**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-сентябре 2024 г. составил 136,4 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 106% к уровню января-сентября 2023 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 77,9% в общем объеме оптового товарооборота республики (в январе-сентябре 2023 г. – 73,7%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

**2024 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

**2020 г.**

**2021 г.**

**2020 г.**

**2021 г.**

|  | Январь-сентябрь 2024 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- сентябрь 2024 г. в % к январю-сентябрю 2023 г. | сентябрь 2024 г.  в % к | | справочно январь- сентябрь  2023 г. в % к январю-сентябрю  2022 г. |
| сентябрю 2023 г. | августу 2024 г. |
| **Республика Беларусь** | **136 357,8** | **106,0** | **98,6** | **94,3** | **111,4** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 6 016,9 | 114,7 | 115,3 | 96,4 | 100,6 |
| Витебская | 22 253,6 | 100,8 | 79,1 | 84,9 | 161,3 |
| Гомельская | 8 010,7 | 105,6 | 101,9 | 92,9 | 94,7 |
| Гродненская | 3 876,4 | 108,4 | 107,4 | 94,6 | 103,9 |
| г.Минск | 72 899,5 | 107,6 | 101,2 | 93,0 | 107,5 |
| Минская | 20 226,8 | 101,7 | 102,3 | 107,3 | 106,9 |
| Могилевская | 3 073,9 | 112,3 | 104,5 | 90,6 | 79,0 |

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-сентябре 2024 г. составил 65,1 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,8% к уровню января-сентября 2023 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы  в организациях торговли  (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млн.  руб. | дней торговли |
| **2023 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 5 262,3 | 97,0 | 80,7 | 9 214,0 | 57 |
| Февраль | 5 100,6 | 95,1 | 96,2 | 9 502,3 | 61 |
| Март | 6 447,0 | 95,7 | 125,8 | 9 901,6 | 54 |
| I квартал | **16 809,9** | **95,6** | **93,9** | **х** | **х** |
| Апрель | 6 146,7 | 110,5 | 95,1 | 9 858,9 | 54 |
| Май | 6 480,0 | 113,4 | 105,9 | 9 954,1 | 52 |
| Июнь | 6 609,3 | 112,9 | 101,9 | 10 007,6 | 51 |
| II квартал | **19 236,0** | **112,3** | **113,8** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *36 045,9* | *103,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 6 663,3 | 108,6 | 100,7 | 9 942,0 | 49 |
| Август | 6 887,3 | 111,1 | 103,8 | 10 129,4 | 50 |
| Сентябрь | 6 452,7 | 112,3 | 93,0 | 10 253,2 | 54 |
| III квартал | **20 003,3** | **110,7** | **104,0** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *56 049,2* | *106,1* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 6 786,2 | 115,2 | 104,4 | 10 471,5 | 55 |
| Ноябрь | 6 577,4 | 113,6 | 96,2 | 10 848,7 | 55 |
| Декабрь | 7 539,5 | 111,3 | 113,8 | 10 802,2 | 47 |
| **IV квартал** | **20 903,1** | **113,3** | **102,6** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **76 952,3** | **108,2** | **х** | **х** | **х** |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 6 176,3 | 109,9 | 79,5 | 10 626,8 | 57 |
| Февраль | 6 224,7 | 115,4 | 100,3 | 10 779,6 | 58 |
| Март | 7 263,8 | 114,0 | 116,1 | 10 807,8 | 50 |
| I квартал | **19 664,8** | **113,1** | **91,4** | **х** | **х** |
| Апрель | 6 984,8 | 109,4 | 95,7 | 11 022,9 | 53 |
| Май | 7 500,5 | 112,4 | 107,3 | 11 080,5 | 49 |
| Июнь | 7 471,2 | 108,6 | 99,0 | 11 019,9 | 48 |
| II квартал | **21 956,5** | **110,1** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *41 621,3* | *111,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 7 777,2 | 113,0 | 104,1 | 10 994,4 | 47 |
| Август | 8 095,9 | 113,2 | 104,2 | 11 218,3 | 46 |
| Сентябрь | 7 595,3 | 110,8 | 93,3 | 11 304,7 | 50 |
| III квартал | **23 468,4** | **112,4** | **106,3** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | ***65 089,7*** | ***111,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

**2024 г.**

**Розничный товарооборот и товарные запасы по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы в организациях торговли | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-сентябрь 2024 г.,  млн. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на  1 октября  2024 г.,  млн. руб. | в днях торговли | |
| январь-сентябрь  2024 г. в % к  январю-сентябрю 2023 г. | справочно  январь-сентябрь 2023 г.  в % к  январю-сентябрю  2022 г. | на  1 октября  2024 г. | справочно на  1 октября 2023 г. |
| **Республика Беларусь** | **65 089,7** | **111,8** | **106,1** | **11 304,7** | **50** | **54** |
| Области  и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 7 829,0 | 108,4 | 105,6 | 1 366,1 | 53 | 54 |
| Витебская | 6 078,6 | 106,3 | 104,5 | 1 087,3 | 52 | 53 |
| Гомельская | 7 249,4 | 107,4 | 105,0 | 1 308,7 | 53 | 53 |
| Гродненская | 6 004,1 | 105,4 | 104,6 | 1 064,4 | 54 | 52 |
| г.Минск | 21 485,6 | 121,8 | 110,1 | 4 056,5 | 52 | 60 |
| Минская | 10 968,4 | 108,2 | 103,2 | 1 459,8 | 39 | 42 |
| Могилевская | 5 474,6 | 108,3 | 104,5 | 961,9 | 52 | 55 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-сентябрь 2024 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-сентябрю  2023 г.  (в сопоставимых ценах) | январь-сентябрь 2024 г. | cправочно январь-сентябрь  2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **65 089,7** | **111,8** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 5 488,6 | 106,8 | 8,4 | 8,8 |
| республиканская | 5 024,6 | 107,9 | 7,7 | 8,0 |
| коммунальная | 464,0 | 96,2 | 0,7 | 0,8 |
| частная собственность | 41 660,3 | 109,2 | 64,0 | 65,8 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 2 957,0 | 100,6 | 4,5 | 5,0 |
| иностранная собственность | 17 940,8 | 120,4 | 27,6 | 25,4 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-сентябре 2024 г. составил 47,5%, непродовольственных товаров – 52,5% (в январе-сентябре 2023 г. – соответственно 49,9% и 50,1%).

В январе-сентябре 2024 г. населению продано продовольственных товаров на 30,9 млрд. рублей (в сопоставимых ценах 105,6% к уровню января-сентября 2023 г.), непродовольственных товаров – на 34,2 млрд. рублей (117,9%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров***(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду предыдущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2023 г. |  |  |  |  |
| Январь | 97,9 | 82,3 | 96,1 | 78,9 |
| Февраль | 93,6 | 94,3 | 96,6 | 98,1 |
| Март | 100,2 | 131,7 | 91,7 | 120,0 |
| I квартал | **97,2** | **96,7** | **94,0** | **91,2** |
| Апрель | 104,3 | 93,1 | 117,3 | 97,2 |
| Май | 105,6 | 104,4 | 121,8 | 107,4 |
| Июнь | 106,6 | 100,5 | 119,3 | 103,4 |
| II квартал | **105,5** | **112,2** | **119,4** | **115,3** |
| *I полугодие* | *101,4* | *х* | *106,4* | *х* |
| Июль | 101,2 | 102,5 | 116,5 | 98,9 |
| Август | 106,1 | 102,0 | 116,0 | 105,6 |
| Сентябрь | 107,1 | 90,5 | 117,1 | 95,4 |
| III квартал | **104,8** | **102,3** | **116,5** | **105,7** |
| *Январь-сентябрь* | *102,5* | *х* | *109,8* | *х* |
| Октябрь | 103,7 | 100,5 | 126,4 | 107,9 |
| Ноябрь | 103,9 | 93,5 | 122,3 | 98,6 |
| Декабрь | 102,1 | 115,1 | 119,9 | 112,8 |
| IV квартал | **103,2** | **95,0** | **122,8** | **109,9** |
| Январь-декабрь | **102,7** | **х** | **113,5** | **х** |
| 2024 г. |  |  |  |  |
| Январь | 105,8 | 83,4 | 114,1 | 76,0 |
| Февраль | 110,0 | 98,5 | 120,8 | 102,1 |
| Март | 106,6 | 112,9 | 121,5 | 119,2 |
| I квартал | **107,4** | **94,6** | **118,9** | **88,7** |
| Апрель | 101,2 | 95,9 | 117,9 | 95,5 |
| Май | 108,8 | 109,4 | 115,9 | 105,5 |
| Июнь | 104,4 | 96,4 | 112,7 | 101,5 |
| II квартал | **104,8** | **108,3** | **115,4** | **112,2** |
| *I полугодие* | *106,0* | *х* | *117,0* | *х* |
| Июль | 106,2 | 105,5 | 119,9 | 102,8 |
| Август | 105,6 | 99,7 | 120,3 | 108,4 |
| Сентябрь | 102,7 | 92,8 | 118,4 | 93,7 |
| III квартал | **104,9** | **103,2** | **119,6** | **109,1** |
| *Январь-сентябрь* | ***105,6*** | ***х*** | ***117,9*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и** **непродовольственных товаров**(*в % к соответствующему периоду предыдущего года;* *в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

**2024 г.**

В январе-сентябре 2024 г. розничный товарооборот на 94,9% формировался организациями торговли и на 5,1% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в январе-сентябре 2023 г. – соответственно 94% и 6%).

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-сентябре 2024 г. составил 61,8 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 112,8% к уровню   
января-сентября 2023 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-сентябрь 2024 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь- сентябрь  2024 г.  в % к  январю-сентябрю  2023 г. | сентябрь 2024 г. в % к | | справочно январь- сентябрь 2023 г. в % к январю- сентябрю 2022 г. |
| сентябрю  2023 г. | августу  2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **65 089,7** | **111,8** | **110,8** | **93,3** | **106,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 61 788,2 | 112,8 | 111,8 | 93,1 | 106,9 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 3 301,5 | 96,8 | 96,3 | 96,7 | 95,7 |

**Структура розничного товарооборота организаций торговли   
по субъектам хозяйствования**

*(в % к итогу)*

Организациями торговли в январе-сентябре 2024 г. продано продовольственных товаров на 30,1 млрд. рублей (106% к уровню   
января-сентября 2023 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,5% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-сентябре 2023 г. – 97%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров**

|  | Продано  в январе-сентябре 2024 г., тыс. т | | Январь-сентябрь 2024 г.  в % к  январю-сентябрю 2023 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Мясо и мясные продукты | 521,5 | 457,9 | 100,6 | 101,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 198,8 | 169,4 | 96,2 | 96,6 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 322,7 | 288,5 | 103,5 | 103,7 |
| из них консервы из мяса и субпродуктов пищевых | 7,8 | 6,8 | 105,9 | 106,5 |
| Овощи свежие и грибы | 306,1 | 236,5 | 105,7 | 108,8 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 66,71) | 66,7 | 102,31) | 102,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 68,2 | 61,3 | 99,8 | 99,97 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал. | 2 980,1 | 2 663,5 | 105,9 | 106,4 |
| Минеральная и питьевая вода  в бутылках, тыс. дал. | 35 617,4 | 32 158,2 | 115,9 | 116,0 |
| Сыры | 37,8 | 33,4 | 101,9 | 102,3 |
| Масло сливочное | 15,4 | 14,0 | 100,8 | 101,0 |
| Яйца, млн. шт. | 1 016,3 | 877,9 | 103,5 | 103,8 |
| Масло растительное | 44,9 | 41,0 | 95,9 | 96,2 |
| Детское питание | 20,91) | 20,9 | 109,51) | 109,5 |
| Крупа | 56,7 | 51,5 | 96,0 | 96,2 |
| Сахар и сахарозаменители | 86,41) | 86,4 | 94,71) | 94,7 |
| Макаронные изделия | 39,2 | 35,2 | 94,7 | 95,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2024 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 4,6 млрд. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 7,5%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 99,2% к уровню января-сентября предыдущего года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли1)**

|  | Январь-сентябрь 2024 г. | | | Справочно январь-сентябрь 2023 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал. | в % к январю-сентябрю 2023 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 5 451,9 | 99,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 5 689,5 | 95,9 | 41,7 | 43,2 |
| ликеры и изделия ликероводочные, включая алкогольные напитки прочие | 1 750, 8 | 105,5 | 11,3 | 10,6 |
| вина виноградные | 2 478,2 | 94,7 | 5,0 | 5,2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций с учетом коэффициентов пересчета алкогольных напитков в абсолютный алкоголь в соответствии с действующей методологией.

|  | Январь-сентябрь 2024 г. | | | Справочно январь-сентябрь 2023 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал. | в % к январю-сентябрю 2023 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| вина плодовые | 2 618,0 | 93,0 | 6,2 | 6,7 |
| коньяк, коньячные напитки  и бренди | 841,1 | 106,9 | 6,2 | 5,7 |
| вина игристые, включая шампанское | 1 470,8 | 105,1 | 3,0 | 2,8 |
| напитки слабоалкогольные | 3 629,4 | 113,7 | 4,0 | 3,5 |
| пиво | 30 774,1 | 100,5 | 22,6 | 22,3 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-сентябре 2024 г. продано на 31,7 млрд. рублей (119,8% к уровню января-сентября 2023 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 92,6% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-сентябре 2023 г. – 91,1%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров**

|  | Продано  в январе-сентябре 2024 г.,  млн. руб. | | Январь-сентябрь 2024 г.  в % к  январю-сентябрю 2023 г.  (в сопоставимых ценах) | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| общий объем продаж | в том числе  организа- циями торговли1) | общий объем продаж | в том числе  организа-циями торговли1) |
| Моторное топливо | 3 668,31) | 3 668,3 | 105,91) | 105,9 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 177,7 | 166,7 | 92,9 | 92,9 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 139,9 | 127,8 | 99,8 | 99,8 |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 168,6 | 148,7 | 106,8 | 106,8 |
| Строительные материалы | 3 575,7 | 2 305,8 | 117,0 | 118,4 |
| Одежда трикотажная | 1 445,6 | 1 236,1 | 132,1 | 143,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 207,5 | 188,7 | 102,0 | 103,2 |
| Обувь | 866,1 | 628,0 | 110,0 | 114,5 |
| Фармацевтические товары | 2 507,41) | 2 507,4 | 106,01) | 106,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в  январе-сентябре 2024 г. составила 57,7%   
(в январе-сентябре 2023 г. – 60,9%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,1% (в  январе-сентябре 2023 г. – 77,9%). По ряду товаров (мясо, сахар, сливочное масло, яйца) спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в январе-сентябре 2024 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в  январе-сентябре 2024 г. составила 38,3%   
(в январе-сентябре 2023 г. – 42%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров   
в январе-сентябре 2024 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  | На 1 октября 2024 г. | На 1 октября 2023 г. | Уровень запасов, дней торговли | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| на 1 октября 2024 г. | справочно на 1 октября 2023 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 10 953,9 | 11 739,5 | 6 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 7 490,5 | 7 873,3 | 7 | 7 |
| Масло сливочное, тонн | 457,5 | 523,6 | 9 | 10 |
| Масло растительное, тонн | 4 085,4 | 3 919,1 | 25 | 23 |
| Яйца, млн. шт. | 17,0 | 17,8 | 5 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 6 559,2 | 6 603,9 | 17 | 15 |
| Мука, тонн | 4 066,8 | 4 451,5 | 27 | 28 |
| Крупа, тонн | 5 526,8 | 6 740,0 | 30 | 36 |
| Макаронные изделия, тонн | 4 648,7 | 5 212,5 | 36 | 40 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт. | 28,2 | 21,7 | 40 | 29 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, тыс. шт. | 20,9 | 20,8 | 41 | 39 |
| Телевизоры, тыс. шт. | 39,4 | 31,5 | 65 | 44 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в январе-сентябре 2024 г. составил 3,3 млрд. рублей,   
или в сопоставимых ценах 96,8% к уровню января-сентября 2023 г. Более 67% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Август  2024 г. | Справочно август 2023 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **31,2** | **30,5** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки | 14,9 | 13,8 |
| мясо, включая мясо домашней птицы  и дичи, и субпродукты пищевые | 7,5 | 7,5 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,9 | 2,8 |
| кофе, чай, какао | 0,9 | 0,9 |
| свежий картофель | 0,9 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,8 | 0,9 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,5 | 0,6 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,5 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| сыры | 0,3 | 0,3 |
| мед | 0,3 | 0,3 |
| масло растительное | 0,1 | 0,1 |
| крупа | 0,1 | 0,1 |
| макаронные изделия | 0,1 | 0,1 |
| **непродовольственные товары** | **68,8** | **69,5** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 33,8 | 33,3 |
| обувь | 7,7 | 7,7 |
| строительные материалы | 5,6 | 6,1 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 4,9 | 5,3 |
| галантерейные товары | 1,6 | 1,5 |
| осветительное оборудование | 1,5 | 1,6 |
| хозяйственные товары | 1,4 | 1,7 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 1,0 | 1,0 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,9 | 0,9 |
| чулочно-носочные изделия | 0,4 | 0,5 |

**8.3. Финансовые результаты деятельности  
организаций торговли[[1]](#footnote-1))**

**Основные финансовые результаты деятельности организаций торговли**

|  | Январь- август  2023 г. | Январь- август 2024 г. | Январь-август 2024 г. в % к  январю-августу  2023 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 69 426,7 | 81 280,9 | 117,1 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 58 832,5 | 69 350,8 | 117,9 |
| Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб. | 1 339,9 | 977,5 | 72,9 |
| Прибыль, убыток (-) до налогообложения,  млн. руб. | 2 106,3 | 2 446,0 | 116,1 |
| Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб. | 1 682,6 | 1 948,0 | 115,8 |
| Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, % | 2,3 | 1,4 | х |
| Рентабельность продаж, % | 1,9 | 1,2 | х |
| Количество убыточных организаций, единиц | 147 | 125 | 85,0 |
| Удельный вес убыточных организаций  в общем количестве организаций, % | 21,7 | 18,5 | х |
| Сумма чистого убытка убыточных организаций, млн. руб. | 323,1 | 212,5 | 65,7 |
| Сумма чистого убытка на одну убыточную организацию, тыс. руб. | 2 198,2 | 1 699,7 | 77,3 |

**Состояние расчетов организаций торговли**

|  | На 1 сентября 2024 г. | В % к | |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 января 2024 г. | 1 августа 2024 г. |
| **Суммарная задолженность, млн. руб.** | **22 275,9** | **100,3** | **102,2** |
| из нее просроченная | 870,7 | 70,6 | 103,6 |
| Удельный вес просроченной суммарной задолженности в общей суммарной задолженности, % | 3,9 | x | x |
| Соотношение суммарной задолженности  и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, % | 27,4 | х | х |
| *Справочно: на 1 сентября 2023 г.* | *31,5* | *х* | *х* |
| ***Кредиторская задолженность, млн. руб.*** | ***15 435,7*** | ***104,6*** | ***103,6*** |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 1 210,6 | 131,2 | 128,7 |
| в % к кредиторской задолженности | 7,8 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 749,0 | 202,1 | 107,1 |
| в % к кредиторской задолженности | 4,9 | х | х |
| Удельный вес кредиторской задолженности в общей суммарной задолженности, % | 69,3 | х | х |
| Просроченная кредиторская задолженность,  млн. руб. | 828,1 | 74,9 | 103,7 |
| из нее: |  |  |  |
| по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению | 2,2 | 182,4 | 253,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 0,3 | х | х |
| за топливно-энергетические ресурсы | 89,8 | 91,0 | 97,3 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 10,8 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности, % | 5,4 | х | х |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме просроченной суммарной задолженности, % | 95,1 | х | х |
| Внешняя кредиторская задолженность,  млн. руб. | 3 761,7 | 117,7 | 106,2 |
| в % к кредиторской задолженности | 24,4 | х | х |
| Внешняя просроченная кредиторская задолженность, млн. руб. | 317,1 | 87,5 | 99,1 |
| в % к просроченной кредиторской задолженности | 38,3 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной кредиторской задолженности в общей сумме внешней кредиторской задолженности, % | 8,4 | х | х |
| ***Задолженность по кредитам и займам,  млн. руб.*** | ***6 840,2*** | ***91,9*** | ***99,0*** |
| в % к суммарной задолженности | 30,7 | х | х |
| Просроченная задолженность по кредитам  и займам, млн. руб. | 42,6 | 33,5 | 102,4 |
| в % к задолженности по кредитам  и займам | 0,6 | х | х |
| в % к суммарной просроченной задолженности | 4,9 | х | х |
| **Дебиторская задолженность, млн. руб.** | **11 104,3** | **105,1** | **101,4** |
| из нее просроченная | 1 439,6 | 78,4 | 101,2 |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, % | 13,0 | х | х |
| Внешняя дебиторская задолженность,  млн. руб. | 2 548,9 | 108,4 | 106,4 |
| в % к дебиторской задолженности | 23,0 | х | х |
| Внешняя просроченная дебиторская задолженность, млн. руб. | 70,0 | 101,6 | 91,8 |
| в % к просроченной дебиторской задолженности | 4,9 | х | х |
| Удельный вес внешней просроченной дебиторской задолженности в общей сумме внешней дебиторской задолженности, % | 2,7 | х | х |

**8.4. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-сентябре 2024 г. составил 4,5 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах 111,5% к уровню января-сентября 2023 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| **2023 г.** |  |  |  |
| Январь | 347,3 | 108,1 | 83,0 |
| Февраль | 331,4 | 108,4 | 94,2 |
| Март | 464,2 | 116,4 | 139,0 |
| I квартал | **1 142,9** | **111,3** | **94,6** |
| Апрель | 400,7 | 114,0 | 85,7 |
| Май | 444,7 | 117,7 | 110,1 |
| Июнь | 429,6 | 114,7 | 95,7 |
| II квартал | **1 275,0** | **115,2** | **108,8** |
| *I полугодие* | *2 417,9* | *113,4* | *х* |
| Июль | 437,2 | 112,0 | 101,0 |
| Август | 441,7 | 112,5 | 101,7 |
| Сентябрь | 459,6 | 111,5 | 104,2 |
| III квартал | **1 338,5** | **111,7** | **103,8** |
| *Январь-сентябрь* | *3 756,4* | *112,8* | *х* |
| Октябрь | 456,5 | 109,0 | 98,8 |
| Ноябрь | 430,2 | 107,6 | 93,6 |
| Декабрь | 493,3 | 111,2 | 114,5 |
| IV квартал | **1 380,0** | **109,2** | **102,4** |
| Январь-декабрь | **5 136,4** | **111,8** | **х** |
| **2024 г.** |  |  |  |
| Январь | 430,9 | 106,4 | 85,4 |
| Февраль | 428,6 | 112,3 | 98,7 |
| Март | 461,4 | 115,7 | 106,6 |
| I квартал | **1 320,9** | **111,4** | **94,7** |
| Апрель | 492,7 | 115,3 | 105,5 |
| Май | 517,5 | 109,5 | 104,2 |
| Июнь | 519,8 | 111,5 | 99,4 |
| II квартал | **1 530,0** | **112,0** | **112,5** |
| *I полугодие* | *2 850,9* | *111,7* | *х* |
| Июль | 539,7 | 111,9 | 103,2 |
| Август | 551,7 | 114,1 | 102,4 |
| Сентябрь | 540,4 | 107,2 | 97,8 |
| III квартал | **1 631,8** | **111,1** | **105,1** |
| *Январь-сентябрь* | ***4 482,7*** | ***111,5*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

**2024 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | Январь-сентябрь 2024 г.,  млн. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- сентябрь  2024 г.  в % к   январю-сентябрю  2023 г. | сентябрь 2024 г. в % к | | справочно   январь- сентябрь  2023 г.  в % к   январю- сентябрю  2022 г. |
| сентябрю   2023 г. | августу  2024 г. |
| **Республика Беларусь** | **4 482,7** | **111,5** | **107,2** | **97,8** | **112,8** |
| Области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 439,3 | 111,5 | 106,2 | 94,7 | 116,9 |
| Витебская | 364,4 | 110,3 | 104,0 | 97,4 | 112,1 |
| Гомельская | 414,9 | 110,8 | 106,4 | 99,8 | 112,2 |
| Гродненская | 372,8 | 107,1 | 103,9 | 99,9 | 111,9 |
| г.Минск | 2 122,2 | 115,0 | 110,2 | 99,7 | 111,9 |
| Минская | 490,3 | 104,9 | 104,7 | 89,8 | 114,7 |
| Могилевская | 278,8 | 106,7 | 100,7 | 98,6 | 112,8 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-сентябрь 2024 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю-сентябрю 2023 г. (в сопоставимых ценах) | январь-сентябрь 2024 г. | справочно январь-сентябрь  2023 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **4 482,7** | **111,5** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 709,9 | 108,5 | 15,8 | 16,2 |
| республиканская | 365,6 | 112,2 | 8,1 | 8,0 |
| коммунальная | 344,3 | 104,8 | 7,7 | 8,2 |
| частная собственность | 3 494,7 | 112,2 | 78,0 | 74,6 |
| из нее собственность негосударственных юридических лиц  с государственным участием | 355,0 | 104,7 | 7,9 | 8,3 |
| иностранная собственность | 278,1 | 110,6 | 6,2 | 9,2 |

1. ) Данные приведены по организациям с основным видом экономической деятельности «Оптовая   
   и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов». [↑](#footnote-ref-1)