**II.8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

**8.1. Розничная торговля1)**

**Розничный товарооборот** в январе-мае 2016 г. составил 143,2 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 98,2% к уровню января-мая 2015 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы   
в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млрд. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых  ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыду-щему периоду | млрд.  руб. | дней торговли |
| **2015 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 25 220,0 | 100,2 | 77,2 | 30 843,1 | 47 |
| Февраль | 24 683,4 | 98,1 | 96,4 | 32 504,1 | 51 |
| Март | 27 849,5 | 97,6 | 111,8 | 33 010,6 | 45 |
| I квартал | **77 752,9** | **98,6** | **86,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 27 456,3 | 97,9 | 97,9 | 33 979,8 | 47 |
| Май | 28 984,4 | 99,4 | 105,0 | 33 633,4 | 44 |
| *Январь-май* | *134 193,6* | *98,6* | *х* | *х* | *х* |
| Июнь | 28 886,5 | 100,2 | 99,0 | 34 083,4 | 46 |
| II квартал | **85 327,2** | **99,2** | **107,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *163 080,1* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 30 004,7 | 98,0 | 103,7 | 34 748,3 | 44 |
| Август | 30 773,1 | 99,6 | 102,4 | 34 828,6 | 43 |
| Сентябрь | 29 588,9 | 99,1 | 94,8 | 35 963,8 | 47 |
| III квартал | **90 366,7** | **98,9** | **104,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *253 446,8* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 30 461,0 | 99,0 | 101,8 | 36 502,1 | 47 |
| Ноябрь | 29 376,1 | 99,4 | 95,9 | 36 689,4 | 50 |
| Декабрь | 33 955,7 | 95,3 | 114,8 | 30 510,1 | 48 |
| **IV квартал** | **93 792,8** | **97,8** | **100,9** | **х** | **х** |
| Январь-декабрь | **347 239,6** | **98,7** | **х** | **х** | **х** |
| **2016 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 27 097,0 | 98,0 | 78,3 | 34 168,8 | 47 |
| Февраль | 26 534,4 | 101,2 | 96,2 | 35 552,4 | 51 |
| Март | 29 472,6 | 97,5 | 110,0 | 37 270,1 | 47 |
| I квартал | **83 104,0** | **98,8** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 29 820,7 | 98,8 | 100,4 | 37 882,6 | 48 |
| Май | 30 259,9 | 95,9 | 101,1 | 37 977,0 | 47 |
| *Январь-май* | ***143 184,6*** | ***98,2*** | *х* | *х* | *х* |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### 1) Здесь и далее объемы и индексы физического объема розничного товарооборота за 2015 год уточнены на основании годовой разработки.

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

Среди регионов республики рост розничного товарооборота отмечался только в Брестской области.

**Розничный товарооборот и запасы товаров по областям и г.Минску**

|  | Розничный товарооборот | | | Товарные запасы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь-май 2016 г., млрд. руб.  (в текущих ценах) | в сопоставимых ценах | | на 1 июня  2016 г., млрд. руб. | в днях торговли | |
| январь-май  2016 г. в % к  январю-маю 2015 г. | справочно январь-май  2015 г.  в % к  январю-маю 2014 г. | на  1 июня 2016 г. | справочно на 1 июня 2015 г. |
| **Республика Беларусь** | **143 184,6** | **98,2** | **98,6** | **37 977,0** | **47** | **44** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |  |
| Брестская | 17 493,4 | 100,2 | 95,0 | 4 663,6 | 46 | 50 |
| Витебская | 16 067,8 | 96,0 | 96,0 | 3 930,3 | 45 | 43 |
| Гомельская | 17 077,1 | 98,3 | 99,9 | 4 184,4 | 42 | 47 |
| Гродненская | 14 761,1 | 93,9 | 99,5 | 3 975,9 | 50 | 42 |
| г. Минск | 43 941,0 | 99,5 | 99,8 | 12 891,9 | 55 | 43 |
| Минская | 21 107,7 | 99,1 | 100,5 | 4 719,9 | 37 | 36 |
| Могилевская | 12 736,5 | 97,6 | 97,2 | 3 611,0 | 49 | 53 |

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-май 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млрд. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-маю 2015 г.  (в сопоставимых ценах) | январь-май 2016 г. | cправочно январь-май 2015 г. |
| **Розничный товарооборот** | **143 184,6** | **98,2** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная собственность | 12 049,7 | 97,2 | 8,4 | 8,2 |
| республиканская | 9 496,0 | 98,1 | 6,6 | 6,4 |
| коммунальная | 2 553,7 | 94,1 | 1,8 | 1,8 |
| частная собственность | 102 938,4 | 95,2 | 71,9 | 74,7 |
| из нее с долей государст-венной собственности | 12 604,2 | 95,1 | 8,8 | 8,7 |
| иностранная собственность | 28 196,5 | 111,5 | 19,7 | 17,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-мае 2016 г. составил 52,1%, непродовольственных товаров – 47,9% (в январе-мае 2015 г. – соответственно 50,9% и 49,1%).

В январе-мае 2016 г. населению продано продовольственных товаров   
на 74,6 трлн. рублей (в сопоставимых ценах 100,6% к уровню января-  
мая 2015 г.), непродовольственных товаров – на 68,6 трлн. рублей (95,6%).

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствующему периоду преды-дущего года | в % к предыдущему  периоду |
| 2015 г. |  |  |  |  |
| Январь | 100,7 | 80,7 | 99,8 | 73,9 |
| Февраль | 98,0 | 94,8 | 98,2 | 98,1 |
| Март | 96,7 | 110,9 | 98,5 | 112,7 |
| I квартал | **98,4** | **89,4** | **98,9** | **84,1** |
| Апрель | 99,3 | 100,9 | 96,6 | 94,8 |
| Май | 100,4 | 104,9 | 98,3 | 105,0 |
| *Январь-май* | 98,9 | *х* | 98,3 | *х* |
| Июнь | 101,1 | 97,8 | 99,2 | 100,4 |
| II квартал | **100,3** | **108,7** | **98,1** | **105,4** |
| *I полугодие* | *99,3* | *х* | *98,5* | *х* |
| Июль | 100,6 | 106,3 | 95,3 | 101,0 |
| Август | 100,01 | 99,3 | 99,2 | 105,7 |
| Сентябрь | 99,3 | 93,0 | 98,9 | 96,5 |
| III квартал | **100,01** | **103,4** | **97,8** | **105,5** |
| *Январь-сентябрь* | *99,5* | *х* | *98,2* | *х* |
| Октябрь | 99,6 | 100,8 | 98,4 | 102,7 |
| Ноябрь | 103,1 | 99,1 | 95,8 | 92,9 |
| Декабрь | 95,2 | 110,5 | 95,4 | 119,1 |
| IV квартал | **99,1** | **98,6** | **96,5** | **103,2** |
| Январь-декабрь | **99,6** | **х** | **97,8** | **х** |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| Январь | 99,9 | 84,0 | 96,0 | 73,0 |
| Февраль | 102,8 | 95,3 | 99,7 | 97,3 |
| Март | 101,6 | 112,2 | 93,3 | 107,7 |
| I квартал | **101,4** | **х** | **96,2** | **х** |
| Апрель | 102,5 | 102,8 | 95,0 | 97,8 |
| Май | 96,9 | 98,6 | 94,8 | 103,9 |
| *Январь-май* | ***100,6*** | ***х*** | ***95,6*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных и  
непродовольственных товаров**

(*в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

В январе-мае 2016 г. розничный товарооборот на 84,9% формировался организациями торговли и на 15,1% – на рынках, в торговых центрах   
(в январе-мае 2015 г. – соответственно на 81,3% и 18,7%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-май 2016 г., млрд. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | | |
| январь-май 2016 г. в % к | | май 2016 г. в % к | | справочно январь-май 2015 г. в % к январю-маю 2014 г. |
| январю-маю  2015 г. | итогу | маю 2015 г. | апрелю 2016 г. |
| **Розничный товарооборот** | **143 184,6** | **98,2** | **100** | **95,9** | **101,1** | **98,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 121 605,8 | 101,4 | 84,9 | 98,8 | 101,3 | 99,5 |
| на рынках,  в торговых центрах | 21 578,8 | 83,1 | 15,1 | 82,1 | 99,6 | 95,1 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-мае 2016 г. составил 121,6 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,4% к уровню   
января-мая 2015 г.

Организациями торговли в январе-мае 2016 г. продано продовольственных товаров на 66,8 трлн. рублей (в сопоставимых ценах 101,2% к уровню января-мая 2015 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,7% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-мае 2015 г. – 87,9%).

В январе-мае 2016 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 12,1 трлн. рублей (10% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 101,6% к уровню января-мая предыдущего года (в январе-мае 2015 г. – 97,1%).

В январе-мае 2016 г. организациями торговли продано непродовольственных товаров на 54,8 трлн. рублей (в сопоставимых ценах 101,7% к уровню января-мая 2015 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 79,8% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-мае 2015 г. – 74,5%).

**8.2. Общественное питание1)**

**Товарооборот общественного питания** в январе-мае 2016 г. составил 7,2 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 98,9% к уровню января-мая 2015 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания,  млрд. руб. (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему  периоду преды-дущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2015 г.** |  |  |  |
| Январь | 1 234,0 | 92,2 | 84,9 |
| Февраль | 1 245,6 | 90,6 | 98,6 |
| Март | 1 366,4 | 91,1 | 109,3 |
| I квартал | **3 846,0** | **91,2** | **88,5** |
| Апрель | 1 351,7 | 93,3 | 98,3 |
| Май | 1 519,6 | 89,0 | 112,1 |
| *Январь-май* | *6 717,3* | *91,0* | *х* |
| Июнь | 1 355,8 | 90,6 | 88,9 |
| II квартал | **4 227,1** | **90,6** | **107,7** |
| *I полугодие* | *8 073,1* | *90,9* | *х* |
| Июль | 1 333,4 | 94,6 | 98,5 |
| Август | 1 321,7 | 94,6 | 99,8 |
| Сентябрь | 1 542,3 | 100,2 | 114,6 |
| III квартал | **4 197,4** | **96,5** | **99,0** |
| *Январь-сентябрь* | *12 270,5* | *92,8* | *х* |
| Октябрь | 1 570,1 | 101,2 | 100,1 |
| Ноябрь | 1 477,6 | 100,7 | 93,6 |
| Декабрь | 1 669,5 | 105,6 | 111,5 |
| IV квартал | **4 717,2** | **102,4** | **108,6** |
| Январь-декабрь | **16 987,7** | **94,9** | **х** |
| **2016 г.** |  |  |  |
| Январь | 1 248,2 | 95,4 | 78,6 |
| Февраль | 1 442,1 | 103,7 | 112,3 |
| Март | 1 458,3 | 98,6 | 100,1 |
| I квартал | **4 148,6** | **99,4** | **89,3** |
| Апрель | 1 479,4 | 98,9 | 100,1 |
| Май | 1 563,8 | 97,4 | 105,0 |
| *Январь-май* | ***7 191,8*** | ***98,9*** | ***х*** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### 1) Здесь и далее объемы и индексы физического объема товарооборота общественного питания за 2015 год уточнены на основании годовой разработки.

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Товарооборот общественного питания по областям и г.Минску**

|  | Январь-май 2016 г.,  млрд. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| январь-май 2016 г.  в % к  январю-маю 2015 г. | справочно  январь-май 2015 г.  в % к  январю-маю 2014 г. |
| **Республика Беларусь** | **7 191,8** | **98,9** | **91,0** |
| области и г.Минск: |  |  |  |
| Брестская | 705,4 | 97,7 | 86,8 |
| Витебская | 682,8 | 103,0 | 86,5 |
| Гомельская | 840,4 | 96,9 | 90,0 |
| Гродненская | 568,2 | 101,3 | 88,7 |
| г.Минск | 3 056,9 | 96,3 | 94,2 |
| Минская | 810,0 | 108,5 | 90,4 |
| Могилевская | 528,1 | 97,5 | 89,5 |

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-май 2016 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млрд. руб.  (в текущих ценах) | в % к январю-маю 2015 г. (в сопоста-вимых ценах) | январь-май 2016 г. | справочно январь-май 2015 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **7 191,8** | **98,9** | **100** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная  собственность | 1 858,1 | 102,7 | 25,8 | 24,5 |
| республиканская | 735,2 | 103,6 | 10,2 | 9,4 |
| коммунальная | 1 122,9 | 102,1 | 15,6 | 15,1 |
| частная собственность | 4 709,3 | 97,5 | 65,5 | 67,3 |
| из нее с долей госу-дарственной собственности | 1 143,8 | 94,7 | 15,9 | 16,0 |
| иностранная собственность | 624,4 | 99,0 | 8,7 | 8,2 |

**8.3. Оптовая торговля1)**

**Оптовый товарооборот** в январе-мае 2016 г. составил 269,3 трлн. рублей, или в сопоставимых ценах 94,2% к уровню января-мая 2015 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 67,9% в общем объеме оптового товарооборота республики.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2015 г.**

**2016 г.**

**Оптовый товарооборот по областям и г.Минску**

|  | Январь-май 2016 г.,  млрд. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| январь- май 2016 г. в % к январю- маю 2015 г. | май 2016 г. в % к | | справочно  январь-май 2015 г.  в % к  январю-маю 2014 г. |
| маю 2015 г. | апрелю  2016 г. |
| **Республика Беларусь** | **269 313,0** | **94,2** | **87,3** | **94,8** | **99,3** |
| области и г.Минск: |  |  |  |  |  |
| Брестская | 10 996,6 | 91,8 | 101,6 | 90,5 | 84,4 |
| Витебская | 9 600,1 | 74,4 | 97,4 | 126,5 | 96,0 |
| Гомельская | 16 802,0 | 114,4 | 97,0 | 54,2 | 94,8 |
| Гродненская | 7 969,9 | 90,7 | 93,8 | 86,0 | 106,5 |
| г.Минск | 189 495,2 | 95,2 | 84,7 | 100,4 | 104,0 |
| Минская | 27 651,0 | 85,9 | 87,4 | 82,9 | 83,0 |
| Могилевская | 6 798,2 | 100,9 | 106,6 | 99,4 | 85,2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### 1) Здесь и далее объемы и индексы физического объема оптового товарооборота за 2015 год уточнены на основании годовой разработки.

**8.4. Ресурсы потребительских товаров**

**Ресурсы отдельных продовольственных товаров в январе-апреле 2016 г.**

*(в % к общему объему)*

Безалкогольные напитки

Минеральные воды

Сыры

Говядина

Макаронные изделия

Пиво

Вина виноградные

Соки фруктовые и овощные

Маргарин

Хлеб и мучные кондитерские   
изделия

**Ресурсы отдельных непродовольственных товаров в январе-апреле 2016 г.**

*(в % к общему объему)*