

## II.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

### 7.1. Розничная торговля

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации в январе-сентябре 2012 г. составил 135,9 трлн. рублей, или 111,8% к уровню января-сентября 2011 г.

Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по областям и г. Минску характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-сентябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-сентябрь 2012 г. в % к январю-сентябрю 2011 г.	Сентябрь 2012 г. в % к		Справочно январь-сентябрь 2011 г. в % к январю-сентябрю 2010 г.
			сентябрю 2011 г.	августу 2012 г.	
Республика Беларусь	135 898,2	111,8	117,7	98,0	112,0
Области:					
Брестская	18 021,3	109,4	117,0	100,9	113,4
Витебская	16 518,2	112,7	107,2	90,7	116,8
Гомельская	16 812,4	110,8	119,0	102,9	118,0
Гродненская	15 055,3	110,3	115,4	96,5	111,5
г. Минск	37 608,3	109,2	119,7	103,3	106,4
Минская	19 093,1	116,7	124,5	93,3	112,7
Могилевская	12 789,6	117,0	117,4	92,4	112,9

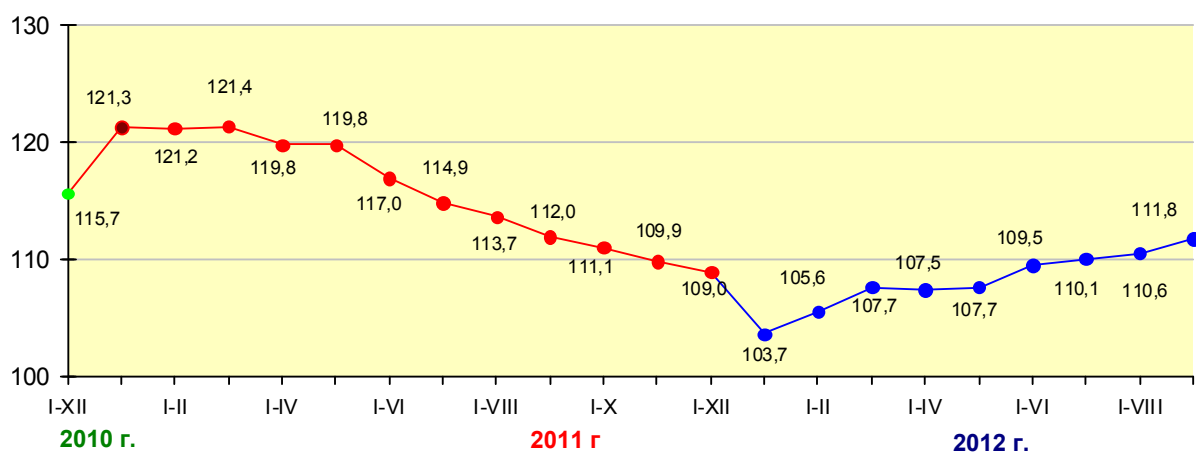
Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации представлена данными в таблице:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>			
Январь	5 693,2	121,3	81,6
Февраль	5 543,5	121,1	96,3
Март	6 364,6	121,5	112,2
<b>I квартал</b>	<b>17 601,3</b>	<b>121,4</b>	<b>89,3</b>
Апрель	6 739,8	115,5	100,5
Май	8 299,4	118,2	105,3
Июнь	8 198,4	105,7	90,0
<b>II квартал</b>	<b>23 237,6</b>	<b>112,9</b>	<b>106,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>40 838,9</i>	<i>117,0</i>	<i>x</i>
Июль	9 236,6	103,5	108,3
Август	10 446,4	105,1	102,6
Сентябрь	11 071,3	101,0	92,9
<b>III квартал</b>	<b>30 754,3</b>	<b>103,0</b>	<b>101,8</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>71 593,2</i>	<i>112,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	12 746,9	102,7	106,7
Ноябрь	12 884,3	99,6	95,0
Декабрь	15 674,4	104,1	119,1
<b>IV квартал</b>	<b>41 305,6</b>	<b>102,3</b>	<b>105,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>112 898,8</b>	<b>109,0</b>	<b>x</b>

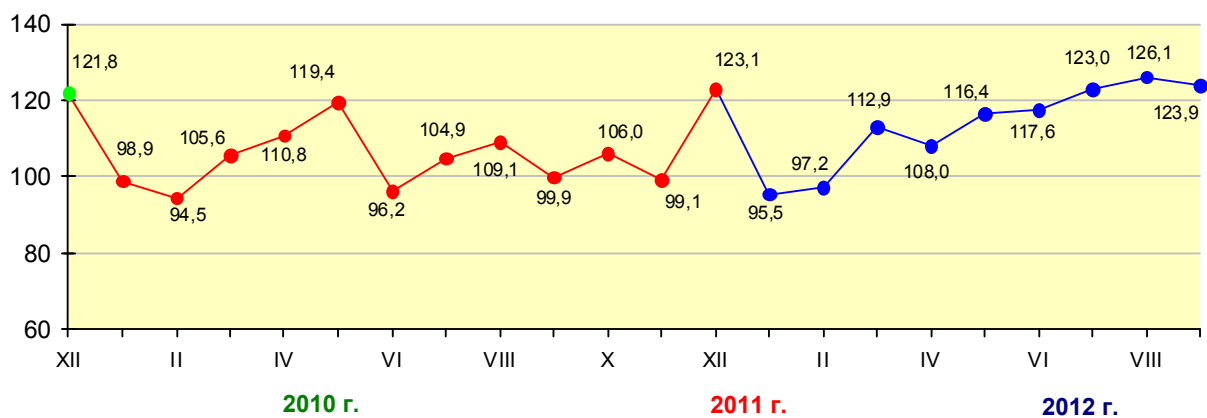
## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду преды- дущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>			
Январь	12 049,3	103,7	77,6
Февраль	12 379,5	107,5	101,6
Март	14 560,7	111,5	116,1
<b>I квартал</b>	<b>38 989,5</b>	<b>107,7</b>	<b>93,0</b>
Апрель	14 146,9	106,8	95,7
Май	15 490,5	108,5	107,8
Июнь	15 862,0	116,2	101,2
<b>II квартал</b>	<b>45 499,4</b>	<b>110,8</b>	<b>111,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>84 488,9</i>	<i>109,5</i>	<i>x</i>
Июль	16 772,1	112,8	104,6
Август	17 404,0	112,9	102,3
Сентябрь	17 233,2	117,7	98,0
<b>III квартал</b>	<b>51 409,3</b>	<b>114,6</b>	<b>108,9</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>135 898,2</b>	<b>111,8</b>	<b>x</b>

**Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации**  
**в % к соответствующему периоду предыдущего года;**  
**в сопоставимых ценах**



**в % к декабрю 2009 г.**



Изменение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по секторам реализации в январе-сентябре 2012 г. характеризуется следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-сентябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-сентябрь 2012 г. в % к		Сентябрь 2012 г. в % к		Справочно январь-сентябрь 2011 г. в % к январю-сентябрю 2010 г.
		январю-сентябрю 2011 г.	итогу	сентябрю 2011 г.	августу 2012 г.	
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	135 898,2	111,8	100	117,7	98,0	112,0
в том числе:						
торговых организаций	109 740,3	113,0	80,8	123,5	97,7	118,1
на торговых местах и в торговых объектах на рынках, в торговых центрах <sup>1)</sup>	26 157,9	107,1	19,2	99,1	99,5	95,3

<sup>1)</sup> Оценка по данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

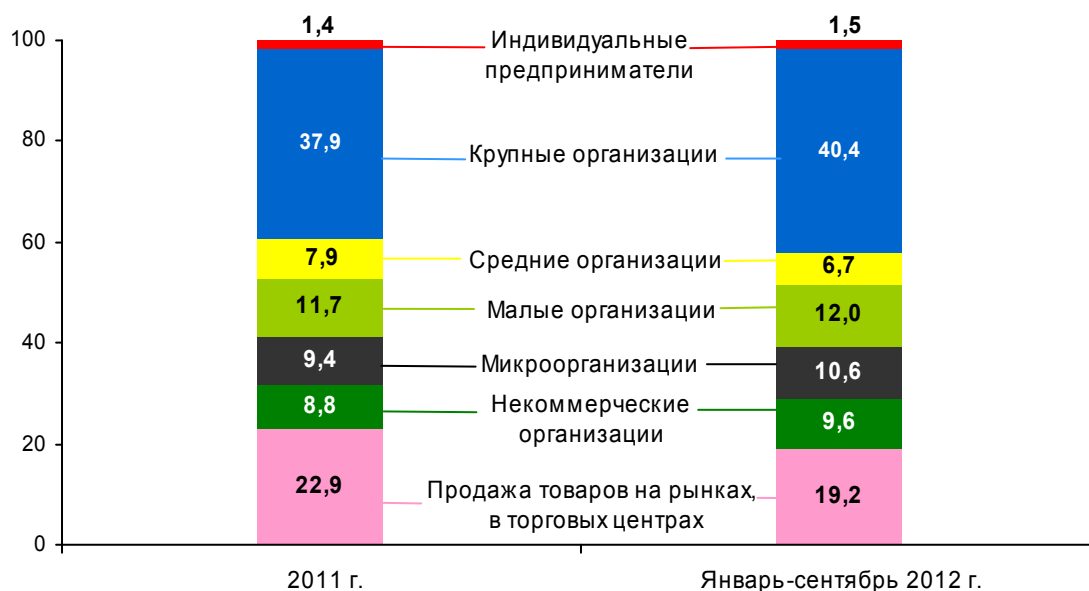
Данные о розничном товарообороте торговли через все каналы реализации по формам собственности приведены в таблице:

	Январь-сентябрь 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю-сентябрю 2011 г. (в сопоставимых ценах)	январь-сентябрь 2012 г.	справочно январь-сентябрь 2011 г.
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации	135 898,2	111,8	100	100
в том числе:				
государственная собственность	15 018,6	112,6	11,0	11,3
республиканская	11 181,4	118,4	8,2	8,0
коммунальная	3 837,2	97,6	2,8	3,3
частная собственность	113 030,3	111,1	83,2	84,9
смешанная собственность, с долей государственной собственности	15 286,0	101,6	11,2	11,6
иностранная собственность	7 849,3	120,4	5,8	3,8

Формирование розничного товарооборота торговли через все каналы реализации субъектами хозяйствования в Республике Беларусь представлено следующими данными:

**Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по субъектам хозяйствования**

*в % к итогу*



Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли в январе-сентябре 2012 г. составила 74,9%, в том числе пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 84,5%, непродовольственных товаров – 61,7%.

Удельный вес продажи отдельных пищевых продуктов, напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров отечественного производства торговыми организациями в розничном товарообороте торговли приводится в таблице:

(в процентах)

	Январь-сентябрь 2012 г.			Справочно январь-сентябрь 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния		отечест- венного произ- водства	иност- ранного произ- хожде- ния
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия <sup>1)</sup>						
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	100	99,7	0,3	100	99,7	0,3
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	100	99,8	0,2	100	99,8	0,2
консервы из мяса	100	99,0	1,0	100	97,7	2,3

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2012 г.			Справочно январь-сентябрь 2011 г.		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения		отечест- венного произ- водства	иност- ранного проис- хождения
Масло сливочное	100	99,8	0,2	100	99,6	0,4
Сыры	100	97,9	2,1	100	97,3	2,7
Масла растительные	100	31,4	68,6	100	41,1	58,9
Сахар	100	99,7	0,3	100	99,8	0,2
Рыба, ракообразные и моллюски	100	51,8	48,2	100	51,9	48,1
Крупа	100	48,5	51,5	100	53,2	46,8
Макаронные изделия	100	71,3	28,7	100	69,6	30,4
Яйца	100	100	—	100	100	—
Безалкогольные напитки	100	93,9	6,1	100	95,8	4,2
Кондитерские изделия из сахара	100	78,0	22,0	100	82,7	17,3
Фруктовые и овощные соки	100	79,2	20,8	100	75,8	24,2
Фрукты	100	9,9	90,1	100	10,1	89,9
Овощи	100	86,6	13,4	100	85,5	14,5
Табачные изделия	100	96,1	3,9	100	95,5	4,5
<b>Непродовольственные товары<sup>1)</sup></b>						
Верхняя одежда	100	66,6	33,4	100	74,8	25,2
Трикотажные изделия	100	77,7	22,3	100	87,5	12,5
Чулочно-носочные изделия	100	89,9	10,1	100	90,8	9,2
Обувь	100	65,9	34,1	100	74,7	25,3
Строительные материалы	100	63,9	36,1	100	67,9	32,1
Парфюмерные и косметические товары и туалетные принадлежности	100	30,1	69,9	100	30,4	69,6
Синтетические моющие средства	100	51,3	48,7	100	45,5	54,5
Холодильники и морозильники	100	75,3	24,7	100	79,5	20,5
Стиральные машины	100	62,8	37,2	100	66,9	33,1
Телевизоры	100	41,5	58,5	100	60,8	39,2
Фармацевтические товары <sup>2)</sup>	100	25,6	74,4	100	23,7	76,3
Моторное топливо	100	99,6	0,4	100	99,0	1,0

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.<sup>2)</sup> Доля отечественных лекарственных средств в общем объеме лекарственных средств на рынке Республики Беларусь в январе-августе 2012 г. составила 36,5%.

Розничный товарооборот торговли организаций потребительской кооперации в январе-сентябре 2012 г. составил 12,5 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 100,8% к уровню января-сентября 2011 г.

В розничном товарообороте торговли через все каналы реализации удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

в январе-сентябре 2012 г. составил 49,4%, непродовольственных товаров – 50,6%, в январе-сентябре 2011 г. – соответственно 47,1% и 52,9%.

В январе-сентябре 2012 г. населению продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 67,2 трлн. рублей, непродовольственных товаров – на 68,7 трлн. рублей, что составляет соответственно 106,8% и 116,3 % к уровню января-сентября 2011 г.

Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами представлена данными в таблице:

(в сопоставимых ценах)

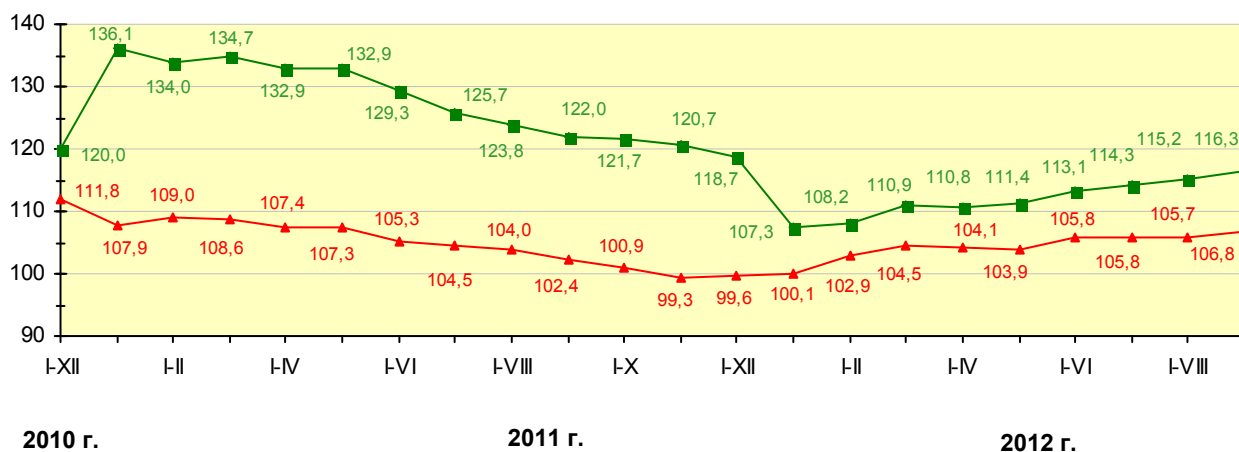
	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>				
Январь	107,9	76,1	136,1	87,4
Февраль	110,2	93,7	132,0	98,7
Март	107,9	113,4	135,9	111,1
<b>I квартал</b>	<b>108,6</b>	<b>83,4</b>	<b>134,7</b>	<b>95,3</b>
Апрель	104,0	102,1	127,7	99,2
Май	105,6	104,7	131,7	105,9
Июнь	96,6	91,7	115,2	88,6
<b>II квартал</b>	<b>101,9</b>	<b>108,5</b>	<b>124,4</b>	<b>105,4</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,3</i>	<i>x</i>	<i>129,3</i>	<i>x</i>
Июль	98,8	111,9	108,2	105,1
Август	98,9	100,3	111,4	104,7
Сентябрь	92,5	88,8	109,6	96,4
<b>III квартал</b>	<b>96,3</b>	<b>102,9</b>	<b>109,7</b>	<b>100,8</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>102,4</i>	<i>x</i>	<i>122,0</i>	<i>x</i>
Октябрь	90,9	101,2	114,2	111,4
Ноябрь	88,2	94,8	110,8	95,1
Декабрь	91,2	120,7	117,6	117,7
<b>IV квартал</b>	<b>90,2</b>	<b>97,0</b>	<b>114,4</b>	<b>113,2</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>99,6</b>	<b>x</b>	<b>118,7</b>	<b>x</b>
<b>2012 г.</b>				
Январь	100,1	75,0	107,3	80,4
Февраль	105,7	101,7	109,2	101,5
Март	107,3	114,1	115,6	118,1
<b>I квартал</b>	<b>104,5</b>	<b>88,4</b>	<b>110,9</b>	<b>97,9</b>
Апрель	103,1	97,3	110,5	94,2
Май	103,5	107,5	113,2	108,0
Июнь	113,0	100,9	119,0	101,4
<b>II квартал</b>	<b>106,8</b>	<b>112,3</b>	<b>114,6</b>	<b>111,5</b>
<i>I полугодие</i>	<i>105,8</i>	<i>x</i>	<i>113,1</i>	<i>x</i>

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

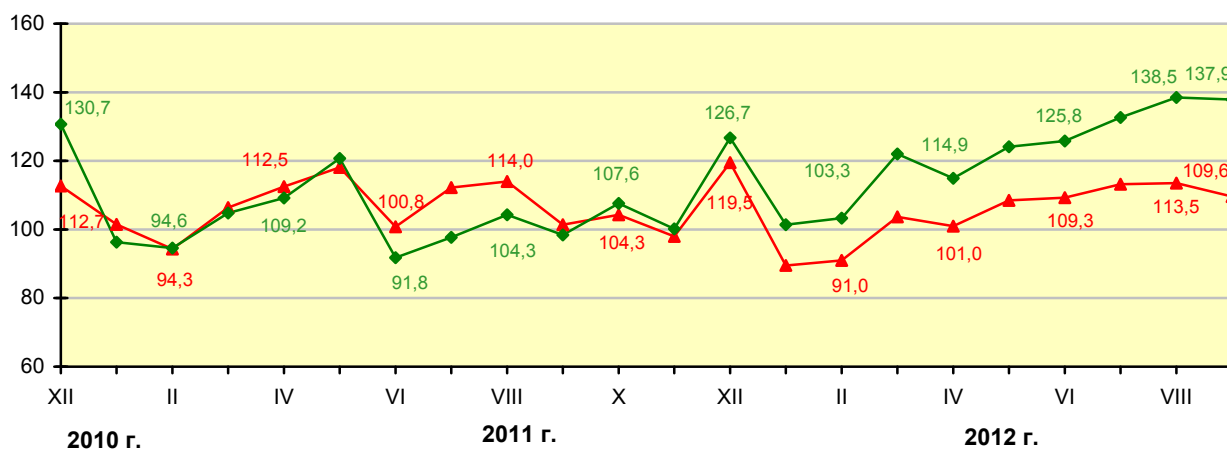
	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Июль	105,7	103,6	119,4	105,5
Август	105,7	100,2	119,3	104,4
Сентябрь	112,8	96,5	122,0	99,5
III квартал	108,3	105,5	120,3	112,2
Январь-сентябрь	106,8	x	116,3	x

**Динамика розничного товарооборота торговли пищевыми продуктами, напитками, табачными изделиями и непродовольственными товарами**

**в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах**



**в % к декабрю 2009 г.**



—▲— Пищевые продукты, напитки и табачные изделия

—◆— Непродовольственные товары

Торговыми организациями в январе-сентябре 2012 г. продано пищевых продуктов, напитков и табачных изделий на 58 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,3% к январю-сентябрю 2011 г.

Данные о продаже отдельных пищевых продуктов, напитков и табачных изделий представлены в таблице:

	Продано в январе-сентябре 2012 г., тыс. т		Январь-сентябрь 2012 г. в % к январю-сентябрю 2011 г.	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
Мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	491,7	351,8	101,0	101,7
в том числе:				
мясо и мясо домашней птицы	235,6	144,5	98,2	96,7
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	248,3	201,6	104,6	106,5
консервы из мяса	7,8	5,7	79,4	80,6
Масло сливочное	22,8	17,0	102,5	103,9
Сыры	29,4	24,8	99,6	101,6
Масла растительные	60,7	41,5	97,1	101,8
Сахар	126,0 <sup>1)</sup>	126,0	76,8 <sup>1)</sup>	76,8
Крупа	79,5	53,3	98,0	105,4
Макаронные изделия	54,8	37,7	104,0	103,6
Яйца, млн. шт.	941,5	694,6	103,2	108,3
Безалкогольные напитки, млн. дал	26,2	23,3	102,2	103,7
Кондитерские изделия из сахара	81,7	72,7	104,7	107,4
Фруктовые и овощные соки	74,9	59,4	80,3	91,5
Табачные изделия, млрд. шт.	20,7	12,6	100,02	98,7

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

В январе-сентябре 2012 г. через розничную (торговую) сеть реализовано алкогольных напитков и пива на 11,7 трлн. рублей, что в розничном товарообороте торговли составляет 10,6%.

Объем и структура продажи алкогольных напитков и пива торговыми организациями характеризуются следующими данными<sup>1)</sup>:

	Январь-сентябрь 2012 г.			Справочно январь-сентябрь 2011г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю-сентябрю 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
Алкогольные напитки и пиво:				
в абсолютном алкоголе	7 218,6	92,5	100	100
в натуральном выражении:				
водка	8 965,2	102,3	49,7	44,9
ликеро-водочные изделия	1 458,0	94,6	6,1	5,9



## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2012 г.			Справочно январь-сентябрь 2011г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе
	тыс. дал	в % к		
		январю-сентябрю 2011 г.	итогу, в абсолютном алкоголе	
вина виноградные	2 310,2	101,5	4,5	4,1
вина плодовые	8 847,8	71,5	22,1	28,6
коньяк, коньячные напитки и бренди	178,1	72,2	1,0	1,3
вина игристые, включая шампанское	1 016,6	109,6	1,5	1,3
напитки слабоалкогольные	648,6	100,8	0,5	0,5
пиво	26 428,9	100,9	14,6	13,4

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

В январе-сентябре 2012 г. торговыми организациями продано непродовольственных товаров на 51,7 трлн. рублей, что составило 75% от всей продажи непродовольственных товаров. Реализация непродовольственных товаров торговыми организациями в январе-сентябре 2012 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла на 19,3%.

Данные о продаже отдельных непродовольственных товаров приводятся в таблице:

	Продано в январе-сентябре 2012 г., млрд. руб.		Январь-сентябрь 2012 г. в % к январю-сентябрю 2011 г. (в сопоставимых ценах)	
	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>	по всем каналам реализации	в том числе торговыми организациями <sup>1)</sup>
Верхняя одежда	3 481,7	1 220,4	103,4	107,6
Трикотажные изделия	1 632,8	696,4	95,4	96,4
Чулочно-носочные изделия	540,4	405,5	103,0	105,7
Обувь	3 671,9	1 729,8	120,2	108,0
Строительные материалы	3 547,9	2 112,4	95,9	87,6
Синтетические моющие средства, тыс. т	38,5	25,3	109,9	119,3
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	213,9	181,3	93,7	94,9
Стиральные машины, тыс. шт.	138,3	110,1	76,6	82,4
Телевизоры, тыс. шт.	152,9	142,4	91,3	105,0
Фармацевтические товары	3 108,6 <sup>1)</sup>	3 108,6	103,3 <sup>1)</sup>	103,3
Моторное топливо	9 440,3 <sup>1)</sup>	9 440,3	125,4 <sup>1)</sup>	125,4

<sup>1)</sup> Без микроорганизмов.

На рынках, в торговых центрах за январь-сентябрь 2012 г. население покупало около 14% продовольственных и 25% непродовольственных товаров.

Структура продажи отдельных товаров на рынках, в торговых центрах характеризуется данными, приведенными в таблице<sup>1)</sup>:

(в % к итогу)

	Август 2012 г.	<u>Справочно</u> август 2011 г.
Всего товаров	100	100
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	36,1	36,9
из них:		
мясо, включая мясо домашней птицы	13,9	13,8
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты)	5,9	4,8
рыба, ракообразные и моллюски	1,1	1,1
масло растительное	0,6	1,1
молочные продукты	0,7	0,6
сыр	0,4	0,4
мед	0,1	0,1
чай, кофе	1,0	1,0
крупа	0,4	0,9
макаронные изделия	0,3	0,5
картофель	0,3	0,4
овощи и фрукты свежие, сушеные и консервированные, соки	8,2	9,0
Непродовольственные товары	63,9	63,1
из них:		
верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности	31,9	30,7
чулочно-носочные изделия	0,4	0,5
обувь	6,8	6,2
синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии	1,8	2,4
галантерея	0,8	0,8
хозяйственные товары	0,7	0,6
строительные материалы	5,5	5,2

<sup>1)</sup> По данным выборочного государственного статистического наблюдения за объемами продажи товаров на рынках, в торговых центрах.

Изменение товарных запасов в торговых организациях характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млрд. руб.	Уровень запасов, в днях торговли
<b>2011 г.</b>		
Январь	6 378,6	46
Февраль	6 001,9	45
Март	6 203,9	40
Апрель	6 698,5	41
Май	7 334,3	35
Июнь	8 479,5	42
Июль	8 748,7	39
Август	9 425,8	37
<i>Сентябрь</i>	<i>10 718,0</i>	<i>41</i>
Октябрь	11 491,7	39
Ноябрь	12 921,9	44
Декабрь	11 884,2	61
<b>2012 г.</b>		
Январь	13 963,6	46
Февраль	14 887,1	47
Март	15 671,2	41
Апрель	15 989,8	43
Май	16 635,1	41
Июнь	17 160,8	43
Июль	17 185,6	40
Август	17 971,0	40
<i>Сентябрь</i>	<i>18 064,7</i>	<i>41</i>

Товарные запасы отдельных товаров в торговых организациях представлены данными в таблице:

	На 1 сентября 2012 г.	На 1 октября 2012 г.	Уровень запасов на 1 октября, дней торговли	
			2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия <sup>1)</sup>				
Мясо, включая мясо домашней птицы и мясные продукты, тонн	7 544	7 421	6	4
продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полу- фабрикаты), тонн	3 737	3 518	5	4
Масло сливочное, тонн	471	467	8	6

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	На 1 сентября 2012 г.	На 1 октября 2012 г.	Уровень запасов на 1 октября, дней торговли	
			2012 г.	<u>справочно</u> 2011 г.
Масла растительные, тонн	2 418	2 083	12	15
Яйца, млн. шт.	12,1	11,2	5	4
Сахар, тонн	7 329	6 397	14	20
Мука, тонн	3 584	3 406	19	20
Крупа, тонн	3 939	3 887	21	27
Макаронные изделия, тонн	2 862	2 796	20	23
<b>Непродовольственные товары <sup>1)</sup></b>				
Холодильники и морозильники, тыс. шт.	17,3	16,9	19	16
Стиральные машины, тыс. шт.	13,4	13,4	25	22
Телевизоры, тыс. шт.	23,7	23,3	34	48

<sup>1)</sup> Без микроорганизаций.

## 7.2. Общественное питание

**Розничный товарооборот общественного питания** в январе-сентябре 2012 г. составил 7,3 трлн. рублей, или 108,9% к уровню января-сентября 2011 г.

Розничный товарооборот общественного питания по областям и г. Минску представлен следующими данными:

(в сопоставимых ценах)

	Январь-сентябрь 2012 г., млрд. руб. (в текущих ценах)	Январь-сентябрь 2012 г. в % к январю-сентябрю 2011 г.	<u>Справочно</u> январь-сентябрь 2011 г. в % к январю-сентябрю 2010 г.
Республика Беларусь	7 275,3	108,9	104,5
Области:			
Брестская	809,6	105,6	107,6
Витебская	771,3	105,8	109,6
Гомельская	1 020,1	106,5	100,4
Гродненская	700,2	112,7	107,2
г. Минск	2 530,9	109,2	100,4
Минская	820,2	113,2	107,4
Могилевская	623,0	109,7	111,8

Данные о розничном товарообороте общественного питания по формам собственности приведены в таблице:

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Январь-сентябрь 2012 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- сентябрю 2011 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- сентябрь 2012 г.	справочно январь- сентябрь 2011 г.
Розничный товарооборот общественного питания	7 275,3	108,9	100	100
в том числе:				
государственная собственность	1 617,0	108,8	22,2	20,8
республиканская	722,3	108,9	9,9	9,1
коммунальная	894,7	108,7	12,3	11,7
частная собственность	5 206,6	108,6	71,6	73,2
смешанная собственность, с долей государственной собственности	1 370,5	105,7	18,8	17,2
иностранная собственность	451,7	112,5	6,2	6,0

Динамика розничного товарооборота общественного питания характеризуется следующими данными:

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2011 г.</b>			
Январь	313,1	116,0	81,5
Февраль	303,5	112,9	94,8
Март	343,6	112,1	111,5
<b>I квартал</b>	<b>960,2</b>	<b>113,6</b>	<b>90,0</b>
Апрель	349,1	109,1	97,0
Май	385,5	102,4	97,5
Июнь	412,3	101,7	98,2
<b>II квартал</b>	<b>1 146,9</b>	<b>104,2</b>	<b>99,9</b>
<i>I полугодие</i>	<i>2 107,1</i>	<i>108,6</i>	<i>x</i>
Июль	424,7	103,3	99,2
Август	447,7	99,1	95,9
Сентябрь	557,3	92,4	104,9
<b>III квартал</b>	<b>1 429,7</b>	<b>98,0</b>	<b>96,3</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>3 536,8</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>
Октябрь	608,9	89,0	98,9
Ноябрь	592,0	85,1	89,8
Декабрь	835,8	98,2	138,6
<b>IV квартал</b>	<b>2 036,7</b>	<b>91,3</b>	<b>105,7</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>5 573,5</b>	<b>100,9</b>	<b>x</b>

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах, в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2012 г.</b>			
Январь	670,1	98,3	64,9
Февраль	682,1	104,4	100,3
Март	785,0	100,9	113,9
<b>I квартал</b>	<b>2 137,2</b>	<b>101,1</b>	<b>92,4</b>
Апрель	769,3	102,8	96,2
Май	859,1	114,7	109,0
Июнь	870,9	115,6	99,7
<b>II квартал</b>	<b>2 499,3</b>	<b>110,5</b>	<b>111,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>4 636,5</i>	<i>106,3</i>	<i>x</i>
Июль	831,2	107,4	93,5
Август	852,7	112,9	100,2
Сентябрь	954,9	119,4	110,6
<b>III квартал</b>	<b>2 638,8</b>	<b>112,6</b>	<b>99,5</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>7 275,3</b>	<b>108,9</b>	<b>x</b>

## 7.3. Платные услуги населению

В январе-августе 2012 г. общий объем платных услуг населению составил 23,1 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,3% к уровню января-августа 2011 г.

Данные об общем объеме платных услуг населению по территориям областей и г. Минска приведены в таблице:

	Январь-август 2012 г. (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	В % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах	
		январь-август 2012 г.	<u>справочно</u> январь-август 2011 г.
Республика Беларусь	23 097,5	108,3	108,6
Области:			
Брестская	2 647,5	104,9	109,0
Витебская	2 406,9	105,9	109,7
Гомельская	2 901,5	102,1	108,8
Гродненская	2 060,2	107,6	106,6
г. Минск	8 434,8	113,1	108,6
Минская	2 555,1	109,2	108,4
Могилевская	2 091,5	105,9	108,5