124
Люксембург	47 419	3 234	4 666	1 717	7 470	2 234
Молдова	15 712	1 836	540	326	3 407	718
Нидерланды	37 898	3 089	843	1 128	7 038	1 543
Норвегия	42 010	2 719	724	1 179	9 354	1 723
Польша	28 049	2 579	1 049	492	7 461	627
Португалия	27 981	2 849	634	807	5 743	824
Российская Федерация	22 815	2 579	903	452	4 564	510
Румыния	27 502	3 018	776	716	5 332	933
Северная Македония	16 039	2 286	584	231	5 111	215
Сербия	17 198	1 631	870	270	4 725	357
Словакия	24 912	2 399	902	483	6 931	856

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
6 086	1 029	903	968	2 848	855	1 513	Болгария
2 240	396	234	423	2 440	617	1 221	Босния и Герцеговина
5 825	1 088	480	1 333	3 297	1 108	2 570	Венгрия
9 075	2 433	905	2 512	3 684	890	6 796	Германия
4 590	1 523	692	1 074	3 709	2 347	2 381	Греция
1 678	878	448	649	5 168	294	1 060	Грузия
8 658	2 174	1 069	2 814	4 696	1 125	7 094	Дания
6 058	1 721	802	1 496	4 907	2 763	3 378	Ирландия
6 217	2 877	1 355	3 399	4 710	2 373	4 725	Исландия
4 746	1 729	703	1 507	3 736	2 644	3 372	Испания
5 484	1 980	938	1 531	3 415	1 594	3 438	Италия
4 531	1 222	1 120	749	4 608	238	1 511	Казахстан
4 547	2 144	1 010	1 766	3 526	3 549	3 280	Кипр
...	888	245	...	...	328	...	Косово
746	301	197	43	1 297	177	162	Кыргызстан
5 041	1 335	681	1 424	3 852	701	1 802	Латвия
7 498	2 128	822	1 574	3 733	782	3 268	Литва
8 534	5 033	756	3 224	3 462	1 792	10 610	Люксембург
4 020	911	564	485	2 974	280	754	Молдова
6 878	1 942	855	2 478	4 240	1 374	6 981	Нидерланды
7 515	2 929	723	2 935	4 498	1 234	6 696	Норвегия
7 109	1 522	822	1 145	3 636	517	3 433	Польша
5 581	1 664	612	1 184	3 582	2 724	3 075	Португалия
4 907	1 596	1 211	1 289	2 581	439	2 114	Российская Федерация
9 018	1 132	1 509	1 037	3 235	590	1 789	Румыния
2 056	528	372	429	2 944	511	1 469	Северная Македония
4 199	756	799	697	3 108	340	1 401	Сербия
6 003	620	639	1 274	3 370	771	2 171	Словакия

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Словения	28 543	2 188	994	832	5 839	861
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	36 439	2 548	664	1 372	6 739	1 479
Таджикистан	3 421	567	7	123	1 369	65
Турция	22 121	2 073	366	814	5 224	913
Узбекистан	5 956	726	88	100	2 295	102
Украина	13 686	2 019	577	154	2 934	230
Финляндия	37 067	2 798	889	763	8 554	1 241
Франция	36 403	2 767	799	633	7 886	992
Хорватия	24 307	2 403	1 294	555	6 775	682
Черногория	19 665	2 716	828	417	4 656	1 070
Чехия	28 482	2 177	1 281	433	6 630	740
Швейцария	39 657	2 641	1 593	730	8 972	1 176
Швеция	37 240	2 819	762	813	7 829	1 514
Эстония	26 236	2 656	1 186	710	5 184	699
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	<b>13 843</b>	<b>1 657</b>	<b>234</b>	<b>279</b>	<b>3 058</b>	<b>508</b>
Ангилья	23 222	2 353	720	585	4 412	1 058
Антигуа и Барбуда	13 037	1 450	267	267	5 929	651
Аргентина	19 437	2 545	506	218	2 753	666
Аруба	24 459	1 166	87	365	12 760	1 232
Белиз	8 195	1 161	159	138	3 016	464
Боливия	7 619	966	57	198	2 374	101
Бонэйр	...	...	...	...	...	...
Бразилия	12 585	1 368	174	344	3 301	510
Британские Виргинские Острова	...	2 792	1 024	667	...	732
Гайана	16 498	1 597	274	229	8 704	530

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
5 782	2 491	781	1 555	3 503	1 175	3 126	Словения
6 218	2 120	1 007	3 059	4 105	2 479	4 950	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
483	115	82	50	886	39	108	Таджикистан
2 873	1 165	540	975	4 989	897	3 300	Турция
1 084	354	306	76	2 180	63	183	Узбекистан
3 830	390	428	314	3 004	232	882	Украина
6 328	1 996	1 155	2 391	4 545	1 119	6 335	Финляндия
9 075	2 112	1 004	2 121	4 293	1 225	5 695	Франция
6 807	961	914	1 803	3 407	2 119	2 158	Хорватия
3 728	823	550	600	3 783	1 956	1 284	Черногория
9 132	1 156	579	1 643	3 725	1 248	2 422	Чехия
7 863	2 703	1 343	2 129	3 547	1 675	6 481	Швейцария
5 890	1 944	1 087	2 731	4 541	1 209	6 478	Швеция
5 165	1 269	740	1 730	4 152	861	2 461	Эстония
<b>2 178</b>	<b>948</b>	<b>495</b>	<b>426</b>	<b>2 818</b>	<b>702</b>	<b>1 400</b>	<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>
754	4 102	1 007	2 411	6 093	1 477	2 667	Ангилья
2 344	1 128	702	441	2 925	466	2 533	Антигуа и Барбуда
5 670	1 054	699	501	3 817	597	1 856	Аргентина
3 987	2 132	1 402	1 303	3 274	869	2 577	Аруба
560	266	169	212	2 059	240	634	Белиз
1 340	424	180	49	865	975	634	Боливия
...	...	...	...	...	...	...	Бонэйр
1 991	777	365	359	1 525	739	1 484	Бразилия
...	3 522	949	...	...	1 563	...	Британские Виргинские Острова
1 534	1 282	788	28	2 234	278	1 208	Гайана

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Гватемала	10 727	1 844	98	251	1 649	586
Гондурас	5 771	886	196	147	1 060	154
Гренада	12 550	1 342	195	486	5 086	349
Доминика	13 994	1 024	63	708	6 479	446
Доминиканская Республика	16 478	1 966	319	170	9 332	323
Каймановы Острова	37 818	2 480	753	820	10 214	1 607
Колумбия	14 472	1 443	294	373	2 964	347
Коста-Рика	16 678	1 437	214	312	3 752	849
Кюрасао	15 516	1 410	119	271	6 408	1 333
Мексика	16 265	2 223	251	189	3 399	580
Монтсеррат	23 962	999	468	249	10 055	910
Никарагуа	5 487	712	93	98	1 612	177
Панама	16 870	1 778	286	763	5 011	401
Парагвай	10 900	1 509	358	109	2 091	818
Перу	10 030	1 266	144	246	803	299
Сент-Винсент и Гренадины	12 907	1 274	239	243	5 472	324
Сент-Китс и Невис	20 722	1 947	504	415	6 670	1 234
Сент-Люсия	14 273	1 186	276	138	8 056	362
Суринам	11 508	1 509	103	202	4 252	249
Тринидад и Тобаго	17 715	1 817	82	542	5 164	562
Уругвай	20 649	1 903	423	453	4 541	919
Чили	20 622	1 840	477	450	3 476	849
Эквадор	9 144	1 021	154	108	1 855	457
Эль-Сальвадор	9 603	1 613	106	229	1 298	365
Ямайка	7 975	1 271	116	211	851	555
<b>Средний Восток и Северная Африка</b>	<b>13 189</b>	<b>1 606</b>	<b>165</b>	<b>352</b>	<b>4 372</b>	<b>366</b>
Алжир	7 704	1 224	65	147	888	166

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
1 154	671	346	169	1 287	996	951	Гватемала
711	378	159	233	921	281	388	Гондурас
1 012	1 251	1 101	410	1 425	260	1 307	Гренада
1 631	1 220	787	268	1 617	325	1 238	Доминика
1 881	891	330	349	2 311	788	1 225	Доминиканская Республика
5 395	1 627	1 658	1 954	2 818	3 995	8 239	Каймановы Острова
2 693	475	489	543	4 822	1 036	1 239	Колумбия
2 155	1 208	886	467	4 046	859	1 773	Коста-Рика
2 169	1 971	1 059	1 354	957	347	1 930	Кюрасао
1 247	1 547	609	490	5 026	561	1 455	Мексика
3 197	3 188	1 969	989	1 879	120	1 604	Монтсеррат
1 215	340	63	159	972	324	359	Никарагуа
3 095	1 782	529	1 030	1 277	699	1 175	Панама
1 601	744	378	247	1 415	519	832	Парагвай
2 073	777	793	482	1 517	759	1 056	Перу
1 311	938	801	439	2 296	81	1 259	Сент-Винсент и Гренадины
3 204	949	1 375	453	4 386	799	1 893	Сент-Китс и Невис
1 364	576	714	282	2 768	470	1 135	Сент-Люсия
2 154	335	273	290	1 765	86	1 653	Суринам
2 470	1 578	721	798	1 570	291	2 478	Тринидад и Тобаго
4 064	940	2 158	892	2 443	634	2 229	Уругвай
4 661	1 215	806	903	4 704	698	2 316	Чили
1 327	931	287	231	1 361	445	1 013	Эквадор
1 321	569	446	256	1 265	591	1 081	Эль-Сальвадор
1 335	832	233	465	1 329	1 075	1 131	Ямайка
<b>2 027</b>	<b>930</b>	<b>478</b>	<b>285</b>	<b>1 918</b>	<b>446</b>	<b>968</b>	<b>Средний Восток и Северная Африка</b>
1 087	671	448	104	1 307	166	996	Алжир

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Бахрейн	23 540	1 406	53	723	6 276	915
Джибути	4 655	887	288	199	963	67
Египет	15 777	2 449	324	486	4 719	331
Западный берег и сектор Газа	6 164	912	68	275	859	144
Израиль	27 294	2 460	453	527	5 227	1 052
Иордания	8 021	903	118	238	2 974	213
Ирак	6 469	853	80	254	3 014	178
Катар	26 934	1 526	125	448	4 815	808
Кувейт	30 021	1 729	67	824	9 432	1 241
Ливан	9 152	768	262	131	3 628	193
Мальта	27 436	1 803	692	748	5 784	804
Марокко	6 219	1 148	90	214	1 798	221
Объединенные Арабские Эмираты	32 056	2 061	42	578	15 691	769
Оман	20 257	1 846	56	455	3 346	766
Саудовская Аравия	26 238	2 099	42	541	11 881	926
Сирийская Арабская Республика	2 834	204	42	60	1 552	50
Тунис	10 889	1 300	212	384	3 558	462
<b>Северная Америка</b>	<b>51 044</b>	<b>3 164</b>	<b>963</b>	<b>1 405</b>	<b>8 572</b>	<b>2 056</b>
Бермудские Острова	44 806	2 360	856	762	14 680	1 467
Канада	37 062	2 283	783	945	8 047	1 354
Соединенные Штаты Америки	52 654	3 265	983	1 458	8 632	2 137
<b>Южная Азия</b>	<b>5 809</b>	<b>914</b>	<b>40</b>	<b>265</b>	<b>1 523</b>	<b>102</b>
Бангладеш	5 707	1 260	60	210	2 028	132
Бутан	8 852	1 179	165	247	2 559	149

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
3 858	2 020	935	569	2 890	923	1 313	Бахрейн
297	356	67	82	433	148	234	Джибути
3 247	680	606	258	2 007	499	1 048	Египет
656	344	274	398	1 187	105	676	Западный берег и сектор Газа
3 603	2 015	1 319	1 567	5 675	990	3 715	Израиль
872	640	209	125	911	199	812	Иордания
1 206	379	100	52	1 058	33	164	Ирак
5 120	3 611	624	2 361	3 373	1 520	2 845	Катар
2 584	1 146	543	821	3 434	354	1 529	Кувейт
1 325	725	376	125	1 982	194	941	Ливан
6 638	1 589	722	1 562	2 921	2 298	4 278	Мальта
451	296	118	125	1 031	309	545	Марокко
3 350	4 029	1 033	983	3 626	1 069	2 368	Объединенные Арабские Эмираты
2 756	2 957	713	506	3 225	1 438	2 060	Оман
3 015	2 493	803	501	4 329	1 053	1 411	Саудовская Аравия
277	307	301	30	209	29	283	Сирийская Арабская Республика
1 350	705	406	246	1 495	908	331	Тунис
<b>10 185</b>	<b>4 541</b>	<b>916</b>	<b>4 569</b>	<b>4 147</b>	<b>2 999</b>	<b>7 527</b>	<b>Северная Америка</b>
3 293	2 369	2 281	1 896	5 040	1 625	13 170	Бермудские Острова
5 681	3 503	596	2 612	4 368	1 558	5 601	Канада
10 705	4 660	952	4 794	4 121	3 165	7 747	Соединенные Штаты Америки
<b>764</b>	<b>355</b>	<b>239</b>	<b>66</b>	<b>823</b>	<b>86</b>	<b>611</b>	<b>Южная Азия</b>
443	119	40	65	639	151	199	Бангладеш
1 560	290	328	202	2 446	316	682	Бутан

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Индия	5 745	847	36	270	1 365	96
Мальдивы	8 907	1 060	102	155	2 133	336
Непал	4 338	1 171	72	97	1 004	46
Пакистан	6 022	986	47	295	2 073	126
Шри-Ланка	10 146	1 252	26	327	2 442	112
<b>Африка к югу от Сахары</b>	<b>3 228</b>	<b>534</b>	<b>62</b>	<b>105</b>	<b>736</b>	<b>97</b>
Ангола	3 275	845	134	37	284	93
Бенин	2 713	543	38	47	665	40
Ботсвана	8 646	541	172	347	2 185	243
Буркина-Фасо	1 859	352	63	59	463	61
Бурунди	937	160	53	6	288	6
Габон	6 339	872	487	194	1 125	282
Гамбия	2 710	505	11	125	668	106
Гана	5 139	659	76	178	430	119
Гвинея	3 676	489	75	253	553	31
Гвинея-Бисау	2 028	471	36	14	442	59
Демократическая Республика Конго	689	182	20	29	97	24
Замбия	1 717	338	16	23	498	27
Зимбабве	3 228	473	7	90	1 280	101
Кабо-Верде	4 862	923	67	182	2 338	176
Камерун	3 907	567	97	89	1 772	106
Кения	4 579	775	88	76	1 203	102
Коморские Острова	3 301	638	11	60	1 465	74
Конго	3 101	470	112	51	1 163	84
Кот-д'Ивуар	4 844	965	143	70	703	138
Лесото	2 685	457	67	168	456	148
Либерия	1 692	303	8	36	195	45

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
798	408	281	34	856	64	704	Индия
2 079	305	705	92	2 005	437	687	Мальдивы
624	42	123	78	543	59	86	Непал
694	197	166	201	743	148	373	Пакистан
1 966	912	74	653	1 234	325	1 168	Шри-Ланка
<b>321</b>	<b>178</b>	<b>104</b>	<b>65</b>	<b>437</b>	<b>168</b>	<b>258</b>	<b>Африка к югу от Сахары</b>
139	124	59	48	148	151	135	Ангола
137	119	71	41	562	164	131	Бенин
830	1 188	459	168	2 095	168	778	Ботсвана
147	65	27	55	301	90	66	Буркина-Фасо
114	29	10	8	197	45	30	Бурунди
453	314	239	127	1 405	295	303	Габон
100	114	137	23	562	69	112	Гамбия
263	206	322	170	1 157	198	1 347	Гана
315	215	184	105	1 255	162	288	Гвинея
159	71	72	19	371	30	47	Гвинея-Бисау
58	8	4	12	70	45	12	Демократическая Республика Конго
382	92	56	22	72	10	129	Замбия
422	100	46	63	772	0,4	344	Зимбабве
638	327	143	167	1 493	169	435	Кабо-Верде
223	244	81	34	626	207	174	Камерун
294	308	70	81	636	125	602	Кения
104	177	74	9	648	128	80	Коморские Острова
252	152	122	45	521	233	110	Конго
297	202	116	142	667	377	336	Кот-д'Ивуар
356	60	23	209	472	14	266	Лесото
353	69	43	15	300	212	66	Либерия

Страны	Фактическое конечное потребление домашних хозяйств на душу населения	В ТОМ				
		продукты питания и безалко- гольные напитки	алкогольные напитки, табак и наркотические средства	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
Маврикий	17 523	1 996	694	462	4 658	513
Мавритания	3 823	796	8	151	1 081	44
Мадагаскар	1 504	383	34	52	254	59
Малави	1 536	300	20	3	1 104	9
Мали	2 456	601	24	55	721	48
Мозамбик	1 199	217	38	15	209	66
Намибия	9 108	746	954	213	3 110	440
Нигер	1 277	213	6	111	397	38
Нигерия	3 731	662	20	177	441	50
Объединенная Республика Танзания	2 221	184	16	109	1 400	74
Руанда	2 404	393	83	106	598	79
Сан-Томе и Принсипи	6 022	1 074	151	77	2 568	213
Сейшельские Острова	19 231	585	315	315	10 568	2 843
Сенегал	3 127	663	33	134	810	130
Сомали	1 759	313	22	441	189	80
Судан	4 417	930	8	109	778	234
Сьерра-Леоне	1 875	315	15	120	415	79
Того	2 234	282	29	102	666	84
Уганда	2 158	336	53	47	888	69
Центрально- африканская Республика	923	226	54	50	116	40
Чад	1 735	399	22	77	451	20
Экваториальная Гвинея	11 580	1 623	229	288	3 730	261
Эсватини	7 390	1 247	117	304	2 427	372
Эфиопия	2 781	563	41	33	941	111
Южная Африка	10 254	903	375	289	1 950	447
Южный Судан	2 324	788	63	4	271	63
<b>Мир</b>	<b>12 948</b>	<b>1 275</b>	<b>252</b>	<b>343</b>	<b>2 998</b>	<b>389</b>

числе:							Страны
здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	
2 682	1 265	1 156	619	2 698	411	1 032	Маврикий
310	112	112	31	877	16	288	Мавритания
100	18	38	15	205	3	60	Мадагаскар
118	8	13	11	231	17	35	Малави
105	44	47	15	276	135	110	Мали
108	91	18	25	174	4	82	Мозамбик
1 075	834	319	300	1 107	109	607	Намибия
77	28	34	31	134	45	116	Нигер
634	212	134	22	470	430	172	Нигерия
315	103	43	21	448	109	88	Объединенная Республика Танзания
266	55	67	36	397	50	237	Руанда
533	206	83	85	732	20	391	Сан-Томе и Принсипи
2 977	1 003	1 272	394	1 644	147	1 775	Сейшельские Острова
202	77	107	45	474	68	215	Сенегал
53	18	13	30	56	2	123	Сомали
61	521	41	90	147	98	141	Судан
351	73	31	43	246	43	82	Сьерра-Леоне
230	64	107	49	472	195	122	Того
151	73	15	32	505	36	190	Уганда
49	20	10	17	217	13	52	Центрально-африканская Республика
121	28	12	69	228	84	40	Чад
2 640	563	170	168	2 709	333	914	Экваториальная Гвинея
970	294	341	71	1 469	64	486	Эсватини
237	107	139	8	120	88	86	Эфиопия
1 043	811	500	545	1 548	369	1 579	Южная Африка
72	4	4	4	137	6	8	Южный Судан
<b>2 378</b>	<b>872</b>	<b>434</b>	<b>604</b>	<b>1 694</b>	<b>611</b>	<b>1 607</b>	<b>Мир</b>

В 2021 году около трех четвертей мирового населения проживало в странах с уровнем фактического конечного потребления на душу населения ниже среднемирового значения (12 948 долларов США). Среди регионов превышали среднемировой показатель Северная Америка (51 044 доллара США), Европа и Центральная Азия (27 227 долларов США), Латинская Америка и Карибский бассейн (13 843 доллара США) и Средний Восток и Северная Африка (13 189 долларов США).

В Соединенных Штатах Америки самый высокий уровень потребления на душу населения – 52 654 доллара США, что более чем в четыре раза превышало мировой показатель. В Республике Беларусь этот показатель составил 17 721 доллар США.

Расходы на жилищные услуги, здравоохранение, образование и продукты питания при потреблении на душу населения являются самыми значимыми в общих расходах населения.

### Основные результаты международных сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности валют региона СНГ за 2021 год

Участие стран СНГ в Программе международных сопоставлений ВВП по данным за 2021 год было утверждено Решением Совета глав правительств СНГ в 2020 году в Плане мероприятий по реализации Стратегии экономического развития СНГ.

Статкомитету СНГ, как координатору в регионе СНГ, и статистическим службам стран СНГ было поручено обеспечить на постоянной основе взаимодействие в работе по ПМС ВВП на основе ППС в регионе СНГ в течение 2021-2023 гг.

В разделе приведены основные результаты международных сопоставлений ВВП стран СНГ в долларах США.

### Общие результаты международных сопоставлений ВВП региона СНГ на основе паритета покупательной способности валют за 2021 год

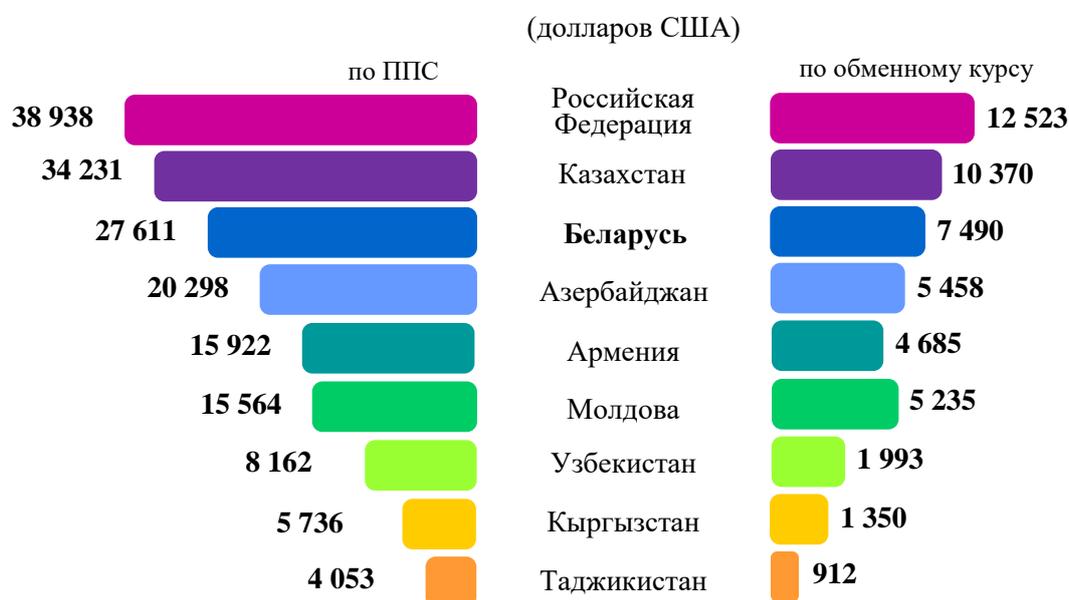
Страны	ВВП, миллиардов долларов США	ВВП на душу населения, долларов США	Доля страны в общем объеме ВВП (СНГ= 100)	Паритет покупательной способности (ППС), единиц национальной валюты за 1 доллар США	Обменный курс, единиц национальной валюты за 1 доллар США	Индекс физического объема ВВП на душу населения (СНГ=100%)
<b>СНГ</b>	<b>7 295,6</b>	<b>30 058</b>	<b>100</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>100</b>
в том числе:						
Азербайджан	203,9	20 298	2,79	0,457	1,700	67,5
Армения	47,2	15 922	0,65	148,241	503,770	53,0
<b>Беларусь</b>	<b>256,9</b>	<b>27 611</b>	<b>3,52</b>	<b>0,689</b>	<b>2,539</b>	<b>91,9</b>
Казахстан	650,5	34 231	8,92	129,063	426,030	113,9
Кыргызстан	39,3	5 736	0,54	19,919	84,641	19,1
Молдова	40,7	15 564	0,56	5,947	17,682	51,8
Российская Федерация	5 732,4	38 938	78,57	23,685	73,646	129,5
Таджикистан	39,7	4 053	0,54	2,544	11,309	13,5
Узбекистан	285,0	8 162	3,91	2 591,112	10 609,980	27,2

ВВП по ППС региона СНГ составил 7,3 трлн. долларов США, на долю региона приходилось 4,8% мирового ВВП. В первую пятерку стран по объему ВВП вошли Российская Федерация (5 732,4 млрд. долларов США), Казахстан (650,5 млрд. долларов США), Узбекистан (285 млрд. долларов США), Беларусь (256,9 млрд. долларов США) и Азербайджан (203,9 млрд. долларов США).

Все страны-участницы ПМС СНГ 2021, кроме Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, относились к группе стран с доходом выше среднего.

Среди стран СНГ только четыре страны по уровню ВВП на душу населения по ППС превышали среднемировое значение: Российская Федерация, Казахстан, Республика Беларусь и Азербайджан. ВВП на душу населения по ППС Республики Беларусь в 2021 году составил 27 611 долларов США, что соответствовало 3 месту среди стран СНГ.

### Валовой внутренний продукт на душу населения стран СНГ за 2021 год



Республика Беларусь превышала уровень СНГ по объемам фактического конечного потребления домашних хозяйств на душу населения на жилищные услуги (109,7%), здравоохранение (114,4%), связь (105,1%), образование (132,2%), рестораны и гостиницы (108,8%).

Расчеты международных сопоставлений ВВП представляют также результаты и по типу потребления, то есть, кто потребляет: домашние хозяйства (фактическое конечное потребление домашних хозяйств) или государственные организации (расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги). Результаты сопоставлений формируются в соответствии с классификацией расходов по аналитическим категориям.

В таблице приведены данные о сопоставимых уровнях цен в странах СНГ в разрезе основных аналитических категорий использования ВВП. Самый высокий сопоставимый уровень цен из стран СНГ в Молдове (33,6%), Российской Федерации (32,2%), а самый низкий в Таджикистане (22,5%).

## Индексы уровня цен ВВП по основным компонентам

(отношение ППС к валютному

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан
<b>Фактическое конечное потребление домашних хозяйств</b>	<b>24,8</b>	<b>28,1</b>	<b>25,8</b>	<b>29,3</b>	<b>24,1</b>
Продукты питания и безалкогольные напитки	52,2	63,6	51,5	55,1	57,9
Продукты питания	51,3	62,5	50,2	53,9	56,6
Хлебобулочные изделия и крупы	48,0	60,5	50,4	49,0	54,4
Мясо	51,5	61,0	44,9	48,9	50,6
Рыба и морепродукты	61,1	49,7	54,7	48,7	58,8
Молочные изделия, сыр и яйца	76,3	84,0	58,3	69,7	75,6
Масла и жиры	100,9	110,3	92,5	94,3	99,0
Фрукты	42,9	60,3	53,6	64,6	57,1
Овощи	29,5	39,6	34,6	35,1	36,7
Сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия	64,2	70,3	64,1	66,8	70,8
Прочие продукты питания	70,7	79,4	54,4	68,4	67,5
Безалкогольные напитки	65,6	78,9	71,4	73,5	75,9
Алкогольные напитки, табак и наркотические средства	38,9	38,9	32,2	32,8	36,3
Одежда и обувь	69,8	74,7	65,2	70,7	70,2
Жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	10,2	13,0	13,8	23,6	8,5
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	59,0	62,9	56,9	57,9	60,7
Здравоохранение	10,1	13,1	12,0	11,7	8,5
Транспорт	44,8	53,6	49,5	44,2	48,2
Связь	24,2	24,3	19,4	20,2	23,9
Отдых и культура	39,3	46,9	38,2	38,3	41,0
Образование	9,8	8,1	10,1	11,5	6,8
Рестораны и гостиницы	34,5	37,4	34,7	33,1	35,4
Разные товары и услуги	26,8	27,1	27,3	24,9	26,6
<b>Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги</b>	<b>20,2</b>	<b>20,7</b>	<b>19,4</b>	<b>16,8</b>	<b>13,6</b>
<b>Валовое накопление основного капитала</b>	<b>36,2</b>	<b>36,6</b>	<b>34,2</b>	<b>38,7</b>	<b>27,9</b>
Машины и оборудование	101,3	107,1	98,6	101,8	101,4
Строительство	13,5	13,3	12,6	15,4	8,7
<b>Валовой внутренний продукт</b>	<b>26,9</b>	<b>29,4</b>	<b>27,1</b>	<b>30,3</b>	<b>23,5</b>

**и аналитическим категориям в странах СНГ**

курсу; в процентах)

Молдова	Российская Федерация	Таджикистан	Узбекистан	
<b>31,6</b>	<b>31,7</b>	<b>23,3</b>	<b>22,8</b>	<b>Фактическое конечное потребление домашних хозяйств</b>
62,2	57,8	61,1	62,8	Продукты питания и безалкогольные напитки
60,7	56,5	60,0	61,9	Продукты питания
55,8	50,9	56,7	60,5	Хлебобулочные изделия и крупы
56,6	52,8	59,9	56,7	Мясо
62,3	57,7	56,3	63,8	Рыба и морепродукты
83,7	72,9	72,1	78,8	Молочные изделия, сыр и яйца
110,2	90,6	116,9	117,6	Масла и жиры
59,9	55,5	60,7	70,5	Фрукты
38,6	41,3	35,6	38,1	Овощи
72,6	70,5	73,7	67,8	Сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия
82,1	60,2	72,2	71,4	Прочие продукты питания
85,0	76,3	76,8	73,7	Безалкогольные напитки
42,2	39,0	34,6	32,6	Алкогольные напитки, табак и наркотические средства
78,4	69,6	65,9	68,2	Одежда и обувь
15,9	26,2	6,0	7,5	Жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива
67,5	55,1	62,2	58,6	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
16,0	15,4	7,6	9,2	Здравоохранение
61,6	52,5	52,8	46,1	Транспорт
29,6	16,4	34,1	9,0	Связь
49,6	39,6	36,1	36,2	Отдых и культура
10,6	16,2	5,2	6,0	Образование
41,3	37,7	35,3	37,2	Рестораны и гостиницы
35,3	31,5	26,1	28,0	Разные товары и услуги
<b>22,2</b>	<b>23,7</b>	<b>9,4</b>	<b>16,0</b>	<b>Расходы на конечное потребление государственных организаций на коллективные услуги</b>
<b>41,4</b>	<b>36,1</b>	<b>27,6</b>	<b>33,6</b>	<b>Валовое накопление основного капитала</b>
108,6	90,7	94,3	108,4	Машины и оборудование
16,1	15,1	9,4	11,2	Строительство
<b>33,6</b>	<b>32,2</b>	<b>22,5</b>	<b>24,4</b>	<b>Валовой внутренний продукт</b>

Председатель

И.В.Медведева

Ответственный за выпуск И.В.Сергейченко

Отпечатано в РУП «Информационно-вычислительный Центр  
Национального статистического комитета Республики Беларусь»